

- تحکیم زیرساخت‌ها برای سال ۱۴۰۳
- رونمایی از تحول دیجیتال
- سالروز نظم جهانی
- بانک کشاورزی و وزارت اصلاحات ارضی

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی | سال ۷۱ | شماره ۲۱۹ | اسفند ۱۴۰۲



با «خودباروی» و «نوآوری» به استقبال ۱۴۰۳ می‌رویم





طرح احسان

بازپرداخت به صورت:

۱۲ ماهه
۳۶ ماهه

با کارمزد صفر یا ۴ درصد

می‌تونی تا
۳ میلیارد ریال
وام قرض الحسنه بگیری

اداره کل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
@keshavarzibank
www.bki.ir





ضرورت امنیت غذایی

دستگاه کشاورزی برای کشور ما بسیار مهم است؛ چون امنیت غذایی برای کشوری بزرگ، پُرجمعیت و دارای هدف‌های بلند، بسیار مهم است؛ لذا بخش کشاورزی و دامداری ما یک بخش ویژه و استثنایی است و همه باید برای آن تلاش کنند. در اسلام هم آگاهانه و با توجه، نسبت به کشاورزی تأکید شده است. حدیث بسیار پُرمعنا و پُرمضمونی درباره‌ی کشاورزان نقل شده است: «الزَّارِعُونَ كُنُوزُ اللَّهِ فِي أَرْضِهِ»؛ یعنی کشاورزان کسانی هستند که گنجینه‌های خدا در زیر زمین را می‌دروند و استخراج می‌کنند. مهم‌ترین گنجینه خدا در زمین و خاک عبارت است از موادی که مایه ادامه حیات بشر و حیوانات است. این از طلا و نفت مهم‌تر است. طلا و نفت وسیله به‌دست آوردن مایحتاج زندگی است؛ اما محصول غذایی، مهم‌ترین مایحتاج زندگی است.

بیانات در دیدار جمعی از کشاورزان
منبع: khamenei.ir



خانواده‌ای به وسعت ایران

جستن و یافتن ردپای بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی و بهره‌وری تولید در بخش کشاورزی بسیار سهل و دست‌یافتنی است؛ عموم طرح‌های موفق، به بهره‌برداری رسیده و اثربخش در زیربخش‌های مختلف کشاورزی، یک وجه مشترک دارند: همراهی بانک کشاورزی. از حاشیه خزر گرفته تا کناره خلیج نیلگون همیشه فارس، از گوش گربه جغرافیا گرفته تا ساحل گواتر، از اروند سربلند گرفته تا خراسان بزرگ، همه همه مملو از طرح‌هایی است که با حمایت بانک کشاورزی پا گرفته و استوار در مسیر رونق تولید و تامین غذا گام می‌نهند.

این اصل در بانک کشاورزی نهادینه شده که مسیر سودآوری و درآمدزایی از منظر بانکداری، بهبود معاش جامعه کشاورزی و البته تامین غذایی مردم ایران به هم گره خورده است؛ به همین رو، تک‌تک کارکنان بانک در هدایت تسهیلات و منابع، به گونه‌ای قدم برمی‌دارند که این منفعت سه‌جانبه تامین شود. به پشتوانه چنین نگاهی است که تعبیر و مفهوم خانواده برای کارکنان بانک کشاورزی، بسیار فراتر از مجموعه همکاران بانک و یا حتی جامعه کشاورزی است؛ کارکنان بانک کشاورزی، تمام مردم ایران را خانواده خود می‌پندارند و برای سربلندی و عزت‌مندی آنها از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند.

اینکه امروز، بخش کشاورزی در مسیری هدایت شده تا با کمترین برداشت از منابع پایه آب و خاک، در طرح‌های کشت گلخانه‌ای، بیشترین بهره‌وری را داشته باشد و یا اینکه با متمرکز شدن صنایع تبدیلی و تکمیلی در کنار مزرعه، ارزش افزوده برای کشاورز خلق شود، حاصل همان نگاهی است که مردم ایران و کشاورزان را خانواده بانک کشاورزی می‌داند. آری، ارزش‌آفرینی، بهره‌وری و تسهیل امور در روند تولید غذا، ماموریت همواره بانک کشاورزی است.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست



با «خودباروی» و «نوآوری» به استقبال ۱۴۰۳ می‌رویم

۴



تحکیم زیرساخت‌ها برای سال ۱۴۰۳

۱۴

تک‌برگ‌هایی از دفتر ۱۴۰۲

۱۸

از منظر مدیران عالی اقتصاد و کشاورزی

۲۲



رونمایی از تحول دیجیتال

۳۰

سالروز نظم جهانی

۴۱



با قصه‌ها سفر کنید

۴۴

بانک کشاورزی و وزارت اصلاحات ارضی

۵۸

شناسنامه

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش
خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶
تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰
نمابر: ۸۴۸۹۶۰۰۱
وبسایت: www.bki.ir

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیرمسئول: سعید شهبازی
سردبیر: احمد بهرامی
همکاران این شماره:
محمود بیگی، محمدمهدی بقائی، فریبا
خرمی، علی عزیزی‌رستم و علی اصغر غلامزاده

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

| سال ۷۰ | شماره ۲۱۹ |

اسفند سال ۱۴۰۲





دستاوردها، ماموریت‌ها، اهداف و مسیر پیش روی بانک کشاورزی در سخنان مدیرعامل

با «خودباروی» و «نوآوری» به استقبال ۱۴۰۳ می‌رویم

بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ به سیاق همواره، حمایت از بخش کشاورزی و تامین مالی امنیت غذا را در اولویت داشت؛ لیکن در سالی که گذشت گام‌های استواری در مسیر تحول دیجیتال برداشت تا با محصولات خلاقانه و سامانه‌های مدرن، روند حمایت از تامین مالی بخش را تسهیل کند. سال ۱۴۰۳ به پشتوانه این نوآوری‌های تازه که با توانمندی و خودباروی کارکنان بانک کشاورزی حاصل شده، سالی روشن‌تر هم برای خود بانک و هم بخش کشاورزی خواهد بود. مروری بر سخنان و محورهای مورد تاکید فرشید فرخ‌نژاد، مدیرعامل بانک کشاورزی، تصویر جامع و گویا از سالی که گذشت به دست می‌دهد و البته چشم‌انداز و ماموریت‌های سال ۱۴۰۳.



فروش محصولات و خدمات در بانک کشاورزی، تداعی‌گر تلاقی زیبای خدمت‌رسانی، احساس رضایت، بالندگی، سرزندگی، تحول و نوآوری و نمایانگر عزم و توجه این بانک به نیازها و دغدغه‌های مشتریان و برخاسته از حس مسئولیت‌پذیری بانک در ایفای نقش مؤثر اجتماعی و اقتصادی در کشور است.

آنچه مسلم است همگام شدن و انطباق با تحولات و رویکردهای نوین نظام بانکی مستلزم پذیرش نقش و مسئولیتهای جدیدی است و رویکرد مشاوره و راهنمایی مشتریان در پارادایم‌های نوین بانکداری، در زمره مهمترین نقش‌های همکاران و رؤسای شعب قلمداد می‌شود. در این رویکرد همکاران ضمن اشراف بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود و ظرفیت‌ها و شرایط بانک، همزمان با معرفی محصولات و خدمات، مشاوره و راهنمایی لازم را متناسب با نیاز مشتری به وی ارائه می‌نمایند. بدیهی است عملکرد تک‌تک ما در نقش مشاور، فراتر از فروش محصولات یا خدمات بانک بوده و باید تلاش کنیم متناسب با نیازهای مشتریان، ماهیت کسب و کار و انتظارات آنها و همچنین قابلیت‌های پلتفرم‌ها و محصولات بانک، راه‌حل‌های مناسب و متقاعدکننده‌ای را به مشتریان ارائه کنیم.

بر همین اساس و در راستای همسویی با شرایط جدید و با همت و اراده جمعی و در سایه کار تیمی نظاممند، خدمات نوینی در قالب نرم‌افزارهای کاربردی و بسترهای الکترونیکی همچون باران، آسان، چابک، سفته الکترونیک، پالیز و... در بانک سبزمان عملیاتی شده است که در این فرصت مغتنم از تک‌تک همکاران می‌خواهم در معرفی، فروش و راهنمایی مشتریان برای بهره‌برداری از قابلیت‌های متنوع این خدمات و محصولات اهرمی بانک، نقش فعال و مؤثرتری داشته و نهایت تلاش و اهتمام خود را بکار گیرند؛ چراکه فروش خدمات و پشتیبانی فنی و عملیاتی از محصولات، علاوه بر تأثیرگذاری اجتماعی و تداوم خدمت‌رسانی به جامعه هدف، یکی از الزامات و ضرورت‌هایی است که در فضای رقابتی برای افزایش سهم از بازار، جذب مشتری و حفظ رابطه طولانی‌مدت با مشتریان باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

از سوی دیگر، به واسطه تحولات ایجاد شده در روندهای جدید صنعت بانکداری که متأثر از استارت‌آپ‌ها و فین‌تک‌ها و ارائه خدمات بانکی و مالی توسط مؤسسات غیر بانکی است، چالاکي در خلق و ارائه خدمت، برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی خاص، پشتیبانی و حمایت همه‌جانبه از خدمات در راستای حفظ مشتریان و طولانی‌تر کردن چرخه عمر محصولات، بسیار ضروری است. همچنین، ماهیت الکترونیکی خدمات در کنار تحولات دیجیتال در لایه‌لایه خدمات بانک، پارادایم‌های نوینی را برای نظام بانکداری به ارمغان آورده است که در برگزیده همه عناصر شبکه‌های تولید، فروش و پشتیبانی است. تغییر روش‌های فروش و تمرکز بر شیوه‌های نوین تبلیغات، بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی، تحلیل و افکارسنجی و پشتیبانی و شبکه‌سازی در مسیر ارائه خدمات الکترونیک از جمله ارکان کلیدی در روندهای جدید بانکداری محسوب می‌شود، که افزایش درآمدهای غیرمشاع، پوشش همه‌جانبه خدمات مورد نیاز مشتری و در نهایت وفادارسازی مشتری را به دنبال خواهد داشت.

تلاقی زیبای خدمت‌رسانی و تحول



یکی از مهم‌ترین راه‌های دستیابی به جایگاه مناسب و کسب رتبه قابل قبول در نظام بانکی کشور، خودباوری و ایمان داشتن به توانمندی‌های بانک و سرمایه انسانی شاغل در آن است. خوشبختانه، با همت والا و توانمندی شایسته همکاران ارجمند در جای جای میهن عزیزمان، بانک کشاورزی شاهد تغییرات و تحولات راهبردی مهمی در سالیان گذشته بوده که بسیاری از آنان همچنان مایه مباهات و افتخار همه‌ی ما و مشتریان گرامی بانک است. قطع به یقین، تلاش شبانه‌روزی در کنار استعداد و توانمندی‌های یکایک همکاران، در کسب این موفقیت بزرگ بسیار مؤثر بوده است و امید است که با تلاش هر چه بیشتر و تداوم همکاری و همراهی شما بزرگواران در ارائه ایده‌های نوآورانه و مبتکرانه، بتوانیم شاهد بهبود هر چه بیشتر فضای این زیست بوم بانکی باشیم و برای رسیدن به سطح بالاتری از هماهنگی و عملکرد مطلوب تلاش نماییم.

امروز نیز به واسطه تغییرات راهبردی در نظام بانکی کشور و ضرورت هم‌راستایی با تحولات الکترونیکی از یک سو و جبران خروج منابع مالی از سوی دیگر، تردیدی نیست که تحقق اهداف بانک در زمینه‌ی رشد سپرده‌های مردمی پایدار و قابل اتکا و تأمین نیازهای مالی بخش کشاورزی در سایه‌ی عزم جدی و تأکید بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های تمام همکاران میسر خواهد بود.

در این راستا، توانمندسازی همه ارکان بانک به عنوان یک ضرورت مدیریتی مطرح بوده و توانمندسازی با رویکرد زیست‌بومی به این معناست که هر کدام از ما بخشی از یک مجموعه‌ی بزرگتر هستیم و با هماهنگی و همکاری مؤثر با یکدیگر است که قادر به رشد توانمندی‌ها و قابلیت‌های کارکنان و توسعه زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های بانک خواهیم بود. آنچه مسلم است، همسویی این قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها با اهداف و رسالت تدوین شده سازمان، نقش مهمی در کسب موفقیت و افزایش سهم از بازار بانک خواهد داشت.

یکی دیگر از عوامل توانمندسازی کارکنان، تیم‌سازی و پرورش روحیه کار گروهی است که رمز موفقیت در مواجهه سازنده با چالش‌ها و بهره‌گیری از فرصت‌ها است. امروز بیش از پیش نیازمند کارگروهی، همکاری و مشارکت فعال تمامی واحدهای بانک هستیم. تیم‌هایی که با همدلی و تأکید بر قابلیت‌های فردی و محلی با هدف افزایش سهم از بازار از طریق وصول مطالبات و تأمین منابع مالی پایدار، به سرعت به چالش‌ها پاسخ می‌دهند و نتایج شگفت‌انگیزی خلق می‌کنند.



خودباوری و ایمان به توانمندی‌ها





چالاکي در بازار، پاسخگويي سريع به نيازهاي مشتريان و استفاده از فرصت‌هاي فن‌آوري، شرط لازم و کافي براي کسب موفقيت در زيست‌بوم جديد بانکي است. به ياد داشته باشيم که چرخه‌ي توانمندسازي و آغاز موفقيت از توانمندسازي فردي شروع مي‌شود، به نحوي که با همسو شدن با فرصت‌هاي فن‌آوري مي‌تواند اثرات چشمگيري بر سازمان و مشتريان بگذارد. در اين راستا، توصيه‌هايي براي بهره‌مندی از فرصت‌هاي موجود مطرح است که مي‌تواند در دستيابي به موفقيت و ايجاد روحيه‌ي تيمي مؤثر باشد:

اولين توصيه اينکه: اقيانوس آبي حوزه کسب و کارمان را شناسايي کنيم. با توجه به قابليت‌هاي فردي و سازماني و در جهت رفع نيازها و خلق ارزش‌هاي جديد، اقيانوس آبي حوزه کسب و کارمان را شناسايي کنيم و تلاش نماييم با بهره‌گيري بهينه از شبکه گسترده شعب و ظرفيت‌هاي موجود در شهرها و روستاها در سراسر کشور، خدمات اختصاصي و منافع پايداري را براي شرکاي تجاري و مشتريان مان ايجاد نماييم.

دومين توصيه اينکه: مشتريان خود را نيز توانمند نماييم. مشتريان ماهيت وجودي ما هستند، بنا بر اين همگي ما نقش مهمي در شناسايي نيازها و مسائل مشتريان بر عهده داريم. توجه به درخواست‌هاي مشتريان و شناخت دقيق نيازهاي آنها، گام نخست به سوي بهتر شدن خدمات بانک و توانمندتر شدن مشتريان خواهد بود.

سومين توصيه اينکه: پاراداييم جديد در بانکداري را جدي بگيريم. امروز گفتمان فروش خدمات، تاکيد بر وصول مطالبات، پوشش هزينه‌هاي متفرقه غير از سود پرداختي به سپرده‌گذاران از محل درآمدهاي غير مشاع، توسعه ابزارهاي نوين بانکداري، توسعه فعاليت‌هاي ارزي و... در بانک به يک روش و ارزش غالب بدل شده است.

و چهارمين توصيه اينکه: در تعامل با مشتريان و برآورده نمودن نيازهاي آنان چابک باشيم. تصميم‌گيري سريع رمز موفقيت سازمان‌هاي پيشرو و توانمند است. با صداقت بپذيريم که هيچ سازماني از اشتباه مصون نيست، اما آنچه که مهم است تصميمات سريع و صحيح در ارائه خدمات بانکي است.

شرط موفقيت در زيست‌بوم جديد بانکي



بدون تردید، تحقق اهداف بانک در زمینه رشد سپرده‌های مردمی پایدار و قابل اتکا، پیش‌شرط تحقق سایر اهداف است و این مهم نیازمند رویکرد و نگرشی متفاوت و اتخاذ راهکارهای عملیاتی است. از این رو ضرورت مشارکت همه همکاران ساعی و خوش‌فکر در این زمینه به خوبی احساس می‌شود. از سوی دیگر تعامل و گفت‌وگو دو سویه مدیران بانک با بدنه اجرایی در همه رده‌ها نیز می‌تواند در دستیابی به رویکرد مشارکتی مناسب برای تحقق اهداف عالی بانک بسیار موثر باشد. همچنین برقراری ارتباط از طریق بسترهای ارتباطی موجود در بهره‌گیری از نظرات سازنده و راهکارهای پیشنهادی همکاران راهگشا خواهد بود.

همان‌گونه که اطلاع دارید، مدیریت بازاریابی بر مفاهیمی همچون تقسیم بازار (Segmentation)، هدف‌گذاری (Targeting) و جایگاه‌یابی (Positioning) تأکید دارد که در ادبیات بازاریابی به آن STP گفته می‌شود؛ لذا ضروری است با بهره‌گیری از این مفهوم مترقی و با همراهی و همکاری یکدیگر، حرکتی نوین و سازنده را در سراسر کشور آغاز کنیم؛ لذا در گام نخست، ضروری است تمام همکاران نسبت به پایش حوزه جغرافیایی در محدوده شعبه/مدیریت خود تا نقطه تلاقی با حوزه/شعبه مجاور اقدام کنند، به گونه‌ای که حتی تمام عملیات مشتریان خرد نیز از نظر دور نمانده و شناخت کافی از بازار هدف به دست آید. در این مسیر باید از تمام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های محیط پیرامون برای جذب مشتریان و به تبع آن منابع سپرده‌ای جدید استفاده کنیم. در این راه، ما همواره نزدیک‌ترین و در دسترس‌ترین بانک به شما هستیم» شعار همه ما خواهد بود.



سنگ بنای تحقق اهداف

خوشبختانه به واسطه نظام برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری که از دهه‌های قبل در بانک پیاده‌سازی شده، هدف‌گذاری‌های مناسبی در بازه‌های زمانی سالانه و ماهانه در سه رده، بانک، مدیریت‌ها و شعب در تمام محورهای عملکردی از جمله تجهیز منابع صورت گرفته است. بدیهی است پس از «تقسیم، شناخت، پایش و پیمایش بازار» و «هدف‌گذاری مبتنی بر واقعیت‌های هر بازار»، باید به دنبال تقویت جایگاه بانک در اذهان مشتریان باشیم. به بیان دیگر، هدف ما در امر جایگاه‌یابی، تأثیرگذاری موثرتر بر انتظارات ذهنی مشتری یا مشتریان از بانک در مقایسه با رقبا است، به نحوی که با خلق تصویر یا هویتی از پیش تعیین شده در ذهن مشتریان تبدیل به اولین انتخاب آنان در زمان نیاز به خدمات بانکی باشیم. اما طراحی و خلق جایگاه نیازمند خرد جمعی و تشریح مساعی است و در این راستا شعار ما این خواهد بود که «ما خوشایندترین ذهنیت را برای مشتریان خلق می‌کنیم».



در بررسی سیرتغییرات و تحولات و نقش آن در توسعه و روزآمدی کسب‌وکار حوزه بانکی، ضرورت دارد به عنوان یک بانک با پیشینه ۹۰ سال حضور موثر در صنعت بانکی و در حوزه تخصصی کشاورزی کشور، در راستای بقا و بالندگی بیشتر با بهره‌مندی از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات حرفه‌ای خود متناسب با شرایط نوین صنعت مالی، تغییرات اساسی در روند ارائه خدمات بانکی مبتنی بر فناوری‌های نوین ایجاد کرده و آماده ورود به عرصه جدیدی از بانکداری باشیم که در آن مشتریان حضور فیزیکی در شعبه نداشته و به صورت مجازی خواستار دریافت خدمات بانکی می‌باشند، به نحوی که درگاه ارتباطی بانک با مشتریان از طریق چند کلیک ساده فراهم شده و مشتریان در کوتاه‌ترین زمان ممکن بتوانند تمایز ارزش خدمات خلق شده توسط بانک‌ها را به خوبی درک و مقایسه کنند.

با توجه به قابلیت الگوبرداری سریع فناوری، آنچه که می‌تواند در خلق مزیت رقابتی موثر باشد، رویکرد حرفه‌ای در بازمهندسی مشاغل بانک به ویژه در نقطه تماس مشتری با بانک می‌باشد؛ رویکردی که در آن بانکدار به واسطه تغییرات مثبت صورت گرفته در شناسنامه شغلی خود، در تعامل با سایر سطوح سازمان به درستی محیط را تحلیل، نیاز مشتری را شناسایی و بهترین پیشنهاد را برای رفع نیاز مشتری از سبب خدمات بانک ارائه نموده و در صورت نیاز، درخواست طراحی عملیاتی و کارشناسی بانک منعکس کند.

حیاتی‌ترین نقطه تماس با مشتری



در صنعت بانکی همواره از شعب به عنوان واحدهای کسب و کار استراتژیک یاد می‌شود. واحدهایی که به رغم گسترش روزافزون سهم تراکنش‌های الکترونیکی، همچنان اصلیت‌ترین نقطه تماس مشتریان با بانک به شمار می‌روند. بررسی فرآیندهای جاری و روندهای آتی این صنعت، حاکی از اهمیت نقش شعب در موفقیت بانک‌هاست؛ به نحوی که بسیاری از مشتریان تمایل دارند با مراجعه به شعبه و برقراری ارتباط با کارکنان، حس خوب ارزشمندی و توجه را در کنار دریافت خدمات بانکی تجربه کنند.

همسو با تحولات نظام بانکی و در راستای تحقق اهداف و رویاهای همه ما در ترسیم آینده‌ای روشن برای بانک، ضروری است توجه به شعب در تمامی تصمیمات و راهبردها به عنوان عامل حیاتی موفقیت مدنظر قرار گیرد. بر همین اساس، واحدهای ستادی مشتمل بر ستاد مرکزی بانک و مدیریت‌ها در ارتباط دوسویه با شعب، ضمن پایش مستمر محیط کسب‌وکار، نیازها و خواسته‌های مشتریان را به موقع شناسایی کرده و بر اساس آن، خدمات مورد نیاز و درخواست آنان را طراحی و به خوبی و فراتر از انتظار مشتری ارائه کنند.

با عنایت به تغییر و تحولات ایجاد شده و در راستای آماده سازی بسترهای لازم برای تحقق اهداف، ساختاری طراحی شده که در آن عواملی همچون بهبود فضای کسب‌وکار، ارتقای کیفیت خدمات، توجه به خواسته مشتریان، افزایش ظرفیت‌های بانک برای واکنش به شرایط محیطی و طراحی خدمات و محصولات جذاب، از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا همگام با این تحولات، نیل به اهداف تعیین شده و موفقیت در اجرای تدابیر اتخاذ شده، در گرو اهتمام همه همکاران در تمامی سطوح سازمان بوده و در این میان، نقش رؤسای شعب به عنوان راهبرانی الهام‌بخش در حوزه تحت نظارت خود، برای حفظ انگیزه کارکنان بسیار حائز اهمیت است، تا با تبیین مسیر و اهداف بانک، از دیدگاه‌ها، نظرات و ایده‌های خلاقانه همه‌ی همکاران بهره گرفته و به عنوان مشوق و حامی در کنار همکاران خود در این مسیر گام بردارند.



راهبران خط مقدم بانک





امروزه بسیاری از مسائل و مشکلات سازمان‌ها از عدم توجه به اهمیت برقراری ارتباط موثر درون و برون سازمانی در تحقق اهداف تعریف شده نشأت می‌گیرد. در واقع، اگر نمودار سازمانی را به سخت افزار تشبیه کنیم، این ارتباطات نرم‌افزاری است که هماهنگی بین اجزا و واحدهای پیش‌بینی شده در نمودار سازمانی را در جهت مأموریتی که سازمان برای آن خلق شده، فراهم می‌کند.

مهم‌ترین وظیفه‌ی هر سازمان، پاسخگویی به نیاز شرکاء، مشتریان و ذینفعان خود است. بنابراین، کیفیت پاسخگویی و میزان رضایت مخاطبین بانک به عنوان تأمین‌کنندگان منافع کسب‌وکار آن، تأثیر فوق‌العاده‌ای در تعالی سازمانی بانک خواهد داشت؛ از این رو است که سازمان‌های موفق همواره قبل از پیاده‌سازی راهبردها و اقدامات خود به نهادینه کردن فرهنگ پاسخگویی می‌پردازند. در چنین مجموعه‌هایی، همه‌ی سطوح از مدیران ارشد گرفته تا کارمندان اجرایی همگی در برابر ذینفعان خود پاسخگو خواهند بود و در حقیقت، پاسخگویی مطلوب به عنوان یک ارزش محسوب شده و عدم پاسخگویی از منظر فرهنگ سازمان مذموم شمرده می‌شود.

بر همین اساس، در فرآیند پاسخگویی، مطابق با سلسله مراتب سازمانی، مدیران ارشد پاسخگوی مدیران میانی، مدیران میانی پاسخگوی مدیران اجرایی، مدیران اجرایی پاسخگوی همکاران و همکاران پاسخگوی مشتریان می‌باشند؛ بنابراین قصور هر یک از اجزای فرآیند پاسخگویی در بانک منجر به نارضایتی سایر ذینفعان شده و در نهایت بر نگرش مخاطبان بیرونی تأثیر منفی خواهد داشت و برند بانک را تحت الشعاع قرار خواهد داد. از این رو است که در بازطراحی نمودار سازمانی بانک در سطوح صف، ستاد اجرایی در استان‌ها و ادارات مرکزی که با هدف چابک‌سازی و متناسب‌سازی با الزامات محیطی و مهم‌تر از همه، اهمیت‌بخشی به مشتریان، شعب و تجهیز منابع صورت گرفته، تلاش شده است تا بر اساس تجربیات گذشته بانک، تحولات صنعت دیجیتال و وضعیت بانک‌های مشابه داخلی و بین‌المللی و با بکارگیری فناوری‌های جدید، مناسب‌ترین و کارآمدترین ساختار متناسب با امکانات و ظرفیت‌های بانک، انتخاب و ابلاغ گردد تا امکان جاری‌سازی موفق ارتباط موثر در سه سطح افراد، واحدها و سازمان در بستر ساختار جدید فراهم شود؛ ارتباطی که در آن همه‌ی عناصر در راستای اهداف سازمان در تعامل بوده و هیچ مسیر ارتباطی بسته‌ای وجود ندارد و کانال‌های ارتباطی از ماهیت چند سویه برخوردارند.

پاسخگویی سازمانی و سازمان پاسخگو



با حاکمیت نگرش «فرآیند محور» در بانک، این باور در ذهن همه‌ی کارکنان شاغل در این مجموعه‌ی معظم تقویت خواهد شد که هر یک از ما صرف‌نظر از فعالیت در حوزه‌های مختلف مالی، اعتباری، ارزی و ... یک بانگذار و عضوی از یک فرآیند جامع هستیم، که لازمه‌ی جاری و ساری شدن آن در بدنه‌ی سازمان، ارتباط و یکپارچگی تک‌تک اعضا در این فرآیند است. بر اساس این نگرش، هر یک از کارکنان به عنوان جزئی از کل بانک کشاورزی، همگرا و همسو هستند؛ بدین ترتیب، در دنیای امروز، به دلیل اینکه در تأمین منابع و گذر از ساختار فعلی به سوی تحول دیجیتال، انسجام همه ارکان کسب و کار الزامی و تا حد زیادی اجتناب‌ناپذیر است، نقش و وظیفه همکارانی که به عنوان مثال در حوزه بازاریابی یا فناوری اطلاعات فعالیت دارند، می‌بایست در ارتباط با نقش سایر حوزه‌های بانک تعریف شود.

در همین راستا، از آنجایی‌که لازمه دستیابی به انسجام و هماهنگی، افزایش اطلاعات و آگاهی از اهداف، راهبردها و برنامه‌ها در هر دوره از فعالیت بانک در کنار آشنایی با فرآیندهای پیش‌بینی شده در راستای تحقق این اهداف و برنامه‌ها می‌باشد؛ لذا از مدیران، کارشناسان و تمامی همکاران گرامی انتظار می‌رود در همه‌ی تصمیمات و اقدامات خود، هم‌راستایی عملکرد و فعالیت‌های حوزه‌ی خود با اهداف و راهبردهای کلان بانک را به عنوان اصول بنیادین سرلوحه‌ی فعالیت‌های سازمانی خود قرار دهند، چرا که تمامی فعالیت‌های همکاران در جای‌جای میهن عزیزمان، فارغ از جایگاه سازمانی، بر عملکرد کلی بانک اثرگذار است؛ بنابراین، ضروری است در صورتی که فعالیت‌هایی مغایر با اهداف و مأموریت در بانک وجود دارد، در اسرع وقت بازنگری اساسی فرآیندها، نحوه سازماندهی، چگونگی ارائه خدمات و سایر مؤلفه‌های سازمانی مرتبط در دستور کار قرار گیرند. بدیهی است تحقق این مهم در گرو ساختاربندی مجدد بانک در راستای افزایش و تسهیل ارتباطات درون سازمانی از طریق ایجاد فضای امن گفت‌وگو بین واحدهای مختلف، به ویژه با استفاده از بسترهای مجازی در اختیار است که خوشبختانه شبکه اجتماعی «مهر» می‌تواند مسیر و کانال مناسبی را در این زمینه فراهم نماید.

انسجام سازمانی و نگرش فرآیندی



سه عامل مهم پیشرفت بانک

در عرصه بانکداری، رقابت مثبت باعث می‌شود که بانک‌ها تمام توان و اراده خود را برای رسیدن به سهم از بازار و درآمد بیشتر متمرکز کنند. اما نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که رقابت هرگز نباید به قصد تخریب و آزار رقیبان و از میدان به درکردن آنها انجام شود، چرا که از منظر اخلاق حرفه‌ای، در رقابت مثبت، برنده شدن و شکست دادن طرف مقابل به هر قیمتی و با توسل به هر ابزاری، معنا ندارد. به بیانی ساده‌تر، رقابت مثبت به معنی پیشرفت و توسعه و طی کردن پله‌های ترقی برای هر سازمانی است. در نتیجه ما با رقابت در فضایی مثبت و بهره‌مندی از تمام توان خود (در چارچوب اخلاق و قانون‌مداری) سعی می‌کنیم درآمد بیشتری را کسب نموده و جایگاه و رتبه و سهم بازار خود را در نظام بانکی کشور ارتقاء دهیم، چرا که قویا بر این باورم که رقابت و درآمد بیشتر باید در فضایی مثبت و دوستانه شکل بگیرد و شکست دادن دیگران در رقابت مدنظر نیست، بلکه آنچه ارزشمند است، پیروز شدن بر دیگران در رقابتی سالم و با تلاشی مضاعف است.

در حقیقت، باید بدانیم که محور تصمیم‌ها و انتخاب‌های ما برای رقابت، جستجوی زمینه‌های تازه فعالیت نیست، بلکه رقابت سالم در زمین فعلی و پیشی گرفتن از رقیبان در صنعت بانکداری نوین است، چرا که فعالیت در اکوسیستم کسب و کار مناسب با ظرفیت بانک، به ماندگاری ما در محیط به شدت رقابتی صنعت بانکداری که به سرعت هم در حال تغییر است، کمک می‌کند و بقای اکوسیستم به این معنی است که مشارکت‌کنندگان، الگوهای رفتاری خود را به گونه‌ای توسعه دهند که جریانی از ایده‌ها، استعدادها و سرمایه از طریق اکوسیستم ایجاد شود.



بانک کشاورزی در آئینه ۱۴۰۲ به روایت رئیس و اعضای هیات مدیره بانک کشاورزی

تحکیم زیرساخت‌ها برای سال ۱۴۰۳

چشم دوختن به افق پیشرو و داشتن نگاهی هم به پشت سر؛ این روش درست راهپیمایی در مسیری ناشناخته و صعب است و تضمینی برای گم نکردن راه و بازنگشتن به نقطه آغاز، اصلی نه فقط برای پیمایش مسیری جغرافیایی، که راهنمای گام زدن در راه توسعه اقتصادی و اجتماعی نیز. چنین است که در پایان سال ۱۴۰۲ بر خود لازم دیدیم تا با بازخوانی سخنان رئیس و اعضای هیات مدیره بانک به عنوان سکانداران و راهبران بانک کشاورزی، ماموریت‌ها و دستاوردهای این سال را مرور کنیم تا دریا بیم: طبق برنامه پیش رفتیم یا کندتر؟ شاید تندتر هم رفته باشیم؛ به آماج‌ها چقدر نزدیک شدیم و با چه تحولات ناخواسته و پیش‌بینی نشده‌ای روبه‌رو شدیم و واکنش ما چه بوده است؟ این واکنش خوب بود یا نامناسب؟ سرجمع نهاد و داده ما چه بود؟ و... نوشتار حاضر، گزیده‌ای از سرفصل‌ها و محورهای مورد تاکید وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره و محسن صفدری، ناصر سیف‌اللهی و سید حمید سیدی، اعضای هیات مدیره بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ است. سرفصل‌هایی که بدون تردید چراغ راه و راهگشای گام‌های استوارتر و اثربخش‌تر در سال ۱۴۰۳ خواهد بود.



وهب متقی‌نیا
رئیس هیات مدیره
بانک کشاورزی

ماموریت‌های بانک افزایش منابع، تأمین مالی پایدار

● با اینکه بیش از ۵۰ درصد تأمین مالی بخش کشاورزی توسط بانک کشاورزی محقق می‌شود، تنها ۳۷ درصد نقدینگی در این بخش نزد بانک کشاورزی است و باید برای افزایش آن تلاش مضاعف کرد. به همین رو افزایش سهم بانک از نقدینگی بخش کشاورزی و تأمین مالی پایدار مشتریان فعال در این بخش بدون اضافه برداشت از بانک مرکزی دو هدف و مأموریت کلان و عمده بانک کشاورزی است.

● نیروی انسانی را مهم‌ترین سرمایه بانک می‌دانیم؛ در یک سازمان خدمت‌محور، فردی می‌تواند محصول را بفروشد که رضایتمندی داشته باشد بنابراین توجه ویژه به کارکنان همواره در دستور کار قرار دارد تا در چارچوب قوانین بیشترین رضایتمندی را داشته باشیم.

● رویکرد حمایتی بانک کشاورزی از تقویت و توسعه زنجیره‌ها در بخش کشاورزی به تعبیری همان ساختارسازی برای مشارکت مردم در اقتصاد است؛ هنگامی زنجیره‌های قبل و بعد از تولید در کنار مرزعه ایجاد و تقویت می‌شوند، جوامع کشاورزی در بالاترین سطح ممکن در پروسه تولید مشارکت داده می‌شوند و به واسطه ایجاد ارزش افزوده ناشی از عدم خام‌فروشی و حضور صنایع تبدیلی و تکمیلی، بستر کنترل تورم مهیا می‌شود.

● افزایش سهم از بازار و همسویی منابع بانک کشاورزی متناسب با رشد نظام بانکی از ضرورت‌های امروز بانک است که تأمین خدمات بانکی متناسب با نیازهای مشتری و همچنین کسب رضایت مشتریان دائمی و بالقوه، محقق می‌شود.

● ایجاد توازن بین فعالیت حرفه‌ای بانکداری و اجرای مأموریت (منابع و مصارف) هنر ماست؛ به عبارت دیگر همزمان با فعالیت‌های بانکداری، همواره مقاصد ماموریتی بانک را نیز مدنظر داشته باشیم.

● فعالیت‌ها و عملکرد بانک کشاورزی به دلیل ایجاد بسترهای مناسب در حوزه تحول دیجیتال طی دو سال اخیر رشد گسترده و چشمگیری داشته است

● در سال ۱۴۰۲ موفق به راه‌اندازی و رونمایی از سامانه باران که اپلیکیشنی در زمینه تحول دیجیتال است، شدیم و با راه‌اندازی این اپلیکیشن تمام فعالیت‌های مشتریان از زمان افتتاح حساب تا دریافت تسهیلات همگی جمع‌آوری می‌شود.

**محسن صفدری**

عضو هیات مدیره

تولید فکر رمز موفقیت بانک

● تولید فکر در سازمان، رمز موفقیت است و به همین رو هیات مدیره بانک از طرح‌ها و ایده‌های نو استقبال می‌کند و انتظار می‌رود طرح‌های نوین، پذیرفته شده به نحو مطلوب و موثری اجرا شوند.

● بانک کشاورزی در طول ۹ دهه خدمت به بخش کشاورزی، فرود و فرازهایی داشته باشد، اما به قطعیت می‌توان گفت هیچگاه قدم از هدف کلان و سیاست راهبردی خود که همانا حمایت از بخش کشاورزی است، عقب نگذاشته است.

● بانک کشاورزی مسئولیت سنگین، مهم و حیاتی حمایت مالی از فعالان بخش کشاورزی را با هدف اثرگذاری در رونق تولید این بخش و همچنین کمک به تأمین امنیت غذایی کشور برعهده دارد.

● با توجه به ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها، توان تخصصی، تجارب ارزنده و کارنامه درخشان بانک کشاورزی و موفقیت‌های چشمگیر در انجام تعهدات بانک درقبال بخش کشاورزی، امیدواریم بتوانیم تمام تلاش خود را برای رشد تولید بخش کشاورزی و حمایت از کشاورزان و تولید کنندگان این بخش به کار گیریم.

● با توسعه مدل کشاورزی قراردادی، هم بخش تولید و عرضه منتفع می‌شود چرا بازاری مطمئن برای عرضه پیدا کرده و هدررفت محصول به پایین‌ترین سطح ممکن می‌رسد و هم طرف تقاضا و مصرف‌کننده، چراکه در عین بهبود کیفی تولید، هزینه تمام شده تولید هم با توسعه زنجیره‌ها کاهش پیدا می‌کند.



● نیازهای مشتری و مدیریت استراتژیک عامل تعیین‌کننده در پیشرفت برنامه‌های بانک قلمداد می‌شود و در این زمینه، سرعت صلاحیت و شایستگی‌های بانک باید از خدمت به نیازهای مشتری سبقت بگیرد تا با تأمین نیازها و حتی فراتر از آن، رضایت مشتریان با سرعت بیشتری تأمین شود.

● مامویت ذاتی بانک کشاورزی، حمایت و رشد دادن تولید است. این مهم از یک سو بستر تحقق اهداف کلان ملی را سهل می‌کند و از سوی دیگر، انتظارات را از بانک کشاورزی بالا می‌برد تا مسیر رونق تولید در بخش کشاورزی را هموار کرده و امنیت غذایی را به ارمغان بیاورد.

● رسالت و مسئولیت بانک، تکريم مشتریان و مشتری‌مداری با ارائه بهترین و سریع‌ترین خدمات به مردم شریف کشورمان بوده و دستیابی به جایگاه واقعی و شایسته بانک در گرو تلاش و اهتمام همه همکاران برای افزایش سهم از بازار با استفاده از ظرفیت‌های فراوان بانک است.

● توجه به خواسته‌های مشتریان از اهم امور جاری بانک است و داشتن مزیت رقابتی پایدار عامل بسیار مهم و موثری در پیشبرد اهداف بانک است و در بازار رقابتی سیستم بانکی، ارائه خدمات بهتر و وفادارسازی مشتریان می‌تواند برگ برنده باشد.

● کشاورزی قراردادی از دو منظر مهم در اقتصاد ملی و معیشت جامعه کشاورزان اثربخش خواهد بود. در مدل کشاورزی قراردادی، عمده محصول به صنایع تبدیلی و تکمیلی هدایت شده و با پرهیز از خام‌فروشی، ضایعات تولید به حداقل رسیده و ارزش افزوده تولید در زنجیره می‌ماند.



ناصر سیف‌اللهی
عضو هیات مدیره

حمایت از تولید هویت ذاتی بانک کشاورزی، است



سیدحمیدسیدی
عضو هیات مدیره

خلق فرصت‌ها از مسیر سرمایه‌گذاری

● اقدامات و تصمیمات ما به عنوان افسران نظام بانکی باید به گونه‌ای باشد که موجب رفع مشکلات و موانع پیش روی قشر زحمتکش کشاورز شود و حمایت از کشاورزان وظیفه و مسئولیت ذاتی بانک کشاورزی است.

● بانک کشاورزی بانکی خوشنام در کشور و بین مشتریان است که با شناسایی و رفع نقاط ضعف می‌توانیم این جایگاه را ارتقا دهیم.

● سرمایه‌گذاری یکی از ظرفیت‌های بانک کشاورزی برای فعالیت است و ارتقای نسبت درآمد سرمایه‌گذاری‌ها به درآمدها در مجموعه بانک ضرورت دارد؛ ریسک بالای دارایی‌های پولی در اقتصاد تورمی از تهدیداتی است که با استفاده از ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابتی بانک و همچنین حفظ مشتریان بزرگ می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.

● بانک کشاورزی در قامت بازوی مالی دولت در بخش کشاورزی، سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه پایدار بخش کشاورزی را پیش برده و در تعامل با وزارت جهاد کشاورزی، بستر رشد تولید در بخش کشاورزی را تسطیح کرده و در همکاری نزدیک با وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی، سیاست‌های کلان پولی هدف‌گذاری شده را دنبال می‌کند.

● هدایت و تزریق منابع به بخش کشاورزی از مسیر کشاورزی قراردادی، نه تنها منجر به منتفع شدن کل زنجیره و اثرات ماندگار در بخش کشاورزی می‌شود که یکی از مهمترین دغدغه‌های اقتصاد کلان یعنی کاهش اثرات تورمی را پاسخ می‌دهد.



سایه روشن عملکرد و دستاوردهای بانک کشاورزی در سخنان معاونان و مدیران ارشد بانک:

تکبرگ‌هایی از دفتر ۱۴۰۲

عدد طرح‌های ریز و درشت زنجیره بخش کشاورزی که طی سال ۱۴۰۲ شروع شد، پا گرفت و به بهره‌برداری رسید به قدری زیاد است که نقطه‌ای در ایران را نمی‌توان یافت، نمادی از این طرح‌ها در آن منطقه یافت نشود. این طرح‌ها چه پیش از مزرعه باشند چون ادوات و نهاده‌ها، چه مزرعه و باغات و چه پروسه بعد از تولید چون صنایع تبدیلی و تکمیلی را شامل شود، جلگی یک ویژگی مشترک دارند، همه بانک کشاورزی را به عنوان پشتیبان و همراه در کنار خود داشته‌اند و تک تک اعضای خانواده بزرگ بانک کشاورزی کوشیده‌اند تا منشاء اثربخشی و ماندگاری در بخش کشاورزی شوند.

گزارش حاضر مرور برنامه‌های عملیاتی و اقدامات اجرایی بانک کشاورزی است در سال ۱۴۰۲ است تا روشن شود، بانک مسیر حرکت خود را چگونه تدوین و ترسیم کرد تا بیشترین و مطلوب‌ترین حمایت را از بخش کشاورزی داشته باشد.

پیش‌برد تامین مالی و تجهیز منابع به موازات هم

گردآوری سپرده و تجهیز منابع و تامین مالی بخش کشاورزی، دو مسئولیت مجزا نیست که ما آنها را تفکیک کرده و یکی را در اولویت قرار دهیم، این دو موضوع به هم گره خورده است. بانک کشاورزی امروز در مقطعی از تاریخ ایستاده که نسبت به مسئولیت هویتی و اجتماعی‌اش یعنی تامین مالی بخش کشاورزی بیش از هر زمان دیگری متعهد است.

بدون شک اعتبارات دولتی، کفاف نیاز روزافزون بخش را نمی‌دهد. بنابراین بانک کشاورزی برای حمایت حداکثری از بخش، نیازمند رقابت در بازار بانکی و تجهیز منابع است. به بیانی دیگر تجهیز منابع شریان حیاتی در بانک کشاورزی و بخش کشاورزی است، ما باید با جمع‌آوری منابع بیشتر و رشد سهم از بازار، با توان و ظرفیت بالاتر و بهتر به نیازهای مالی بخش کشاورزی پاسخ گوییم. در این رهگذر نباید از وصول مطالبات غافل شویم چرا که: وصول مطالبات راهی نزدیک و ارزان برای احیای منابع مالی ماست.



علیرضا طاهری بروجنی
فائدمقام مدیرعامل



محمد رضا پویافر
معاون اعتباری

دستاورد بزرگ بانک در مهاجرت معکوس

یکی از بزرگترین دستاوردهایی که بانک کشاورزی با پرداخت تسهیلات خرد داشته، علاوه بر توسعه کشاورزی این بوده که با رونق روستا جلوی آسیب‌های اجتماعی ناشی از مهاجرت روستائیان به حاشیه شهرهای بزرگ را بگیرد و در عین حال فرصت مهاجرت معکوس به روستاها را هم فراهم کند. اگر روزی به جایی برسیم که بخش کشاورزی از لحاظ ساختاری و سازمانی رشد کافی را داشته باشد که منابع مالی و درآمد را به روستا هدایت کند، به سهولت می‌توانیم شاهد مهاجرت معکوس به روستاها باشیم. بدون تردید هیچ کشاورزی یا روستایی را نمی‌توانید پیدا کنید که در زادگاه یا محل زندگی‌اش درآمد و امکانات داشته باشد و روستا را ترک کند.

گذر از شرایط دشوار



شهرزاد مشیری
معاون بین الملل

بازار ملتهب و پرنوسان ارز و البته محدودیت‌ها و شرایط ویژه بین‌المللی از یک سو و نیاز تجار و فعالان اقتصادی و بازرگانان به ارز جهت فعالیت‌های اقتصادی از سوی دیگر، برهه‌ای سخت را برای واحدهای ارزی شبکه بانکی پدید آورد. برهه‌ای که برخی در گذراندن آن چندان موفق نبودند و البته برخی هم کارنامه‌ای موفق از خود برجای گذاشتند؛ اکنون که نیک می‌نگریم، به گواه اکثر قریب به اتفاق فعالان اقتصادی و بازرگانان، حوزه بین‌الملل بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی و دارو کارنامه‌ای موفق از خود بر جای گذاشت و با عقد قراردادهای فاینانس و ری‌فاینانس برای تامین مالی پروژه‌ها و طرح‌های مهم و اساسی کشور نیز از دیگر دست آوردهای این حوزه به‌شمار می‌رود که با تلاش‌های همکاران شبکه ارزی بانک رتبه ۶ عملیات ارزی در شبکه بانکی را برای بانک به ارمغان آورده است.

ریشه‌های یک درخت تناور



مسعود رضایی
معاون سرمایه انسانی

تامین معاش و غذای جامعه بر عهده بخش کشاورزی است و بانک کشاورزی تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی است که ۹۰ درصد تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت می‌کند. بدون تردید همین موضوع مسئولیت‌های کارکنان و نیروی انسانی بانک کشاورزی را سنگین و سنگین‌تر می‌کند. چراکه نتیجه فعالیت کارکنان بانک کشاورزی به طور مستقیم بر امنیت غذایی مردم اثرگذار است. این مسئولیت هم فقط به حمایت و تامین مالی محدود نمی‌شود و بسیار فراتر است. چنانکه هنگامی که یک کارشناس در حال تکمیل یک پرونده تسهیلات بخش کشاورزی است، به جزئیات یک محصول حتی در مواردی چون سم و کود محصول دقت می‌کند تا محصولی سالم به مصرف‌کننده برسد. شعب و کارکنان بانک کشاورزی ریشه‌های یک درخت تناور هستند که سایه‌اش بر کشاورزی گسترانیده است.



توسعه اقتصاد دیجیتال

برای توسعه اقتصاد دیجیتال می‌بایست کلیه فعالان در اکوسیستم با طرح‌ریزی و پیگیری برنامه تحول دیجیتال خود، نسبت به ارائه خدمات به سایرین به صورت غیرحضوری و بربستر اینترنت اقدام کنند؛ البته بانک‌ها با خدمات بانکداری باز و open API در این زمینه پیشرو هستند و بانک کشاورزی تمرکز ویژه‌ای بر این حوزه دارد. به عنوان نمونه راه‌اندازی و توسعه زنجیره تامین مالی تولید کالا و خدمات و افزودن خدمات بیمه، خدمات اعتباری نظیر سفته و برات الکترونیک و تکمیل سبد API مورد نیاز برای انواع روش‌های تامین مالی به‌ویژه در حوزه کشاورزی از برنامه‌های بانک کشاورزی است که تحولی بنیادین در چرخه تولید و توزیع کالا و خدمات و تامین مالی زنجیره اقتصاد کشاورزی به وجود می‌آورد.



حسین امین‌زاده
معاون فناوری

ضرورت هماهنگی درآمدها و هزینه‌ها

باید در افزایش درآمدها به گونه‌ای حرکت کنیم که درآمدها و هزینه‌ها با هم هماهنگی داشته باشند. عملکرد بانک در سال گذشته در شاخص‌های زیادی بهبود پیدا کرده و اما در بخش‌هایی هم نیاز به تلاش بیشتر داریم. یکی از مباحث قابل توجه در بخش مالی بحث درآمدها و هزینه‌هاست. همچنین انضباط مالی مقوله‌ای بسیاری مهمی است که نه فقط در بحث منابع و مصارف بلکه باید در کلیه حوزه‌ها مورد توجه قرار گیرد.



محسن واشقانی
معاون مالی

تامین مالی اکوسیستم کشاورزی

کسب و کار بانک کشاورزی از دو منظر اقتصادی و کشاورزی قابل بررسی است؛ از منظر صنعت بانکداری، همانگونه که قبلاً ذکر شد بانک کشاورزی تمامی امکانات الکترونیکی را برای مشتریان فراهم کرده و با کیفیت مناسبی در حال خدمت‌رسانی به مشتریان هستیم. از سوی دیگر بانک در حال تامین مالی اکوسیستم کشاورزی کشور است که با روش‌های مشخص تامین منابع تخصیص و تامین مالی این بخش نیز در حال انجام است. حال به منظور افزایش سهم از بازار نیاز است با پیاده‌سازی پروژه‌های نقشه راه تحول و بازنگری مداوم رقبا و بهره‌گرفتن از تجربیات بانکداری دنیا، نسبت به بروز نگه داشتن نقشه راه تحول در بانک اقدام کنیم و با ارائه خدمات نوآورانه مخصوصاً در حوزه کشاورزی بر اساس تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده، سهم حداکثری از بخش کشاورزی که سهم قابل توجهی از GDP کشور را دارد، بدست آوریم.



صادق نوری
معاون توسعه کسب و کار



افشین شیرازی

معاون حقوقی و وصول مطالبات

در مسیر مشتری‌مداری

شاید در نگاه اول کارکرد بخش حقوقی چندان سنخیتی با فعالیت عرف بانک نداشته باشد و نتوان به سهولت مقوله مشتری‌مداری را در آن تعریف کرد؛ چرا وظیفه بخش حقوقی دفاع از بانک و بانکدار است تا حقی از حقوق بانک تضییع نشود. با این حال تلاش زیادی را مبذول داشته‌ایم تا فعالیت‌هایمان به سمت‌وسویی حرکت کند که در راستای سیاست مشتری‌مداری باشد موید این مطلب ثبت کمترین دادخواست حقوقی از سوی بانک برعلیه مشتریان در سال‌های گذشته است. یکی از اقدامات صورت گرفته در این راستا، سرعت بخشیدن به کار است، به نحوی که پرونده‌ای که به بخش حقوقی وارد می‌شود، در کوتاه‌ترین زمان ممکن بررسی شده و نهایی شود تا مشتری کمترین زمان معطلی را داشته باشد. مورد دیگر این که سعی می‌کنیم تفاسیر محدودکننده نداشته باشیم؛ به عبارت دیگر حداکثر ریسکی را که می‌توان بر اساس قانون پذیرفت، قبول کرده و بیشترین مساعدت را داشته باشیم تا مشتری با پاسخ قانع‌کننده بانک را ترک کند.

هدایت سرمایه‌گذاری‌ها

سرمایه‌گذاری یکی از مهمترین عوامل رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری می‌باشد. از میان سرمایه‌گذاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در حال حاضر حدود ۱۸ درصد از اشتغال کشور، حدود ۲۰ درصد از ارزش افزوده کشور در اقتصاد در بخش کشاورزی و همچنین حدود ۱۷ درصد از صادرات غیرنفتی از بخش کشاورزی حاصل می‌شود.

در حال حاضر، میانگین سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی تنها ۸ درصد بوده که با توجه به نقش حیاتی این بخش در تامین معاش عمومی و امنیت غذایی، این رقم بسیار ناکافی است. بدون شک به‌منظور دستیابی به امنیت غذایی علاوه بر اتخاذ سیاست‌های مطلوب نیاز به تامین منابع کافی می‌باشد. در همین راستا بانک کشاورزی به عنوان تنها بانک تخصصی کشور در بخش کشاورزی براساس مأموریت ذاتی خود تاکنون میزان قابل توجهی از اعتبارات اعطایی سیستم بانکی کشور در تامین منابع مالی این بخش را برعهده داشته است.

از این‌رو لازم است تا با هدایت منابع مالی موجود سرمایه‌گذاری در این بخش را به‌طور قابل توجهی افزایش دهیم و آن را از ۸ درصد به حداقل ۱۵ درصد برسانیم. اگرچه بانک کشاورزی در سال گذشته با تمرکز بر جذب منابع و فروش خدمات، هدف‌گذاری‌های خود را محقق نموده است اما با توجه به وجود فضای رقابتی کسب و کار که براساس آن مشتری‌مداری و جلب رضایت از اهمیت بالایی در جذب منابع بیشتر برخوردار است. بنگاه اقتصادی که نتواند به نیازهای مشتریان خود پاسخگو باشد و رضایت آن‌ها را به دست آورد نه تنها از رقابت باز می‌ماند، بلکه بقای خود را نیز به خطر می‌اندازد. لذا همکاران عزیز ما نیز در این زمینه با رویکرد مشتری‌مداری در جهت افزایش سهم بانک از منابع مالی در نظام بانکی کشور تلاش‌های مستمری انجام و گام‌ها موثری برداشته‌اند.



الله‌داد محمدی مفرد

معاون بازاریابی و هماهنگی امور شعب



عملکرد بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۲ چه بازخوردهایی را خارج از بانک به همراه داشت؟

از منظر مدیران عالی اقتصاد و کشاورزی

کشاورزی سال ۱۴۰۲ را چگونه پشت سر گذاشت؟ مدیران، کارشناسان و فعالان اقتصادی عملکرد بانک را چطور ارزیابی کردند؟ آیا عملکرد بانک قابل قبول بود؟ بانک کشاورزی تا چه اندازه در تحقق مأموریت‌ها و برنامه‌هایش گام‌های موفق برداشته است؟ و ... پاسخ همه این پرسش‌ها و دیگر پرسش‌های مشابه را می‌توان در در بازخوردهای مدیران عالی و ارشد اقتصاد بیرون از بانک نسبت به عملکرد بانک یافت.

گزیده‌ای از این بازخوردها در سال ۱۴۰۲ را باهم مرور می‌کنیم.

محمد علی نیکبخت، وزیر جهاد کشاورزی:
عملکرد بانک کشاورزی، شایسته قدردانی است



- حمایت بانک کشاورزی از تولیدکنندگان بخش کشاورزی و مشارکت آنان در اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی شایسته قدردانی است و تقویت بانک کشاورزی در ابعاد مختلف، موجب رونق تولید بخش کشاورزی خواهد شد.
- در حال حاضر نیاز بخش کشاورزی به تسهیلات چندین برابر منابع موجود است و ضروری است از تمام امکانات موجود برای رفع محدودیت‌های بانک کشاورزی در تأمین منابع استفاده کنیم.
- حمایت و پشتیبانی از بانک کشاورزی را وظیفه خود می‌دانم چراکه معتقدیم در نتیجه پشتیبانی و تقویت این بانک، سیاست‌ها و برنامه‌های اتخاذ شده برای حمایت از فعالان بخش کشاورزی با سهولت بیشتری اجرا خواهد شد.

محمد جواد شریفزاده، معاون وزیر اقتصاد:
بانک کشاورزی در مسیر حرفه‌ای مدیریت می‌شود



- وزارت اقتصاد از وضعیت کنونی و عملکرد بانک کشاورزی رضایت دارد؛ خوشبختانه این بانک در وضعیت پایدار قرار دارد و در مسیر حرفه‌ای مدیریت می‌شود.
- گردش مالی شرکت‌های حوزه کشاورزی باید در بانک کشاورزی

متمرکز شود و با توجه به حجم عملیات مالی شرکت‌های فعال در بخش کشاورزی، ضروری است متناسب با این عملیات، ابزارها و خدمات اعتباری نیز توسعه یابد.

● گرچه بخش مهمی از مشکلات و چالش‌های بخش کشاورزی و به ویژه زنجیره‌ها، با حمایت بانک کشاورزی برطرف شده است اما باید به این بانک کمک کنیم تا همچنان بازوی توانمند حمایت از زنجیره های تولید در کشور باشد.

● بانک کشاورزی فرهنگ سازمانی غنی‌ای دارد و حفظ، تقویت و اشاعه این فرهنگ، ضرورت دارد. همچنین در راستای آگاهی عموم هموطنان از خدمات و اقدامات صورت گرفته برای حمایت از تولید و اشتغال بخش کشاورزی، ضروری است خدمات بانک کشاورزی بیشتر اطلاع‌رسانی شود.

اسداله عباسی استاندار گیلان:

اهمیت نقش تسهیل‌گری بانک کشاورزی



● نقش تسهیل‌گری بانک کشاورزی در زمینه ارائه خدمات مالی و اعتباری به کشاورزان اهمیت بالایی داشته و فرصت دستیابی کشاورزان به منابع مالی را هموار می‌کند.

● بانک کشاورزی با حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری کلان در بخش کشاورزی، نقش بسزایی در بهبود اقتصاد کشاورزی ایفا می‌کند.

● زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری کلان در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی فراهم شده و همراهی بانک کشاورزی، روند تولید را بهبود می‌بخشد.

سیدمحمد مقیمی رئیس دانشگاه تهران:

دیدگاه‌های مشترک دانشگاه تهران و بانک کشاورزی



● دانشگاه تهران و بانک کشاورزی دیدگاه‌های مشترکی در خصوص ایفای مسئولیت‌های اجتماعی دارند تقویت و تعمیق هرچه بیشتر همکاری‌های مالی این دو مجموعه، منشاء اثرات ارزشمندی در جامعه می‌شود.

● رویکرد علمی و تخصصی بانک کشاورزی و همسویی آن با برنامه‌های کلان دولت قابل تقدیر بوده و عاملی برای سرعت بخشیدن به مسیر پیشبرد اهداف عالی نظام به ویژه در مجموعه‌های دانشگاهی به‌عنوان موتور محرک اقتصاد است.



بانک کشاورزی با برپایی پردیس فرهنگی هنری حضرت محمد رسول الله (ص) شهدای بانک کشاورزی و پذیرایی از شرکت کنندگان، در برگزاری «مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر» مشارکت کرد. بانک کشاورزی در این پردیس با اجرای مسابقات و برنامه های متنوع فرهنگی مذهبی و پذیرایی از شرکت کنندگان، میزبان مردم عزیز کشورمان در عید ولایت بود.

قابهای ۱۴۰۲

سال ۱۴۰۲ به پایان رسید و خاطره ای شد در دفتر خاطرات ۹۰ ساله بانک کشاورزی؛ سالی که برای بانک کشاورزی باروزهای امیدبخش و روشن بسیاری همراه بود و گامهای بلند و ارزشمندی هم در مسیر اهداف ذاتی و خدمت رسانی برداشته شد؛ در عین حال بانک کشاورزی در سالی که گذشت، علاوه بر آنکه بازوی اجرایی دولت در تامین مالی بخش کشاورزی و تامین امنیت غذایی بود، نشان داد به عنوان یک بانک متعهد و مسئول، همواره کناره جامعه ایستاده است.

برخی قابهای ماندگار سال ۱۴۰۲ را باهم مرور می کنیم و آنها را در دفتر خاطرات بانک به یادگار می گذاریم.



وزیر امور اقتصادی و دارایی در شب سالگرد شهادت آیت الله بهشتی و شهدای واقعه تروریستی هفتم تیر ۱۳۶۰ به دست منافقین، با حضور در منزل شهید اکبری مدیرعامل اسبق بانک کشاورزی و از شهدای این واقعه، ضمن تجلیل از خانواده این شهید بزرگوار به ویژه همسر و فرزندانش، یاد و خاطره شهدای هفتم تیر را گرمی داشت. دکتر خاندوزی را در این دیدار فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی و وهب متقی نیا رییس هیات مدیره این بانک همراهی کردند.



- چهاردهمین گردهمایی رؤسای موفق شعب بانک ها و مؤسسات اعتباری کشور برگزار و طی آن از روسای شعب موفق شبکه بانکی، از جمله بانک کشاورزی قدردانی شد. از میان ۲۰ رییس شعبه موفق بانک کشاورزی در این دوره از گردهمایی، عزت الدین مدیربان رئیس شعبه بوکان در استان آذربایجان غربی، حسن اسدالهی رئیس شعبه فریمان در استان خراسان رضوی، کیوان فتوحی رئیس شعبه آبش احمد کلبر در استان آذربایجان شرقی و غلامحسین غلامحسینی رئیس شعبه فریدونکنار در استان مازندران به ترتیب رتبه های اول تا چهارم را به خود اختصاص دادند. اسامی روسای موفق شعب بانک کشاورزی:
- عزت الدین مدیربان، شعبه بوکان، مدیریت استان آذربایجان غربی
- حسن اسدالهی، شعبه فریمان، مدیریت استان خراسان رضوی
- کیوان فتوحی، شعبه آبش احمد کلبر، مدیریت استان آذربایجان شرقی
- غلامحسین غلامحسینی، شعبه فریدونکنار، مدیریت استان مازندران
- حوریه امانی، شعبه مرزداران، مدیریت منطقه دو تهران بزرگ
- محمد یزدان پرست، شعبه میناب، مدیریت استان هرمزگان
- سیروس ویسی، شعبه حسن آباد یاسوکند بیجار، مدیریت استان کردستان
- ناصر افشاری، شعبه زرین رود (زرین آباد) افشار، مدیریت استان زنجان
- رشید ملکان، شعبه فرومد میامی (شاهرود)، مدیریت استان سمنان
- ضرغام کامیابی فرد، شعبه شریعتی دزفول، مدیریت استان خوزستان
- سیده فاطمه موسوی بیک زاده محله، شعبه سیروس قایقران، مدیریت استان گیلان
- علیرضا آذرفر، شعبه الیگودرز، مدیریت استان لرستان
- محمد مهدی سلمانی، شعبه آزادشهر، مدیریت استان یزد
- عبدالعظیم عرب زاده، شعبه گناوه، مدیریت استان بوشهر
- علی اسدی جامکانی، شعبه زیار، مدیریت استان اصفهان
- حسن محمودآبادی، شعبه میدان فلسطین سیرجان، مدیریت استان کرمان
- حسن کوچک خانی، شعبه تاکستان، مدیریت استان قزوین
- غلام عباس امیری زاده، شعبه گله دار، مدیریت استان فارس
- حمید راه نشین، شعبه بیله سوار، مدیریت استان اردبیل
- رحیم بیات، شعبه خمین، مدیریت استان مرکزی



کارکنان بانک کشاورزی با شرکت در راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن همراه با سایر اقشار مردم، چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی را گرامی داشتند. مدیران و کارکنان این بانک ضمن معرفی خدمات ارزنده بانک در نظام مقدس جمهوری اسلامی، میزبان مردم پایتخت بوده و از حضور گسترده مردم در این راهپیمایی قدردانی کردند.

در نهمین نمایشگاه تراکنش ایران، پلتفرم مدیریت زنجیره تأمین بانک کشاورزی (پالیز) بر اساس رأی هیأت داوران، به عنوان یکی از «محصولات برتر» انتخاب و معرفی شد. این پلتفرم با حمایت بانک کشاورزی به عنوان رکن ضامن، اعتبار معاملات را به نحو قابل توجهی افزایش داده و ضمن بهینه سازی فرآیندها، در تقویت ارتباط تأمین کنندگان و مشتریان نقش موثری ایفا خواهد کرد.





با حضور سید ابراهیم رئیسی و در ادامه برنامه‌های دور دوم سفر استانی دولت مردمی به استان زنجان، گلخانه ۶۰ هکتاری، که با استفاده از تسهیلات ۴۰۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار تن صیفی و سبزیجات در شهرک گلخانه ای وحدت واقع در شهر هیدج شهرستان خرمدره از توابع استان زنجان احداث شده، افتتاح شد.

همزمان با دومین سفر استانی رئیس جمهور به استان گلستان و با حضور سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصاد و دارایی، طرح گاوداری ۲۵۰۰ رأسی «کشت و صنعت بشارت میانکاله» با مشارکت ۲ هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی به بهره برداری رسید.



لوح و تندیس هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی به روابط عمومی بانک کشاورزی تعلق گرفت. آیین اختتامیه هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی اول آذرماه برگزار و طی آن با رای هیات داوران، لوح و تندیس روابط عمومی برتر به روابط عمومی بانک کشاورزی اهدا شد.



جلسه مجمع عمومی عادی سالانه بانک کشاورزی روز دوشنبه ۳۰ مرداد با حضور اعضای مجمع، در محل وزارتخانه امور اقتصادی و دارایی برگزار و طی آن، ضمن قدردانی از مجموعه اقدامات صورت گرفته توسط بانک کشاورزی، صورت های مالی بانک منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ بررسی و تصویب شد



بانک کشاورزی به منظور خدمت رسانی به زائران و شرکت کنندگان در راهپیمایی عظیم اربعین حسینی، با برپایی موتکب هایی با عنوان «شهدای بانک کشاورزی» در پنج نقطه مرزی، پذیرای عاشقان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) بود و در گردهمایی بزرگ دوستداران اهل بیت (ع) مشارکت کرد.



همزمان با برگزاری آیین گرامیداشت سالروز تأسیس بانک کشاورزی، فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک در ارتباط زنده تصویری با همکاران شعبه پیشین در استان سیستان و بلوچستان گفت و گو کرد. فرخ نژاد در این ارتباط زنده ضمن تبریک سالروز تأسیس بانک، از تلاش های همکاران این شعبه که در نقطه مرزی پاکستان در حال خدمت رسانی به هموطنان هستند تشکر و قدردانی کرد. وهب متقی نیا رئیس هیأت مدیره بانک نیز سالروز تأسیس بانک را به همکاران این شعبه تبریک گفت و برای آنان آرزوی موفقیت کرد.



گروه کوهنوردی بانک کشاورزی به مناسبت گرامیداشت نودمین سالگرد تأسیس بانک، به قله ۴۱۵۰ متری سنبران، که یکی از بلندترین قله های رشته کوه زاگرس و جزو قله بسیار برجسته جهان است، صعود کردند.

تندیس یابود ۹۰ سالگی بانک کشاورزی با ویژگی‌هایی چون فاخر بودن، نمایان بودن ۹۰ سالگی بانک، بانک کشاورزی بودن، پوشش دادن دهه نهم بانک، رویش و شکوفایی و صلابت و قدرت بانک کشاورزی طراحی و ساخت شد تا به عنوان نمادی یادمانی در دفتر تاریخ بانک کشاورزی به یادگار بماند.



آیین کاشت ۹۰ اصله نهال به مناسبت نودمین سالگرد تأسیس بانک کشاورزی و یادواره شهدا، پیشکسوتان و نام آوران بانک کشاورزی در پارک جنگلی کوهسار تهران برگزار شد.



گزارش

رونمایی از تحول دیجیتال

بازتاب حضور پررنگ بانک کشاورزی در نمایشگاه تراکنش

بانک کشاورزی در راستای پاسخ به شتاب بالای تغییرات فناورانه و برآورده ساختن انتظارات فزاینده مشتریان، گستره محصولات و خدمات خود را به گونه ای که در گذشته سابقه نداشته است، گسترش داده؛ چراکه نیک می داند اکوسیستم بانکداری دیجیتال، مسیر تحقق تحول دیجیتال در صنعت بانکداری است. اکوسیستم بانکداری دیجیتال بانک کشاورزی به گونه ای ایجاد شده و پیش می رود که در آن بازیگران مختلف در یک شبکه متصل گردند تا نیازهای مشتریان را به بهترین نحو برطرف نمایند.

سفر بانک کشاورزی به سوی مشتری محوری با بهره گیری از فناوری های دیجیتال و از طریق بازمهندسی فرآیندها و ساختار کنونی در بستر اکوسیستم بانکداری دیجیتال آغاز شده است؛ به این ترتیب، بانک تبدیل به شریکی قابل اعتماد برای مشتری می شود که به وی در راستای زندگی آسان تر، خدمات شخصی سازی شده ارائه می دهد.

طرح مساله تحول دیجیتال در بانک کشاورزی از سال ۹۷ آغاز شد، اما این سفر دیجیتال در سال ۱۴۰۲ اجرا و عملیاتی شدن به خود گرفت؛ به واقع ایده ها و طرح ها، عینیت پیدا کرد و تحول دیجیتال خروجی ملموس و مصداقی پیدا کرد و نمایشگاه نهمین تراکنش فرصتی بود برای عرضه این دستاوردها و آشنایی جامعه بیرونی با سفر دیجیتال بانک کشاورزی.

نمایشگاه تراکنش ایران که به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای حوزه فناوری مالی و بانکی کشور شناخته می شود، محل گردهمایی پیشگامان حوزه فناوری های نوین پرداخت برای ارائه محصولات و راهکارهای موثر بر آینده اقتصاد دیجیتال کشور است.

گزیده ای از بازتاب حضور بانک کشاورزی در نمایشگاه تراکنش را در گزارش حاضر مرور می کنیم.





مدیرعامل بانک کشاورزی تاکید کرد:

توجه ویژه به نوآوری و همراهی با تغییرات



بانک‌ها باید به دو مقوله «نوآوری» و «تاب آوری در برابر تغییرات» توجه جدی داشته باشند. مدیرعامل بانک کشاورزی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه تراکنش و در نشست تخصصی «تاب آوری و نوآوری در اکوسیستم صنایع مالی و بانکی» با اعلام این مطلب افزود: سرعت تغییرات در حوزه بانکی و نیازها و خواسته های مشتریان به گونه ای است که بانک‌ها باید همراستا با این تغییرات، برنامه ریزی و حرکت کنند.

مدیرعامل بانک کشاورزی، با تأکید بر ضرورت ارائه محصولات نوآورانه بانک‌ها با هدف حفظ مشتریان و افزایش سهم از

بازار، تصریح کرد: بانک‌ها همزمان با اقدامات نوآورانه، باید مدیریت ریسک لازم برای واکنش سریع به مخاطرات موجود در این فرآیند را مدنظر قرار دهند و در غیر این صورت ضمن رویارویی با مخاطرات جدی، گوی سبقت را به سایر رقبا واگذار خواهند کرد.

وی ویژگی اساسی «نوآوری» در سازمان‌های چابک را «ساختارمند و نظام مند» بودن آن دانست و افزود: در سازمان‌های بزرگ و بروکراتیک مقاومت سازمانی در برابر نوآوری وجود دارد اما باید برای کاهش و حذف آن همزمان با تقویت تاب آوری سازمان، راهکارهای منطقی و عملیاتی ایجاد شود.

فرخ تژاد به تجربه بانک کشاورزی در ترویج فرهنگ نوآوری و تشویق کارکنان این بانک به ارائه ایده‌های جدید و ایجاد آمادگی کامل برای تبدیل ایده های برتر به محصول اشاره کرد و گفت: مهم ترین استراتژی برای سرعت بخشیدن به تحول و نوآوری، تقویت همزمان ساختارهای بانک به موازات این تغییرات است. آموزش، ارزیابی اقدامات توسعه ای، ارتباط تنگاتنگ با استارت آپ‌ها در حوزه فین تک و سایر بسترهای فناوری اطلاعات از دیگر مواردی است که در این مسیر باید مورد توجه قرار گیرد. مدیرعامل بانک کشاورزی با تأکید بر فعال کردن ذهن‌های خلاق به عنوان ظرفیت های ارزشمند سازمان در جهت ارائه ایده های نوآورانه، خاطرنشان کرد: این فرآیند زمانی اثر بخش خواهد بود که علاوه بر مدیریت ریسک های موجود در این حوزه، بین نوآوری و تاب آوری سازمان تعاملی سازنده ایجاد شده و حرکتی مستمر در مسیر تطبیق هرچه بیشتر با نیازهای مشتریان وجود داشته باشد.

پالیز بانک کشاورزی، محصول برتر نمایشگاه

بین اعضای زنجیره و بهبود برنامه ریزی تولید طراحی شده و در دسترس فعالان بخش کشاورزی قرار می گیرد. با راه اندازی این پلتفرم، کیفیت محصولات، روش توزیع و هماهنگی بین اعضای زنجیره ها افزایش یافته و قیمت گذاری ها نیز به صورت متعادل تری انجام خواهد شد. بهره برداری از پالیز که بیش از صد زنجیره تخصصی کشاورزی را در بر می گیرد، سودآوری بالاتری را برای تمام اعضای زنجیره به دنبال خواهد داشت.

در نهمین نمایشگاه تراکنش ایران، پلتفرم مدیریت زنجیره تأمین بانک کشاورزی (پالیز) بر اساس رأی هیأت داوران، به عنوان یکی از «محصولات برتر» انتخاب و معرفی شد. این پلتفرم با حمایت بانک کشاورزی به عنوان رکن ضامن، اعتبار معاملات را به نحو قابل توجهی افزایش داده و ضمن بهینه سازی فرآیندها، در تقویت ارتباط تأمین کنندگان و مشتریان نقش موثری ایفا خواهد کرد. پالیز با هدف تنظیم بازار، افزایش هماهنگی



رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی تشریح کرد:

نظام اعتبارسنجی و فرصت‌های پیش‌رو

وهب متقی نیا رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی در نشست جانبی نهمین دوره نمایشگاه تراکنش ایران، انتظارات جامعه از نظام اعتبارسنجی و فرصت‌هایی که سیستم اعتبارسنجی به بانک‌ها و جامعه می‌دهد تا شرایط بهتری را در این کنش متقابل رقم بزنند، تشریح کرد. متقی نیا در نشست «راه طولانی اعتبارسنجی تا قله بلوغ» که در حاشیه نمایشگاه تراکنش ایران و با حضور علاقمندان، اصحاب رسانه و مطبوعات برگزار شد، استقرار یک نظام اعتبارسنجی مناسب و متناسب با شرایط و پیشرفت‌های فناوری را، انتظار منطقی شهروندان از نظام بانکی دانست و با



تاکید بر ضرورت طراحی و اجرای مدل اعتبارسنجی مناسب توسط سیستم بانکی، اظهار داشت: امروزه یکی از مهمترین چالش‌های نظام بانکی، مدیریت اعتبارات خرد است و فقدان یک سیستم اعتبارسنجی مناسب در حوزه بانکداری خرد، موجب کاهش رضایت جامعه هدف این تسهیلات شده و علیرغم نقش مهم بانک‌ها در تامین مالی واحدهای تولیدی خرد و کلان، محبوبیت اجتماعی و تصویر ذهنی جامعه از شبکه بانکی را متاثر ساخته است. به دلیل تعدد پرداخت تسهیلات خرد در بانک کشاورزی، همواره یکی از دغدغه‌های ما، استقرار سیستم اعتبارسنجی مناسب و غیرحضوری بوده است و در این مسیر در حد بضاعت از ظرفیت‌هایی برای بررسی رفتارهای اعتباری مشتریان استفاده کردیم تا بتوانیم مدل اعتبارسنجی مناسبی را طراحی کنیم و یکی از مهمترین دستاوردهای این امر، ایجاد سامانه «پالیز» است. متقی نیا در ادامه ضمن معرفی پلتفرم مدیریت زنجیره تأمین بانک کشاورزی (پالیز) اظهار داشت: در ابتدا هدف ما از ایجاد این سامانه، مدیریت منابع حاصل از خرید تضمینی گندم، یافتن روشی برای تامین مالی کنشگران زنجیره گندم و تسهیل و تسریع گردش منابع مالی در زنجیره گندم بود ولی در حال حاضر، پالیز ظرفیت‌های بسیار گسترده و مناسبی برای فعالان بخش کشاورزی در تمام حوزه‌ها دارد و هدف غایی ما این است که بتوانیم به تمام نیازهای کاری و معیشتی کشاورزان از طریق این سامانه پاسخ دهیم. نگاه ما به سمت تحول دیجیتال و بانکداری باز است و آمادگی داریم با همکاری برندهای مختلف، فعالان، تشکل‌ها و ... اتفاقی جدید را در بانکداری کشور برای آسایش و رفاه هموطنان رقم بزنیم. رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح ابعاد دیگری از اهمیت نظام اعتبارسنجی برای سیستم بانکی و جامعه پرداخت و گفت: نسل Z به عنوان مشتریان آتی بانک با دیدگاهی فراستنی، مدل اعتبارسنجی مناسب خود را می‌طلبد و نیازمند برنامه ریزی است. متقی نیا در ادامه با تشریح اهمیت استقرار نظام حاکمیت شرکتی در ثبات نظام بانکی و وظیفه مهم هیات مدیره بانک‌ها در این نظام مبنی بر ارزیابی و شناسایی مدیریت ریسک، اظهار داشت: درخصوص مدیریت ریسک اعتباری، یک مدل اعتبارسنجی مناسب می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد و علاوه بر کاهش مطالبات غیرجاری و افزایش سودآوری بانک، ریسک‌های نقدینگی، اعتباری، شهرت و ده‌ها مشکل دیگر را کاهش دهد. در حوزه تسهیلات کلان، نظام اعتبارسنجی بایستی در کاهش نرخ تقلب نقش داشته باشد. رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی با تأکید بر این که استقرار نظام اعتبارسنجی، نیاز به فرهنگ‌سازی و آموزش دارد، خاطر نشان کرد: استقرار حاکمیت داده بر بستر فناوری، پایه و اساس تمام عملکردهای بانک است و مدل اعتبارسنجی نیز بایستی بر این اساس باشد.



حسین امین‌زاده، معاون فناوری بانک تشریح کرد؛ رویکرد بانک در حوزه تحول دیجیتال



حسین امین‌زاده معاون فناوری بانک، در نشست معرفی محصولات بانکداری دیجیتال که در جریان برگزاری نهمین نمایشگاه تراکنش ایران و با حضور اصحاب رسانه و مطبوعات برگزار شد، به تشریح رویکرد بانک کشاورزی در حوزه تحول دیجیتال پرداخت و خاطر نشان کرد: با تکمیل ابزارهای مالی و غیرمالی در اکوسیستم بانکداری دیجیتال، به زودی شاهد تغییرات شگرفی در فرآیند تولید و توزیع کلیه محصولات به ویژه محصولات کشاورزی خواهیم بود.

امین‌زاده یکی از اهداف اصلی برنامه تحول دیجیتال در بانک کشاورزی را، به روزرسانی فناوری نرم‌افزارهای موجود در

محصولات بانکداری الکترونیک عنوان کرد و گفت: استانداردهای رویه‌ها و بهینه‌سازی روش‌ها به منظور ارائه محصولات بانکداری دیجیتالی با قابلیت‌های بیشتر و گسترده‌تر و با هدف جلب رضایتمندی مشتریان انجام می‌شود. از آنجا که بانک کشاورزی یکی از پیشگامان Core Banking است، تقویت سیستم‌ها و زیرساخت‌های Core از دیگر برنامه‌های مهم در حال انجام است. درحوزه نوآوری نیز استراتژی‌های جدیدی متناسب با نیاز مشتریان در بانک کشاورزی تعریف شده و هدف گذاری و تمرکز بر چند بازار هدف صورت گرفته است. برنامه دیگر بانک کشاورزی در حوزه دیجیتال، تکمیل ابزارهای مالی و غیرمالی در اکوسیستم بانکداری دیجیتال است تا بتوانیم محصولات جدید بیشتری نظیر پلتفرم پالیز، سوپراپلیکیشن باران و ... را به بازار تراکنش‌های بانکی عرضه کنیم و بدین ترتیب به زودی شاهد تغییرات شگرفی در فرآیند تولید و توزیع کلیه محصولات به‌ویژه محصولات کشاورزی خواهیم بود.

رونمایی‌ها از سامانه‌ها



نشست معرفی محصولات جدید بانکداری دیجیتال بانک کشاورزی در حاشیه نهمین نمایشگاه تراکنش ایران برگزار و طی آن ضمن معرفی محصولات جدید بانکداری دیجیتال این بانک، قابلیت‌ها و ویژگی‌های این محصولات توسط معاونان مدیرعامل و دیگر مدیران حوزه‌های مرتبط، برای اصحاب رسانه تشریح و راهکارهای تحقق تحول دیجیتال در کنار تحقق اهداف توسعه‌ای بانک کشاورزی، تبیین شد.

شد، پلتفرم مدیریت زنجیره تأمین (پالیز)، سوپراپلیکیشن باران و قابلیت افتتاح حساب غیرحضوری، سامانه آسان، اسناد تجاری دیجیتال شامل چک دیجیتال (چابک) و سفته دیجیتال و نیز سامانه هوشمند کشاورزی قراردادی دولتی،

در این نشست که با حضور حسین امین‌زاده معاون فناوری بانک، صادق نوری معاون توسعه کسب‌وکار بانک، مصطفی امینی مدیرعامل شرکت گسترش فناوری‌های نوین، روسا و کارشناسان ادارات ذیربط و اصحاب رسانه و مطبوعات برگزار

صادق نوری معاون توسعه کسب و کار بانک تمرکز بانک بر ابزارهای مالی غیرنقدی

صادق نوری معاون توسعه کسب و کار بانک اظهار داشت: در نظر داریم از ابزارهای مالی غیرنقدی در بانک بیشتر استفاده کنیم و راه اندازی اولین زنجیره تامین مالی SCF را در دستور کار داریم. معاون مدیرعامل بانک، در نشست جانبی نهمین نمایشگاه تراکنش ایران با بیان این مطلب اظهار داشت: ۲۷ پروژه جدید در بحث تحول دیجیتال در بانک کشاورزی طراحی شده و در حال اجرا است که مهمترین آنها در گروه پلتفرم‌های اهرمی در بخش کشاورزی قرار دارند.



وی تصریح کرد: بانک کشاورزی در پی ارائه نمونه‌های موفقی همچون سامانه بازارگاه محصولات کشاورزی، نخستین بانکی است که پلتفرم مدیریت زنجیره تأمین SCM را رونمایی کرده است؛ این پلتفرم با نام پالیز بر اساس نسل آینده ابزارهای تامین مالی، قرارگیری بانک در رکن ضامن و با ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای و بدون جابجایی نقدی فعالیت می‌کند و همچنین بهره‌گیری از امکاناتی نظیر کشاورزی قراردادی، کیف پول دیجیتال و ... را نیز فراهم می‌سازد. تلاش می‌کنیم این پروژه‌ها در راستای تحقق اهداف دولت در بخش اقتصاد کشاورزی و توسعه بانکداری دیجیتال و نیز در مسیر اجرای برنامه‌های بانک کشاورزی، نقش خود را به درستی ایفا کنند.

تامین اقدام کند و هم اکنون پیاده سازی زنجیره زرشک در (پالیز) انجام شده و پیاده سازی زنجیره های گل محمدی، زعفران، پسته و ... نیز در حال انجام است. همچنین بحث کشاورزی قراردادی و سامانه هوشمند کشاورزی قراردادی دولتی به عنوان خدمت بزرگ بانک کشاورزی به کشاورزان، معرفی و مزایای آن از جمله حضور بانک به عنوان عامل و رکن ضامن، تشریح شد. در این نشست اعلام شد که طی شش ماه کارکرد سامانه تسهیلات غیرحضور بانک کشاورزی (آسان)، ۲۷ هزار فقره تسهیلات جمعاً به مبلغ ۳۰ هزار میلیارد ریال از طریق این سامانه پرداخت شده است. همچنین عنوان شد که بانک کشاورزی جزو ۵ بانک پیشرو در زمینه پیاده سازی چک الکترونیک بوده طی حدود یک ماه کارکرد (چابک) ۴۳۰۰۰ دسته چک الکترونیک صادر شده است.

معرفی و عملکرد آنها تشریح شد. در این نشست صادق نوری ضمن تشریح اهمیت پلتفرم‌های اهرمی نظیر سامانه بازارگاه محصولات کشاورزی و پالیز، بر استفاده بیشتر از ابزارهای مالی غیرنقدی به عنوان نسل آینده ابزارهای تامین مالی در بانک کشاورزی تاکید کرد. در ادامه، حسین امین زاده به تشریح رویکرد بانک کشاورزی در حوزه تحول دیجیتال پرداخت و خاطرنشان کرد با تکمیل ابزارهای مالی و غیرمالی در اکوسیستم بانکداری دیجیتال، به زودی شاهد تحولی اساسی در فرآیند تولید و توزیع کلیه محصولات به ویژه در بخش کشاورزی خواهیم بود.

در این جلسه ضمن تشریح عملکرد و مزایای سامانه پالیز، عنوان شد که بانک کشاورزی نخستین بانکی است که با رویکرد چابکی و کارایی توانسته نسبت به استقرار کامل پلتفرم زنجیره



مدیریت‌های استانی بانک کشاورزی، سال ۱۴۰۲ را چگونه پشت سر گذاشتند

ایران‌گردی در ایستگاه پایانی

توفیقات بانک کشاورزی در سالی که گذشت، برآیند تلاش تک تک اعضای این خانواده بزرگ در جای‌جای ایران است؛ به همین رو در ایستگاه پایانی سال ۱۴۰۲ در آلبوم تصویری، تشریحی پیش‌رو نگاهی داریم به رویدادها و دستاوردهای برجسته بانک کشاورزی در مدیریت‌های استانی؛ اما بدیهی است به دلیل محدودیت صفحات، امکان مرور حداکثری دستاوردها و رویدادها نبوده و به رسم یادگار در آخرین شماره سال ۱۴۰۲، با قاب‌ها و تصاویری محدود ایران‌گردی می‌کنیم.

آذربایجان شرقی

با حمایت بانک کشاورزی ۱۰ هکتار طرح تولیدی گلخانه به بهره‌برداری رسید. بانک کشاورزی برای احداث و راه‌اندازی این طرح‌ها در شهرستان‌های تبریز، عجب‌شیر و کلیبر بالغ بر ۹۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده و با افتتاح این واحدها، زمینه اشتغال برای ۵۲ نفر به طور مستقیم فراهم شده است.



آذربایجان غربی

در چهاردهمین گردهمایی روسای موفق شعب بانک‌های کشور، رئیس موسسه عالی آموزش بانکداری ایران، از همکاران بانک کشاورزی شعبه بوکان، به جهت تلاش در تحقق اهداف نظام بانکی کشور تقدیر کرد.





اردبیل

مراسم تجلیل از بازنشستگان بانک کشاورزی استان اردبیل که در سال ۱۴۰۲ به مقام رفیع بازنشستگی نائل آمده بودند برگزار شد. در این مراسم که با حضور مدیر و معاونین مدیریت استان اردبیل و همکاران بازنشسته سال ۱۴۰۲ برگزار گردید، از زحمات و تلاشهای این عزیزان در ۳۰ سال خدمت عاشقانه، تقدیر بعمل آمد.



اصفهان

بانک کشاورزی شعبه کاشان استان اصفهان، بر اساس آخرین درجه بندی شعب بانک کشاورزی، در زمره شعب ممتاز کشور قرار گرفت.



البرز

استاندار البرز، با اهدا لوح سپاس از عملکرد مطلوب بانک کشاورزی در انجام امور مرتبط با پرداخت تسهیلات جزء (۱) تا (۹) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کمک به ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی استان البرز تشکر و قدردانی کرد.



ایلام

نشست رسانه مدیر شعب بانک در استان ایلام با حضور اصحاب رسانه برگزار شد.



بوشهر

در چهارمین روز از دهه مبارک فجر آیین افتتاح ساختمان جدید مدیریت شعب بانک کشاورزی استان بوشهر برگزار شد.



استان تهران

همایش هم اندیشی و مراسم تجلیل از همکاران ایثارگر (فرزندان معزز شهدا و جانبازان گرانقدر) با حضور وهب متقی‌نیا رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی و مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران برگزار شد.



منطقه ۲ تهران

بانک کشاورزی در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود و حمایت از دانش آموزان کم بضاعت، نسبت به اهداء ۲۰۰۰ بسته لوازم التحریر به دانش آموزان مدارس جنوب شهر تهران اقدام کرد.



چهارمحال و بختیاری

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری استان چهارمحال و بختیاری جهت اهتمام جدی مجموعه بانک کشاورزی استان در پیشبرد اهداف توسعه ای به ویژه توسعه بخش کشاورزی و کسب رتبه برتر در پرداخت تسهیلات تکلیفی سیستم بانکی استان از مدیر شعب بانک در استان قدردانی کرد.





خراسان جنوبی



آزمایشگاه طبی تشخیصی و دو باب پانسیون پزشکان در شهر مود که با همت بانک کشاورزی احداث شده بود، افتتاح شد. این پروژه در راستای مسؤلیت‌های اجتماعی بانک کشاورزی استان خراسان جنوبی در زمینی به مساحت ۲۴۰ متر مربع احداث و تعداد ۸۵ روستا و جمعیتی بالغ بر ۹هزار نفر از خدمات آن بهره‌مند می‌شوند.

خراسان رضوی



المپیاد فرهنگی ورزشی ایثارگران شبکه بانکی کشور در مشهد مقدس با شرکت یازده تیم بانکی برگزار شد.

زنجان



رئیس کمیته امداد امام خمینی «ره» از تلاش‌ها، اقدامات و حمایت‌های بانک کشاورزی زنجان در تقویت خودباوری و توسعه اشتغال پایدار و خودکفانمودن مددجویان با کمک به ترویج فرهنگ کار، تلاش، توانمندسازی و ایجاد اشتغال برای محرومان تشکر و قدردانی کرد.

سیستان و بلوچستان



در راستای مسؤلیت‌های اجتماعی، بانک کشاورزی استان، تعداد ۲۷۰ کیف کوله‌پشتی، به دانش‌آموزان مدارس مهر بانک کشاورزی اهدا کرد.

قم



با اهدا لوح تقدیر توسط استاندار قم از عملکرد بانک کشاورزی استان در راستای اجرای برنامه‌های توسعه و ترویج فرهنگ نماز تجلیل شد.



کرمانشاه

مرکز خدمات جامع سلامت روستائی شیخ صله از توابع شهرستان ثلاث و باباجانی با مشارکت بانک کشاورزی استان کرمانشاه احداث شد. ریاست دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه هم با اهداءنشان نیکو کاری و لوح سپاس از مشارکت و حسن عمل به مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانک کشاورزی قدردانی کرد.



لرستان

مدیریت بانک کشاورزی استان لرستان تعداد ۵۰ بسته نوشت افزار به دانش آموزان مدرسه فوتبال استان لرستان اهدا کرد.



مازندران

بیست و هشتمین دوره المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی (آقایان) در مرکز آموزش بابلسر برگزار شد.



هرمزگان

در ششمین روز از دهه مبارک فجر ساختمان جدید شعبه مرکزی میناب در راستای سیاست نوسازی و بهسازی شعب بانک در استان هرمزگان افتتاح شد.



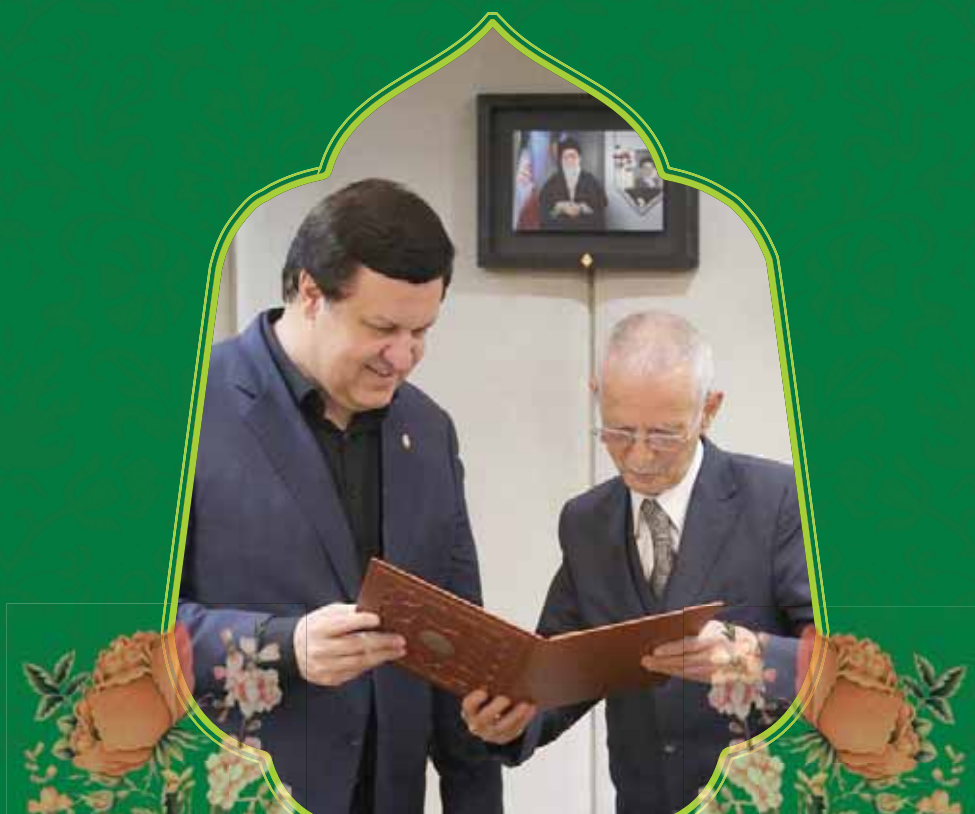
همدان

آیین تکریم و معارفه سرپرست مدیریت شعب بانک در استان همدان با حضور محسن صفدری عضو هیأت مدیره بانک برگزار شد.



بازخوانی رویدادی به نام نوروز به قلم دکتر محمد حسن ابریشمی،
همکار بازنشسته بانک کشاورزی:

سالروز نظم جهانی



اساس آفرینش را خداوند بر نظم قرار داده است. در نظام هستی هر حرکتی از روی حساب و دقت، در جای خود و به موقع انجام می‌شود. از گردش کائنات تا چرخش درون ذرات و حرکت ریزترین اجزای حیاتی و رویش و زایش و گسترش جاندار و نبات، همه تحت نظامی دقیق و سنجیده و قانونمند قرار دارند. گردش زمین به دور خورشید از نقطه اعتدال ربیعی در ۳۶۵ روز و ۵ ساعت و ۴۸ دقیقه و ۴۶ ثانیه انجام می‌گیرد. گردش عطارد و زحل و دیگر سیارات منظومه شمسی در زمان مشخص عملی می‌شود و استمرار پیدا می‌کند. این گردش‌ها و سپری شدن سال‌ها در دیگر منظومه‌ها و اختران کائنات نیز تحت نظمی خاص انجام می‌شود. به قول ژنده‌پیل احمد جامی در ۹۰۰ سال پیش «پروردگار رحمان از ازل تا ابد دایره‌ای ایجاد کرد، سلسله‌ای در هم کشید و هر چه هست و بود و خواهد بود از عرش تا فرش، از سمک تا ملک، از ماه تا ماهی، از ایام و ساعات و از شب و روز و از زمان و مکان و از توفیق و خذلان (ضعف)، همه را در این تعبیه کرده که هیچ کس سررشته این دایره را بازنیافت و از سر این اسرار و تعبیه این معنی خبر نیافت». این دایره و گردش‌ها و چرخش‌ها و حرکت‌ها، تعیین‌کننده نظم جهان کبریایی است.



امروزه گفتگوهای فراوانی در باب نظم نوین جهانی جریان دارد. اندیشه‌ای که متعالی است و قدرت‌های بزرگ در اذهان عمومی جهانیان ایجاد کرده‌اند، این در حالی است که نظم نوین جهانی در اسطوره‌های ایرانی آشکارا مطرح است. برنامه‌ای که اجرای آن توفیق‌آمیز بوده و نوروز باستانی ما حاصل جشن سالروز اجرای چنین نظمی است. مستندات و شواهد بسیاری از جمله منقوشات سنگ‌نگاره‌های تخت جمشید حکایت از آن دارد که نوروز جشن سالروز نظم نوین جهانی است.

مطابق روایات اکثر مورخان ایرانی و اسلامی در قرون مقدم هجری، به پندار ایرانیان، جمشید نخستین کسی بود که بنیاد دادگری آغاز کرد. رستن، بافتن و دوختن جامه از ییاف ابریشم و کتان، استفاده از گونه‌های مختلف گوهرها، گسترده‌ها، رنگ‌ها، عطرها، ابزارها و بسیاری دیگر از پدیده‌ها مربوط به عصر جمشید کیانی است. او دیو جهل را در بند کشید و طبقات مردم را بر حسب شغل و نیز شایستگی‌ها و دانش‌های‌شان، طبقه‌بندی کرد: «طبقه اول را فرمود تا دبیری و حساب آموختند تا ترتیب ملک و ضبط مال و معاملات بدیشان بگرد و ... طبقه دوم مردمانی را که در ایشان شجاعت و قوت و مردانگی شناخت، فرمود تا آداب سلاح آموختند و جنگ را شناختند و گفت ملکی که به این درجه رسید از خصم خالی نباشد و دفع خصم جز به مردان جنگی نتوان کرد. و طبقه سوم بعضی را پیشه‌وری فرمود چون نانوا و بقال و قصاب و بنا و دیگر پیشه‌ها که در جهان است و بعضی را کشاورزی و برزگری فرمود و مانند آن. طبقه چهارم را به انواع موسوم گردانید، چون حواشی از فراش و فربنده و دربان و دیگر اتباع؛ و چون از این ترتیب فارغ شد، اصطخر پارس را دارالمک ساخت و آن را شهری عظیم گردانید. پس بفرموده تا جمله ملوک و اصحاب اطراف و مردم جهان را به اصطخر حاضر شوند، چه جمشید در سرای نو بر تخت خواهد نشست و جشن ساختن و همگان بر این میعاد حاضر شدند. و طالع نگاه داشت و آن ساعت که شمس به درجه اعتدال ربیعی رسید، وقت سال گردش، در آن سرای به تخت نشست و تاج بر سر نهاد و همه بزرگان جهان در پیش او ایستادند و جمشید گفت؛ بر سیل خطبه که ایزد تعالی درج (ارج) بهاء ما تمام گردانیده ارزانی داشت و در مقابل این نعمت‌ها بر خویشتن واجب گردانیدم که با رعایا عدل و نیکویی فرماییم. چون این سخنان بگفت همگان او را دعای خیر گفتند و شادی‌ها کردند؛ و آن روز را جشن ساختند و نوروز نام نهادند. و از آن سال باز نوروز آیین شد. آن روز (اول بهار با نام) هرمز از ماه فروردین بود. و در آن روز بسیار خیرات فرمود و یک هفته متواتر و نشاط و خرمی مشغول بودند. و بعد از آن یک شبانه‌روز در عبادتگاه رفت و یزدان، عز ذکره، پرستش و شکر گذارد و زاری کرد و حاجت خواست که در این روزگار او را از همه آفات از قحط و وبا، و بیماری‌ها و رنج‌ها از جهان بردارد. الهام یافت که تا جمشید در اطاعات یزدان پرستش اعتقاد و نیت درست دارد، این دعا به اجابت مقرون باشد». گفتار فوق از فرزانه ایرانی ابن‌بلخی است که در حدود ۹ قرن پیش به استناد منابع باستانی و کهن‌تری ثبت شده است.

واقیتی عجیب در عبارت مزبور نهفته است. چراکه اکثر منقوشات و سنگ‌نگاره‌های تخت‌جمشید بیانگر بخشی از اوصاف مزبور است. در حالیکه پرسپولیس و ویرانه‌های کاخ‌های آن به جمشید منصوب است. آن همه جلال و شکوه که حتی بر ویرانه‌های کاخ‌های هخامنشیان حاکم است تعیین‌کننده اقتدار و درایتی است که بر جهان باستان



حاکم بود، و قدرتی ورای همه اقوام و ملل آن روزگار داشته است، کسی که نظم نوین جهانی آن روزگاران را حدود ۲۶۰۰ سال پیش، سازمان و سامان داد، داریوش اول است که در طول سال‌های پرتلاش خویش دولت جهانی پارسی را بنا کرد و با نبوغ و دانش خویش نظم نو را به وجود آورد. «این نظم و رهبری یک تکامل و تطور دائمی را تأمین می‌کردند، اصلی که تعقیب می‌شد، قدرت و چپاول تشکیلاتی ملل جهان نبود، چنانکه دول معدوم شرق قدیم می‌کردند و چنانکه دولت‌های جهانی دیگر بعد از آن تا به امروز انجام داده‌اند.» شگفت که گفتار مزبور از آن یک فرزانه بی‌طرف آلمانی در هشتاد و اندی سال پیش بر اسناد و مدارک مکتوب تاریخی و باستان‌شناختی است. او می‌نویسد: «داریوش عقیده داشت که ضامن بقای دولت حفظ حقوق ثابت و عادلانه ملت است. چنانکه در سال ۵۱۹ پیش از میلاد فرمان داد تا کلیه ولایات هخامنشی را جمع و تدوین کنند تا در آینده، صدور احکام قضایی بر پایه ثابتی مستقر باشد.» نظم نوی جهانی داریوش تحول شگرفی ایجاد کرد. آثار آن را هم می‌توان در سنگ‌نگاره‌های تخت‌جمشید ملاحظه کرد. به گفته همان مورخ آلمانی «مبدا این تحول و این نظم، سیستم جدید مالیاتی و زمینه اقتصادی دولت او بود که از طرفی زندگی مرفه اقوام کشور و از طرفی دیگر قدرت مالی دولت او به وسیله آن تأمین می‌شد.» ایجاد راه‌های اولیه در ایران، ابداع چاپارخانه و پست، حفر کانال سوئز و رواج سکه طلا از ابداعات اوست.

شاید چارچوب نوی جهان کنونی که از جانب صلحا یا نوابغی انسان‌دوست، یا حامیان فرهنگ و مدنیت بشری مطرح نشده باشد. بلکه به نظر می‌رسد این اندیشه متعالی با اهداف سیاسی و تژادپرستانه خاص، از کانونی با قدرت نظامی و مادین قاهر، منشاء دارد که هر کس یا قوم و ملتی در مقابل اهداف آن کانون قرار گیرد، با همه آن قدرتهای مادی و نظامی وارد عمل می‌شود. برای مقابله با مخالفان خود ابزارهای قدرتمند تبلیغاتی و فرهنگی را در اختیار دارد و تحت معیارهای خود عمل می‌کند. نظم نوین جهانی را تحت ضوابط و اهداف خود طرح و به اجرا درمی‌آورد، در برخورد با مسائل تابع ضوابط دیگر اقوام و ملل نیست و حتی نسبت به قوانین و قطعنامه‌های بین‌المللی به صورت گزینشی عمل می‌کند. در چنین شرایط و احوالی که ما در عرصه کینه‌ها و ستیزهای این کانون قرار گرفته‌ایم و فرهنگ و دین و دولت ما را نشانه گرفته‌اند، باید به هوش باشیم. همه مسئول هستیم بر حفظ فرهنگ و نوامیس ملی و مذهبی خویش هوشیار باشیم و با نصایح بزرگان‌مان گوش جان فرا دهیم؛ از جمله این گفته پندآمیز حکیمی پارس که ابن‌مسکویه رازی نقل کرده و ابن‌خلدون آن را مهمترین اندرزها برشمرده است: «قدرت بی‌لشکر، ولشکر بی‌زر، و زر بی‌زراعت، و زراعت بی‌عدالت و حسن سیاست حاصل نشود.»

منابع:

۱. روضه‌المذنبین و جنه‌المشتاقین، ص ۱۹۴
۲. فارس‌نامه ابن‌بلخی، ص ۳۲
۳. داریوش یکم از پیتر جولیوجانگ (Peter Juliu Junge)، ترجمه دکتر داوود منشی‌زاده، ص ۱۶۲
۴. همان کتاب، ص ۹۳
۵. همان کتاب، ص ۹۴



با قصه‌ها سفر کنید

بر خلاف راهنماهای معمول سفری که دیدنی‌های مقصد را معرفی کرده و راه سفر را نشان می‌دهند، در این شماره ویژه نوروزی رویکردی متفاوت در پیش گرفتیم و بر آن شدیم که به جای تکرار مکررات، داستان‌هایی را از مقاصد سفر برای‌تان نقل کنیم تا هم به سهم خود بر دانسته‌های‌تان بیفزاییم و هم اینکه میل‌تان به دیدار آگاهانه‌تر با مقاصد سفر را بیدار کنیم.

به همین رو روایت‌هایی را برای‌تان نقل می‌کنیم که سراسر تازگی و جذابیت است.



داستان‌های سفر بخش یکم

از «ایوان طلا» تا «سقاخانه معروف»

حال روحانی و معنوی حرم رضوی، بدون تردید مهمترین دلیلی است که سالانه میلیون‌ها زائر مشتاق را به سوی مشهد می‌کشاند؛ اما اگر دوست دارید همان زمان که در صحن عتیق ایستاده‌اید، بدانید چگونه سقاخانه معروفش «اسمال طلا» نام گرفت، با ما همراه باشید.

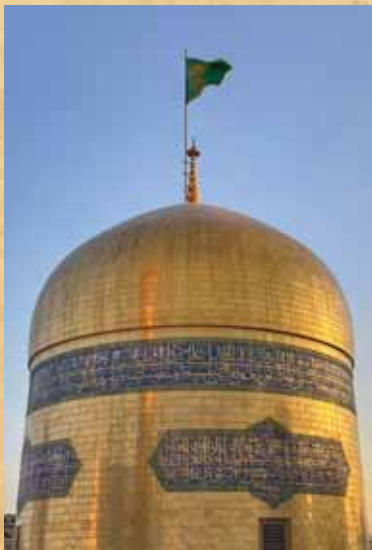
گنبد طلا

حرم امام رضا(ع) در واقع دو گنبد دارد. یکی گنبد زیرین است که شاید حدود هزار سال از ساخت آن می‌گذرد و از کف حرم تا زیر سقف ۸/۱۸ متر ارتفاع دارد. دیگری گنبدی است که روی این گنبد قرار داده شده و از آثار دوره شاه عباس اول صفوی است. این گنبد همان گنبد طلاست که از بیرون حرم دیده می‌شود و از کف حرم ۲۰/۳۱ متر ارتفاع دارد. شاه عباس وقتی در سال ۱۰۰۹ هـ. ق پیاده از اصفهان به مشهد رفت، این گنبد را ساخت و با ۷۷۷ خشت طلایی زینت داد. داستان این واقعه برکتیبه طوق مانند دور گنبد که به خط علیرضا عباسی است، درج شده است. گنبد طلا در پایان دوره صفویه بر اثر زلزله آسیب دید و شاه سلیمان به مرمت آن همت گمارد. زیر کتیبه نواری شکل علیرضا عباسی، چهار کتیبه ترنج مانند دیده می‌شود که چگونگی این بازسازی را شرح می‌دهند(۳). این کتیبه‌ها دربر دارنده تاریخ ۱۰۸۰ هـ. ق هستند.

مناره‌های حرم

مناره‌ای که کنار گنبد طلا و برفراز ایوان طلا به چشم می‌آید، با ۴۰/۵ متر ارتفاع از کف صحن، احتمالاً از ساخته‌های دوره غزنویان یا سلجوقیان است و هزار سال یا بیش از آن قدمت دارد. روایت شده که این مناره یک بار در زمان شاه تهماسب اول صفوی طلاکاری شد، اما چون طلاهای آن هنگام یورش ازبک‌ها به خراسان به سرقت رفت، بار دیگر به وسیله نادرشاه افشار طلاکاری شد.

دومین مناره که آن هم از طلاست، مقابل مناره اول و بر

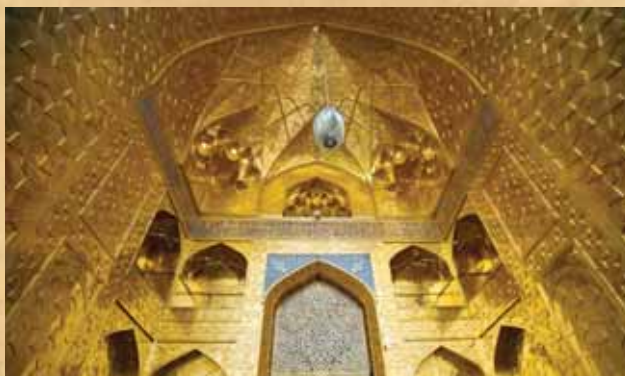




فراز ایوان شمالی صحن عتیق(انقلاب) افزاشته شده است. این مناره در سال ۱۱۳۶ هـ. ق به دستور نادرشاه بنا شده و جاگیری‌اش به گونه‌ای است که هر کس از سمت جنوب وارد مشهد می‌شود، گنبد رضوی را درست بین دو مناره طلا می‌بیند.

ایوان طلا

ایوان جنوبی صحن عتیق (انقلاب) در آستان امام رضا (ع) که «ایوان طلا» یا «ایوان نادری» خوانده می‌شود، با ۲۱/۴ متر بلندا، یادگار امیر علیشیر نوایی، وزیر دانشمند و کاردان سلسله تیموری است و حدود ششصد سال قدمت دارد. این ایوان در زمان شاه تهماسب صفوی تذهیب شد و سپس در سال ۱۱۴۶ هـ. ق به دستور نادرشاه طلاکاری گردید. کتیبه پیشانی ایوان طلا که



حاوی نام سلطان حسین بایقراست و نیز کتیبه حاشیه ایوان که مشتمل بر سوره مریم است، هر دو به وسیله «محمد رضا امامی» خوشنویس بزرگ عصر صفوی و به سال ۱۰۸۵ هـ. ق نگاشته شده‌اند.

سقاخانه «اسمال طلا»

محبوب‌ترین و خاطره انگیزترین بنای صحن عتیق (انقلاب)، سقاخانه اسماعیل طلایی یا بهتر بگوییم اسمال طلاست! این سقاخانه زیبا به امر نادرشاه به وسیله شخصی بنام اسماعیل طلایی ساخته شد و نام خود را نه از دستوردهنده که از سازنده گرفت.



سنگاب مرمر و شش ضلعی سقاخانه را از هرات به مشهد آوردند و گفته‌اند که نادرشاه برای این کار مسابقه گذارد.

حداکثر زمان حمل سنگاب ۱۲ روز تعیین شد، اما داوطلب این مسابقه یک نفره، سنگاب را در مدت ۹ روز با طی ۳۶۰ کیلومتر راه به مشهد آورد. سقاخانه اسماعیل طلایی که به مرور زمان فرسوده شده بود، در سال ۱۳۴۵ ش. خراب و از نو به شکل کنونی ساخته شد.



ضریح

ضریح کنونی امام رضا(ع) پنجمین ضریحی است که تا کنون در این مکان نصب شده است. ضریح نخست، ضریحی بود چوبی با پوششی از صفحات طلا و نقره که به سال ۹۵۷ هـ. ق به وسیله شاه تهماسب صفوی بر مزار امام نصب شد. ضریح دوم که از جنس فولاد و آراسته به نگین‌های یاقوت و زمرد بود، در سال ۱۱۶۰ هـ. ق به وسیله شاهرخ، نواده نادرشاه وقف مزار شد. ضریح سوم در زمان فتحعلی شاه قاجار از

جنس فولاد ساخته و نصب شد. ضریح چهارم که از آهن و مفرغ و با پوششی از طلا و نقره بود، در سال ۱۳۳۸ ش. بر مزار امام قرار گرفت.

ضریح پنجم که همین ضریح فعلی است با طراحی استاد محمود فرشچیان و اجرای استاد خدادادزاده اصفهانی در مدت هفت سال ساخته شده است. این ضریح با ۱۲ تن وزن، ساختاری از چوب و آهن و روکشی از طلا و نقره دارد. این ضریح از اسفندماه ۱۳۷۹ بر مزار امام رضا(ع) قرار دارد. استاد فرشچیان در طراحی نقوش ضریح از گل‌های پنج و هشت پر استفاده کرده که نمادی است از خمسه طیبه و هشتمین حجت خدا. همچنین نقش گل آفتابگردان بر ضریح اشاره دارد به لقب شمس‌الشموس که از القاب امام هشتم است.

سرداب و قدیمی‌ترین سنگ مزار

مزار امام رضا(ع) نه داخل ضریح، بلکه در سردابی زیر ضریح قرار دارد. این سرداب مربع شکل که ابعادش به ۲/۵ متر می‌رسد، هیچ روزه‌ای به بیرون ندارد و تنها ورودی آن دریچه‌ای است که داخل ضریح و پایین پای امام قرار گرفته است. دیوار سرداب، ساده و خشتی است و روی قبر امام سنگ مرمری قرار دارد که روی آن نوشته‌اند: «بسم الله الرحمن الرحیم دفن فی هذالبلد الامین».

قدیمی‌ترین سنگ مزار امام که تاریخ ۵۱۶ هـ. ق را دارد و اکنون در موزه مرکزی آستان قدس نگهداری می‌شود، در سال ۱۳۱۱ ش. در همین سرداب کشف شد. بالای سرداب نیز سنگی بر مضع امام نهاده‌اند که اصطلاحاً به آن صندوق می‌گویند. صندوق پیشین که از سنگ مرمر و مرکب از یازده قطعه بود، با نصب ضریح جدید، برداشته شد و صندوق سنگی دیگری بر جای آن قرار گرفت که از سنگ مرمر یکپارچه است. روی این سنگ آیاتی از قرآن کریم را حجاری کرده‌اند.





داستان‌های سفر بخش دوم

آخرین چنار و آخرین دروازه

دیدنی‌های تهران فراتر از چند کاخ و کاخ موزه است؛ برای کشف واقعی تهران باید ابتدا قصه‌هایش را شنید و سپس در پی قصه‌ها راه شهر را گرفت و نشانه‌ها را پیدا کرد. قصه‌هایی از آخرین چنار یا آخرین دروازه تهران، از قیصر و دابی جان ناپلئون، از خیابان دیپلماسی، قصه‌هایی از خفتگان ری و ... اگر این قصه‌ها برای شما هم جذاب است با ما همراه باشید.

آخرین دروازه تهران

برج و باروی صفوی تهران دارای شش دروازه بود که یکی از آنها به نام دروازه نو یا دروازه محمدیه، در دوره پادشاهی محمدشاه قاجار ساخته شده بود. هنگامی که در دوره ناصرالدین‌شاه، حصار دوره صفوی را برای گسترش شهر تخریب کردند، همه دروازه‌ها به جز دروازه محمدیه تخریب شدند و در عوض تهران دارای ۱۲ دروازه جدید شد. این ۱۲ دروازه نیز در دوره رضاشاه تخریب شدند اما دروازه محمدیه همچنان باقی ماند. این دروازه اکنون به صورت نیمه‌ویران در شمال میدان محمدیه، ابتدای بازار دروازه نو باقی است.



چنار ۹۰۰ ساله

تهرانی‌ها همشهری پیری دارند که سالهای طولانی ساکن این شهر بوده است. خیلی پیش از اینکه تهران، روستا شود و بعد شهر. این همشهری کهنسال حالا ۹۰۰ ساله است و چه قصه‌ها برای‌مان می‌گفت این همسایه امامزاده یحیی اگر زبان باز می‌کرد. درخت چنار امامزاده یحیی با نهمصد سال سن هنوز زنده است و نفس می‌کشد.





خیابان دیپلماسی

معمولا از خیابان سی‌تیر با عنوان خیابان ادیان نام برده می‌شود و این به سبب وجود معابد چهار مذهب اسلام، مسیحیت، یهودیت و زرتشت در این خیابان است، اما خوب که بنگریم، درمی‌یابیم که این خیابان بستری از تحولات سیاسی، به‌ویژه در حوزه سیاست خارجی بوده است. در انتهای این خیابان سفارت روسیه مستقر شده است. این سفارتخانه، یادآور یکی از مهم‌ترین رویدادهای دیپلماتیک تاریخ جهان در سده بیستم میلادی، یعنی برگزاری کنفرانس تهران با حضور چرچیل، استالین و روزولت، رهبران بریتانیا، شوروی و آمریکا است؛ کنفرانسی که به نوبه خود روند جنگ جهانی دوم را به سود متفقین تغییر داد.



آخرین باغ لاله‌زار

این‌که می‌گویند خیابان لاله‌زار با تخریب باغ لاله‌زار احداث شد، افسانه‌ای بیش نیست! باغ سلطنتی لاله‌زار بیرون از تهران بود و چون ناصرالدین‌شاه تهران را گسترش داد، درون شهر افتاد و در نتیجه، روبروی آن، اعیان و اشراف برای خود باغ‌ها و عمارت‌های باشکوه ساختند و خیابانی بین باغ لاله‌زار و این عمارت‌ها پدید آمد که خیابان لاله‌زار نام گرفت.

بنابراین، بلوک غربی خیابان لاله‌زار یکی از مرغوب‌ترین پهنه‌های مسکونی تهران بود و دولتمردان بانفوذ مانند علاءالدوله، امین‌السلطان و ناصرالملک در آن خانه داشتند. بعدها خیلی از این خانه‌باغ‌ها تخریب شدند و بر جای‌شان بناهایی مانند تئاتر دهقان، تماشاخانه تهران، گراند هتل، مدرسه ادیب و... ساخته شد. از آن

میان چند تایی هنوز باقی مانده‌اند که مهم‌ترین‌شان خانه اتحادیه است؛ لوکیشن سریال دایی‌جان ناپلئون.

در دهه ۱۳۵۰ ناصر تقوایی تمام قسمت‌های سریال دایی‌جان ناپلئون را در فضای ۹ هزارمتری آن فیلمبرداری کرد؛ سریالی که موجب شکل‌گیری خاطره‌ای جمعی از خانه اتحادیه و نهایتاً مرمت و تبدیل آن به «خانه طهران» شد.



قیصر و حمام نواب

در پیچ و خم کوچه‌های عودلاجان، به بنایی می‌رسید که نام «حمام نواب» بر سر در آن به چشم می‌خورد. روزگاری در تهران، وقتی آب لوله کشی نبود و خانه‌ها حمام نداشتند، حمام نواب نیز برای استفاده اهالی محل ساخته شد. اما سال‌ها بعد وقتی مسعود کیمیایی آن را برای لوکیشن فیلم قیصر انتخاب کرد، شاید فکر نمی‌کرد موفقیت و محبوبیت فیلمش این حمام را ماندگار کند. البته الان حمام بازسازی شده است و مطابق آنچه در فیلم می‌بینیم نیست اما کوچه‌های اطراف محل و بازارچه مسقف آن هنوز با همان شکل و شمایل فیلم برجاست.



خفتگان ری

در سال ۱۳۴۰ خورشیدی، سه آدم سرشناس در تهران از دنیا رفتند: یکی‌شان دکتر امیر امیراعلم، پایه‌گذار بیمارستان امیراعلم بود که دستی هم در سیاست داشت و چند دوره نماینده مجلس و چند دوره وزیر بود؛ دیگری، محمدحسن شمشیری از بازاریان حامی جبهه ملی ایران و بنیانگذار چلوکبابی شمشیری؛ سومی، رجبعلی نکوگویان، خیاط عارف مسلکی که آوازه زهد و پارسایی‌اش در تهران پیچیده بود و مریدان بسیار داشت. این سه تن در زمان حیات خود، هیچ ربط و ارتباطی با هم نداشتند، اما پس از مرگ همگی در یک‌جا به خاک آرمیدند: گورستان ابن‌بابویه در شهرری. این گورستان تاریخی ری، از این قبیل خفتگان، زیاد دارد و پنجره‌هایی هستند به هزارتوی زندگی مردان و زنانی که تاریخ شهر و کشور ما را رقم زده‌اند. یکایک سنگ مزارهایی که نام‌های گوناگون بر روی‌شان حک شده است، اوراق کتاب قطور تاریخ معاصر ایران را تشکیل می‌دهند؛ کتابی که به سختی بتوان آن را جایی بیرون از گورستان‌های تاریخی تورق کرد.

خانه سیمین و جلال

«اوایل بهار ۳۲ بود و من داشتم خانه می‌ساختم و احساس می‌کردم که آجر روی آجر گذاشتن و درخت کاشتن و به عمه بناها مزد دادن و با میراب دعوا کردن و کلاه سر مأمور شهرداری تپاندن هم لذتی دارد؛ و خانه روز به روز بالاتر می‌آمد و وسط صحرا کم کم شکل می‌گرفت.... نزدیک خانه‌ای که داشتم می‌ساختم دو تا اتاق اجاره کردم و همه وقتم صرف بنایی می‌شد.... به هرصورت از این اوایل بهار تا ۲۸ مرداد پیش بیاید، آنقدر آجر روی آجر گذاشتم تا دیوارها آمد سر دو متر و نیمی و همه دنیا را پشتش رها کردم و زیر سقف خانه حتی از آسمان گریختم.... و همان روزها زنم هم از



سفر برگشت و دو نفری شروع کردیم به ادای محفوظ ماندن از شتر زمانه را در آوردن!

این، بخشی از خاطرات جلال آل احمد از خانه او و سیمین در دزاشیب است. عکس هم نقشه دستی خانه را که جلال برای سیمین کشیده نشان می‌دهد.

داستان‌های سفر بخش سوم

سفر در مدرسه

شاید عدد مدرسه‌های تاریخی در ایران به اندازه مساجد یا کاروانسراها نباشد؛ اما در شمار آثار تاریخی پرتعداد کشور است؛ اماکنی که هر کدام در زمانه رونق خویش، مهد دانش‌گستری بوده و قصه‌های شنیدنی بسیار دارند. چند نمونه را برای تان گرد آورده‌ایم.

مدرسه شوکتیه

رضاخان از مدیر مدرسه شوکتیه پرسیده بود: این‌جا که بارانی ندارد، زراعتی ندارد، پس محصولش چیست؟ مدیر پاسخ داده بود: قربان، محصول این‌جا آدم است!

بیرجند تا حدود ۲۵۰ سال پیش، یعنی تا زمان قتل نادرشاه افشار، آبادی کوچکی بود از توابع شهر قائن؛ و قائن هم مرکز قهستان (کوهستان شرق ایران) بود. بیرجند از زمانی رو به پیشرفت گذاشت که بعد از قتل نادر، یکی از سردارانش به نام اسماعیل خریمه علم، قائنات را تصرف کرد و بیرجند را به عنوان مقر

خود برگزید. از آن پس، خانواده علم، پسر بعد از پدر بر بیرجند حکومت کردند.

سومین مدرسه نوین کشور پس از دارالفنون و مدرسه رشديه تبریز در بیرجند ساخته شد که مدرسه شوکتیه نام داشت. سومین فرودگاه کشور بعد از قلعه مرغی تهران و فرودگاه بوشهر نیز در سال ۱۳۱۲ خورشیدی در این شهر ساخته شد. بیرجند همچنین نخستین شهر ایران است که سیستم لوله‌کشی و آبرسانی مدرن در آن به کار گرفته شد. این شهر از دهه ۱۳۵۰ و از زمانی که دانشگاه بیرجند ساخته شد، توسعه بیشتری پیدا کرد و در سال ۱۳۸۲ به عنوان مرکز استان خراسان جنوبی انتخاب شد.

مسجد و مدرسه سپهسالار

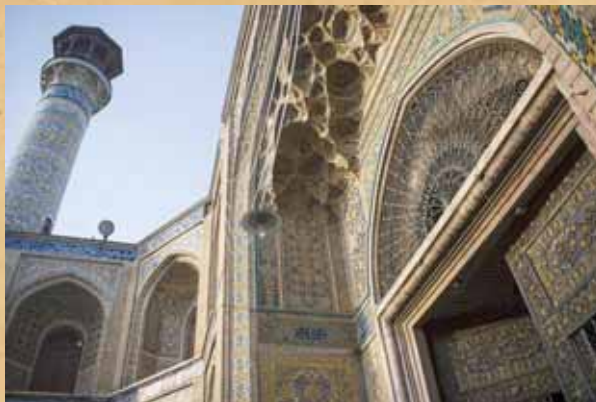
بعید است از میدان بهارستان گذر کرده باشید و در ضلع جنوبی ساختمان مجلس شورای اسلامی، مجذوب یک بنای ارزشمند تاریخی نشده باشید؛ اینجا مدرسه و مسجد سپهسالار است.

این‌جا در دوره فتحعلیشاه، جایگاه یکی از بزرگ‌ترین باغ‌های بیرون از حصار شهر تهران به نام باغ سردار بود که بوسیله محمدحسن‌خان ابروانی از سرداران سپاه ایران در جنگ‌های ایران و روس ساخته شد. در سال ۱۲۴۶ خورشیدی که برج و باروی دوران صفوی را تخریب کردند و تهران را گسترش دادند، باغ سردار داخل شهر شد و تفکیک و فروش اراضی آن رونق گرفت.





در این زمان، بخشی از باغ به میرزا علی‌خان حاجب‌الدوله (عامل قتل امیرکبیر) رسید و آن را به ازای وامی که از یکی از درباریان بلندپایه گرفته بود، به گرو گذاشت، اما چون نتوانست قرض خود را بدهد، شخص مزبور زمین را صاحب شد و آن را به میرزا حسین‌خان قزوینی (سپهسالار)، صدراعظم ناصرالدین‌شاه فروخت. او نیز در بخشی از این زمین، مسجد و مدرسه شکوهمند سپهسالار را بنا کرد و در بخش دیگر، عمارت مسکونی بزرگی را برای خود ساخت.



افزون بر موقوفات و تشکیلات گسترده‌ای که برای مدرسه در نظر گرفته شد، تولیت آن برپایه وقف‌نامه بر عهده سلطان وقت و نیابت تولیت برعهده اعلم علمای دینی قرار گرفت. همچنین از سال ۱۳۱۳ خورشیدی و همزمان با تأسیس دانشگاه تهران، دانشکده معقول و منقول (الهیات و معارف اسلامی) در مدرسه سپهسالار برپا شد و این مدرسه صبغه دانشگاهی نیز پیدا کرد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، مدرسه سپهسالار به مدرسه عالی شهید مطهری تغییر نام داد.

دبیرستان فیروز بهرام

دبیرستان فیروز بهرام در سال ۱۳۱۱ خورشیدی توسط یکی از زرتشتیان نیکوکار هند به نام «بهرام‌جی پیکاجی» ساخته شد و به یاد فرزند روان‌شاد او، فیروز بهرام نام گرفت. در مجاورت این مدرسه، نیایشگاه آدریان (آتشکده زرتشتیان تهران) قرار دارد.

معماری ساختمان این دبیرستان، مانند بسیاری از ساختمان‌های دوره پهلوی اول، آمیزه‌ای از معماری اروپایی و معماری باستانی ایران را به نمایش می‌گذارد و نشانه‌هایی از معماری دوران اسلامی نیز در آن دیده می‌شود. شمار قابل توجهی از چهره‌های نامدار ایران در دبیرستان فیروز بهرام درس خوانده‌اند که از آن جمله می‌توان به احمد شاملو، ایرج افشار یزدی، سید حسین نصر، تورج نگهبان، عزت‌الله فولادوند، لوریس چکناوریان، یحیی ذکاء و داوود هرمیداس باوند اشاره کرد.





مدرسه گنجعلیخان کرمان

مدرسه گنجعلیخان در شرق میدان گنجعلیخان کرمان، اثری است که هنوز می‌توان زخم‌های ناشی از حمله آغا محمد خان قاجار به کرمان را بر پیکرش تماشا کرد؛ همان حمله‌ای که باعث شد چند گونی چشم از حدقه بیاورند و به خواجه تاجدار تقدیم کنند. مدرسه‌ای با سر دری شکوهمند که خط علیرضا عباسی، بزرگ‌ترین کتیبه‌نویس عصر صفوی بر تارکش می‌درخشد. اکنون این بنا جایگاه دانشکده هنر کرمان است. اما گویا در قدیم، گاهی به عنوان کاروانسرا یا بارانداز کالا نیز مورد استفاده قرار می‌گرفته است.



دبیرستان البرز

دبیرستان البرز را باید امتداد مدرسه مسیونری آمریکایی‌ها در تهران دانست که در دوره ناصرالدین‌شاه پا گرفت و به تدریج گسترش یافت. نخستین جایگاه مدرسه در خیابان سی تیر امروزی بود و در سال‌های پایانی دوره قاجار به محل کنونی، یعنی بیرون دروازه یوسف‌آباد منتقل شد. سپس در سال ۱۳۰۳ خورشیدی ساختمان آن که توسط نیکلای مارکوف، معمار گرجی‌الاصیل طراحی شده بود، به بهره‌برداری رسید. کسی که مدرسه البرز را تا سطح کالج بالا برد و در جایگاه معتبرترین مدارس متوسطه تهران نشان داد، دکتر ساموئل جوردن بود. با این حال، اداره مدرسه در سال ۱۳۱۹ به ایرانی‌ها واگذار شد و چند سال بعد، دکتر محمدعلی مجتهدی گیلانی، استاد دانشکده فنی دانشگاه تهران، مدیریت آن را به مدت ۳۴ سال برعهده گرفت. او بعدتر با حفظ سمت، رییس دانشگاه پلی‌تکنیک تهران (امیرکبیر) شد و در سال ۱۳۴۴ دانشگاه صنعتی شریف را بنیان نهاد.





داستان‌های سفر بخش چهارم

ترین‌های ناشناخته

همه می‌دانیم تخت جمشید در حوالی شهر شیراز است و میدان نقش جهان در اصفهان؛ و یاد در مسیر اصفهان تابلوی نطنز را دیده‌ایم؛ اما آیا می‌دانیم تکه‌ای از همان شهر نطنز در موزه ویکتوریا البرت لندن است؟ و یا می‌دانیم در همان نطنز باز معروف شاه‌عباس بنای یادمانی دارد؟ آیا تا به حال به مقبره نواده مولانا در اطراف سلطانیه سری زده‌ایم و ...؛ برای شنیدن داستان‌های بیشتر با ما همراه باشید.

داستان سومین گنبد بزرگ دنیا

سلطان محمد خدابنده یا الجایتو، هشتمین ایلخان مغول است که بر ایران حکومت کرده است. او ابتدا بخاطر مذهب مادرش مسیحی بود. اما بعد بودایی شد. سپس به اسلام و مذهب حنفی گروید. پس از رسیدن به سلطنت تحت تاثیر علمایی از جمله علامه حلی شیعه شد و بر سر اینکه در سالهای پایان عمر چه دینی داشت، اختلاف نظر هست!



هر چه هست ما ایرانیان میراث گرانبهایی از این سلطان مغول به ارث برده ایم که امروز در زمره میراث جهانی ثبت شده است. گنبدی با نام سلطانیه در مرکز شهری به همین نام. شهری که در میان چمنزارهای زیبایی بنا شد تا پایتخت ایلخانان باشد. می‌گویند اولجایتو این بنا را ساخت تا بارگاه حضرت علی (ع) باشد و پیکر ایشان را به این شهر منتقل کند. پر واضح است که این اتفاق نیفتاد اما بنای سلطانیه به واسطه گنبد بی نظیرش معروف شد. سومین گنبد بزرگ دنیا!

چلبی اوغلو

بسیاری از ما ایرانیان آرزو داشتیم که آرامگاه مولانا جلال‌الدین محمد بلخی، عارف بزرگ و شاعر پارسی‌گو، همچون آرامگاه فردوسی و حافظ و سعدی و عطار در ایران بود، اما شاید خیلی از ما ندانیم که خانقاه و آرامگاه نوه او، چلبی اوغلو در ایران است. این آرامگاه زیبا در سلطانیه قرار دارد و توسط سازمان یونسکو در فهرست میراث فرهنگی جهان ثبت شده است.





بقعه شیخ عبدالصمد؛ یک پاره در نطنز، یک پاره در لندن

شیخ عبدالصمد اصفهانی از عرفای سده هشتم هجری است و از خانقاهش در نطنز، فقط سردرش باقی مانده؛ سر دری که به قول آرتور پوپ «دارای زیبایی و قدرت عاطفی زیاد» است. از همین روست که گردشگران اروپایی، اغلب در مسیر کاشان به اصفهان راه خود را به سوی نطنز کج می‌کنند تا تماشای آن را از دست ندهند. زیر گنبد آرامگاه شیخ نیز، به همان نسبت که قندیل مقرنس‌ها بیننده را به وجد می‌آورد، جای خالی محراب مینایی، افسوس و حسرت را به دل می‌نشانند. این محراب اواخر سده گذشته به سرقت رفت و آخرالامر از موزه ویکتوریا و آلبرت لندن سردرآورد. درست روبروی آرامگاه، چنان کهنسالی قد علم کرده که از فرط پیروی، معلوم نیست او نظاره‌گر ساختن خانقاه و آرامگاه شیخ بوده یا به عکس، خانقاه شیخ، غرس او را به چشم دیده است!



گنبد باز در نطنز

از میان انبوه آثار تاریخی نطنز، چیزی که به محض ورود به شهر جلب توجه می‌کند، چهارطاقی زیبایی است که بر ستیغ بلندترین کوه مشرف به نطنز جای گرفته. این گنبد، چهارصد سال است که آن بالا جابخوش کرده و مجالی است برای آمدگان و رفتگان که پیرامونش افسانه‌سرایی کنند. قصه‌اش چنین است: شاه عباس کبیر، بازی شکاری داشت بی‌باک و چالاک، معروف به بازلوند (بر وزن کمند). در سال ۱۰۰۱ هجری قمری که از پی شکار پرندگان به حوالی نطنز آمده بود، این باز بیمار شد و مرد و شاه دستور داد که به یادگار بلندپروازی‌هایش گنبد یادبودی را بر ستیغ یکی از قله‌های کوهستان کرکس که اینک کوه گنبد باز خوانده می‌شود، بنا کنند.

قصر خورشید، مخزن نادرشاه



حدود ۳۰۰ سال پیش، وقتی نادرشاه افشار دروازه‌های هند را گشود و خزاین دربار گورکانیان را بار شتر کرد، چشمش به دنبال یک پناهگاه امن می‌گشت تا همه آن جواهرات سلطنتی و تخت طاووس و ۹ تخت مرصع و سلاح‌های جواهرنشان و مسکوکات زرین و سیمین و پارچه‌های قیمتی و وسایل خانه و ۶ هزار کتاب نفیس و بسیاری چیزهای دیگر را که به غنیمت گرفته بود، در آن جای دهد. برای نادر که اهل درّه گز خراسان بود، یافتن چنین پناهگاهی دشوار نبود. در کوهستان‌های شمال خراسان که دره گز نیز جزئی از آن است، آبادی کوچک اما نفوذناپذیری وجود داشت به نام کلات؛ و این همان جایی بود که فردوسی درباره‌اش گفته بود: همان به که سوی کلات و چَرَم/ برانیم و منزل کنیم از مَیم چپ و راست آباد و آب روان/ بیابان چه جوییم و رنج روان



داستان‌های مقصد سفر بخش پنجم

قصه‌های جزیره

«بازرگانی را شنیدم که صد و پنجاه شتر بار داشت و چهل بنده خدمتکار. شبی در جزیره کیش مرا به حجره خویش درآورد. گفت: گوگرد پارسی خواهم بردن به چین که شنیدم قیمتی عظیم دارد و از آنجا کاسه چینی به روم آرم و دیبای رومی به هند و فولاد هندی به حلب و آبگینه حلبی به یمن و برد بمانی به پارس، و زآن پس ترک تجارت کنم و به دکانی بنشینم ...»
 هنگامی که قریب هشتصدسال پیش سعدی شیرازی از کیش گذر کرده و از آنجا روایتی نقل می‌کند، این جزیره زیبا باید قصه‌های بسیاری داشته باشد. برای شنیدن این قصه‌ها با ما همراه شوید.

صورت بی‌نقطه جزیره

شهر تاریخی حریره در بخش شمالی جزیره کیش و نزدیک به مجموعه ورزشی المپیک واقع شده است. برخی گفته‌اند این نام، همان صورت بی‌نقطه جزیره است؛ برخی دیگر چنین پنداشته‌اند که باید با حریر و ابریشم یا حرارت و گرما نسبتی داشته باشد و گروه سومی آن را برگرفته از «هار» دانسته‌اند که در زبان سانسکریت مروارید و گردنبند معنی می‌دهد. هرچه هست، برگه‌های هویت کیش را باید در دل تل‌ها و پشته‌هایش جست.



ساختمان‌های تاریخی این شهر، یادآور حکایت سعدی و ملاقات او با تاجری بزرگ در این شهر است: بازرگانی را شنیدم که صد و پنجاه شتر بار داشت و چهل بنده خدمتکار. شبی در جزیره کیش مرا به حجره خویش در آورد همه شب نیارمید از سخن‌های پریشان گفتن

...

کاریز کیش

در نزدیکی شهر تاریخی حریره کیش و در میدان المپیک این جزیره، یک اثر تاریخی دیگر به نام «شهر زیرزمینی کیش، کاریز» قرار گرفته است. اینجا در واقع یک مجموعه فرهنگی و تاریخی است که در مسیر قنات‌های قدیمی کیش ساخته شده است و مهارت ایرانیان در مهندسی آب را به رخ می‌کشد. بنابر پاره ای گمانه‌ها، قنات‌های کیش حدود هزار سال قدمت دارند و آب شور دریا پیش از آن که در کالبدشان جاری شود، با عبور از لایه‌های مرجانی تصفیه می‌گردد و به شیرینی می‌گراید. سال‌ها پیش سه کیلومتر تونل وسیع در مسیر قنات‌های کیش ایجاد شد تا یک فضای تفریحی و فرهنگی در عمق ۱۴ متری زمین شکل بگیرد. سقف این دهلیزها پر از فسیل موجودات دریایی هستند که هرکدام چندین هزار سال قدمت دارند.



به گل نشستن کشتی یونانی

داستان ها و روایت های گوناگونی درباره نحوه به گل نشستن کشتی یونانی وجود دارد. مثلاً در یکی از داستان ها اینگونه آمده است که ناخدای کشتی عاشق یک دختر ایرانی می شود اما خانواده این دختر، ناخدا را قبول نمی کنند و روزی ناخدای کشتی با او قرار می گذارد که به زودی با کشتی خود آن دختر را به یونان می برد تا اینکه این اتفاق برای کشتی رخ می دهد و این وصال اتفاق نمی افتد. در یکی دیگر از داستان های روایت شده به این شکل است که صاحب کشتی در حال ورشکستگی مالی بوده و با همکاری ناخدا و ملوانان ها کشتی برای اینکه خسارت زیادی را از بیمه دریافت کنند این اتفاق را رقم زدند. همچنین عده ای از مردم در این منطقه نقل کرده اند که ناخدای کشتی یونانی شرایط مناسب جسمی نداشته بوده و موجب شده تا کشتی به این سر و وضع بیفتد. اما نظریه ای که به واقعیت بیشتر نزدیکتر است این می باشد که هوا مه آلود بوده و از طرفی در جزیره کیش فانوس دریایی وجود نداشته و کشتی به اشتباه به طرف جزیره آمده و به گل نشسته است.

افسانه قیس و قیصر

درباره نام کیش افسانه ای وجود دارد. می گویند در گذشته، ناخدایی به نام قیصر در جزیره سیراف زندگی می کرده که سه پسر داشته و نام پسر بزرگ او «قیس» بوده. بعد از اینکه پدرشان می میرد، پسران میراثش را تمام می کنند و مادرشان را با همان بدبختی و بی پولی در همان سیراف می گذارند و خودشان برای زندگی به جزیره دیگری نزدیک سیراف می روند. با شاخ و برگ درختان برای خودشان خانه می سازند و به ماهیگیری مشغول می شوند.

از آن طرف، ناخدایی از سیراف عازم هند بوده. در آن زمان رسم بر این بوده که ناخدایی که می خواسته به سفر برود، از همه ساکنان کالایی به امانت می گرفته تا وقتی به مقصد رسید، آن را برای صاحب کالا بفروشد. ناخدای مسافر، وقتی به خانه بنی قیصر می رسد، مادر قیس چیزی نداشته که برای فروش به ناخدا بدهد، بنابراین گریه اش را می دهد. ناخدا به هند می رسد و چون کالاهای زیادی همراهش بوده، حسابی مورد توجه قرار می گیرد. تا این اندازه که پادشاه هند برایش ضیافتی ترتیب می دهد. (به این نکته توجه کنید که در آن زمان، موش در هند خیلی زیاد بوده و می خواستند غذا بخورند باید موش ها را فراری می دادند). ناخدا تصمیم می گیرد برای فراری دادن موش ها، گریه پیرزن را با خود به مهمانی ببرد. مهمانان که تا پیش از این گریه ندیده بودند، بعد از اینکه می بینند این گریه چه مزیت بزرگی دارد، برای این کار ناخدا به او هدایای زیادی می دهند و ناخدا هم وقتی به سیراف برمی گردد، آن هدایا را به پیرزن می دهد. مادر قیس هم با ثروتی که به دست می آورد به سمت پسرانش کوچ می کند و خانواده قیصر در آن جزیره مشهور می شوند و نام جزیره را به نام پسر بزرگ قیصر، قیس می گذارند.



اشاره

بانک کشاورزی ۹۰ سال تاریخ و ۹ دهه نشیب و فراز، ۹ دهه توفیق و البته گذر از گردنه‌های سخت را پشت سر گذاشته است. در این عمر بلند هزاران نفر همراه و همپای بانک بودند که این روزهای سخت و شیرین ساخته شد. در صفحات تقویم تاریخ بانک کشاورزی به بیان رویدادهایی می‌پردازیم که بر بانک گذشت.

تقویم تاریخ بانک کشاورزی - دفتر دوازدهم

بانک کشاورزی و وزارت اصلاحات ارضی

پس از تشکیل وزارت اصلاحات ارضی و تعاونی روستایی براساس قانون مصوب آبان ماه ۱۳۴۶ و متمرکز شدن کلیه امور مربوط به شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی روستایی و کشاورزی و شرکت‌های سهامی زراعی و همچنین سازمان مرکزی تعاون روستایی و بنگاه سابق خالصجات و چند سازمان دیگر در وزارتخانه مزبور این مسأله مورد نظر سیاستگذاران اقتصادی دولت قرار گرفته که بانک کشاورزی ایران به وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی وابسته شود تا اعتبارات مورد نیاز شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی روستایی و کشاورزی از طریق شبکه گسترده واحدهای این بانک در نقاط مختلف مملکت تأمین و توزیع گردد.

تشکیل بانک تعاون کشاورزی ایران

لذا با اینکه بیش از دو سال از تاریخ اجرای آخرین اساسنامه قانونی بانک نگذشته بود مقدمات تهیه لایحه دیگری از طرف وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی فراهم و به مجلس شورای ملی تقدیم گردیده که منتهی به تصویب قانون تشکیل بانک تعاون کشاورزی ایران در تیرماه ۱۳۴۸ مشتمل بر ۱۲ ماده و ۳ تبصره شده است. متعاقب آن هم تصویبنامه ای در تاریخ ۱۳۴۸/۲۰/۱۰ بنا بر پیشنهاد وزارت مذکور در هیأت وزیران مطرح و مورد تصویب قرار گرفته که به استناد آن منابع مالی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به صورت اسناد وامها و اعتبارات به بانک تعاون کشاورزی ایران (پس از تصویب اساسنامه این بانک در کمیسیون‌های مربوط) مجلسین انتقال یافته است.



تدوین اساسنامه جدید

در خصوص مرجع تصویب کننده اساسنامه جدید بانک نیز باید اضافه نمود که چون در ماده ۷ قانون تشکیل بانک تعاون کشاورزی ایران پیش بینی شده بود که اساسنامه این بانک باید به وسیله وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی تهیه و پس از تأیید شورای پول و اعتبار با تصویب کمیسیونهای اصلاحات ارضی و تعاون روستایی و دارایی و استخدام مجلسین به مورد اجرا گذارده شود، لذا در فاصله زمانی کوتاه پس از صدور تصویبنامه شماره ۲۹۹۷۸ مورخ ۲۲ دی ۱۳۴۸ هیأت وزیران که در بالا به آن اشاره شد اساسنامه جدیدی متضمن تعیین هدف مشخص و وظایف معین و شرح عملیات متعدد از طرف وزارت مزبور تهیه و پیشنهاد شده که در بهمن و اسفند همان سال به تصویب کمیسیونهای مربوط در مجلسین شورای ملی و سنا رسیده است. این اساسنامه که مشتمل بر ۵۲ ماده و ۱۷ تبصره بوده از اول سال ۱۳۴۹ تا موقع ادغام بانکهای تعاون و توسعه کشاورزی در یکدیگر مورد استناد قرار گرفته است.

تامین اعتبارات شرکتها و تعاونیها

با شرح مراتب چون هدف اصلی از تشکیل بانک تعاون کشاورزی ایران، تأمین اعتبارات مورد نیاز شرکتها و اتحادیههای تعاونی روستایی شرکتها و اتحادیههای تعاونی کشاورزی و زارعین و اشخاصی که به امر کشاورزی اشتغال دارند و موجبات عضویت آنها در شرکتهای مذکور فراهم نشده، تعیین و مشخص گردیده بود، از این رو پس از ابلاغ اساسنامه جدید، بانک برای نیل به هدف مورد نظر، وظایف خود را به دو بخش تعاونی و غیر تعاونی به ترتیب زیر تقسیم نموده است:

الف. در بخش تعاونی

۱. دادن اعتبار به سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران
 ۲. دادن وام و اعتبار به شرکتها و اتحادیههای تعاونی روستایی و شرکتها و اتحادیههای تعاونی کشاورزی.
- در این مورد شرایط و نحوه پرداخت وام و اعتبار (مانند مبلغ مدت تجدید و تمدید وام یا اعتبار) به تشخیص سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران تعیین و به بانک ابلاغ می شده است. ضمناً چون در آن هنگام شرکتهای تعاونی روستایی از حیث پرسنل و بودجه آمادگی کامل برای تأمین نیازهای اعتباری اعضای خود را برای پرداخت وامهای متوسط المدت به صورت انفرادی نداشته اند آن عده از اعضای متقاضی وام را ضمن معرفی و توصیه لازم به شعب بانک جهت دریافت وام اعزام می نمودند تا در حدود مقررات مصوب به درخواست آنان رسیدگی شود.



ب. در بخش غیر تعاونی

۱. دادن وام یا اعتبار به زارعان مشمول قوانین اصلاحات ارضی و کشاورزان و خرده مالکان و باغداران و دامداران و دامپروران پرورش دهندگان طیور، زنبور عسل، کرم ابریشم، ماهیگیران و پرورش دهندگان ماهی صاحبان صنایع روستایی تا زمانی که موجبات عضویت آنان در شرکتهای تعاونی روستایی یا کشاورزی فراهم نشده است
۲. اعطای وام به افراد و مؤسسات و شرکتهایی که به انواع خدمات مورد نیاز بخش کشاورزی مانند شخم و تسطیح اراضی مزروعی اصلاح بذر و نهال، دفع آفات نباتی و حیوانی تلقیح مصنوعی دام و نظایر آنها اشتغال دارند
۳. پرداخت وام و اعتبار به منظور اجرای طرحهای نظارت شده وزارت کشاورزی در جهت افزایش تولیدات زراعی و دامی
۴. پرداخت وام و اعتبار به شرکتهای سهامی زراعی به توصیه وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی
۵. اعطای وام و اعتبار به اشخاص یا مؤسساتی که طبق اساسنامه بانک حق استفاده از وام یا اعتبار را دارا بودند
۶. اقدام به تشکیل شرکت یا مشارکت در سرمایه گذاری در حدود هدف و وظایف قانونی بانک در مؤسساتی که تمام یا قسمتی از عملیات آنها به تأیید وزارت اصلاحات ارضی و تعاون روستایی در بهبود وضع زارعان و کشاورزان عضو شرکتهای تعاونی روستایی یا کشاورزی مؤثر باشد
۷. انجام تمام وظایفی که طبق قوانین و مقررات اصلاحات ارضی به عهده بانک محول شده است
۸. پرداخت وام یا اعتبار به مؤسسات و شرکتهایی که عملیات آنها با تولید یا تبدیل یا توزیع فرآوردههای کشاورزی و دامی نظیر کارخانههای تهیه خوراک دام و طیور و مانند آن ارتباط دارد.

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارایه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱-۱۰- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۲-۱۰- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۳-۱۰- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از ارایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال

شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام مهر بخوانید.



۱۰۰۰ جایزه ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه‌کشی بزرگ

حساب‌های قرض الحسنه پس انداز باتک کشاورزی



۱۰۰۰ جایزه ۸۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید خودرو داخلی

۱۰۰۰ جایزه ۲۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید لوازم خانگی

۵۰۰ جایزه ۱۵۰ میلیون ریالی کمک هزینه سفرهای زیارتی

و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

