

- افزایش سرمایه بانک کشاورزی محقق شد
- تجربه یک سفر دیجیتال
- سرعت و امنیت: سفته الکترونیکی
- اهمیت تجمیع امضاهای دیجیتال در یک پلتفرم

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی | سال ۷۱ | شماره ۲۱۸ | بهمن ۱۴۰۲



تحکیم زیرساخت‌ها، تجهیز به ابزارهای مدرن

بازخوانی اولویت‌ها و رویکردهای بانک کشاورزی پس از پیروزی انقلاب اسلامی



طرح احسان

بازپرداخت به صورت:

۱۲ ماهه
۳۶ ماهه

با کارمزد صفر یا ۴ درصد

می‌تونی تا
۳ میلیارد ریال
وام قرض الحسنه بگیری

اداره گل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
@keshavarzibank
www.bki.ir





بهره‌وری آب

حدود نود درصد آب کشور صرف کشاورزی می‌شود. [آب مصرفی] صنعت و مصارف خانگی و امثال اینها ده درصد آب کشور است، نود درصد مربوط به کشاورزی است. ما اگر بتوانیم از این نود درصد، ده درصد را صرفه‌جویی بکنیم، به قدر همهی آبی که امروز صرف صنعت و مصرف شرب خانگی و بقیه‌ی مصارف می‌شود، آب بازیافت کرده‌ایم؛ مسئله‌ی بهره‌وری این‌جوری است.

بیانات در دیدار کارآفرینان، تولیدکنندگان و دانش‌بنیان‌ها
منبع: khamenei.ir



همسو با اهداف انقلاب

بانک کشاورزی که پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با ادغام دو بانک تعاون کشاورزی و توسعه کشاورزی، در قالب ساختار فعلی و پیکره‌ای واحد با نام بانک کشاورزی درآمد، دستاوردهای بزرگی داشته و منشاء اثرات ارزشمندی در توسعه کشاورزی و تحولات مثبت اقتصادی بوده است.

اقدامات این بانک در ۴۵ سال گذشته حول سه محور اصلی و راهبردی شکل گرفته و توسعه یافته است؛ نخست برنامه‌ها و اقدامات بانک در تامین مالی بخش کشاورزی به منظور تامین امنیت غذایی و حمایت از تولید کالاهای استراتژیک و پایه غذایی بوده است. محور دوم، حمایت از توسعه و مدرن‌سازی بخش کشاورزی بوده است؛ بانک با هدایت منابع و در نظر گرفتن مشوق‌ها، بخش کشاورزی را به سمت و سویی هدایت کرده که با حداقل برداشت از منابع آب و خاک، بیشترین خروجی و تولید را داشته باشد و توسعه مکانیزاسیون و کشت گلخانه‌ای از جمله دستاوردهای بانک کشاورزی در این بخش است.

و محور سوم، خوداتکایی و بانک بودن به معنای کامل است؛ بانک کشاورزی که به درستی دریافته، منابع دولتی، کفاف نیازهای بخش کشاورزی را نمی‌دهد، در مسیر تحقق دو هدف بالا، با تکیه بر ظرفیت‌های شعبه‌ای و توانمندی‌های نیروی انسانی، قدم در راه تجهیز منابع برداشته و شیب منابع را از مناطق شهری به روستاها و قطب‌های کشاورزی هدایت کرده است. برای تحقق این راهبرد، بانک کشاورزی که یک بانک تخصصی صرف بود، با شعب محدود به کشاورزی خدمت‌رسانی می‌کرد و وسیع‌تر شد، در کنار توسعه کمی و توسعه شبکه، خدمات بانک هم ارتقاء پیدا کرد. به عبارتی دیگر باید گفت که بانک کشاورزی هم به صورت کمی و در سطح، توسعه یافته و هم خدمات بانک مطلوب‌تر و کیفی‌تری شده و توسعه عمقی بوده است. سنگ‌بنای استفاده از فناوری‌های جدید هم در بانک کشاورزی نهاده شد و بستر مطلوبی برای ایجاد و توسعه استفاده از فناوری در بانک فراهم شد که امروز می‌بینیم بانک کشاورزی در جایگاه بسیار مناسب و مطلوبی در زمینه فناوری‌های جدید قرار دارد.

نتیجه حرکت و روند متعالی بانک کشاورزی در سال‌های بعد از پیروزی انقلاب در شاخص‌هایی چون توسعه شعب و توسعه استفاده از فناوری‌های جدید، افزایش توان بانک برای حمایت مالی بیشتر و قدرتمندتر از بخش کشاورزی بوده است. امروزه بانک کشاورزی به دلیل منابع بیشتری که تجهیز کرده، به میزان بسیار بالاتر و چشمگیرتری از بخش کشاورزی حمایت مالی می‌کند و در نتیجه رضایت بالاتری از عملکرد بانک در جامعه ایجاد شده است.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست



«نوآوری» و «تاب آوری در برابر تغییرات» الزام امروز سیستم بانکی است

۴

افزایش سرمایه بانک کشاورزی محقق شد

۸



تحکیم زیرساخت‌ها، تجهیز به ابزارهای مدرن

۱۰

نقش برجسته بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی کشور؛

۱۶



تجربه یک سفر دیجیتال

۲۴

انتخاب «پالیز» به عنوان محصول برتر

۳۰



سرعت و امنیت؛ سفته الکترونیکی

۳۶

اهمیت تجمیع امضاها، دیجیتال در یک پلتفرم

۳۸

شناسنامه

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش
خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶
تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰
نمابر: ۸۴۸۹۶۰۰۱
وبسایت: www.bki.ir

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیرمسئول: سعید شهبازی
سردبیر: احمد بهرامی
همکاران این شماره:
محمود بیگی، محمد مهدی بقائی، فریبا
خرمی، علی عزیزی رستم و علی اصغر غلامزاده

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی

| سال ۷۰ | شماره ۲۱۸ |

بهمن سال ۱۴۰۲





مروری بر سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی در ماه گذشته

«نوآوری» و «تاب آوری در برابر تغییرات»، الزام امروز سیستم بانکی است

تحقق اهداف و برنامه‌های ترسیم شده در سطوح مختلف بانک، یک پیش شرط راهبردی دارد و آن، یادآوری و تکرار هر روزه برنامه‌هاست؛ چنین رویکردی به مطلوب‌ترین خروجی منتهی خواهد شد. بازخوانی سخنان فرشید فرخ‌نژاد، مدیرعامل بانک کشاورزی به مثابه نقشه راهی برای خانواده بزرگ بانک کشاورزی است که ضمن یادآوری اهداف، مسیر تحقق برنامه‌ها را هم نمایان می‌کند.

همگامی با سرعت نوآوری

سرعت تغییرات در حوزه بانکی و نیازها و خواسته‌های مشتریان به گونه‌ای است که بانک‌ها باید همراستا با این تغییرات، برنامه ریزی و حرکت کنند. بانک‌ها همزمان با اقدامات نوآورانه، باید مدیریت ریسک لازم برای واکنش سریع به مخاطرات موجود در این فرآیند را مدنظر قرار دهند و در غیر این صورت ضمن رویارویی با مخاطرات جدی، گوی سبقت را به سایر رقبا واگذار خواهند کرد.



ویژگی اساسی «نوآوری» در سازمان‌های چابک «ساختارمند و نظام مند» بودن آن است؛ در سازمان‌های بزرگ و بروکراتیک مقاومت سازمانی در برابر نوآوری وجود دارد اما باید برای کاهش و حذف آن همزمان با تقویت تاب‌آوری سازمان، راهکارهای منطقی و عملیاتی ایجاد شود.

ترویج فرهنگ نوآوری

مهم‌ترین استراتژی برای سرعت بخشیدن به تحول و نوآوری، تقویت همزمان ساختارهای بانک به موازات این تغییرات است. آموزش، ارزیابی اقدامات توسعه‌ای، ارتباط تنگاتنگ با استارت‌آپ‌ها در حوزه فین‌تک و سایر بسترهای فناوری اطلاعات از دیگر مواردی است که در این مسیر باید مورد توجه قرار گیرد. ذهن‌های خلاق به عنوان ظرفیت‌های ارزشمند سازمان در جهت ارائه ایده‌های نوآورانه، باید فعال شوند و این فرآیند زمانی اثربخش خواهد بود که علاوه بر مدیریت ریسک‌های موجود در این حوزه، بین نوآوری و تاب‌آوری سازمان تعاملی سازنده ایجاد شده و حرکتی مستمر در مسیر تطبیق هرچه بیشتر با نیازهای مشتریان وجود داشته باشد.

جایگاه زنان در مشاغل مدیریتی

به روز رسانی دیدگاه‌ها در حوزه تعامل با سرمایه انسانی، از جمله در بخش اصلاح فرآیندها و تفویض اختیارات، ضرورت دارد و بانوان شاغل، از توانمندی علمی بالا و تجارب کاری ارزشمندی برخوردارند و این مساله، ظرفیت ارزشمندی برای بانک است و باید در تصدی مشاغل مدیریتی، مورد توجه قرار گیرد. امیدوارم با توجه به ظرفیت و توانمندی بالای بانوان، شاهد مشارکت بیشتر آنان در فراخوان‌های تصدی مشاغل مدیریتی بانک باشیم. باتوجه به شاخص‌های عملکردی، نگرش مدیران عالی بانک کشاورزی نسبت به جایگاه ارزشمند بانوان در سرمایه انسانی مثبت است و محدودیتی از لحاظ سپردن مسئولیت به بانوان متناسب با توانایی‌های آنان وجود ندارد و البته همه همکاران بانک باید برای افزایش دانش و به روز رسانی اطلاعات بانکی خود تلاش کنند.

رسالت تجهیز منابع و تخصیص

رسالت ما در بانک کشاورزی، تجهیز منابع و تخصیص آن به بخش کشاورزی است و باید بپذیریم در راستای انجام این مهم، از تمام توان، انرژی و ظرفیت خود استفاده کنیم. در حوزه ارتباط با مشتریان، انتظار می‌رود با مطالعه و آگاهی، در مسیر ارتقای ظرفیت خدمت رسانی به جامعه، مدیریت انتظارات جامعه هدف متناسب با منابع و مصارف بانک، شناخت فرصت‌ها، تهدیدها، بازار رقابتی و ظرفیت‌های موجود، گام برداریم و با برنامه ریزی در مسیر صحیح حرکت کنیم و از اصلاح فرآیندها، شایسته سالاری و اعمال تغییرات مثبت در راستای تحقق اهداف بانک کشاورزی استقبال کنیم. کاهش ۵۰ درصدی رقم اضافه برداشت بانک کشاورزی در ۹ ماهه سال جاری نسبت به سال گذشته، حاصل تلاش، همکاری و هم‌افزایی تمام کارکنان این بانک و شایسته‌پردانی است.

توسعه تعامل بانک و دانشگاه

با توجه به ارتباط موضوعی فعالیت بانک و دانشگاه در حوزه خدمات آزمایشگاهی گمرک و آنالیز آب و خاک، با نگرش مثبت تلاش می‌کنیم شرایط مناسب برای ارائه خدمات به دانشگاه ضمن رعایت چارچوب‌ها و دستورالعمل‌های نظارتی، در کوتاهترین زمان ممکن فراهم شود. ظرفیت‌های دانشگاه تهران بستری مناسب برای همکاری هرچه بیشتر با این بانک است که می‌تواند زمینه‌ساز تنوع‌بخشی به ارتباطات مالی بانک کشاورزی و دانشگاه در حوزه‌های ریالی و ارزی شود. بخشی از سیاست‌های کلی توسعه دریا محور ابلاغی مقام معظم رهبری، معطوف به بخش کشاورزی است که می‌توان آن را به عنوان فرصتی ویژه برای همکاری بین بانک کشاورزی و دانشگاه تهران قلمداد کرد.



با حضور رئیس جمهور و تامین مالی بانک کشاورزی افتتاح شد

گلخانه مدرن ۶۰ هکتاری هیدج زنجان

با حضور رئیس جمهور، وزیر جهاد کشاورزی، معاون وزیر، استاندار و رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان، گلخانه مدرن ۶۰ هکتاری که با مشارکت و حمایت بانک کشاورزی احداث شده است، افتتاح شد. با حضور سید ابراهیم رئیسی و در ادامه برنامه‌های دور دوم سفر استانی دولت مردمی به استان زنجان، گلخانه ۶۰ هکتاری، که با استفاده از تسهیلات ۴۰۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار تن صیفی و سبزیجات در شهرک گلخانه ای وحدت واقع در شهر هیدج شهرستان خرمدره از توابع استان زنجان احداث شده، افتتاح شد. این واحد تولیدی که به صورت سازه مدرن شیشه ای و مجهز به سیستم کشت هیدروپونیک احداث شده، دومین گلخانه هوشمند و مدرن کشور است و زمینه ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم را برای بیش از ۵۰۰ نفر فراهم آورده است. حدود ۸۵ درصد از محصولات تولیدی این مجموعه نظیر فلفل دلمه‌ای، بادمجان و گوجه فرنگی به کشورهای اروپایی صادر خواهد شد.





افزایش سرمایه بانک کشاورزی محقق شد

توانمندتر در حمایت از بخش کشاورزی

سرمایه بانک کشاورزی با ۱۱۰ هزار میلیارد ریال افزایش، به رقم ۳۳۵ هزار میلیارد ریال رسید. سرمایه این بانک طی ۲ مرحله به مبلغ ۳۵ هزار میلیارد ریال از محل انتقال سهام پالایشگاه نفت امام خمینی (ره) و ۷۵ هزار میلیارد ریال به صورت نقدی طی ۹ ماهه ابتدای سال جاری افزایش یافته است. این امر که با حمایت و اعتماد دولت محترم و مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صورت پذیرفته است، می تواند به افزایش توان حمایتی بانک کشاورزی از تولید و اشتغال در بخش کشاورزی و تحکیم بیش از پیش پایه های امنیت غذایی کشور منجر شود.



۱۰۰,۰۰۰

میلیارد ریال

افزایش سرمایه بانک
کشاورزی طی سال ۱۴۰۲



۳۳۵,۰۰۰

میلیارد ریال

میزان سرمایه بانک کشاورزی
بعد از افزایش سرمایه



۳۵,۰۰۰

میلیارد ریال

افزایش سرمایه از محل
انتقال سهام پالایشگاه
نفت امام خمینی (ره)



۷۵,۰۰۰

میلیارد ریال

افزایش سرمایه به صورت
نقدی



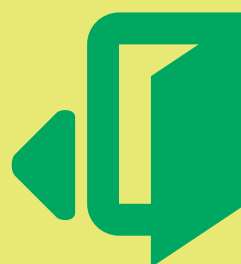
اهمیت افزایش سرمایه بانک

بخش کشاورزی دارای جایگاه ویژه و مقاوم‌ترین بخش اقتصادی کشور است؛ چنانکه در سال‌های تحریم ثابت شد که بخش کشاورزی کمترین آسیب‌پذیری را داشته و با حفظ رشد اقتصادی مثبت نشان داد بخشی مقاوم است که در تامین غذا، درآمدزایی و اشتغالزایی گسترده برای اقشار محروم، مقابله با فقر و گسترش عدالت نقش ویژه‌ای ایفا می‌کند که هیچ بخش دیگری در این زمینه توان رقابت با بخش کشاورزی را ندارد. پرداختن به بخش کشاورزی هم ضامن رشد اقتصادی و هم تضمین‌کننده عدالت و توزیع عادلانه درآمد در جامعه است بنابراین بایستی این بخش را به طور ویژه حمایت کرد. تامین مالی از اهمیت بالایی برخوردار است و بانک کشاورزی تنها بانک توسعه‌ای بخش کشاورزی است که باید بتواند نیازهای مالی این بخش را با شرایط مناسب در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهد که خوشبختانه توانسته نقش موثر و خوبی ایفا کند.

چرایی افزایش سرمایه بانک‌های دولتی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش به بررسی افزایش سرمایه بانک‌های دولتی پرداخته: «افزایش هر واحد تسهیلات به طور متوسط بیش از یک واحد به دارایی‌های موزون به ریسک بانک‌ها افزوده و کفایت سرمایه بانک‌ها را کاهش می‌دهد. بنابراین یکی از محدودیت‌های بانک‌ها در همراهی پولی، نسبت کفایت سرمایه است و به منظور افزایش توان تسهیلات دهی بانک‌ها باید سرمایه نظارتی (صورت کسر فوق) بانک‌ها را افزایش داد.»

این گزارش تحلیلی در ادامه به این موضوع اشاره می‌کند که: بانک‌های خصوصی به اقتضای مالکیت، لزوماً دغدغه‌ای ناظر به مباحث سیاستگذاری اقتصاد کلان (رکود یا تورم) ندارند و در مواقع رکودی از انبساط ترازنامه خود جلوگیری می‌کنند؛ چراکه می‌دانند در مواقع رکودی احتمال نکول و عدم بازپرداخت تسهیلات افزایش می‌یابد. به عبارت دیگر واضح است که بانک‌های خصوصی بنگاه‌های نیازمند نقدینگی را همراهی نخواهند کرد و در این میان این وظیفه را باید به بانک‌های دولتی سپرد. به عبارت بهتر در همراهی پولی بانک‌ها، نقش بانک‌های دولتی بسیار محوری است. به همین دلیل ضروری است که با افزایش سرمایه، کفایت سرمایه بانک‌های دولتی را بهبود بخشید تا بتوانند در شرایط اقتصادی کشور نقش بهتر و مؤثرتری ایفا کنند.»



پرونده ماه

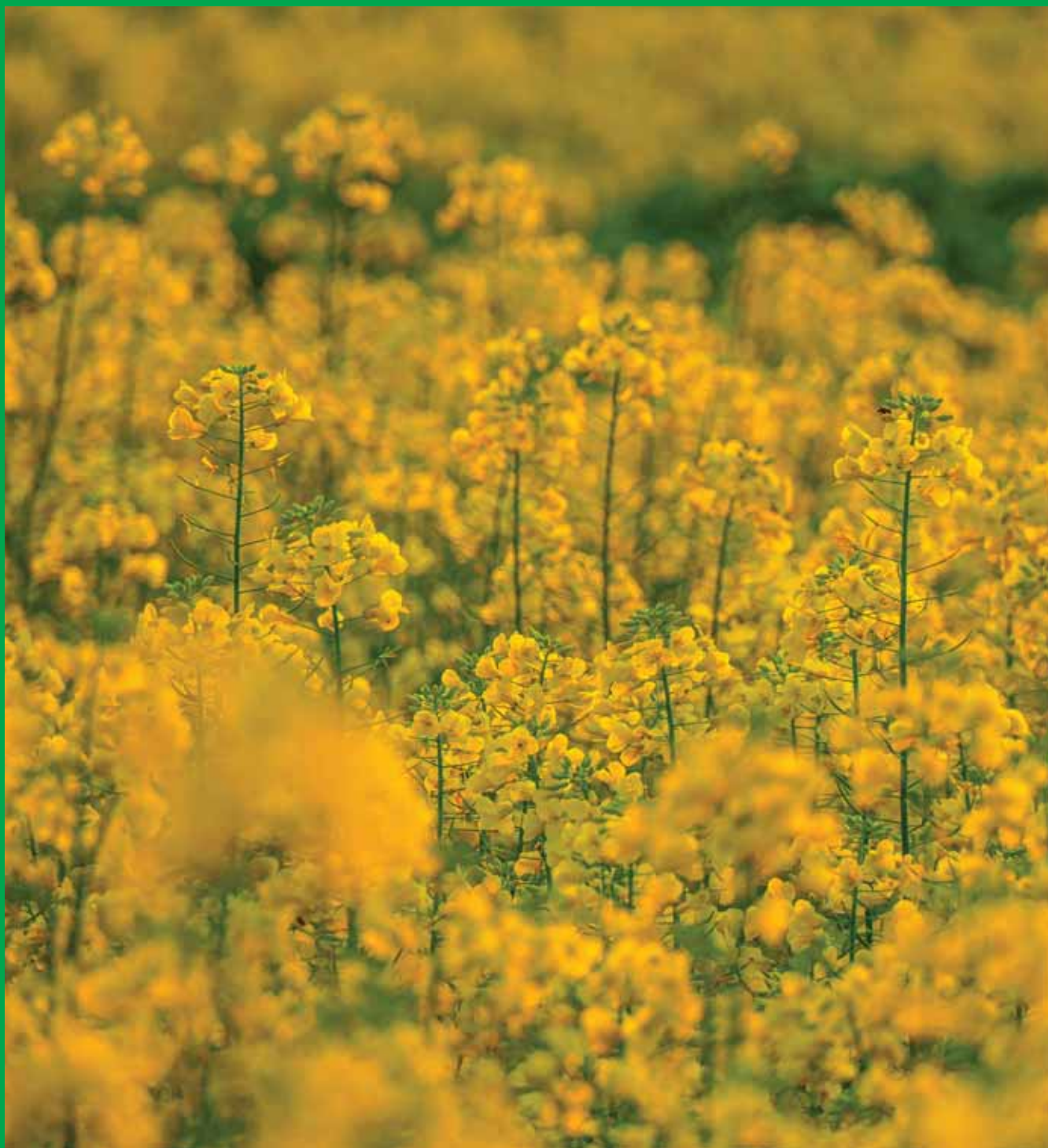
تحکیم زیرساخت‌ها، تجهیز به ابزارهای مدرن

بازخوانی اولویت‌ها و رویکردهای بانک کشاورزی پس از پیروزی انقلاب اسلامی

بانک کشاورزی از نخستین سازمان‌های ایرانی است که در شیپور توسعه دمیده است؛ روندی که از ابتدای دهه ۵۰ به عنوان یکی از اصول راهبردی بانک تعیین شد؛ بانک کشاورزی اما در اواسط دهه ۶۰ این رویکرد تازه شکل گرفته را به گونه‌ای تکمیل کرد تا ضمن حفظ و تقویت زیرساخت‌ها و اصول بنیادی چون تامین مالی حداکثری بخش کشاورزی، در مسیری توسعه گام بردارد و با منابع محدود، حامی امنیت غذای مردم ایران باشد. لبک از ظرفیت‌های تجاری و بانکدارانه خویش نیز غافل نشد و این توان حمایتی را چند برابر کرد.

نمره چنین رویکردی این است که امروز بانک کشاورزی، علاوه بر آنکه در قامت یک بانک، بخش قابل توجهی از منابع مورد نیاز خود را از بازار رقابتی تامین می‌کند بلکه، منابع خود را به سویی که به توسعه زیربناها و قدرت عمومی بخشی کشاورزی صنعتی و توانایی کلی کشور در تامین غذا می‌انجامد، گسیل می‌دارد. این نقشی شناخته شده است، نقشی که بانک کشاورزی سال‌هاست ایفا می‌کند و از آن شناخته شده‌تر نیاز کشور به افزایش این حمایت مستمر است.







بانک کشاورزی و دستاوردهایش در بخش کشاورزی پس از پیروزی انقلاب اسلامی

۴۵ سال حمایت پایدار

بانک کشاورزی در ساختار و چارت فعلی، پس از پیروزی انقلاب اسلامی و از ادغام دو بانک تعاون کشاورزی ایران و بانک توسعه کشاورزی ایران شکل گرفت؛ بانک کشاورزی ضمن تعهد به اهداف اساسنامه‌ای چون حمایت مالی بخش کشاورزی و هدایت بخش در مسیر مدرن‌سازی، اهداف متعالی و ارزشمندی چون تامین امنیت غذایی و توسعه روستایی و حفظ ارزش افزوده در جامعه کشاورزی را در دستور کار داشته و طی ۴۵ سال گذشته در مسیر این اهداف پایدار گام زده است. گزارش حاضر برشی هر چند کوتاه از نگاه غالب و روند حرکتی بانک کشاورزی از سال ۱۳۵۸ تاکنون است.





تبیین تغییر ساختار

سال‌های بانک کشاورزی بعد از پیروزی انقلاب همواره دستخوش تغییرات و تحولاتی بوده که با توان بیشتری در مسیر خدمت به کشاورزان حرکت کند. اما می‌توان این تغییرات و روند حرکتی را به همین چهار دوره زمانی هم تقسیم کرد. دهه اول در بانک کشاورزی، دهه هماهنگی دو بانک توسعه کشاورزی و تعاون کشاورزی بود که در هم ادغام شده و بانک کشاورزی ایجاد شد. ساختار جدید هر دو کارکرد قبلی یعنی بانکداری خرد و رویکرد توسعه‌ای را دنبال می‌کرد و باید این دو رویه را در ساختاری جدید اجرایی می‌کرد.

دهه دوم بانک کشاورزی با تغییرات عمده‌ای همراه بود و بانک که زمانی تنها به منابع دولتی تکیه داشت به سمت و سویی حرکت کرد که بتواند منابع مورد نیاز خود را از مردم و سطح بازارهای مالی جذب کند. این تحول و چرخش تاریخی نقطه عطفی در تاریخ بانک کشاورزی به شمار می‌رود که هم موافقان و هم منتقدانی را به همراه داشت. فارغ از نقد و نظرها چالش بانک کشاورزی در این دوره کمتر و کمتر شدن منابع دولتی بود. شاید ابتدا این نگاه وجود داشت که منابع مردمی که بانک کشاورزی جذب می‌کند در کنار منابع دولتی قرار گرفته و بانک را در حمایت از بخش کشاورزی توانمندتر می‌کند، اما هرچه بانک کشاورزی توانست منابع مردمی بیشتری را جذب کند، سهم منابع دولتی در بانک کشاورزی کمتر شد و در نهایت فقط تکالیف دولتی بر عهده بانک کشاورزی ماند.

بزرگترین حامی مالی بخش کشاورزی

بانک کشاورزی از ادغام دو بانک تعاون کشاورزی و توسعه کشاورزی تشکیل شد. این دو بانک با دو کارکرد و فرهنگ متفاوت شکل گرفته بود و بانک کشاورزی پس از انقلاب از ادغام این دو شکل امروزی‌اش را یافت. لیکن زمانی که این ادغام صورت گرفت، سال‌ها طول کشید تا این دو کارکرد و رویه فرهنگی به نوعی با هم همخوانی پیدا کرده و بتوانند نیازهای بخش کشاورزی را پوشش دهند. بانک کشاورزی طی بازه زمانی بیش از ۱۵ سال از ۴۰ سال گذشته را فقط عامل توزیع تسهیلات دولتی بود و منابع را از دولت گرفته و به بخش کشاورزی اختصاص می‌داد. اما با توجه به محدودیت منابع دولتی، توان بانک کشاورزی برای حمایت از بخش کشاورزی هم محدود بود. در نتیجه رویکرد صندوق‌گونه و عاملیت توزیع منابع دولتی، در برنامه سوم توسعه، دولت پیشنهاد داد که بانک‌های تخصصی و دولتی مانند اتخاذ رویه‌های جدید در بانک کشاورزی و تغییر نگاه و کارکرد، بانک در سال ۸۴ توانست بالغ از ۷۸ درصد از نیاز مالی بخش کشاورزی را تامین کند. یعنی بانکی که تنها به اتکا منابع دولتی، سهم اندک ۱۵ درصد از تامین مالی بخش کشاورزی داشت، توانست با اعمال تغییر در رویه‌ها و عملکرد، بازیگر اصلی و مطلق تامین مالی بخش کشاورزی شود. به استناد همین مهم و الگو قرار دادن این تغییر و تعمیم دادن این برهه زمانی به فعالیت بانک کشاورزی، می‌توان گفت که بانک کشاورزی مهمترین حامی مالی بخش کشاورزی بوده و مسیر توسعه بخش کشاورزی در کشور را هموار کرده است.

حمایت حداکثری با تحول نگاه

سنگ‌بنای استفاده از فناوری‌های جدید در بانک کشاورزی هم در همان دوره نهاده شد و بستر مطلوبی برای ایجاد و توسعه استفاده از فناوری در بانک فراهم شد که امروز می‌بینیم بانک



کشاورزی در جایگاه بسیار مناسب و مطلوبی در زمینه فناوری‌های جدید قرار دارد. چنانکه در سال‌های ابتدایی دهه هشتاد، بانک کشاورزی استفاده از فناوری‌های جدید را به منظور ارائه خدمت به جامعه مشتریان در سطح وسیعی مورد استفاده قرار داد. امروز نیز به وضوح می‌بینیم که بانک کشاورزی در میان بانک‌های نوآور و پیشرو در مبحث استفاده از فناوری اطلاعات قرار دارد و زیرساخت‌های فنی بانک در ارائه خدمات الکترونیک در زمره جامع‌ترین و توانمندترین زیرساخت‌ها قرار دارد.

باید تصریح کرد که نتیجه حرکت و روند متعالی بانک کشاورزی در سال‌های بعد از پیروزی انقلاب در شاخص‌هایی چون توسعه شعب و توسعه استفاده از فناوری‌های جدید، افزایش توان بانک برای حمایت مالی بیشتر و قدرتمندتر از بخش کشاورزی بوده است. امروزه بانک کشاورزی به دلیل منابع بیشتری که تجهیز کرده، به میزان بسیار بالاتر و چشمگیرتری از بخش کشاورزی حمایت مالی می‌کند و در نتیجه رضایت بالاتری از عملکرد بانک در جامعه ایجاد شده است.

تکیه بر تجهیز منابع

حال با توجه به همین مباحث مطروحه می‌توان به وضوح نقش و جایگاه بانک کشاورزی پس از پیروزی انقلاب را تبیین و تفسیر کرد. بانک کشاورزی که ابتدا با منابع دولتی اداره می‌شد، به مرور منابع اش قطع شد و در مسیری حرکت کرد که منابع مورد نیاز خود را از سپرده‌های مردمی تامین کند. در نتیجه بانک کشاورزی در شرایطی قرار گرفت که از یک سو باید در بازار به شدت رقابتی بانکداری تجاری حضور یافته و منابع مورد نیاز خود را از مردم و کانون‌های پولی جمع‌آوری کند و از سوی دیگر منابع جمع‌آوری شده را در زیربخش‌های مختلف کشاورزی سرمایه‌گذاری کند که هم با ریسک‌های بالایی همراه است و هم اینکه بعضاً در بازه‌های زمانی طولانی‌تری، منابع به بانک بازمی‌گردند. این رویه مسئولیت سنگینی را بر عهده بانک کشاورزی نهاد و بانک کشاورزی در دهه گذشته به خوبی توانست این مهم را به انجام رسانده و حامی اول بخش کشاورزی باشد.

دهه‌های بعد در بانک کشاورزی نیز هرکدام اقتضائات خاص خود را داشت و بانک طبیعتاً با



فرصت‌ها و چالش‌های فراوانی روبه‌رو بود. با این حال بانک کشاورزی همواره توانست روند خوبی در نظام بانکی داشته باشد و علاوه بر تامین مالی بخش کشاورزی و پاسخ به نیازهای کشاورزان، همواره به‌روزترین و مطلوب‌ترین خدمات و محصولات را برای مشتریان شهری داشته است.

مسئولیت‌پذیری در تامین مالی بخش

بانک کشاورزی يك مسئولیت جدید را پذیرفت و بانک که از منابع دولتی استفاده چندانی نداشت، عاملیت توزیع منابع دولتی از حساب ذخیره ارزی شد و با استفاده از این منابع پایه‌گذار راه‌اندازی طرح‌هایی بزرگ و زیربنایی در بخش کشاورزی شد. اما بانک کشاورزی در همین دوره با چالشی بزرگ به نام خشکسالی مواجه شد که دایره بزرگی از مشتریان را تحت تاثیر قرار می‌داد. بانک کشاورزی در همین دوره توانست این بحران را تا حد ممکن مدیریت کند که کمترین فشار به بخش و فعالان بخش وارد شود و هم اینکه بانک با چالش عدم بازگشت منابع دچار بحران نشود. و اما در دهه چهارم بانک يك رویداد بزرگ و بسیار مهم در بانک کشاورزی صورت گرفت و اجرایی شد که بدون تردید کربن‌کینگ بانک کشاورزی است. بانک کشاورزی يك کربن‌کینگ معتبر بین‌المللی را بومی کرده و عملیاتی و اکنون در نقطه‌ای ایستاده که از کربن‌کینگ بانک کشاورزی به عنوان يك نمونه بسیار معتبر و موفق نام برده می‌شود.

هدایت منابع شهری به سمت مناطق کشاورزی

بانک کشاورزی ضمن توانمندتر کردن خود در بانکداری تجاری، رویکردی را اتخاذ کرد که عین اهداف انقلاب بود. به طور معمول بانکداری تجاری منابع مالی خود را از شهرهای کوچک و مناطق دورافتاده تجهیز می‌کند و در اختیار صنایع بزرگ و پروژه‌های شهری قرار می‌دهد. اما بانک کشاورزی دقیقاً رویه‌ای عکس را انتخاب کرد و با تقویت قوای خود در شهرهای بزرگ، اقدام به تجهیز منابع در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ کرد و منابع تجهیز شده را به مناطق کشاورزی هدایت کرد. به عبارتی دیگر بانک کشاورزی شیب منابع مالی که پیشتر از سمت روستا به شهر بود را برعکس کرد و منابع مالی شهرها را به روستاها و مناطق کشاورزی رساند.



نقش برجسته بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی کشور:

استقلال و اقتدار از مسیر امنیت غذایی



کشت گلخانه‌ای؛ پرورش ماهی در دریا

بانک کشاورزی توسعه گلخانه‌ها را به عنوان راهکاری برای بهره‌برداری بیشتر از منابع محدود آب و خاک و البته تامین امنیت غذایی در قالب یک مسئولیت اجتماعی برای خود مورد توجه و تاکید قرار دارد. از این رو تسهیلات بانک کشاورزی بدون محدودیت به این طرح‌ها تعلق گرفت.



پرداخت به موقع مطالبات گندم‌کاران

موفقیت بانک کشاورزی در پرداخت به موقع مطالبات گندم‌کاران حاصل دو اقدام مهم بود. نخست اینکه بانک کشاورزی، سامانه‌ای را برای خرید تضمینی گندم طراحی کرد که آمار آن در لحظه ثبت و به روز می‌شد و دیگر اینکه از منابع داخلی مالی بانک هم برای خرید تضمینی گندم کمک گرفته شد تا هم بیشترین میزان خرید گندم را داشته و هم بالاترین میزان رضایت گندم‌کاران از پرداخت وجه گندم را شاهد باشیم.



توسعه مکانیزاسیون

نظر به اهمیت روزافزون مقوله مکانیزاسیون، بانک کشاورزی توجه چشمگیری را معطوف این موضوع کرده و تسهیلات خرد و کلان پرتعداد و با برنامه‌ای را به مکانیزاسیون بخش کشاورزی در کشور اختصاص داد. تسهیلاتی که موتور محرک کشاورزی مکانیزه در ایران شد و پشتوانه توسعه پایدار کشاورزی.



سال‌هاست که بزرگترین تئورسین‌های سیاسی و حتی نظامی جهان، استقلال سیاسی و امنیت و اقتدار کشورها را در گروی مسائلی فراتر از قدرت نظامی و تسلیحاتی می‌دانند؛ قدرتی که مشروط به توانایی دولت‌ها در تامین غذای مردم است؛ بدون تردید کشوری که در تامین غذایی با چالش مواجه شود؛ از منظر امنیت و اقتدار هم با چالش جدی مواجه خواهد شد. بانک کشاورزی به عنوان بازوی اجرایی دولت، طی ۴۵ سال گذشته قدم‌های ماندگاری و استواری در این مسیر برداشته است.

زنجیره‌های ارزش

«کاهش قیمت تمام‌شده»، «باقی ماندن ارزش‌افزوده فرآوری و تجارت محصولات کشاورزی در بخش» و «پرهیز از خام‌فروشی و توسعه اشتغال»؛ این‌ها تنها نمونه‌هایی از شکل‌گیری و توسعه زنجیره‌های ارزش در بخش کشاورزی است. امر مهمی که بانک کشاورزی، پیشگام تحقق آن در کشور است



حمایت از صنایع غذایی

در تخصیص و هدایت منابع در بانک کشاورزی، صنایع غذایی به عنوان حلقه پر قدرت زنجیره بخش کشاورزی دیده شد تا با تامین مالی و تقویت، بتواند به عنوان کشنده باشد و قطار تولید و توسعه پایدار در بخش کشاورزی را هدایت کرده و به دنبال خود بکشد.



مدیریت منابع آب

مدیریت منابع آب برای بانک کشاورزی از سه منظر تحقق اهداف کلان کشور در جهت تامین امنیت غذایی، تحقق مسئولیت اجتماعی برای جلوگیری از افزایش غیراصولی از منابع آب طبیعی و حفظ معیشت و ماندگاری و بهبود شرایط زندگی جامعه اهمیت بالایی دارد و به همین رو برای بهبود بهره‌وری منابع آبی، همواره برنامه و چشم‌انداز داشته است.





برای فرزندان ایران

ساخت، تجهیز و توسعه فضاهای آموزشی از برجسته‌ترین محورهایی است که همواره بانک کشاورزی، ذیل موضوع تعهد و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در کانون توجه داشته و دارد. گرافهای حاضر، شمایی کلی از احداث توسعه فضاهای آموزشی در کشور با حمایت مالی بانک کشاورزی را نشان می‌دهد. فضاهایی که به خصوص در مناطق کم‌برخوردار احداث شده تا فرصت تعالی و رشد برای فرزندان ایران‌زمین را فراهم کند.

• استان: ایلام

• محل استقرار مدرسه: روستای پاگل گراب

• مقطع تحصیلی: پایه ۶

• زیربنا: ۵۱۵ متر مربع

• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۸ میلیارد ریال

• نوع مشارکت: احداث

مدرسه روستای

پاگل گراب

• استان: بوشهر

• محل استقرار مدرسه: بخش ساحلی روستای تنگستان

• مقطع تحصیلی: ابتدایی

• زیربنا: ۷۷۱ متر مربع

• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۸ میلیارد ریال

• نوع مشارکت: احداث

مدرسه تنگستان



- استان: چهارمحال و بختیاری
- محل استقرار مدرسه: لردگان، روستای چهارده
- مقطع تحصیلی: ابتدایی
- زیربنا: ۲۶۵ متر مربع
- مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۶/۵ میلیارد ریال
- نوع مشارکت: احداث و تجهیز

**مدرسه روستای
چهارده**

- استان: چهارمحال و بختیاری
- محل استقرار مدرسه: اردل، روستای شیخ محمود
- مقطع تحصیلی: ابتدایی
- زیربنا: ۱۳۹ متر مربع
- مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۴ میلیارد ریال
- نوع مشارکت: احداث و تجهیز

**مدرسه روستای
شیخ محمود**

- استان: چهارمحال و بختیاری
- محل استقرار مدرسه: کوههرنگ، روستای طارم
- مقطع تحصیلی: ابتدایی
- زیربنا: ۱۳۹ متر مربع
- مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۴ میلیارد ریال
- نوع مشارکت: احداث و تجهیز

**مدرسه روستای
طارم**

- استان: چهارمحال و بختیاری
- محل استقرار مدرسه: کوههرنگ، روستای زرگ
- مقطع تحصیلی: ابتدایی
- زیربنا: ۲۰۰ متر مربع
- مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۲ میلیارد ریال
- نوع مشارکت: احداث و تجهیز

**مدرسه روستای
زرگ**



<ul style="list-style-type: none">• استان: خراسان شمالی• محل استقرار مدرسه: صفی‌آباد• مقطع تحصیلی: ابتدایی (مدرسه قرآنی)• زیربنا: ۱۰۰۰ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۱/۵ میلیارد ریال• نوع مشارکت: تکمیل پروژه نیمه تمام	مدرسه صفی‌آباد
<ul style="list-style-type: none">• استان: سمنان• محل استقرار مدرسه: دامغان، روستای کوه• مقطع تحصیلی: ابتدایی• زیربنا: ۲۵۹ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۱/۶ میلیارد ریال• نوع مشارکت: احداث	مدرسه روستای کوه
<ul style="list-style-type: none">• استان: سیستان و بلوچستان• محل استقرار مدرسه: چاه اسحاق دلگان• مقطع تحصیلی: ابتدایی• زیربنا: ۴۲۷ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۵ میلیارد ریال• نوع مشارکت: مشارکت در احداث	مدرسه چاه اسحاق
<ul style="list-style-type: none">• استان: سیستان و بلوچستان• محل استقرار مدرسه: ملکی هیرمند• مقطع تحصیلی: ابتدایی• زیربنا: ۴۷۶ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۵ میلیارد ریال• نوع مشارکت: مشارکت در احداث	مدرسه ملکی



<ul style="list-style-type: none">• استان: کرمان• محل استقرار مدرسه: ریگان• مقطع تحصیلی: ابتدایی• زیربنا: ۱۴۰۷ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۱۸ میلیارد ریال• نوع مشارکت: احداث	مدرسه ریگان
<ul style="list-style-type: none">• استان: کرمانشاه• محل استقرار: سرپل ذهاب• مقطع تحصیلی: تمامی مقاطع (سالن ورزشی)• زیربنا: ۱۳۵۷ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۴۰ میلیارد ریال• نوع مشارکت: احداث	سالن ورزشی سرپل ذهاب
<ul style="list-style-type: none">• استان: هرمزگان• محل استقرار مدرسه: روستای گوربند• مقطع تحصیلی: ابتدایی (۶ کلاس)• زیربنا: ۴۰۸ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۴ میلیارد ریال• نوع مشارکت: احداث	مدرسه روستای گوربند
<ul style="list-style-type: none">• استان: هرمزگان• محل استقرار مدرسه: پشته علی آباد• مقطع تحصیلی: ابتدایی (۶ کلاس)• زیربنا: ۷۰۰ متر مربع• مبلغ مشارکت بانک کشاورزی: ۶/۲ میلیارد ریال• نوع مشارکت: احداث	مدرسه علی آباد



هدایت منابع در مسیر پایداری

بانک کشاورزی در جهت توانمندسازی جامعه کشاورزی و روستایی، جبران خسارات احتمالی و توسعه مشاغل خانگی، هدایت منابع و تسهیلات را با خط‌مشی‌های زیر دنبال کرده است:

راهبرد اول:

حمایت از اقشار آسیب‌پذیر

پرداخت تسهیلات به اقشار آسیب‌پذیر به منظور ارتقای سطح زندگی و کمک به راه‌اندازی و توسعه مشاغل خانگی و بنگاه‌های کوچک همچنین کمک به آسیب‌دیدگان حوادث قهری

راهبرد دوم:

حمایت از تولید

حمایت همه‌جانبه از طرح‌های تولیدی، تلاش در بکارگیری راه‌های قانونی برای تسهیل، تسریع و آسان‌سازی روند درخواست مشتریان

۲

۱





پرونده

تجربه یک سفر دیجیتال

سامانه‌ها و محصولات که کیفیت خدمات بانک کشاورزی را بهبود بخشید

بانکداری دیجیتال که رویکرد تجارت در جهان را تغییر داده، شیوه‌ای از بانکداری است که مجموعه‌ای از خدمات را در کوتاه‌ترین زمان ممکن با بهترین کیفیت در اختیار مشتری قرار می‌دهد. به زبان دیگر، مجموعه‌ای از ظرفیت‌آفرینی‌هاست که آینده بانکداری را می‌سازد و نیروی نهفته‌ای است که انباشتگی آن در آینده فوران می‌کند و جایگاه برتر می‌آفریند. بانک کشاورزی هم برای همراه شدن با این جریان گام‌های استوار و اثربخشی برداشته و مصادیق آن را می‌توان در محصولات خلاقانه‌ها و سامانه‌هایی جست که به تازگی معرفی کرده است.

در صفحات پیش‌رو با برخی از این محصولات تازه بانک آشنا می‌شویم.







اپلیکیشن باران،
بانکداری دیجیتال بانگ
کشاورزی است و نشانگر انتقال از
روش‌های سنتی بانکداری به بانکداری
دیجیتال است. با این برنامه امکان افتتاح
حساب، مدیریت حساب‌ها، انجام تراکنش‌های
بانکی و خدمات مالی به صورت آنلاین و از راه دور
برای مشتریان فراهم می‌شود. بانکداری دیجیتال
شامل ویژگی‌هایی نظیر انواع انتقال وجه
الکترونیک، پرداخت‌های آنلاین، مدیریت
حساب از راه دور، مدیریت چک،
مدیریت تسهیلات و بهره‌گیری
از ابزارهای تحلیلی جهت
مدیریت مالی
است.

باران

این محصول با هدف کاهش مراجعات مشتریان
به شعبه، امکان دریافت غیرحضوری تسهیلات
برای مشتری را فراهم می‌کند و مشتری می‌تواند
کلیه مراحل ثبت درخواست، ثبت تضامین، ثبت
مدارک و اعتبارسنجی را به صورت غیر حضوری
انجام دهد.

آسان

رونمایی از پنج سامانه جدید

در حاشیه نهمین نمایشگاه تراکنش ایران در روز بیستم دی ماه ۱۴۰۲ در محل سالن حجاب و با حضور معاونان بانک کشاورزی، سامانه‌های جدید بانک کشاورزی رونمایی شد. در این مراسم اپلیکیشن باران، آسان و همچنین چک دیجیتال، سفته الکترونیکی و سامانه وثیقه الکترونیکی رونمایی و معرفی شد. در گزارش حاضر ضمن معرفی این سامانه‌ها و قابلیت‌های آن، نگاهی داریم به سازمانه و محصولات بانک کشاورزی با محوریت بانکداری دیجیتال.

ماموریت تحول دیجیتال

در این مراسم حسین امین زاده معاون فناوری بانک کشاورزی در جمع خبرنگاران در پاسخ به این پرسش که آیا امنیت لازم برای اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای بانکی در نظر گرفته شده است، گفت: در زمینه امنیت بسیار با دقت و حساسیت رفتار می‌کنیم و امنیت شبکه و نرم‌افزارها همواره مورد توجه ماست و هیچ برنامه دیجیتالی و یا اپلیکیشن بدون آزمون دقیق امنیتی امکان انتشار عمومی پیدا نمی‌کند. بانک کشاورزی در حوزه تحول دیجیتال در بخش خرد و کلان ماموریت‌های زیادی دارد، از جمله در زمینه کسب و کارها و پلتفرم زنجیره تامین فعالیت می‌کند و برای تامین مالی کسب و کارهای کشاورزی خدمات الکترونیکی ارائه می‌کند.



پلتفرم نوآوری باز نهال با هدف حمایت از بازیگران اکوسیستم نوآوری شکل گرفته است و به اشتراک گذاری و دسترسی به داده را از طریق API برای صاحبان ایده و گروه‌های خلاق فراهم می‌کند.

نهال

زیست بوم یکپارچه بانکداری شرکتی بانک کشاورزی (سیب)، با تمرکز بر شناخت مشتریان شرکتی، در تلاش است تا با تکیه بر تمایزهای حاصل از استراتژی‌های مشتری مدارانه، ساختار منعطف، تخصص و تعهد بانکداران مجرب خود و نیز فرآیندها و سیستم‌های منحصر به فرد، در جایگاه یک شریک تجاری معتمد و کارآمد نقش آفرینی کند.

سیب

معاون فناوری بانک کشاورزی در پاسخ به این پرسش که آیا امکان نفوذ و هک در نرم‌افزارهای بانک وجود دارد، گفت: نرم‌افزارهای بانک مدام از نظر امنیتی آزمون می‌شوند و حفره‌های امنیتی مرتب رصد می‌شود. از جمله می‌توان به omni chanel یا کانال‌های امن اشاره کرد و اپلیکیشن‌ها مستقل از نرم‌افزار بانک است، اما با آن هماهنگ می‌شود. برای استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف بانک یک بار احراز هویت انجام می‌شود و در حال حاضر بیش از ۵۰ نوع خدمات مختلف بانکی به روش دیجیتالی و الکترونیکی به مردم و مشتریان ارائه می‌شود.

امین‌زاده معاون فناوری بانک کشاورزی در رونمایی سوپر اپلیکیشن باران گفت: سه خدمت جدید به صورت الکترونیکی ارائه می‌شود و قرار است به زودی نرم افزار اینترنت بانک کشاورزی از طریق این اپلیکیشن به مشتریان ارائه شود. به گفته وی؛ در مدت ۶ ماه گذشته تاکنون ۴۰ هزار نصب اپلیکیشن باران توسط مشتریان داشته‌ایم و قرار است به زودی از طریق نرم افزار بازار ارائه شود که در آن صورت تعداد نصب اپلیکیشن به شدت افزایش می‌یابد.

طرح کشت قراردادی

در این مراسم محبوبه دولتی رئیس اداره شرکت‌های دولتی بانک کشاورزی در مورد نقش این بانک در طرح کشت قراردادی گفت: بانک کشاورزی به عنوان رکن ضامن در کشت قراردادی فعالیت می‌کند و کشاورزان که در قالب کشت قراردادی ابتدا نهاده‌های تولید مانند کود و سم را از دولت تحویل می‌گیرند و پس از آنکه محصول



کیف پول دیجیتال نوین کست در واقع یک سرویس مجازی است که به اشخاص حقیقی و حقوقی امکان تراکنش‌های بانکی به منظور بهره‌مندی از خدمات، کالاها و محصولات فعالان کسب و کار کشور فارغ از اصل یکپارچگی و طول عمر اتصال به شبکه بانکی را فراهم می‌نماید.

نوین کست

مدیریت زنجیره تامین به زبان ساده، شبکه‌ای از افراد، کسب و کارها، منابع، تکنولوژی و دانش تخصصی است که به شیوه‌ای منسجم در جهت تولید، توزیع و فروش محصولات همکاری می‌کنند.

پالیز

گندم را به نرخ تضمینی به دولت ارائه کردند، با دولت تسویه می‌کنند و بانک در این میان نقش رکن ضامن را برعهده دارد که محصول به موقع تحویل داده شود و پول محصول به موقع به کشاورز پرداخت شود.

۲۷ پروژه

همچنین صادق نوری معاون توسعه کسب و کارهای بانک کشاورزی گفت: در راستای اجرای تحول دیجیتال در بانک کشاورزی ۲۷ پروژه در دستورکار قرار گرفته است. پروژه‌هایی که منابع بانک و منابع دولت اهرم می‌شود و در قالب پلتفرم‌های مختلف مانند پالیز به کشاورزان پرداخت می‌شود. ۱۰ پروژه در زمینه دیجیتال اجرا کردیم و در سال جاری ۳۰ هزار فقره تسهیلات به شکل غیرحضوری در قالب نرم‌افزارها و همچنین در قالب وام ازدواج و فرزندآوری پرداخت شده است و پرداخت غیرحضوری تسهیلات دو برابر افزایش پیدا کرده و ۷۰ درصد تسهیلات به شکل غیرحضوری پرداخت می‌شود.

سامانه‌ها از نگاه کارشناسی

حائمی کارشناس دیگر بانک کشاورزی در جریان رونمایی از سامانه آسان، اعلام کرد: تحول دیجیتال و دریافت پرداخت‌های غیرحضوری در مسیر تحول بانک انجام می‌شود و صد درصد زیرساخت‌ها در بانک کشاورزی به صورت سامانه‌ای پیاده‌سازی شده است. همچنین نانکلی دیگر کارشناس بانک کشاورزی در رونمایی از اپلیکیشن



سرویس ارائه سریال تمبر الکترونیک به سامانه‌های مختلف موجود در بانک و جایگزینی با تمبر کاغذی فیزیکی.

تمبر مالیاتی

این سامانه با هدف گزارش از ریزکارکرد تراکنش‌های مالی در حساب‌های سپرده‌ای طراحی و پیاده سازی شده است. البته قبلاً گزارش تراکنش‌های حساب موجود می‌باشد اما نقص‌هایی داشت که در سامانه گاما علاوه بر برطرف کردن این نقص‌ها از نظر سیستمی و ظاهری بهینه‌تر شده است.

گاما

باران گفت: با وجود اینکه ۶ ماه از رونمایی این اپلیکیشن می‌گذرد، روزانه هزار درخواست به اپلیکیشن می‌آید و تاکنون ۷۰۰ افتتاح حساب و صدور کارت بانکی و ارسال به آدرس مشتریان انجام شده است. دانشفر دیگر کارشناس بانک کشاورزی گفت: در حال حاضر ۱۷۰۰ شعبه با ۱۵ هزار کارمند به ارائه خدمات به ۳۰ میلیون مشتری می‌پردازند و دیجیتالی کردن خدمات یک الزام است و به زودی عمده خدمات بانک به صورت الکترونیکی و غیرحضوری ارائه می‌شود.

رونمایی از محصولات

در این همایش سفته دیجیتال رونمایی شد که این سفته دیجیتال شامل صدور، ثبت، ضمانت، ظهرنویسی (انتقال) تسویه و تسویه تدریجی رونمایی شد. همچنین در قالب سفته دیجیتال احراز هویت طرفین انجام می‌شود و همچنین امکان لغو سفته‌های باز، ردیابی سفته‌ها، استعلام، اطلاع‌رسانی و امکان مشاهده مهر دیجیتال وجود دارد. همچنین چک دیجیتال نیز در این مراسم رونمایی شد و در این مراسم اعلام شد در ۶ ماه گذشته ۲۷ هزار فقره تسهیلات به شکل غیرحضوری و به مبلغ ۳ هزار میلیارد تومان در بانک کشاورزی پرداخت شده است. در این مراسم اپلیکیشن‌های پالیز، باران، چک الکترونیک، سفته اپلیکیشن، سامانه آسان در زمینه تسهیلات غیرحضوری در حضور کارشناسان رونمایی شد. همچنین اعلام شد وام‌های ازدواج و فرزندآوری از طریق سامانه آسان پرداخت می‌شود.



درخشش پلتفرم مدیریت زنجیره تامین بانک کشاورزی

انتخاب «پالیز» به عنوان محصول برتر

در نهمین نمایشگاه تراکنش ایران، پلتفرم مدیریت زنجیره تامین بانک کشاورزی (پالیز) بر اساس رأی هیأت داوران، به عنوان یکی از «محصولات برتر» انتخاب و معرفی شد. این پلتفرم با حمایت بانک کشاورزی به عنوان رکن ضامن، اعتبار معاملات را به نحو قابل توجهی افزایش داده و ضمن بهینه سازی فرآیندها، در تقویت ارتباط تأمین کنندگان و مشتریان نقش موثری ایفا خواهد کرد.

پالیز با هدف تنظیم بازار، افزایش هماهنگی بین اعضای زنجیره و بهبود برنامه ریزی تولید طراحی شده و در دسترس فعالان بخش کشاورزی قرار می گیرد. با راه اندازی این پلتفرم، کیفیت محصولات، روش توزیع و هماهنگی بین اعضای زنجیره ها افزایش یافته و قیمت گذاری ها نیز به صورت متعادل تری انجام خواهد شد. بهره برداری از پالیز که بیش از صد زنجیره تخصصی کشاورزی را در بر می گیرد، سودآوری بالاتری را برای تمام اعضای زنجیره به دنبال خواهد داشت.

سهولت تامین مالی

پالیز بانک کشاورزی (پلتفرم مدیریت زنجیره تامین بانک) با تأمین مالی کشاورزان در قراردادهای کشاورزی گام مهمی در حوزه تأمین امنیت غذایی و برقراری ارتباطی پایدار بین تأمین کنندگان و ارکان اجراییست که نتایج مفیدی برای کشور خواهد داشت.



وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی:

اعتبارسنجی کارآمد از مسیر پالیز

امروزه یکی از مهمترین چالش‌های نظام بانکی، مدیریت اعتبارات خرد است و فقدان یک سیستم اعتبارسنجی مناسب در حوزه بانکداری خرد، موجب کاهش رضایت جامعه هدف این تسهیلات شده و علیرغم نقش مهم بانک‌ها در تأمین مالی واحدهای تولیدی خرد و کلان، محبوبیت اجتماعی و تصویر ذهنی جامعه از شبکه بانکی را متاثر ساخته است.

به دلیل تعدد پرداخت تسهیلات خرد در بانک کشاورزی، همواره یکی از دغدغه‌های ما، استقرار سیستم اعتبارسنجی مناسب و غیرحضوری بوده است و در این مسیر در حد بضاعت از ظرفیت‌هایی برای بررسی رفتارهای اعتباری مشتریان استفاده کردیم تا بتوانیم مدل اعتبارسنجی مناسبی را طراحی کنیم و یکی از مهمترین دستاوردهای این امر، ایجاد سامانه پالیز است.

در ابتدا هدف ما از ایجاد این سامانه، مدیریت منابع حاصل از خرید تضمینی گندم، یافتن روشی برای تأمین مالی کنشگران زنجیره گندم و تسهیل و تسریع گردش منابع مالی در زنجیره گندم بود ولی در حال حاضر، پالیز ظرفیت‌های بسیار گسترده و مناسبی برای فعالان بخش کشاورزی در تمام حوزه‌ها دارد و هدف غایی ما این است که بتوانیم به تمام نیازهای کاری و معیشتی کشاورزان از طریق این سامانه پاسخ دهیم.

باید در نظر داشت که سهولت تأمین مالی برای طرح‌های توسعه از طریق انتشار اوراق مشارکت تأثیر مثبتی در تأمین مالی از شرکتها و افراد حقیقی دارد. به طور کلی تأمین سرمایه به این شکل به گسترش بازار سرمایه و تقویت شرکتها می‌انجامد. البته رفع موانع پیش پای شرکتها از جمله مسیرهای طولانی در انتشار اوراق و سخت‌گیری موجود بر سر راه شرکتها هنگام تعیین ضامن نکته‌ای اساسی به شمار می‌آید. بر این اساس با استفاده از رتبه‌بندی اعتباری بسیاری از موانع موجود در این خصوص رفع خواهد شد.

در حال حاضر بسیاری از کشاورزان با مشکل منابع مالی مواجه‌اند که این اتفاق به مشکلات دیگر اعم از نداشتن تجهیزات به‌روز و عدم استفاده از روش‌های نوین کشاورزی، عدم توانایی برای برندسازی محصولات، بسته‌بندی درست و افزایش ظرفیت نگهداری محصولات منجر خواهد شد. از سوی دیگر همین نبود روش‌های نوین تأمین مالی برای کشاورزی از ابتدا تا انتهای زنجیره، باعث بالا رفتن ضایعات کشاورزی در زنجیره تولید، به‌ویژه در مرحله پس از برداشت، فرسودگی کارخانه‌ها و ماشین‌آلات فرآوری بدون استفاده از فناوری روز دنیا می‌شود.



پالیز، پنجره‌ای رو به امید

در نهمین نمایشگاه پلتفرم مدیریت زنجیره تأمین بانک کشاورزی (پالیز) بر اساس رأی هیأت داوران، به‌عنوان یکی از «محصولات برتر» انتخاب و معرفی شد. پالیز ابتکاری تازه‌ای از بانگ کشاورزیست که این بانک را به‌عنوان رکن ضامن قرار می‌دهد تا به این ترتیب ضمن افزایش اعتبار معاملات شاهد بهینه‌سازی فرآیندها در دو سوی تأمین کنندگان و مشتریان باشیم. بانک کشاورزی با اجرای این طرح نام خود را به عنوان نخستین بانکی که در زمینه ارتقای امنیت غذایی و نیز کنترل قیمت‌ها در فرآیند عرضه و تقاضا در این بخش، تأمین مالی زنجیره‌ها را به شکل کامل به مرحله اجرا رسانده است. از دیگر مزایای پلتفرم پالیز باید به تنظیم بازار، افزایش هماهنگی بین اعضای زنجیره و بهبود برنامه‌ریزی تولید اشاره کرد. مهم‌ترین شعار پالیز «بانک در رکن ضامن است» می‌باشد. یعنی این که افراد در بخش صنعت می‌توانند جابجایی کالا و نهاده را بدون نیاز به جابجایی مقادیر مالی انجام بدهند.

تا پیش از این و در فقدان تأمین مالی زنجیره‌های تأمین، بانک‌ها به هر یک از حلقه‌ها به صورت جداگانه و غیره‌دفعه‌مند تسهیلات پرداخت می‌کردند. بنابراین از یک سو تورم ناشی از تزریق این حجم از نقدینگی که به واسطه امکان انحراف بخشی از آن به سمت سایر بازارها همواره اقتصاد کشور را با آسیب‌هایی روبرو می‌کرد و از سوی دیگر بسیاری کشاورزان به دلیل نداشتن قراردادهای پایدار با حلقه‌های قبل یا بعد از خود، با مشکلات متعدد در زمینه تأمین نهاده‌ها و یا فروش محصولات دست و پنجه نرم می‌کردند.

مزایای پالیز

- شفافیت تأمین مالی طرح‌ها
- افزایش کارایی تخصیص منابع در بخش کشاورزی
- حمایت از شکل‌گیری زنجیره‌های یکپارچه کشاورزی
- حمایت از توسعه اشتغال روستایی با روش‌های غیرتورمی
- کاهش هزینه تولید محصولات کشاورزی
- حمایت از کشاورزان با استفاده از کمک‌های آموزشی، فنی و تأمین نهاده‌ها در ازای تنظیم قرارداد
- امکان استفاده از قراردادهای کشاورزی به عنوان وثیقه تسهیلات
- کمک به امنیت غذایی کشور به‌واسطه افزایش پایداری تأمین نهاده‌ها

بانک در رکن ضامن

تصمیم ساخت پلتفرم پالیز در جلسه اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ توسط هیأت‌مدیره بانک کشاورزی گرفته شده و هدف از ساخت این پلتفرم، افزایش هماهنگی بین بازیگران زنجیره تأمین اعم از تولیدکننده، عرضه‌کننده و



مصرف‌کننده است. هدف پلتفرم پالیز برای تولیدکننده شامل بهره‌گیری از فناوری روز و کارآمد برای برنامه‌ریزی در تولید و همچنین برای عرضه‌کننده، مدیریت بهتر نهاده و برای مصرف‌کننده، کاهش هزینه‌های مشتری است. هدف پلتفرم پالیز برای بانک کشاورزی خدمت به کشاورزان با تأمین سرمایه‌های غیرنقدی به صورت دیجیتال می‌باشد. دو مفهوم STM و STF و هم‌پیمانی این دو در پلتفرم پالیز وجود دارد که به مفهوم مدیریت زنجیره تأمین می‌باشد، به سمت صنعت و STF با مفهوم تأمین مالی زنجیره‌ای به سمت بانکداری حرکت می‌کند. شفافیت تأمین مالی طرح‌ها و افزایش کارایی تخصیص منابع در بخش کشاورزی، حمایت از شکل‌گیری زنجیره‌های یکپارچه کشاورزی، حمایت از توسعه اشتغال روستایی با روش‌های غیرتورمی، کاهش هزینه تولید محصولات کشاورزی، حمایت از کشاورزان با استفاده از کمک‌های آموزشی، فنی و تأمین نهاده‌ها در ازای تنظیم قرار داد، امکان استفاده از قراردادهای کشاورزی به‌عنوان وثیقه تسهیلات و کمک به امنیت غذایی کشور به‌واسطه افزایش پایداری تأمین نهاده‌ها از جمله دیگر مزایای این پلتفرم به‌شمار می‌رود، چرا که تا پیش از این و در فقدان مالی زنجیره‌های تأمین، بانک‌ها به هریک از حلقه‌ها به‌صورت جداگانه و غیره‌دقمنند تسهیلات پرداخت می‌کردند. بهره‌برداری از پلتفرم «پالیز» که بیش از یکصد زنجیره تخصصی کشاورزی را در بر می‌گیرد، سودآوری بالاتری برای تمام اعضای زنجیره به‌دنبال خواهد داشت و گام بلندی در تأمین مالی بخش کشاورزی و امنیت غذایی به‌شمار می‌رود.

حسین امین‌زاده، معاون فناوری اطلاعات بانک کشاورزی

پالیز؛ بهبود مدیریت زنجیره تولید

با استفاده از پلتفرم پالیز به دنبال این هستیم که بتوانیم کلیه زنجیره‌های تولید، توزیع و مصرف را مدیریت کنیم و بتوانیم با کمک کشاورزی قراردادی، این زنجیره‌ها را بهبود دهیم. بانکها همواره برای بهبود عملکرد افزایش سودآوری و کاهش هزینه‌ها، دست به نوآوری زده و با تغییر و ساده سازی فرآیندهای کاری، افزایش کانالهای غیرحضوری و سوق دادن مشتریان به استفاده از خدمات آنلاین، تجربه مشتریان خود در مسیر استفاده از خدمات ارائه شده را بهبود داده و با کاهش هزینه از طریق جایگزینی ارائه خدمات حضوری، همزمان مشتریان بیشتری جذب و سودآوری را نیز افزایش داده و حضور خود در این بازار را تضمین می‌نمایند. پالیز هم در همین راستا تلقی می‌شود.



تجربه سرعت و امنیت با چک «چابک»

بانک کشاورزی از یکی از مهمترین و امن ترین خدمات بانکی خود با عنوان «چابک» چک الکترونیک بانک کشاورزی، رونمایی کرد که یکی از مهمترین خدمات در سیستم بانکی به حساب می آید. چرا که این خدمات یکی از امن ترین و مطمئن ترین خدمات بانکی برای خدمات گیرندگان بانکی (دهنده و گیرنده چک) است.

سابقه چک الکترونیک (E check) در دنیا به سال ۱۹۹۸ باز می گردد و نسل جدید آن به چک های دیجیتال معروف است که صحت چک ها با اسکنر قابل تایید است. چک های الکترونیک اولیه تمامی مشخصات صاحب حساب و گیرنده را در خود دارد. در چک های الکترونیک دنیا، شماره مسیر (شماره بانک اصلی صادرکننده)، شماره حساب و شماره چک در پایین همه برگه های الکترونیک صادر شده وجود دارد.

همانطور که گفته شده به دلیل شیوه صدور و دریافت این نوع چک یکی از امن ترین چک های دنیا به حساب می آید ضمن اینکه دسترسی و صدور آن در هر شرایطی به آسانی امکان پذیر است. این چک نیز از جابه جایی پول فیزیکی در شبکه بانکی جلوگیری می کند. در زمان صدور چک تمامی اطلاعات صاحب حساب و اعتبار آن در نزد بانک چک می شود. این تایید به وسیله یک فرم که توسط صادر کننده و پس از آن دریافت کننده چک پر شده، انجام می شود. پس از تایید بانک مبدأ و مقصد چک توسط گیرنده دریافت و به حسابش واریز می شود. طبیعی است این کار در مورد کاربران و افرادی که مشتریان ثابت بانکها هستند بسیار به سرعت انجام شده و حتی ممکن است با وارد کردن یک شماره سریال تمامی مشخصات فرد

**مزیت‌های چابک**

چک الکترونیک بانک کشاورزی با نام «چابک»، خدمتی جدید در راستای اجرای سند تحول دیجیتال در فضای بانکداری کشور، توسعه ابزارهای بانکداری الکترونیکی و جایگزینی بسیار امن و سریع برای دسته چک‌های کاغذی است.

«چابک» با داشتن سرعت و امنیت بسیار بالا، عدم امکان سوء استفاده، جعل، امضا، سرقت، مفقودی و ... می‌تواند جایگزین مناسبی برای چک کاغذی باشد و امکان صدور چک در هر زمان و مکان بدون نیاز به حمل دسته چک و نیز وصول و کارسازی چک بدون نیاز به مراجعه به شعبه را برای مشتریان فراهم می‌کند.

«چابک» مزایای دیگری همچون کاهش مصرف کاغذ و در نتیجه کمک به حفظ درختان و محیط زیست و کاهش مراجعه به شعب و در نتیجه کمک به حل مشکل ترافیک و آلودگی هوای نیز دارد که این محصول را در زمره ابزارهای تحقق بانکداری سبز قرار می‌دهد. همچنین صرفه جویی در زمان برای مشتریان و کارکنان شعب و در نتیجه فراهم سازی بستر مناسب برای استفاده بهینه از زمان در راستای بروز خلاقیت، نوآوری و تقویت توانمندی‌های افراد نیز از دیگر فواید «چابک» به شمار می‌رود.

در صفحه ظاهر شده و کار احراز هویت و تایید صاحب حساب و گیرنده چک ممکن است هم زمان انجام شود. البته در مورد چک‌های الکترونیکی بانک کشاورزی توضیح زیادی داده نشده است، اما به نظر می‌رسد زیرساخت‌ها و عملکرد چک‌های بانکی الکترونیکی با کمی تفاوت در کل دنیا به یک شیوه عمل می‌کنند.

و همانطور که گفته شده چک‌های دیجیتال با کمی تغییر نسل بعدی چک‌های الکترونیکی هستند که به مراتب درصد جعل یا دستکاری شدن آنها بسیار پایین است. هرچند که در مورد چک‌های الکترونیکی هم از نظر مطمئن بودن و غیرقابل جعل بودن آنها با هیچ کدام از اسناد الکترونیک به هیچ‌وجه مشابهت ندارد. چک‌های دیجیتال با استفاده از اسکنرهای مخصوص متصل به دستگاه قابل تشخیص هستند.

با توجه به شرایط و عملکرد سیستم بانکی در ایران استفاده از چک‌های الکترونیک بانک کشاورزی برای همه افراد حتی افرادی که در حال حاضر دارای دسته چک کاغذی هستند می‌تواند از این دسته چک‌ها استفاده کنند. به نظر می‌رسد این محصول جدید بانک کشاورزی نه فقط برای مشتریان این بانک بلکه برای کل نظام بانکی گام مثبت و بلندی برای تغییرات در سیستم بانکی است. این چک علاوه بر امنیت، سهولت دسترسی و استفاده، صرفه‌جویی در هزینه و وقت و سرعت در سیستم بانکی، در نوع خود انقلابی در شیوه بانکداری به وجود می‌آورد.

در حال حاضر افرادی که دارای دسته چک کاغذی هستند نیز می‌توانند هم زمان و بدون رعایت محدودیت ۸۰ درصد تعیین شده برای چک کاغذی، درخواست دسته چک دیجیتال داده و از خدمات بسیار مطلوب این نوع چک استفاده کنند.

شایان ذکر است، امکان صدور چک، انتقال، ابطال، استعلام‌ها و کارسازی «چابک» در اینترنت بانک کشاورزی فراهم شده و به زودی در فاز بعدی در درگاه همراه بانک کشاورزی نیز قابل بهره‌برداری خواهد بود. مشتریان گرامی می‌توانند برای دریافت خدمات «چابک» به شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور مراجعه کنند.

مراحل درخواست چابک

افراد با داشتن حساب جاری نزد بانک کشاورزی، می‌توانند برای بهره‌مندی از خدمت «چابک»، مراحل زیر را انجام دهند:

- نصب برنامه هامون برای احراز هویت و ثبت امضای دیجیتال از کافه بازار
- ثبت درخواست چک الکترونیکی در شعبه
- ثبت درخواست فعالسازی مشتری درچابک (چکاد)
- ثبت و صدور در تارنمای بانک؛ افراد می‌توانند به تارنمای بانک وارد شده و گزینه اینترنت بانک را انتخاب کنند؛ بعد از ورود به پیشخوان مجازی، وارد سامانه صیاد شوند. پس از احراز هویت، گزینه چابک (چک الکترونیک) را انتخاب کرده و چک خود را ثبت کنند.
- همزمان با اجرای مرحله ثبت چک، لازم است برنامه هامون را باز کرده و امضای دیجیتال ثبت شده را منتقل کرد.



معرفی یک خدمت بانک کشاورزی

سرعت و امنیت: سفته الکترونیکی

خدمت سفته الکترونیکی با هدف دسترسی آسان و صرفه جویی در زمان و هزینه مشتریان، در سبد خدمات غیر حضوری این بانک قرار گرفت و مشتریان این بانک با داشتن حداقل یک حساب فعال و امضای دیجیتال در بانک کشاورزی، می توانند از مزایای این خدمت بهره مند شده و در هر ساعت از شبانه روز به هر مبلغی که نیاز دارند، سفته خریداری و صادر کنند. تمام مراحل صدور، دریافت، ضمانت، پشت نویسی و تسویه سفته به صورت الکترونیکی قابل انجام است. ابعاد و جزئیات این محصول تازه را در ادامه بررسی می‌کنیم.

ابزار تازه تعهد پرداخت

خدمت سفته الکترونیکی بانک کشاورزی با هدف تسهیل دسترسی به ابزارهای تعهد پرداخت، صرفه جویی در زمان و هزینه مشتریان و بالابردن امنیت ابزار مالی، در سبد خدمات غیر حضوری این بانک قرار گرفت. مشتریان این بانک می توانند با داشتن حداقل یک حساب فعال و امضای دیجیتال در بانک کشاورزی، به صورت شبانه روزی و بدون محدودیت مبلغ، از مزایای این خدمت بهره مند شوند. همچنین تمام مراحل صدور، دریافت، ضمانت، پشت نویسی و تسویه سفته به صورت الکترونیکی و غیرحضوری از طریق اینترنت بانک قابل انجام است. صرفه جویی در کاغذ و حفظ محیط زیست، صرفه جویی در زمان و هزینه، دسترسی آسان و ۲۴ ساعته در تمام روزهای سال، عدم نیاز به نگهداری فیزیکی، امنیت بالا و عدم امکان جعل سفته الکترونیکی، داشتن کد شناسایی



منحصر به فرد و قابل استعلام، امکان خرید سفته به مبلغ مورد نیاز و مشخص، امکان تسویه تدریجی و اعتبار در مراجع قضایی با توجه به برخورداری از امضای دیجیتال، از مزایای سفته الکترونیکی است.

محصولی در دسترس

از دیگر کاربردهای این خدمت جدید بانک کشاورزی، می توان امکان خرید سفته دیجیتال توسط مشتریان بانک کشاورزی برای سایر اشخاص حقیقی و همچنین امکان خرید سفته دیجیتال برای وثیقه تسهیلات در بانک کشاورزی را برشمرد. به منظور انجام هرگونه عملیات برای سرویس سفته الکترونیک، مشتریان بانک کشاورزی می توانند ابتدا با نصب نرم افزار امضای دیجیتال از درگاه های قانونی، نسبت به احراز هویت و دریافت گواهی امضای دیجیتال اقدام کنند؛ سپس با ورود به اینترنت بانک کشاورزی، درخواست صدور سفته، ضمانت سفته و ظهر نویسی (انتقال سفته) و همچنین انجام سایر امور مربوط به سفته نظیر ردیابی وضعیت، لغو سفته های باز، استعلام سفته، اطلاع رسانی به ذینفعان و ... امکانپذیر است.

گذر از چالش های معمول

از بزرگترین چالش های موجود بر سر راه مشتریان بانک ها به ویژه در شهرهای شلوغ و پرجمعیت مانند تهران، موضوع ترافیک و آلودگی هوا است که این مساله نه تنها روی کسب و کار آنها، بلکه در نتیجه قرار گرفتن در معرض آلودگی های زیستی و صوتی سلامت آنها هم با مخاطراتی روبرو می شود، به همین دلیل بانک کشاورزی با در نظر گرفتن این معضلات، دسترسی آسان و ۲۴ ساعته به صدور سفته و چک الکترونیکی را برای مشتریان مهیا کرده است تا دیگر نگران این مسائل نباشند و از طرف دیگر این اسناد ماهیت حقوقی دارند و شکل الکترونیک آنها به دلیل عدم نیاز به نگهداری فیزیکی، امنیت بالا و عدم امکان جعل، داشتن کد شناسایی منحصر به فرد، امکان خرید سفته به مبلغ مورد نیاز و مشخص، اعتبار همیشگی سفته پس از صدور آن و اعتبار در مراجع قضایی با توجه به برخورداری از امضای دیجیتال از مزایای بسیار بالایی برخوردار است.

نحوه استفاده و کاربردها

با الکترونیکی شدن سفته، تنها کافی است که فایل پی دی اف سفته الکترونیکی را به همراه کد ملی خود و شناسه معتبر خزانه داری کل کشور به شخص گیرنده ارائه داد. از طرف دیگر، اگر زمانی پی دی اف یا حتی شماره شناسه سفته را گم کردید، باز هم سفته شما از طریق کد ملی تان قابل پیگیری است. همچنین دیگر مانند زمانی که فرد سفته کاغذی خریداری می کند؛ قبل از تحویل آن به شخص گیرنده نیاز به حضور نیست، زیرا در سفته الکترونیکی ظهنویسی به صورت آنلاین انجام می شود. از آنجایی که بانک کشاورزی هم به دلیل شبکه گسترده ای که دارد توانسته در اقصی نقاط کشور مشتریانی داشته باشد به عنوان بانکی تخصصی در بخش کشاورزی تلاش کرده در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک پیشرو شود و خدمت سفته و چک الکترونیکی را به عنوان یکی از جدیدترین خدمات در راستای بانکداری الکترونیکی رونمایی کرده است.

سفته الکترونیکی بیشترین کاربرد را در ضمانت دریافت وام و تسهیلات دارد، اما در موقعیت های دیگری مثال، تضمین کردن تعهد بین دو نفر رد و بدل می شود. همچنین، در جایگاه تعهد کاری هم مورد استفاده قرار می گیرد و یک فرد حقیقی معمولی هم می تواند به عنوان ضامن ظهنویسی کند. این سفته ها با یک شناسه یکتا قابل شناسایی هستند که مورد تایید بانکها است و دیگر چالش مطابقت میزان تعهد و رقم سفته وجود نخواهد داشت زیرا با وجود سفته الکترونیک، دقیقا به همان اندازه مبلغی که مشتریان نیاز دارند می توانند آن را در وجه فرد یا سازمان مربوطه صادر کنند.



سلسله گفتگوهای بانکداری دیجیتال: رویه‌های گسترش تاک شرکت گسترش فناوری‌های نوین

اهمیت تجمیع امضاهای دیجیتال در یک پلتفرم





آکادمی شرکت گسترش فناوری‌های نوین رویدادی درباره امضای دیجیتال با حضور مدیرعامل شرکت گسترش فناوری‌های نوین، مدیر امنیت و معاون بازرگانی شرکت فناوران هویت الکترونیکی امن (هویتا) و معاون اداره کل پشتیبانی و راهبری سیستم‌های شرکت گسترش فناوری‌های نوین بانک کشاورزی برگزار کرد. یکی از پیشنهادها مطرح شده در این رویداد، تجمیع امضاهای دیجیتال در یک پلتفرم است.

در ابتدای این رویداد آنلاپین، محمدحسین مشکینی، مدیر امنیت و معاون بازرگانی شرکت فناوران هویت الکترونیکی امن (هویتا) به امکان وقوع جرم در امضا سنتی اشاره کرد و گفت از آنجا که امضا قابلیت جعل دارد، قابلیت انکار نیز دارد و صاحب امضا می‌تواند بگوید که امضا جعل شده است. ایشان اظهار کرد: «اکنون باعث خوشحالی است که تابوی حذف فرایندهای سنتی از بین رفته و بسیاری از مجموعه‌های بزرگ به سمت استفاده از سرویس‌های ابری رفته‌اند که این اتفاق را می‌توان دستاورد بزرگ امضای دیجیتال دانست.»

مشکینی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به کاربردهای مهر و امضای سنتی پرداخت و در این خصوص بیان کرد: «اطمینان از هویت امضاکننده، قابل استناد و قانونی بودن، مخدوش نشدن سند و پیشگیری از انکار تایید سند از کاربردهای موردانتظار امضای سنتی است اما با قابل جعل بودن امضا، نسبت به این کاربردها تردید وجود دارد.»



مزایای امضای دیجیتال

مدیر امنیت و معاون بازرگانی شرکت فناوران هویت الکترونیکی امن (هویتا) در ادامه به تعریف و مقایسه انواع امضا پرداخت. طبق گفته او، سه نوع امضای خیس، الکترونیکی و دیجیتال داریم.

مشکینی قابلیت ردیابی، رمزنگاری سند، اصالت‌سنجی، کاربرد برای مصارف محلی، عدم انکار توسط امضاکننده، مخدوش‌شدن، لیست سیاه و ابطال و سوابق امضا را از مزایای امضای دیجیتال نام برد و گفت: «امضای خیس و الکترونیکی فقط برای مصارف محلی کاربرد دارند. البته، امضای الکترونیکی مزیتی همچون مخدوش‌نشدن را نیز دارد.»



طبق گفته مدیر امنیت و معاون بازرگانی شرکت فناوران هویت الکترونیکی امن (هویتا)، امضای دیجیتال به خوبی در قوانین کشور همچون قانون تجارت الکترونیک دیده شده است. او ضمن بیان این مطلب به برخی از مواد قانون تجارت الکترونیک درباره امضای دیجیتال اشاره کرد و ماده هفت این قانون (اعتبار قانونی امضای الکترونیکی) را مهم‌ترین بند قانونی درباره امضای دیجیتال دانست.

قطع، دسترسی غیرمجاز به داده‌ها، ایجاد و ارسال پیغام جای فرد دیگری و دستکاری داده‌ها از جمله حملات امنیتی در مسیر ایجاد و انتقال یک سند دیجیتال است. مشکینی با بیان این مطلب در ادامه رمزنگاری را راهکار جلوگیری از حملات امنیتی دانست و به توضیح عملکرد انواع رمزنگاری‌ها پرداخت.

او در ادامه به تشریح ساختار گواهی الکترونیکی پرداخت و ساختار صدور گواهی الکترونیکی در مراکز میانی را در تولید گواهی دیجیتال، انتشار گواهی، ابطال گواهی، تجدید گواهی، مدیریت بانک‌های اطلاعاتی و تدوین سیاست‌های امنیتی نام برد. مشکینی با بیان اینکه متاسفانه در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها و مسائل بین‌المللی، گواهی‌های ما به زنجیره گواهی‌های جهانی متصل نیست ولی چنانچه ما بتوانیم با برخی کشورها تایید گواهی‌ها به شکل متقابل (Cross Certification) را انجام دهیم، می‌توان کار بین المللی هم با این گواهی‌ها انجام داد.

در بخش دیگری از رویداد آکادمی شرکت گسترش فناوری‌های نوین، مرتضی حسینی آهق، معاون اداره کل پشتیبانی و راهبری سیستم‌های شرکت گسترش فناوری‌های نوین بانک کشاورزی به بیان توضیحاتی درباره جایگاه امضای دیجیتال در شبکه بانکی پرداخت.



چالش‌های پیاده‌سازی امضای دیجیتال

او در ابتدا به پیشینه ورود امضای دیجیتال در شبکه بانکی پرداخت و گفت: «در ابتدا مرکز CA بانک مرکزی با امضای چک الکترونیک و پروژه چکاد وارد عمل شد. در این زمینه، هاستینگ امضای دیجیتال بانک‌ها در مرکز نماد بانک مرکزی اجرا می‌شود و بانک‌ها فقط api‌های سامانه‌ها را پیاده‌سازی می‌کنند. بانک مرکزی در این راستا، خود را یک مرکز ریشه مالی مستقل می‌دانست و خود را زیرمجموعه مرکز ریشه مالی وزارت صمت نمی‌دانست که این موضوع، باعث شد تا بانک‌ها به سمت



مراکز میانی نروند.»

آهق ادامه داد: «در ادامه، وزارت اقتصاد اجرای سفته الکترونیک در بانکها را مطرح کرد که در این زمینه، مرکز ریشه میانی ملاک قرار گرفت؛ بنابراین، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد یک دوگانگی برای شبکه بانکی در زمینه پیاده‌سازی امضای دیجیتال ایجاد کردند. در نهایت، بانک کشاورزی بر اساس کاربردهای مطرح شده، با همکاری شرکت هویتا، پروژه سفته و برات الکترونیک را پیاده‌سازی کرد.»

معاون اداره کل پشتیبانی و راهبری سیستم‌های شرکت گسترش فناوری‌های نوین در بخش دیگری از صحبت‌های خود به چالش‌ها در مسیر پیاده‌سازی امضای دیجیتال پرداخت و در این خصوص اظهار کرد: «تنوع در احراز هویت یعنی وجود دو سامانه برای امضای دیجیتال (اپلیکیشن هامون برای امضای چک و اپلیکیشن هویتا برای امضای سفته)، فرایند اخذ و امضای دیجیتال و نگهداری اسناد برای حفظ امنیت از جمله چالش‌ها برای پیاده‌سازی امضای دیجیتال است.»



کاربردهای امضای دیجیتال در شبکه بانکی

آهق در پایان صحبت‌های خود خاطرنشان کرد که باید امکانی فراهم شود تا زمانی که یک فرد از یک بانک مشخص، امضای الکترونیکی دارد، بتواند از همان امضا در سایر بانکها و حوزه‌ها استفاده کند.

در ادامه این رویداد، مصطفی امینی، مدیرعامل شرکت گسترش فناوری‌های نوین بیان کرد: «باید به دنبال امکانی باشیم تا امضاهای دیجیتال در قالب یک پلتفرم ارائه شوند.» و جا دارد بیشتر به موضوع فدراسیون هویت (Identity federation) بپردازیم.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود به بیان کاربردهای امضای دیجیتال در شبکه بانکی پرداخت و در این زمینه اظهار کرد: «ارائه تسهیلات غیرحضوری خرد و کلان، خدمات غیرحضوری، تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF و SCM)، مدیریت وثایق و تضامین تسهیلات، اسناد تجاری همچون چک، برات و بارنامه‌های الکترونیکی از جمله کاربردهای امضای دیجیتال است.»

مدیرعامل شرکت گسترش فناوری‌های نوین در پایان صحبت‌های خود پیشنهاد کرد که «شعب بانکها بتوانند برای ارائه خدمات غیرحضوری، ثبت‌نام گواهی‌ها و امضای دیجیتال را در این زمینه انجام دهند.»



پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری در بانک کشاورزی

تسهیل ازدواج و جوانی جمعیت

بانک کشاورزی از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان دی ماه، بالغ بر ۹۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری به ۶۸ هزار نفر از متقاضیان پرداخت کرده است. در راستای تسهیل شرایط ازدواج، تحکیم بنیان خانواده و جوانی جمعیت، شعب این بانک در سراسر کشور طی ۱۰ ماهه ابتدای سال جاری ۳۴ هزار و ۸۹۶ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به مبلغ ۷۱ هزار و ۸۴۸ میلیارد ریال و نیز ۳۲ هزار و ۷۶۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۲۱ هزار و ۷۳۶ میلیارد ریال به متقاضیان و واجدان شرایط پرداخت کرده‌اند.



۲۱,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات قرض الحسنه
فرزندآوری بانک
کشاورزی در ۱۰ ماهه
نخست ۱۴۰۲



۷۲,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات قرض الحسنه
ازدواج بانک کشاورزی در
۱۰ ماهه نخست ۱۴۰۲



۹۳,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات قرض الحسنه
ازدواج و فرزندآوری
بانک کشاورزی در ۱۰ ماهه
نخست ۱۴۰۲



تسهیلات ۴۵ هزار میلیاردی بانک کشاورزی

در حمایت از مددجویان کمیته امداد

بانک کشاورزی از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون ۴۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه به منظور ایجاد اشتغال و حمایت از تأمین مسکن مددجویان کمیته امداد پرداخت کرده است.

در این مدت ۵۶ هزار و ۸۴۶ نفر از واجدان شرایط اجرای طرح های مشاغل خانگی، خوداشتغالی و طرح های توسعه ای از سوی کمیته امداد به بانک معرفی شده و در مجموع ۴۳ هزار و ۱۲۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه دریافت کرده اند. علاوه بر تسهیلات مذکور، این بانک در سال جاری بر اساس بند (و) تبصره (۱۶) قانون بودجه به تعداد ۳۸۸۴ نفر از مددجویان فاقد مسکن کمیته امداد مبلغ ۱۸۲۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ودیعه مسکن پرداخت کرده است.



۵۶,۸۰۰
نفر

مددجویانی که از تسهیلات طرح های مشاغل خانگی، خوداشتغالی و طرح های توسعه ای برخوردار شدند



۴۵,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات قرض الحسنه به منظور ایجاد اشتغال و حمایت از تأمین مسکن مددجویان کمیته امداد از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون



مدیریت‌های استانی در آئینه اخبار

یک عکس، یک خبر

گستره بانک کشاورزی به وسعت ایران است و خانواده این بانک از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب، حامی مالی بخش کشاورزی و پشتیان تامین امنیت غذایی کشور هستند. در بسته خبری پیش رو نگاهی داریم به اخبار استانی بانک کشاورزی در سراسر کشور.

آذربایجان شرقی

یوسف غفارزاده، مدیرعامل آب منطقه ای استان با حضور در بانک کشاورزی، قرارداد تسهیلات فاینانس داخلی (ماده ۵۶) برای تامین منابع مالی عملیات اجرایی سد گرمی چای میانه به مبلغ ۲۰۵۰ میلیارد ریال را امضا کرد. جواد صمدی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان در این خصوص گفت: در راستای تحقق مطالبات مردم و مقامات محلی، در دور اول سفر ریاست جمهوری به استان مبنی بر تامین آب شرب سالم و مطمئن، بانک کشاورزی برای تامین بخشی از منابع مالی طرح سد گرمی چای از محل اعتبار ماده ۵۶ قانون الحاقی، به شرکت آب منطقه ای استان، تسهیلات پرداخت می‌کند.



تکمیل عملیات اجرایی سد گرمی چای میانه به عنوان تنها منبع پایدار و مطمئن تامین آب شرب شهرستان میانه و روستاهای مسیر برای رفع وضعیت بحرانی آب ضروری بوده، بنابه اعلام مسئولین آب منطقه ای استان با تزریق این تسهیلات عملیات اجرایی و آگیری کامل سد گرمی چای در شهریورماه سال ۱۴۰۳ اجرایی خواهد شد.

آذربایجان غربی

مدیر کل اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان آذربایجان غربی، با اهداء لوح از رسول مولایی، مدیر شعب بانک در استان، بخاطر مسئولیت‌پذیری، تلاش در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور و پرداخت تسهیلات اشتغال پایدار روستایی، تسهیلات ازدواج، تسهیلات فرزندآوری و تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ قدردانی کرد.





اردبیل

تیم والیبال بانک کشاورزی استان اردبیل توانست در مسابقات ورزشی والیبال کارکنان دستگاههای اجرایی استان مقام سوم را کسب نماید. این مسابقات که به مناسبت سالروز شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و روز جهانی مقاومت و با حضور ۸ تیم از تیمهای برتر دستگاههای اجرایی استان اردبیل برگزار گردید، تیم والیبال بانک کشاورزی استان اردبیل با شکست حریفان خود موفق شد تا مقام سوم مسابقات را کسب کند.

ایلام



فرزاد شیخ محمدی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان ایلام گفت: تسهیلاتی به مبلغ ۷هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به جامعه هدف در قالب تسهیلات ازدواج، ودیعه مسکن و بخش کشاورزی پرداخت شده است. فرزاد شیخ محمدی که در رویداد جام رسانه‌ای امید حضور یافته بود، خاطر نشان کرد این مدیریت بیش از ۱۴۶ درصد بیشتر از منابع در اختیار را برای حمایت از اشتغالزایی و تولید به هم استانی‌ها تسهیلات پرداخت کرده است.

بوشهر



همایش ایثارگران بانک کشاورزی استان بوشهر، صبح روز ۲۷ دیماه با حضور حجت الاسلام ثقفی مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی و لطیف چولکی مشاور مدیرعامل بانک کشاورزی در امور ایثارگران در سالن مدیریت برگزار شد. در ابتدای این همایش سیدمحسن نجفی سرپرست شعب بانک در استان بوشهر ضمن عرض تسلیت به مناسبت حادثه تروریستی کرمان به جایگاه شهدا و ایثارگران اشاره کرد. حجت الاسلام والمسلمین ثقفی مشاور وزیر اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران نیز ضمن بیان خاطرات هشت سال دفاع مقدس گفت: یکی از



وظایف مهم ما حفظ ارزشهای هشت سال دفاع جانانه است. لطیف چولکی مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران دیگر سخنران این همایش بود که طی سخنانی گفت: سخن از ایثار و فداکاری و جانبازی و دلدادگی و دلباختگی است و ما ناتوان هستیم از رشادت سخن بگوییم. مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران همچنین بر ضرورت حل مسائل و مشکلات خانواده‌های معزز شهدا و ایثارگران شاغل در شعب بانک تاکید و به ارائه آماری از تعداد ایثارگران بانک کشاورزی و اقدامات انجام شده برای ایشان پرداخت و به سوالات و دغدغه همکاران بخش خصوصی پاسخ داد.

منطقه ۲ تهران

شعب بانک کشاورزی در منطقه ۲ تهران از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه ۱۰۷ هزار و ۲۱۱ میلیارد ریال تسهیلات به زیربخش‌های کشاورزی، بازرگانی و خدمات، صنعت و قرض‌الحسنه پرداخت کردند. در ۱۰ ماهه گذشته از سال جاری، تعداد ۶۰۰ فقره تسهیلات توسط شعب این مدیریت پرداخت شده است. ۸۷ درصد تسهیلات پرداختی مدیریت منطقه ۲ تهران، در زیر بخش کشاورزی و با هدف حمایت از تولید، اشتغالزایی و امنیت غذایی بوده است.



خراسان جنوبی

شعب بانک کشاورزی خراسان جنوبی در ۹ ماه سال ۱۴۰۲ تعداد ۹۶۴ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری پرداخت کردند. شعب این بانک از فروردین تا پایان آذر ماه ۱۴۰۲، تعداد ۹۶۴ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۷۶۷ میلیارد ریال پرداخت کردند که از نظر مبلغ تسهیلات پرداختی ۱۲۷ درصد رشد و از نظر تعداد تسهیلات ۳۸ درصد رشد، نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.





سیستان و بلوچستان

علیرضا طاهری بروجنی، قائم مقام مدیرعامل بانک، در جمع رؤسای شعب استان سیستان و بلوچستان، بر همراهی و همکاری بانک کشاورزی در شرایط خاص و حیاتی با دولت تأکید کرد. طاهری بروجنی، قائم مقام مدیرعامل بانک به همراه علیرضا فتحی مقدم ریاست اداره کل بازرسی به استان سیستان و بلوچستان سفر کرد. طاهری طی این سفر سه روزه از شعب سطح شهر و منطقه آزاد چابهار، کنارک، جکی گور، پیشین، پارود، راسک، نصیر آباد و ایرانشهر و همچنین شعب زاهدان بازدید و با همکاران دیدار و گفتگو کرد.

از دیگر برنامه‌های این سفر، بازدید از زنجیره ارزش محصولات شیلاتی؛ شامل کارخانه تولید و بسته بندی کنسرو ماهی؛ برند شباب، بازار عرضه محصولات شیلاتی و همچنین مزرعه کشت محصول موز در جنوب استان بود. قائم مقام مدیرعامل، با حضور در سمینار رؤسای شعب استان، ضمن ابلاغ پیام سلام و تشکر دکتر فرخ‌نژاد مدیرعامل بانک، گفت: بانک کشاورزی در سال گذشته و در شرایط حساس آزاد سازی نرخ ارز، با ۱۸۸ همت پرداخت تسهیلات در تمامی حوزه‌ها به‌ویژه هدفمندسازی یارانه‌ها، نقش برجسته‌ای در پیشگیری از تنش و تنظیم بازار داشت. وی افزود تنها ۱۲ همت از این تسهیلات در بخش تامین نهاده برای مرغداری‌ها و تأمین خوراک دام و طیور، پرداخت شده است.

طاهری ضمن اشاره به کاهش اضافه برداشت بانک کشاورزی، گفت با کاهش ۴۰ همت از اضافه برداشت بانک، نسبت به سیستم بانکی از شرایط مطلوب‌تری برخورداریم. قائم مقام مدیرعامل، پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، فرزند آوری، کمیته امداد و بهزیستی را از سایر اقدامات بانک کشاورزی برشمرد که در راستای تحقق برنامه‌های حمایتی و توسعه‌ای دولت صورت پذیرفته است. وی در پایان از وفاق و همدلی همکاران در این استان تشکر نمود و آن را موجب افزایش راندمان کاری برشمرد.



مرکزی

محسن صفدری عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی به استان مرکزی سفر کرد. عضو هیأت مدیره بانک، در جریان این سفر، با حضور در «همایش رؤسای شعب» بر روند رو به رشد و بهبود شاخص های تجهیز منابع، وصول مطالبات، مدیریت منابع و مصارف، استفاده همکاران از خدمات الکترونیکی بانک با هدف بهره‌وری بیشتر و عدم مراجعات حضوری مشتریان به بانک تأکید کرد. محسن صفدری عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی و داریوش عظیمی مدیر شعب بانک در استان از شعب جهاد کشاورزی و مرکزی اراک بازدید و از نزدیک با کارکنان دیدار و گفتگو کردند.

خراسان رضوی

مدیر ستادی استان به همراه فرزانه معاون وصول مطالبات، علی رضانیان کارشناس مسئول امور مشتریان، ابراهیمی رییس شعبه بلوار سجاد مشهد و جمعی از کارشناسان طرح ضربتی در همایش بیمه سلامت کشور در هتل خورشید هشتم حضور پیدا کرد. این همایش که در قالب گزارش عملکرد این بیمه با حضور محمد وجدانی مدیرعامل بیمه سلامت، استاندار خراسان رضوی، رییس دانشگاه علوم پزشکی و جمعی از مدیران بیمه سلامت کل کشور برگزار شد. گفتنی است بیمه سلامت در استان حدود سه میلیون و هشتصد نفر تحت پوشش بیمه دارد و این تفاهم نامه در راستای تجهیز منابع صورت گرفته است؛ در پایان همایش، مدیریت بانک کشاورزی استان خراسان رضوی به مدیران بیمه سلامت کل کشور هدایایی تقدیم کرد.

**هرمزگان**

ناصر سیفالهی عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی به همراه الله‌داد محمدی مفرد، معاون بازاریابی و هماهنگی امور شعب بانک و مهدی جهان نجاتی مدیر شعب بانک در استان هرمزگان، در جلسه با مدیران کل روستایی استانداری های کشور که با حضور مهیار نورعلی معاون امور دهیاری های کشور ، مدیران کل دفاتر امور روستایی و شوراهای استانداری کشورتشکیل شد، حضور یافتند و ضمن پاسخ به مباحث و موضوعات مطرح شده از سوی آنان ، رهنمودهای لازم را ارایه کرد. در این جلسه سیف الهی بر آمادگی و مساعدت این بانک بر حمایت از بخش کشاورزی تأکید کرد. سیفالهی عضو هیأت مدیره بانک کشاورزی به همراه الله داد محمدی مفردمعاون بازاریابی بانک در ساعت اولیه صبح روز ۱۸ دیماه ۱۴۰۲ با حضور در ساختمان مدیریت استان از نزدیک با همکاران دیدار و گفتگو کردند.

قم

با اهدا لوح تقدیرتوسط استاندار قم از عملکرد بانک کشاورزی استان در راستای اجرای برنامه های توسعه وتروج فرهنگ نماز تجلیل شد. مدیریت بانک کشاورزی استان قم در ارزیابی برنامه های توسعه وترویج فرهنگ نورانی نماز در سال ۱۴۰۱ از سوی هیئت نظارت و ارزیابی ستاد اقامه نماز استان به عنوان دستگاه شایسته تقدیر ویژه معرفی و باهدا لوح توسط آقا میری استاندار قم قدردانی شد. براساس دستورالعمل نظام جامع برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی ستاد اقامه نماز کشور هرساله کلیه دستگاه های اجرایی استان بر اساس شاخص های تعیین شده توسط هیئت منتخب مورد ارزیابی و داوری قرار می گیرند.

**لرستان**

مدیریت بانک کشاورزی استان لرستان تعداد ۱۱۰ بسته نوشت افزار به دانش آموزان تحت پوشش نهادهای حمایتی درمدراس استان لرستان اهدا کرد. در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی بانک و با هدف بانک پذیر کردن کودکان و نوجوانان و ارزش آفرینی برای این قشر از جامعه ، معاون و کارشناسان امور مشتریان مدیریت با حضور درشماری از مدارس شهر خرم آباد ضمن معرفی خدمات متنوع باشگاه کودک و نوجوان بانک کشاورزی و طرح قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز، تعداد ۱۱۰ بسته هدیه باشگاه کودک و نوجوان بانک کشاورزی را به دانش آموزان این مدارس اهدا کردند.



اشاره

بانک کشاورزی ۹۰ سال تاریخ و ۹ دهه نشیب و فراز، ۹ دهه توفیق و البته گذر از گردنه‌های سخت را پشت سر گذاشته است. در این عمر بلند هزاران نفر همراه و همپای بانک بودند که این روزهای سخت و شیرین ساخته شد. در صفحات تقویم تاریخ بانک کشاورزی به بیان رویدادهایی می‌پردازیم که بر بانک گذشت.

تقویم تاریخ بانک کشاورزی - دفتر یازدهم

تغییر نام به بانک کشاورزی ایران در سال ۴۵

دولت لایحه مربوط به اساسنامه بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران را به قوه مقننه تقدیم داشته که در جلسه مورخ ۱۴ آذر ۱۳۴۵ به تصویب مجلس سنا و در جلسه مورخ ۲۹ دی ۱۳۴۵ به تصویب مجلس شورای ملی رسیده. در اساسنامه مورد بحث که مشتمل بر ۴۱ ماده و ۱۰ تبصره بوده، ابتدا نام بانک مجدداً به بانک کشاورزی ایران تبدیل و در ضمن بعضی از مقررات آن هم تغییر کرده که اهم آن در ادامه آمده است.

تابع قانون بانکی و پولی کشور

در ماده یک اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ تصریح شده که بانک کشاورزی ایران منحصراً تابع مقررات این اساسنامه بوده و چنانچه در اساسنامه مصوب موردی پیش بینی نشده باشد تابع قانون بانکی و پولی کشور و قانون تجارت خواهد بود؛ در صورتی که در اساسنامه مصوب قبلی به موضوع تبعیت از قانون بانکی و پولی کشور و قانون تجارت اشاره نشده بود.

میزان سرمایه اسمی

در ماده ۴ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ سرمایه اسمی بانک همان مبلغ ۱۰ میلیارد ریال مذکور در اساسنامه سابق تعیین گردیده، در نهایت اشاره به پرداخت ۸۰ درصد سرمایه اسمی شده؛ لکن در اساسنامه قبلی فقط ۵۰ درصد آن پرداخت شده بود.



ورود به صنایع تکمیلی

در ماده ۷ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ ضمن بند (ب) قید شده که بانک میتواند بنا به توصیه وزارت کشاورزی با مؤسسات یا شرکتهای کارخانه‌هایی که عملیات آنها ارتباط با تولید یا تبدیل یا توزیع فرآورده‌های کشاورزی و دامی دارند، مشارکت نماید و همچنین به کارخانه‌های مزبور کمک اعتباری نماید؛ مشروط بر اینکه مجموع این گونه سرمایه‌گذاری‌ها و دادن اعتبارات از یک دهم سرمایه پرداخت شده بانک تجاوز ننماید و حال آنکه یک چنین محدودیتی در اساسنامه قبلی پیش‌بینی نشده بود. همچنین در بند (ه) این ماده حداکثر اعتبارات قابل پرداخت به سازمان مرکزی تعاون روستایی یا اتحادیه‌ها و شرکتهای تعاونی به دو برابر سرمایه پرداخت شده آنها محدود گردیده، در صورتی که در اساسنامه سابق بانک می‌توانسته تا پنج برابر سرمایه پرداخت شده آنها اعتبار تخصیص داده و پرداخت نماید.

حذف اوراق تجارتي

در ماده ۷ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ ضمن بند (و) تغییراتی به این ترتیب داده شده که اولاً دریافت اعتبار از مؤسسات و بانکهای خارجی و نیز نزول اوراق تجارتي به طور مطلق از عداد عملیات مجاز بانک حذف شده و در ثانی هر نوع سندی که طبق قوانین صادر شده باشد و همچنین دادن وام در برابر رهن اموال غیر منقول و ضمانت‌نامه‌های بانکی و نیز صدور ضمانت‌نامه بانکی مشروط به این شرط شده که انجام این قبیل امور صرفاً برای عملیات کشاورزی و صنایع مربوط به آن باشد و حال آنکه در اساسنامه مصوب قبلی به چنین قید و شرطی مقید نشده بود.

نمایندگان دائمی تام دولت

در ماده ۹ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ نمایندگان دائمی تام الاختیار دولت در مجامع عمومی بانک وزیران کشاورزی و دارایی و یک نفر دیگر از وزراء به انتخاب هیأت دولت در نظر گرفته شده، در صورتی که در ماده ۱۱ اساسنامه سابق این نمایندگی به شخص وزیر کشاورزی و دو نفر دیگر از وزیران با تصویب هیأت دولت محول بوده است.

اعضای شورای عالی بانک

در ماده ۱۶ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ اعضای شورای عالی بانک متشکل از پنج نفر از شخصیتهای کشور که دارای اطلاعات و تجربیات کافی در امور مربوطه باشند در نظر گرفته شده که بنا بر پیشنهاد وزیر کشاورزی و تصویب هیأت وزیران برای مدت سه سال تعیین میشوند؛ لکن در ماده ۱۶ اساسنامه سابق ضمن ردیف (د) تعیین اعضای شورای عالی از جمله وظایف مجامع عمومی بانک ذکر شده است.



تغییرات انتصاب هیات مدیره

در ماده ۲۱ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ در مورد انتصاب رئیس کل بانک تغییری بالنسبه به اساسنامه سابق داده نشده لکن در خصوص انتخاب دو نفر عضو هیأت عامل به این ترتیب مقرر شده که با پیشنهاد رئیس کل بانک و تصویب مجمع عمومی صورت گیرد و حال آنکه در اساسنامه سابق پیشنهاد رئیس کل بانک و موافقت وزیر کشاورزی شرط اصلی بوده است.

بازرسان وزارت کشاورزی

در ماده ۲۷ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ پیش بینی شده که برای هر دوره عمل مالی دو نفر بازرس به پیشنهاد وزیران کشاورزی و دارایی و تصویب مجمع عمومی منصوب می‌شوند در صورتی که در ماده ۳۳ اساسنامه سابق فقط با پیشنهاد وزیر کشاورزی و انتخاب مجمع عمومی صورت می‌گرفته و حکم انتصاب آنها نیز از طرف وزیر کشاورزی صادر می‌شده است. علاوه بر آن در ماده ۲۸ اساسنامه مورد بحث نیز قید شده که بازرسان باید در تمام ساعات اداری در بانک حضور داشته باشند و نسبت به تطبیق عملیات بانک با قوانین و مقررات اقدام نمایند و در پایان هر ماه گزارش خود را به وزیران کشاورزی و دارایی تسلیم کنند و یک نسخه هم برای هر یک از اعضای هیأت عامل ارسال دارند.

تعیین تکلیف سود ویژه

در ماده ۳۷ اساسنامه مورخ دی ماه ۱۳۴۵ تعیین تکلیف شده که از سود ویژه سالانه باید قسمتی برای تشکیل اندوخته‌ها طبق قانون بانکداری نگاهداری و بقیه به حساب اندوخته مطالبات مشکوک الوصول منظور گردد تا زمانی که اندوخته اخیرالذکر به ۱۰ درصد کل مانده وام‌ها و اعتبارات پرداختی برسد. سپس مازاد بنابر پیشنهاد هیأت عامل و تصویب مجمع عمومی به حساب سرمایه پرداخت نشده و یا افزایش سرمایه بانک محسوب گردد؛ در صورتی که در ماده ۸ اساسنامه سابق طرز تقسیم سود ویژه به این ترتیب مقرر شده بود که هر سال بایستی ۱۵ درصد به حساب اندوخته قانونی و هشتاد و پنج درصد به حساب اندوخته مطالبات مشکوک‌الوصول منظور شود تا موقعی که هشتاد و پنج درصد مورد بحث از پنج درصد کل سرمایه پرداخت شده تجاوز نماید، آنگاه مازاد با پیشنهاد هیأت عامل و تصویب مجمع عمومی به حساب سرمایه پرداخت نشده و با افزایش سرمایه محسوب گردد.

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارایه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و نوالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱-۱- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۱-۲- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۱-۳- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از ارایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال

شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.



۱۰۰۰ جایزه ۲۵۰ میلیون تومانی قرعه‌کشی بزرگ

حساب‌های قرض الحسنه پس انداز باتک کشاورزی



۱۰۰۰ جایزه ۸۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید خودرو داخلی

۱۰۰۰ جایزه ۲۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید لوازم خانگی

۵۰۰ جایزه ۱۵۰ میلیون ریالی کمک هزینه سفرهای زیارتی

و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

اداره کل روابط عمومی
مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
keshavarzibank
www.bki.ir

