

- حمایت مضاعف از بخش، افزایش سهم از بازار
- بانکداری سوار بر قایق نجات، دیجیتال
- منوی غذایی ۲۰۵۰ چه چیزهایی دارد؟
- حمایت تمام‌قد از نان ایرانی.
- موافقت با افزایش سرمایه بانک کشاورزی

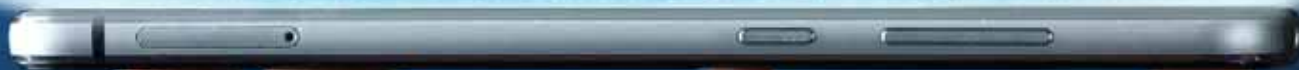
پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی | سال ۶۹ | شماره ۲۰۵ | آبان ۱۴۰۱



چشم‌انداز ۲۰۵۰

پرونده‌ای برای چشم‌اندازهای پیش‌روی بانکداری و بخش کشاورزی متأثر از تحولات دیجیتال





با افتتاح حساب سپرده مهر ماندگار برداشتت رو زیاد کن!

تسهیلات سرمایه در گردش ارزان قیمت
با نرخ شناور به انتخاب مشتری



با سپرده گذاری در این طرح تا
۳۲۵ درصد سرمایه خود را تسهیلات
ارزان قیمت دریافت کنید

مرکز ارتباط سبزر: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir





کشاورزی دانش بنیان

اگر ما در کشاورزی، شرکتهای دانش بنیان را افزایش بدهیم و دانش را در مسئلهی کشاورزی به کارگیری کنیم، میتوانیم در امر اصلاح بذر - که خیلی در تولید محصول کشاورزی مهم است - در مورد آبیاری نوین، در مورد شیوه های جدید تولید، در مورد بهره وری بهتر از آب و خاک - که آب و خاک دو محصول ارزشمندند که قبلاً هم اشاره کردیم - میتوانیم حداکثر استفاده را بکنیم، بهره وری مان را افزایش بدهیم و اینها را اصلاح کنیم.



نوآوری: مسیر محتوم بانکداری

کاهش منابع پایه و فزونی یافتن مصرف، هشدار می‌دهد که برای پاسخگویی به نیاز بازار مصرف یک راه بیشتر نداریم: حصول برداشت بیشتر از داده‌های ثابت و شاید هم کمتر.

منابع آب و خاک به شدت در معرض خطر قرار دارند و تقاضای بشر برای غذا روبه فزونی می‌رود؛ منابع انرژی فسیلی به شدت مصرف می‌شوند و بدون تردید نسل‌های بعد از ما از آن محروم خواهند شد؛ کمبود نیروی کار از مرزهای غرب گذشته و حتی کشورهای چین و اندونزی و هند هم هشدارهای نبود نیروی کار را لمس کرده‌اند و ...

راهکار بشر برای پاسخ به این چالش‌ها چیست؟ پاسخ روشن و موجز است: دانش.

دانش، تکنولوژی کنترل شرایط محیطی را به مزرعه می‌آورد و محصول بیشتری از نهاده‌های ثابت، برداشت می‌کند؛ دانش انرژی‌های پاک را به خدمت گرفته و بشر را از انرژی‌های فسیلی بی‌نیاز می‌کند و در نهایت با مکانیزه کردن خطوط تولید، انسان‌ها را تنها در نقاطی که ماشین‌ها کم‌توان می‌شوند، به کار می‌گیرد. اقتصاد دانش‌بنیان در واکنش به همین چالش‌ها شکل گرفته و به سرعت در حال توسعه است.

آری؛ نوآوری‌ها، آینده جهان را رقم می‌زنند و بدون تردید ساکناناران نوآوری، مناسبات اقتصادی و اجتماعی را در سال‌های آتی ترسیم خواهند کرد. بانکداری نیز نه تنها از این قاعده مستثنی نبوده که پیشقراول این تغییر و تحول به شمار می‌رود؛ پرونده اصلی این شماره پیام‌مهر به واکاوی چشم‌انداز تحولات و نوآوری‌های محتمل پیش‌روی صنعت بانکداری پرداخته است. جستارهایی که می‌تواند کدهای ارزشمندی به دست بدهد.



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست



حمایت مضاعف از بخش، افزایش سهم از بازار	۶
۱۰ روند جهانی بانکداری در سال ۲۰۲۲	۲۰
تعامل و تقابل در بازار ۷۵ میلیارد دلاری	۳۲
منوی غذایی ۲۰۵۰ چه چیزهایی دارد؟	۳۸
موافقت با افزایش سرمایه بانک کشاورزی	۴۲
حمایت تمام قد از «نان ایرانی»	۴۴
فرصت دیدار دوباره هم‌زمان قدیمی	۵۳
اوجب واجبات در دنیای ماشینی	۵۷
همپای رویدن هر بذر	۶۲
جهانی عاری از فقر با توسعه کشاورزی	۷۱

شناسنامه

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش
خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶
تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰
نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹
وبسایت: www.bki.ir

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی
مدیرمسئول: سعید شهبازی
سردبیر: احمد بهرامی
همکاران این شماره:
محمود بیگی، محمدمهدی بقائی، فریبا
خرمی و علی اصغر غلامزاده

پیام مهر

ماهنامه داخلی بانک کشاورزی
| سال ۶۹ | شماره ۲۰۵
آبان سال ۱۴۰۱





فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی، با هدف دیدار با کارکنان و بررسی وضعیت شعب از برخی شعب تهران بازدید کرد

مهر

۱۴



المپیاد فرهنگی ورزشی اینترگران شبکه بانکی به میزبانی بانک کشاورزی برگزار و با نایب قهرمانی این بانک کشاورزی به پایان رسید

مهر

۲۰



فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی با مرتضی بختیاری رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) دیدار و درباره تعاملات فی مابین و راهکارهای بهبود روند همکاری ها گفت‌وگو کردند

مهر

۲۸



تندیس نهمین جشنواره ملی پسته ایران توسط وزیر جهاد کشاورزی به بانک کشاورزی اهدا شد

مهر

۳۰



سامانه پرداخت لحظه‌ای «پل» بر بستر همراه بانک، اینترنت بانک و نیز در شعب بانک کشاورزی راه اندازی شد

آبان

۴



در دیدار فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی و مجید بهزادپور رییس کل بیمه مرکزی، راهکارهای تعامل و همکاری مشترک در حوزه بانک و بیمه با محوریت حمایت از بخش کشاورزی بررسی شد

آبان

۱۴



محورهای مورد تاکید مدیرعامل بانک کشاورزی در ماه گذشته چه بود؟

حمایت مضاعف از بخش افزایش سهم از بازار



حمایت مضاعف از بخش کشاورزی به منظور تامین امنیت غذایی، کلیدواژه محوری سخنان مدیرعامل بانک کشاورزی در ماه گذشته بود. اصل مهمی که به واسطه تجهیز منابع از مسیر افزایش سرمایه و همچنین افزایش سهم بانک کشاورزی از بازار سپرده‌های بانکی محقق خواهد شد. مطلع این شماره ماهنامه «پیام مهر» مروری است بر سخنان ایشان و بازخوانی محورهای مورد تاکید، که می‌تواند ترسیم‌گر نقشه راه بانک کشاورزی باشد.



فرصت‌گرانبها

حضور در بانک کشاورزی به لحاظ ارائه خدمت به مشتریان به ویژه فعالان بخش کشاورزی فرصتی گرانبها و ارزنده است و امیدارم با مشارکت، همدلی، تعامل و تفاهم کارکنان توانمند و متخصص در مسیر پیشبرد اهداف این بانک گام‌های موثری برداشته شود.



جایگاه مشتری

تعامل موثر با مشتریان و پیگیری و رصد نیازهای آنان، یکی از مهم‌ترین عوامل تحقق برنامه‌های بانک در حوزه تجهیز منابع به شمار می‌آید؛ در این راستا توجه به نظم و آراستگی شعب و معرفی خدمات و محصولات به ویژه خدمات بانکداری الکترونیک، ارتباط بانک با مشتریان را تقویت خواهد کرد.



شناسایی ظرفیت‌ها

شناسایی ظرفیت‌ها در زمینه ضمانتنامه‌ها و اعتبارات اسنادی داخلی یکی از مولفه‌های اصلی در پاسخگویی به نیازهای مشتریان و افزایش درآمدهای کارمزدی است و به همین رو ضرورت دارد الزاماتی همچون رعایت منابع و مصارف، توسعه و ارتقای خدمات ارزی، افزایش خدمات بانکی کارمزدی، صدور ضمانتنامه‌ها، توسعه خدمات الکترونیک و ارتقای شبکه پایانه‌های فروش (POS) و نیز دقت و سرعت در ارائه خدمات، مورد توجه جدی قرار گیرد.



بهبود فرآیندها

بررسی و در صورت لزوم اصلاح و بازنگری در فرآیندها خصوصاً فرآیندهایی که روند خدمت‌رسانی به مشتریان را بهبود می‌بخشد و نیز اطمینان از سرعت خدمت‌رسانی و افزایش رضایتمندی مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار است.



دغدغه مصارف

دغدغه بانک کشاورزی این است که منابع مالی به طور بهینه و در جای درست مصرف و به موقع وصول شود و پرداخت تسهیلات در چارچوب زنجیره تامین، الگوی کشت و کشت قراردادی محصولات کشاورزی، کمک می‌کند که این دغدغه برطرف شود. کاهش مطالبات غیرجاری، کاهش انحراف منابع و افزایش کارایی از دیگر دغدغه‌های امور بانکی در اختصاص منابع است که در این روش تأمین مالی، این دغدغه‌ها برطرف خواهد شد و با وصول به موقع مطالبات، این چرخه و زنجیره ادامه می‌یابد و افراد بعدی نیز می‌توانند از تسهیلات برخوردار شوند.





وصول مطالبات

نظر به اهمیت جذب منابع به منظور انجام تکالیف قانونی و همچنین افزایش سهم از بازار متناسب با برنامه‌های تدوین شده، وصول مطالبات یکی از راهکارهای موثر در تجهیز منابع و افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک بوده و پیگیری وصول مطالبات در چارچوب ضوابط قانونی و مقررات ابلاغی در دستور کار قرار دارد.



طرح الگوی کشت

وظیفه اصلی بانک کشاورزی، تامین مالی بخش کشاورزی و حمایت از تولید است و از این رو تلاش می‌کنیم متناسب با وضعیت منابع و مصارف بانک، تسهیلاتی را به اجرای طرح الگوی کشت اختصاص دهیم.



اولویت‌اعتباری

بخش دانش‌بنیان کشاورزی در اولویت پرداخت تسهیلات قرار دارند. موضوعاتی مانند کشت گلخانه‌ای که مدیریت مصرف آب دارد، در سیاست‌های اعتباری بانک اعلام شده که پرداخت و حمایت دانش‌بنیان‌ها و پروژه‌هایی که کمتر آب‌بر باشند نیز در اولویت پرداخت تسهیلات قرار دارند.



نظام‌انگیزی

یک برنامه جهت افزایش ظرفیت تجهیز منابع بانک برای حمایت از کشاورزان ترتیب داده‌ایم که برای این کار شاید نیاز باشد یکسری از فعالیت‌ها را اصلاح کنیم و در حال انجام این کار هستیم. تغییر نظام انگیزشی همکاران به نحوی که همکارانی که بیشتر کار کرده و زحمت می‌کشند نیز از جمله اقدامات در این راستا است.



زنجیره تامین

ظرفیت بانک در حمایت از بخش تولید و کشاورزی و با تمرکز بر زنجیره تامین شکل گرفته؛ البته بر اساس مقررات، تمام نظام بانکی مکلف است بخشی از اعتبارات را در حوزه کشاورزی خرج کند. بانک کشاورزی متناسب با حداکثر ظرفیتی که دارد تجهیز منابع می‌کند و سپس امکانات و ظرفیت‌هایی که از سوی قانون جذب می‌کند را در خدمت کشاورزان قرار می‌دهد.





امنیت غذا

افتخارات و کارنامه موفق بانک کشاورزی در کمک به تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور، از تلاش دلسوزانه و عملکرد مسئولانه کارکنان این بانک در سراسر کشور نشأت گرفته است.



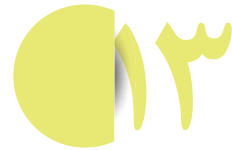
سرمایه انسانی

وجود کارکنان توانمند و متخصص در بانک کشاورزی ارزشمندترین دارایی این بانک است و بدون تردید چنین سرمایه ارزشمندی سزاوار احترام، امنیت شغلی، رفاه اجتماعی و خدمت در مجموعه‌ای پویا و شایسته سالار است.



تسهیلات تکلیفی

بانک کشاورزی در ۶ ماهه نخست سال به ۵۰ درصد از تسهیلات تکلیفی خود عمل کرده است. در حال حاضر تمام تمرکز ما این است که در ۶ ماهه دوم نیز بتوانیم به ۵۰ درصد تکلیف قانونی خود عمل کنیم. برای اینکه این موضوع با حداقل نوسان در سیاست‌های اعتباری بانک انجام شود نیاز به تجهیز منابع دارد.



جبران ناترازی

در بانک، ناترازی وجود دارد چون بیش از منابع موجود حمایت انجام دادیم که نشان از یک کار خوب است. ممکن است بتوان بانک را به صورت کوتاه مدت با ناترازی اداره کرد، اما برای اداره بلند مدت بانک، بخش زیادی از انرژی خود را در بخش تجهیز منابع باید قرار دهیم تا بتوانیم ناترازی بانک کشاورزی را هر چه سریع‌تر جبران کنیم. این موضوعی است که با برنامه‌ریزی در ستاد بانک کشاورزی انجام می‌شود و پیگیری وصول مطالبات، توان و قدرت بانک در تسهیلات‌دهی را بیشتر خواهد کرد.



صندوق بیمه

یکی از راهکارها برای عمل به تعهدات صندوق بیمه محصولات کشاورزی، افزایش سرمایه صندوق و راهکار دوم گرفتن سهم دولت است.





منابعی برای ماندگاری

آمار مصارف هفت ماهه بانک کشاورزی نشان از هدایت این منابع به سوی طرح‌هایی دارد که ضمن تاکید بر ماندگاری نهاده‌هایی پایه چون آب و خاک با بهره‌گرفتن از عنصر دانش، گام‌های مهمی در مسیر توسعه پایدار و تامین امنیت غذایی به شمار می‌روند. لیک بانک کشاورزی در این بازه زمانی از تکالیف قانونی چون تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال و ازدواج نیز غافل نبوده است. گراف‌های پیش‌رو گذری در برخی زیرگروه‌های پرداختی است.



۸۴
درصد

رشد تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی نسبت به سال گذشته



۹۵۷,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی بانک کشاورزی در سال جاری

کل تسهیلات پرداختی
(هفت ماهه ۱۴۰۱)



تسهیلات کشت گلخانه‌ای (هفت ماهه ۱۴۰۱)



۱۳۰
درصد

رشد پرداخت
تسهیلات کشت
گلخانه‌ای



۳۰,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی
سال جاری

۱۳,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی
سال گذشته



۵۱۰
هکتار

احداث و توسعه
گلخانه‌ها با حمایت
بانک کشاورزی در
سال جاری

تسهیلات زراعت، کشت بهاره و پاییزه (هفت ماهه ۱۴۰۱)



۶۴
درصد

رشد پرداخت تسهیلات زراعت



۷۱,۰۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی سال جاری

تسهیلات قرض الحسنه ازدواج (هفت ماهه ۱۴۰۱)



۷۴
درصد

رشد پرداخت تسهیلات
قرض الحسنه ازدواج



۳۷,۰۰۰
میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات پرداختی
سال جاری



۲۷,۰۰۰
فقره

تعداد تسهیلات پرداختی
در سال جاری

تسهیلات اشتغالزایی مددجویان کمیته امداد و بهریستی (هفت ماهه ۱۴۰۱)



۱۶
درصد

رشد پرداخت تسهیلات
اشتغالزایی مددجویان



۱۶,۱۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی سال
جاری

۱۳,۹۰۰
میلیارد ریال

تسهیلات پرداختی سال
گذشته



واکاوی نقشه راه پیش روی بانک کشاورزی

۴ ستون توسعه

**فرشید فرخ‌نژاد، در
نودمین سال فعالیت
بانک کشاورزی در
کسوت چهل و یکمین
مدیرعامل، سکان
هدایت این بانک را در
دست گرفته است. اما
برنامه‌های سکاندار
چهل و یکم بر چه
ستون‌هایی استوار
است و این ستون‌ها
چگونه بانک را در مسیر
تحقق اهداف هدایت
می‌کنند، موضوع
گزارش ویژه این شماره
پیام مهر است.**

مشتری‌مداری

ستون
اول

نخستین اصلی که مدیرعامل بانک کشاورزی بر آن تاکید داشته و تحقق اهداف و برنامه‌های بانک را از مسیر آن میسر می‌داند، مشتری‌مداری است.

با گسترش رقابت در عرصه‌های جهانی و محدودیت منابع، ارتباط با مشتریان به‌عنوان مهم‌ترین و کمیاب‌ترین منابع سازمان که نقش قابل توجهی در سودآوری آن دارند، از اهمیت و توجه روزافزونی برخوردار شد، به طوری که تنها مرکز سودده در سازمان‌ها مشتریان به شمار می‌آیند. کسب‌وکارهایی که برای سودآوری اهمیت قائل هستند هرگز به اندازه آنهایی که کیفیت و خدمات به مشتریان را در اولویت قرار می‌دهند سودآور نیستند، از این رو سازمان‌ها همواره سعی دارند بر اساس مفاهیم جدید بازاریابی نوین که به معنی دانش و هنر یافتن، نگهداری و رشد دادن مشتریان است نیازها و خواست‌های جدید و بدیهی را برای مشتریان آفریده و با دوری جستن از اعمال قدرت و ضوابط خشک و به‌کارگیری مشارکت و تفاهم به مدیریت روابط با مشتریان پرداخته و آنها را برای تضمین سودآوری و بقای خود در اختیار بگیرند.

بانک کشاورزی بودن به این معناست که ما هم بانک هستیم و هم رسالتی در بخش کشاورزی داریم. این رسالت هم در واقع قرار است و باید کمک کند به ارتقای جایگاه بخش کشاورزی در کشور. چنین رسالتی در نقطه ایده‌آل خود امنیت غذایی را برای کشور به ارمغان آورده که در جهان امروز، امتیاز بزرگی محسوب می‌شود. در نتیجه و به استناد این مهم می‌توان به جایگاه حساس و حیاتی بانک کشاورزی تا حدی پی برد.

حال اگر از ناحیه بانک و بانکداری به بانک کشاورزی بنگریم، باید اذعان داشت که در کنار مفهوم کشاورزی بودن، ما مفهوم بانک بودن را هم در کنار نام خود داریم. بانک هم یک موسسه اقتصادی است که برای انجام امور بانکی و روال کاری خود نیاز به تعامل با مشتری دارد و اگر این ارتباط با مشتری را نداشته باشد، در اجرای کارکردهای ذاتی خود و سودآوری با خلل مواجه شده و در نهایت رو به انحطاط می‌رود. بنابراین هنگامی که این دو مقوله مورد اشاره را در کنار هم قرار می‌دهیم درمی‌یابیم که در کانون توجه قرار دادن مشتری و توجه به نیازهای او در بانک کشاورزی بیش از هر موسسه اقتصادی دیگر نمود می‌یابد.



وصول مطالبات

ستون
دوم

امروزه موضوع مطالبات معوق و چگونگی وصول آنها، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و بحث ریسک اعتباری و چگونگی مدیریت آن به دغدغه اصلی بانکها و موسسات اعتباری تبدیل شده است. بدون شک تلاش برای وصول مطالبات معوق علاوه بر اینکه کمک موثری به بهبود وضعیت منابع و مصارف بانکهاست، بر رشد اقتصادی کشور و رونق بازارهای ملی تاثیر به سزایی دارد. وصول مطالبات معوق از آن جهت که بهبود وضعیت منابع بانک و امکان اعطای تسهیلات مجدد را فراهم می‌کند، عاملی برای رشد و پویایی اقتصاد کشور است. بانکها به عنوان واسطه وجوه از طریق تسهیل جریان پولی به منزله شریان حیاتی اقتصاد هستند و همچون قلب تپنده ارگان اقتصادی کشور منابع را از قسمت‌های مختلف جامعه جمع‌آوری می‌کنند و بر اساس اولویت‌ها و سیاست‌های اقتصادی میان واحدهای نیازمند توزیع می‌نمایند. عدم بازگشت منابع و سوخت شدن تسهیلات اعطایی به منزله اخلاص جدی در این روند است که بالطبع اقتصاد را نیز به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. کاهش روند سرمایه‌گذاری، دشواری در جذب منابع برای طرح‌های عمرانی و تولیدی و در نهایت رکود اقتصادی از جمله پیامدهای کاهش منابع بانکی خواهد بود. از سوی دیگر وصول مطالبات معوق جمع‌آوری نقدینگی از سطوح جامعه را نیز در پی خواهد داشت و با توجه به سیاست‌های انقباضی دولت و تلاش برای مهار تورم، برای تحقق اهداف اقتصادی دولت می‌تواند کمک موثری باشد. افزایش نقدینگی در جامعه موجب بالا رفتن میزان تقاضا می‌شود و با توجه به محدودیت تولید، کمبود عرضه و افزایش قیمت‌ها را در پی خواهد داشت و چنانچه تسهیلات معوق در بخشهای غیرمولد مورد استفاده قرار گیرد وضعیت تشدید خواهد شد. اگر منابع از بانکها خارج شود و وصول آنان دچار تعویق گردد در واقع قدرت نظارتی و مدیریتی بانک مرکزی بر نقدینگی کاهش می‌یابد و چنین وضعیتی نظارت و مدیریت پولی را با مشکل مواجه می‌سازد که این خود به معنای انحراف منابع پولی از برنامه‌های اقتصادی دولت و جریان آن به سمت بخش‌هایی همچون دلالی، مسکن و ... خواهد بود. علاوه بر این، بهبود نسبت منابع و مصارف خود از جمله معیارهای مهم و حیاتی است که در رتبه‌بندی و درجه‌بندی بانکها مورد توجه قرار می‌گیرد. به موارد فوق می‌توان وظایف ذاتی بانکها در حفظ و نگهداری از منابع مردم را نیز اضافه کرد. اهمیت وصول مطالبات معوق و تاثیر غیرقابل انکار آن بر اقتصاد کشور، ضمن یادآوری وظیفه بانک در پیگیری مستمر برای بازگرداندن سرمایه‌ها، به عنوان وظیفه همه نهادهای اقتصادی و قضایی کشور برای کمک به بانکها در انجام مطلوب وظایف خود در راستای توسعه عدالت اقتصادی مورد تاکید است.



سرمایه انسانی

ستون
سوم

اینکه تنها مشتری خدمات مورد نیاز خود را از بانک دریافت کند، کافی نیست. بلکه مشتری باید از کار کردن با بانک کشاورزی حس خوبی پیدا کند. این حس خوب هم به طور حتم منوط به انجام شدن کار مشتری نیست؛ چراکه مشتری باید دریابد که بانک تمام تلاش خود را صرف او می‌کند، حال زمانی هم پیش می‌آید که خواسته مشتری به صورت حداکثری تامین نمی‌شود؛ اما او درمی‌یابد که کارمند بانک از هیچ کوششی برای انجام کار او فروگذار نکرده است. چنین شرایطی، بدون شک حس خوب همراه بودن بانک را به مشتری منتقل می‌کند. کارکنان بانک کشاورزی به واقع و به درستی این احساس را طی قریب ۹ دهه به مشتری منتقل کرده و می‌کنند.

تغییراتی که بانکداری طی کمتر از یک دهه گذشته پشت سر گذاشته شاید چندین برابر تحولاتی تاریخی حیات بانکداری است. چنانکه به عنوان نمونه در حال حاضر بالغ بر ۴۰۰ میلیون کارت بانکی در اختیار مردم است و حجم بالایی از درگاه‌های الکترونیکی به دارندگان این کارت‌ها خدمات می‌دهند. نتیجه این تغییرات کاهش چشمگیر مراجعه به شعب را به همراه داشته و جنس ارائه خدمات در شعبه نیز تغییر کرده است. به همین رو سطح نیروی انسانی شعب هم از تحویل‌داری امور معمول به یک بانکدار کامل ارتقاء پیدا می‌کند. امروز کار سیستم بانکی یک کار ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته است. فعالیت تخصصی، مستمر و بدون تعطیلی که به مدد تکنولوژی‌های نوین پدید آمده است. این رویه، نیروی انسانی متخصص و ماهر را هم طلب می‌کند تا کنترل سامانه‌ها را در دست داشته و پروسه بانکداری برخط را بدون خطا هدایت کند.

تامین معاش و غذای جامعه بر عهده بخش کشاورزی است و بانک کشاورزی تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی است که قریب ۹۰ درصد تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت می‌کند. بدون تردید همین موضوع مسئولیت‌های کارکنان و نیروی انسانی بانک کشاورزی را سنگین و سنگین‌تر می‌کند. چراکه نتیجه فعالیت کارکنان بانک کشاورزی به طور مستقیم بر امنیت غذایی مردم اثرگذار است. این مسئولیت هم فقط به حمایت و تامین مالی محدود نمی‌شود و بسیار فراتر است. چنانکه هنگامی که یک کارشناس در حال تکمیل یک پرونده تسهیلات بخش کشاورزی است، به جزئیات یک محصول حتی در مواردی چون سم و کود محصول دقت می‌کند تا محصولی سالم به مصرف‌کننده برسد.

اهداف بانک کشاورزی از نوعی هستند برای هر انسانی دارای ارزش است و این موضوع باعث تعهد هر چه بیشتر کارکنان این مجموعه به این اهداف می‌شود که این خصوصیت را می‌توان بزرگترین تضمین برای آینده هر چه بهتر بانک کشاورزی به حساب آورد. بانک کشاورزی با دارا بودن نیروی انسانی متعهد و با تلاش و کوشش این نیروها به تمامی اهداف خود خواهد رسید.



تجهیز منابع

ستون
چهارم

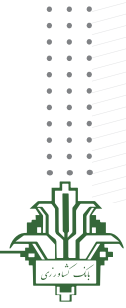
طی سال‌های گذشته بانک‌ها در دو فیلد و حوزه جداگانه فعالیت می‌کردند؛ حوزه اول حوزه تجهیز منابع بوده که بانک‌ها با ابزارهای مختلف در آن فعالیت می‌کردند و حوزه دیگر هم اعتبارات بوده که به مرور زمان به نام حوزه تسهیلات تغییر یافته است.

این دو کارکرد بانک‌ها عمده‌ترین خدمت بانک‌ها بود و اگر در پایان یک دوره یا سال مالی، بانک منابع زیادی را جمع کرده و با تسهیلات موقفی پرداخت کرده بود، جشن تحقق برنامه‌ها را می‌گرفتند. این در حالی است که امروزه موضوع به کلی تغییر کرده و بانک‌ها به سمت و سوی تکثر خدمات حرکت می‌کنند. لذا اگر بانکی تنها هدف خود را بر تجهیز منابع و پرداخت تسهیلات قرار دهد، به کلی بازار را از دست خواهد داد. بنابراین علاوه بر اینکه جنس کار و تعریف تعامل بانک و مشتری تغییر یافته، باید نگاهی هم که قرار است این خدمات جدید را ارائه دهد، تغییر کند.

تعریف بانک به بیان بسیار ساده مدیریت منابع و مصارف است. به این معنا که منابع را جمع کرده و با نرخ متفاوت دوباره به جامعه و بخش‌های اقتصادی بازگردانده و مصرف می‌کند.

حال برای جمع‌آوری منابع هم دو راهکار بیشتر پیش‌رو ندارد؛ یا اینکه برای سرویس‌دهی به مشتری و جذب منابع بیشتر وارد مقوله تکثر خدمات شده و از مزیت‌های رقابتی خود استفاده کند. و یا اینکه وارد مقوله نرخ شده و برای جذب منابع بیشتر سودهای ترجیحی پرداخت کند. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که موسسه مالی و بانکی که برای جذب منابع بیشتر وارد جنگ و رقابت نرخ سود شود، در نهایت بازنده است. چراکه به عنوان نمونه شما امروز نرخ سود ۲۳ درصد پرداخت کرده و منابع عمده‌ای هم جمع‌آوری می‌کنید. اما ممکن است فردا، بانک دیگری به منابع نرخ سود ۲۴ درصد پرداخت کند و در این شرایط به یکباره منابع از بانک خواهند رفت. از این رو برای تضمین منابع پایدار تکیه به نرخ سود بیشتر برای جذب منابع، راهکار مطمئنی نیست.

تمرکز و فعالیت یک بانک خوب و موفق باید در هر سه حوزه باشد؛ به این معنا که هم تجهیز منابع را به خوبی مدیریت کرده، هم تسهیلات خوبی پرداخت کند و هم تکثر خدمات داشته و از بسترهای ظرفیت‌های نوین نهایت استفاده را داشته باشد. چراکه این خدمات سودآوری بالایی برای بانک همراه دارد. هنگامی هم که صحبت از تکثر خدمات می‌شود به این معناست که بانک از تمامی پتانسیل‌ها مانند بحث ارز، ضمانتنامه‌ها و دیگر خدمات کارمزدی استفاده کند تا طیفی از محصولات را به مشتری فروخته و به واسطه آنها برای بانک درآمدزایی کند.



پرونده اول: تحولات دیجیتال

چشم انداز ۲۰۵۰

پرونده‌ای برای چشم‌اندازهای پیش‌روی بانکداری و بخش کشاورزی متأثر از تحولات دیجیتال

تحولات دیجیتال چنان مناسبات زندگی را متأثر ساخته که حتی پیش‌بینی سه هفته آینده هم دشوار است؛ چه برسد به سه سال یا سه دهه آینده. با این حال با اتکا به روندهای نوآوری در جهان، شاید بتوان چشم‌اندازهایی نسبی را از آینده ترسیم کرد. چشم‌اندازهایی که طبیعتاً با درصدی از خطا همراه است، اما رکن بنیادی برنامه‌ریزی برای سازمان‌هاست.

بانک کشاورزی نیز به فراخور نگاه تخصصی به بخش کشاورزی و البته رویکرد ویژه به رویه‌های نوین بانکداری، همواره تحولات جهانی را رصد کرده و بر چشم‌اندازهای پیش‌رو تمرکز دارد. به همین رو پرونده این شماره پیام‌مهر مجموعه گزارش‌هایی از چشم‌اندازهای صنعت بانکداری و بخش کشاورزی را از نشریات و منابع معتبر جهان گردآوری و برگردان فارسی کرده است تا تصویری از چشم‌انداز آینده را ترسیم کند.





در سال ۲۰۵۰... هدایت بانک‌ها با دستگیری هوش مصنوعی

دکتر دانیل دیمرز که از مشاوران ارشد مالی در بانک جهانی است در گفت‌وگویی بلند با مجله netzwoche سوئیس به سه پرسش اساسی در رابطه با بانکداری آینده پاسخ داده است. گزیده‌ای از این گفت‌وگو در قالب سه پرسش اساسی را برای تان گرد آورده‌ایم.





چگونه باید پرداخت کنیم؟

ما در سال ۲۰۵۰ در جهان آینده زندگی می‌کنیم، به این معنی که هوش مصنوعی سال‌هاست که از ما پیشی گرفته و کامپیوترهای کوانتومی پیچیده‌ترین تحلیل‌ها و محاسبات را در کسری از ثانیه انجام می‌دهند. ما در زندگی روزمره حرکت می‌کنیم و دستیارهای بسیار شخصی‌شده مبتنی بر هوش مصنوعی به‌طور خودکار همه پرداخت‌ها را برای ما انجام می‌دهند. اکنون ما این را «پرداخت‌های همه‌جانبه شده» می‌نامیم، یعنی پرداخت‌های خودکار در همه‌جا، ادغام شده.

دارایی‌های ما را کجا نگه داریم؟

همان جایی که انتظار آن را داریم: در سیستم‌های فناوری اطلاعات، در اینترنت و در بلاک چین و در مناطق دیجیتالی شده. پیش‌بینی می‌شود پول نقد در کمتر از ۲۰ سال دیگر به کل لغو شود و فقط می‌توان اسکناس‌ها و سکه‌ها را در موزه‌ها دید. چنانکه اکنون هم کشورها ارزهای دیجیتالی خود را دارند؛ به عنوان مثال، «فرانک رمزنگاری سوئیس» صادر شده توسط بانک ملی سوئیس، یکی از ارزهای محبوب در جهان است. اما همزمان شرکت‌های بزرگ فناوری، بلاک‌چین و ارزهای رمزنگاری شده خود را نیز راه‌اندازی می‌کنند، که توسط ماهواره‌های مستقل اداره می‌شوند.

چه کسی از

دارایی‌های من مراقبت می‌کند؟

دستیاران هوش مصنوعی شخصی ما به صورت شبانه‌روزی وضعیت مالی ما را زیر نظر خواهند داشت. اگر بی‌نظمی وجود داشته باشد یا اگر بیش از حد خرج کنیم، به ما هشدار می‌دهند یا بسته به اولویت و اعتبار خود به‌طور خودکار وام می‌گیرند. البته، تنظیم‌کننده‌های دولتی نیز از هوش مصنوعی و رایانه‌های کوانتومی برای نظارت بر سیستم‌های مالی بسیار پیچیده جهانی و فرازمینی استفاده می‌کنند. و در نهایت بانک‌های دیجیتال و متخصصان مختلف بر مدیریت دارایی‌ها با انواع توکن‌ها و ارزهای دیجیتال با استفاده از جدیدترین الگوریتم‌های کوانتومی و هوش مصنوعی تمرکز کرده‌اند.



۱۰ روند جهانی بانکداری در سال ۲۰۲۲

صنعت بانکداری در جهان با چنان سرعتی مرزهای تحول و تغییر را در می‌نوردد و هر روز متفاوت‌تر از دیروز می‌شود که ظریفی به طعنه و طنز می‌گفت اگر تحولات صنعت بانکداری دست‌کم طی یک دهه در دیگر شئون زندگی نیز جاری بود، امروز به سهولت برای تعطیلات آخر هفته به ماه و مریخ سفر می‌کردیم. تغییر نگاه و خواسته‌های جامعه مشتریان از یک سو و بازار به شدت رقابتی بانکداران از سوی دیگر، سوخت موتور این تحول و شتاب‌دهنده آن است. اما در میانه این تغییر، پرسش راهبردی آن است که عمده‌ترین محورهای کنونی تحول بانکداری چیست؟

بانکداری جهان در یک مرز حساس و حیاتی ایستاده است؛ مرز تکیه بر تجربیات انباشته گذشته یا تمرکز بر رویکردهای نوآورانه با تمرکز بر تحول دیجیتال. بر خلاف انتظار الگوی تفکر سنتی، بانکداری جهانی سیاق دوم را برگزیده و حتی برخی برندهای بزرگ بانکداری خود را به لوحی خالی تشبیه می‌کنند که آماده پذیرش تحولات دیجیتالی است. مروری بر ۱۰ روند جهانی بانکداری اطلاعات جالبی را از اهمیت تحول دیجیتال به دست می‌دهد.

روند شماره
یک

بانک‌ها می‌خواهند یک «سوپر اپلیکیشن» باشند

امروز برنامه‌های فوق‌العاده (سوپر اپلیکیشن‌ها) بر جنبه‌های بیشتری از دنیای دیجیتال و تعامل انسانی تسلط دارند. به همین رو بانک‌ها با یک انتخاب پر ریسک روبرو هستند که در تعامل با شرکای مالی و غیرمالی تبدیل به برنامه فوق‌العاده (سوپر اپلیکیشن‌ها) شوند که طیف کاملی از نیازهای مشتری را پاسخگو باشند.

روند شماره
۲

به معنای واقعی سبز باشند

با افزایش نگرانی‌های زیست‌محیطی، جامعه جهانی از بانک‌ها می‌خواهد تا محافظان زمین شوند. البته بانکداری سبز به معنای واقعی و فراتر از شعارها، هزینه‌های زیادی را به بانک‌ها تحمیل می‌کند، اما در آینده منافع ارزشمندی هم برای جامعه و هم برای خود بانک به همراه خواهد داشت.

روند شماره
۳

فین‌تک‌ها؛ چراکه نه؟

بانک‌ها برای همگام شدن با فین‌تک‌ها و سایر رقبا، در حال کشف مجدد وجوه خلاقانه خود هستند و در این راه یک سوال ساده و قدرتمند از خود می‌پرسند: همراهی با فین‌تک‌ها؛ چراکه نه؟

روند شماره
چهار

کارمزدهای خلاقانه‌تر

محصولات و خدمات رایگانی که رقبای دیجیتال و یا حتی شرکت‌های فروش اقساطی ارائه می‌کنند، بانک‌ها را به سوی ساختار شفاف‌تر و خلاقانه‌تر کارمزد هدایت می‌کند.



مغز دیجیتال، قلب دلسوز می‌شود

روند شماره
پنج

بانک‌ها به دنبال راه‌هایی برای گفتگوهای معنادار با مشتریان در فضاهای دیجیتال هستند. برای تحقق این مهم، فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی می‌توانند به ایجاد ارتباطات انسانی در فضای دیجیتال کمک کنند.

ارزهای دیجیتال راهی دانشگاه می‌شوند

روند شماره
شش

با وجود ارزهای رمزنگاری شده، آزمایش‌هایی جدید روی این ارزها در حال افزایش است. بانک‌ها نیز در این مسیر همراه شده و ظرفیت‌های دانشگاهی را به کمک گرفته‌اند تا جستجو برای مواردی که مزایای اقتصادی این ارزها را ادامه داده و از فرصت‌های جدید استفاده کنند.

پیش به سوی «صفر» شدن خطا

روند شماره
هفت

در برخی وجوه و رویه‌های بانکداری نوین جهانی، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی از وظایف انسانی پیشی گرفته است. استفاده حداکثری از فناوری‌ها، با هدف عملیات «ضایعات صفر» به معنای صفر شدن خطا در میان اهداف بانک‌هاست.

پرداخت به مشتریان جدید در هر زمان و هر مکان

روند شماره
هشت

اعتبارسنجی دیجیتالی، نقطه تحول دیجیتال است که می‌تواند انقلابی در پرداخت و شبکه‌های باز باشد. این رویه بانک‌ها را قادر می‌سازد که تقاضای جدید مشتریان احتمالی خود را از مسیر دیجیتال بررسی کنند و به مشتری پرداخت داشته باشند.

بانک‌ها به مسیر بازمی‌گردند

روند شماره
۹

رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، بانک‌های را در



موقعیت دفاعی و حفظ وضعیت موجود قرار داده بود. اما اکنون با به راه افتادن اقتصاد جهان، شرکت‌های بسیاری به دنبال خدمات بانکداری دیجیتال در عرصه بین‌الملل بوده و بانک‌ها نیز مهیای ورود به این مسیر تازه هستند.

جنگ تمام‌عیار برای تصاحب استعدادها

روند شماره
۱۰

پاندمی کرونا، زنجیره تامین حیاتی‌ترین دارایی بانک‌ها یعنی استعدادها را مختل کرد و اکنون رقابت بانک‌ها برای تصاحب نیروی انسانی ماهر و استعدادها به شدت افزایش یافته است و حتی به نوعی می‌توان گفت برندگان این رقابت، بازار را هم از آن خود خواهند کرد.

چاره‌ای جز اقناع مشتریان هوشمند نیست

جمع بندی

اندک مذاقه و تفکر در ترندهای یاد شده نشان از آن دارد که طیف جدید جامعه مشتریان نظام بانکی به نوعی مشتریان هوشمند به شمار می‌روند و در تعامل با بانک‌ها، انتظاراتی فراتر از خدمات و محصولات نظام بانکی دارند؛ مشتریان هوشمند نظام بانکی را به سوی هوشمند شدن سوق داده و در تعامل با بانک‌ها فاکتورهای متعددی را در نظر دارند؛ به عنوان نمونه بانکی که نرخ سود مورد نظر مشتری را تامین کند اما حفظ محیط زیست و سبز بودن به معنای واقعی را عملیاتی نکند، از دایره انتخاب مشتریان خارج می‌شود. و یا اگر بانک منابع مالی مورد نیاز یک صنعت یا فعالیت اقتصادی را تامین کند اما شفافیت را در رویه‌هایش اعمال نکند، به مرور جامعه مشتریان کوچک‌تر می‌شود و ... مشتریان هوشمند خطا را نمی‌پذیرند، ضعف خدمات تاب نمی‌آورند و با رویه‌های سنتی کنار نمی‌آیند و بانک‌ها نیز چاره‌ای ندارند جز اقناع مشتریان.



خواسته‌های مشتریان، مزیت تجاری می‌شوند

بانکداری سوار بر «قایق نجات» دیجیتال

عصر جدیدی که در صنعت بانکداری آغاز و خبر از دیجیتالی شدن می‌دهد، تنها نوک کوه عظیم یخی است که بخش عمده آن در زیر آب قرار داشته که با گذشت زمان و پایین رفتن آب، نمایان خواهد شد. دست‌کم در دهه پیش‌رو بانکداری تحولات عظیمی را پشت سر می‌گذارد؛ اما تنها بانک‌هایی به سلامت از این تحولات گذر می‌کنند که خواسته‌های مشتریان‌شان را به مزیت‌های تجاری بدل کنند. تحولات دیجیتال «قایق نجات» صنعت بانکداری در گذر از این برهه است.

معادله‌ای که معکوس می‌شود

به‌طور سنتی، تیم‌های بازاریابی محصولات فین‌تک و بانکداری دائماً در فکر ارائه پیشنهاد‌های جدید و نوآورانه برای جذب مشتریان هستند. حال اگر از این معادله معکوس برگردانده شود و بازخوردها و نیازهای مشتری برای اطلاع‌رسانی ایده‌ها و برنامه‌ریزی راه‌اندازی محصول جدید مورد استفاده قرار گیرد، چه؟ این همان رویکرد نوین خواهد بود. حجم انبوه داده‌های موجود برای مؤسسات مالی و بانک‌ها، روشی است که آنها می‌توانند نیازهای مصرف‌کننده را رمزگشایی کرده و نیازها و خواسته‌های مشتری را تبدیل به محصولاتی کرده که مزیت تجاری و رقابتی آن‌ها را رقم می‌زند.

**چرا آینده بانکداری دیجیتال به حفظ محیط زیست گره خورده است؟**

مصرف کنندگان جهانی می‌گویند که رفتار خرید خود را تغییر می‌دهند تا تأثیر خود را بر محیط زیست کاهش دهند



۷۳
درصد

مصرف کنندگان معتقدند که تمام تلاش خود را انجام می‌دهند تا تصمیمات خریدی را اتخاذ کنند که آینده پایدارتری را رقم بزند



۵۱
درصد

مصرف کنندگان معتقدند که باید خروجی عملکرد شرکت‌ها و سازمان‌ها به سوی نتایج بهتر اجتماعی و محیط زیستی سوق پیدا کند



۵۵
درصد

**دو ستون محصولات نوآور**

نقشه‌های راه طراحی محصولات جدید در عصر بانکداری دیجیتال بر پایه خواسته‌های مشتری، دو رکن اساسی را دنبال می‌کند که به واقع می‌تواند دو ستون اصلی محصولات نوآور نیز نام گیرد؛ در این عصر، بانک‌ها راه‌حل‌های نوآورانه‌ای را اولویت‌بندی می‌کنند که به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد تأثیرات زیست‌محیطی خود را درک کنند و در عین حال به آنها کمک می‌کند تا به رفاه مالی برسند. یک پیوند ذاتی بین این دو وجود دارد، زیرا ناامنی مالی و تغییرات آب و هوایی دو پیامد بسیار جدی هستند که نسل‌های جوان باید با آن دست و پنجه نرم کنند و با آن کنار بیایند.

پایش مستمر تجربه مشتری مدرن

مصرف‌کنندگان خدمات مدرن و مبتنی بر نوآوری به طیف گسترده‌ای از منابع برای کمک به مدیریت امور مالی شخصی خود دسترسی دارند. به همین منظور برای عرضه محصولات برجسته، بانک‌ها باید به طور فعال و مستمر از تجربیات مشتریان خود استفاده کنند تا نیازها، آرمان‌ها و ارزش‌های آنها را درک کنند و با آنها هماهنگی داشته باشند. به عنوان نمونه مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای نسبت به بانک‌هایی که اقدامات قطعی در قبال تغییرات اقلیمی انجام می‌دهند، آگاهی و ترجیح می‌دهند و انتظار دارند خدمات مالی شفاف و جذابی که بتواند این نیازها و اولویت‌ها را منعکس و حمایت کند.



رکن دوم: بهبود استرس‌های مالی

در حالی که پایداری زیست محیطی یک نگرانی اصلی برای بسیاری است، پایداری فراتر از تغییرات آب و هوایی است. پایداری واقعی و کل‌نگر همچنین به معنای شناخت و رسیدگی به نگرانی‌های مالی و عوامل استرس‌زای مشتریان است. انعطاف‌پذیری مالی یک موضوع کلیدی در مسیر بهبودی از پیامدهای اقتصادی COVID-19 بوده است. استرس مالی تأثیر مستقیمی بر سلامت روحی و جسمی مشتریان و همچنین سطح بهره‌وری کلی در جوامع ما دارد. بزرگ‌ترین و نوآورترین بانک‌ها فراتر از ارائه ابزارهای ساده مدیریت مالی شخصی به مصرف‌کنندگان، به دنبال راه‌حل‌های جامع‌تری هستند که واقعاً به مشتریان خود در بهبود امور مالی خود کمک می‌کند.

بانکداری باز و عصر شفافیت

بانکداری باز از طریق روش‌های مختلفی که در سطح جهانی تفسیر می‌شود، به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا یک دید کلی از امور مالی خود در هر مؤسسه مالی که ممکن است با آن بانک انجام دهند، داشته باشند. استفاده از بانکداری باز کلید استقرار برنامه‌های ارتقاء رفاه مالی است، زیرا به بانک‌ها و مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا به تمام داده‌های مالی به صورت متمرکز دسترسی داشته باشند. در عین حال، بانکداری باز به طور قابل توجهی به کاربران نهایی قدرت می‌دهد، زیرا بانک‌های سنتی باید سخت‌تر تلاش کنند تا گزینه‌های بهتری را ارائه دهند.

کمپین‌های رفاه مالی مشتریان

کمپین شماره یک: از لحاظ مالی مناسب‌تر

یک مثال خوب از رویکرد رفاه مالی جامع، چالش رفاه مالی آن‌لاین ANZ استرالیا است. این چالش مشتریان را تشویق می‌کند تا در کمپینی با عنوان «از لحاظ مالی مناسب‌تر» ثبت‌نام کنند. این کمپین منبعی جذاب و رایگان را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد تا به آنها کمک کند تا هزینه‌های خود را برنامه‌ریزی کنند، بدهی‌های خود را مدیریت کنند، اهداف پس‌اندازی تعیین کنند و شروع به سرمایه‌گذاری کنند. هدف این نوع برنامه بلندمدت نه تنها ایجاد رفاه مالی، بلکه ایجاد عادات مالی بهتر برای افراد در دراز مدت است.

کمپین شماره دو: مزایایاب

یکی دیگر از بانک‌های استرالیایی که با توسعه ابزاری قوی‌تر برای رفاه مالی به کاربران خود کمک می‌کند، بانک مشترک المنافع استرالیا CBA است. این بانک یک مزایایاب ارائه می‌دهد که به مصرف‌کنندگان کمک می‌کند و اجده شرایط بودن خود را برای امتیازات، تخفیف‌ها یا تخفیف‌های مالیاتی درک و کشف کنند. این کمپین در ابتدا به عنوان سیستمی برای مشتریان برای پردازش بازپرداخت‌های بدهی در زمان COVID-19 آغاز شده بود، اما اکنون به یک ابزار نوآورانه رفاه مالی تبدیل شده است که هم برای بانکداری شخصی و هم برای بانکداری تجاری قابل استفاده است. بنابراین از کاربران در درک مزایایی که می‌توانند از طریق آن دسترسی داشته باشند پشتیبانی می‌کند.



تا مشتریان خود را در مقابل بانک‌های رقیب و شرکت‌های فین‌تک از دست ندهند. شفافیتی که بانکداری باز فراهم می‌کند همچنین به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا تصمیم بگیرند که کدام محصولات نیازهایشان را بهتر برآورده می‌کنند.

شخصی‌سازی بر پایه انسان محوری

شخصی‌سازی خدمات بانکداری دیجیتال باید به بانک‌ها اجازه دهد تا با کاربران خود ارتباط برقرار کنند، از آنها در تلاش‌های مالی خود حمایت کنند و به آنها اجازه دهند تا برای رسیدن به اهداف مالی کوتاه‌مدت و بلندمدت خود به اندازه کافی احساس قدرت کنند. زمانی که شخصی‌سازی در بانکداری دیجیتال به‌طور دقیق اعمال شود، این پتانسیل را دارد که با افزایش سطح تعامل مشتری و کاهش هزینه‌های پشتیبانی برای مؤسسات مالی، درآمد واقعی را به همراه داشته باشد. با این حال، شخصی‌سازی مبتنی بر داده‌ها بدون مجموعه‌ای از چالش‌ها نبوده تمرکز صرف بر توسعه فناوری قوی کافی نیست. اصول کلیدی تمرکز هنگام برنامه‌ریزی برای استفاده از شخصی‌سازی باید بر پایه رفتار مصرف‌کننده، ماهیت انسانی و سوگیری‌های شناختی باشد که بر اساس تجربیات زنده کاربران ساخته شده است. ابتکارات شخصی‌سازی باید در درجه اول انسان محور باشد و بانک‌ها، مؤسسات مالی و همچنین فین‌تک‌ها نباید در تجزیه و تحلیل داده‌ها غرق شوند.

کمپین شماره سه: قایق نجات

مسابقه حرکت به سوی تحول جامع و پایدار که با تقاضای مصرف‌کنندگان باهوش و آگاه امروزی برانگیخته می‌شود، یک مشکل منحصر به فرد برای بانک‌های قدیمی ایجاد می‌کند: در عصر «فرهنگ دیجیتالی»، چگونه می‌توانند با بهبود، کشتی خدمات قدیمی را سرپا نگه دارند. برای گذر از این چالش کمپینی با عنوان «قایق نجات» شکل گرفته که فین‌تک‌ها و مؤسسات نوآور در حوزه خدمات مالی را به قایق نجات تشبیه کرده و بانک‌ها به مشارکت و همراهی با این نوآورها تشویق می‌کند.

این مؤسسات قایق نجاتی برای بانک‌ها هستند؛ به این معنا که ابزارهای آماده و تخصصی را برای امکان چابکی و اقدام سریع در یک چشم‌انداز رقابتی و در حال تغییر فراهم می‌کنند.

کمپین شماره چهار: ردیابی کربن

شرکت‌های نوآور فین‌تکی Moneythor و Cogo، بانک‌ها را قادر می‌سازند تا به مشتریان خود هم رفاه مالی و هم راه‌حل‌های بانکی آگاهانه برای مقابله با تغییرات آب و هوایی ارائه دهند. بانک‌هایی که از پلت‌فرم شخصی‌سازی مبتنی بر داده‌های Moneythor که با Cogo یکپارچه شده است، می‌توانند به مشتریان بانکداری دیجیتالی خود توانایی ردیابی انتشار کربن خود را ارائه دهند. کمپین ردیابی کربن به بانک‌ها این توانایی را می‌دهد که به سرعت اطلاعات متنی را به مخارج مشتریان در مقیاس اضافه کنند و آنها را قادر می‌سازد تا نسبت به «انتشار کربن» را به هر یک از تراکنش‌های خود واقف شده و به مشتریان بینش دقیقی از ردیابی کربن آنها می‌دهد. علاوه بر این، یک «موتور تلنگر» عملی به سوق دادن مشتریان به سمت انتخاب‌های مالی مسئولانه‌تر می‌زند که کاهش انتشار کربن کمک می‌کند.



افکار بانک کشاورزی چین در مورد تحول دیجیتال

درس‌های ازدها

فهرست ۱۰۰ بانک بزرگ جهان از حیث ارزش و میزان دارایی‌ها را هر ساله منابع معتبری چون banker منتشر می‌کنند؛ نگاهی به فهرست ۲۰۲۱ نشان از حضور بانک کشاورزی چین در جمع سه بانک این فهرست دارد. بانک کشاورزی چین به پشتوانه افکار خلاق و نوآورانه در زنجیره تامین غذای جهانی حضوری اثرگذار داشته و به پشتوانه این حضور در جمع سه بانک بزرگ جهان جای گرفت است. بانک کشاورزی چین طی پنج سال گذشته تحول دیجیتال را به عنوان ستون فقرات برنامه‌های خود قرار داده است. گزارش حاضر نگاهی دارد به رویکردهای خلاقانه این بانک با محوریت تحول دیجیتال.



بانک کشاورزی چین و تحول دیجیتال

در سال‌های اخیر، توسعه سریع امور مالی اینترنتی، چالش‌های بی‌سابقه‌ای را برای بانکداری سنتی به همراه داشته و تحول دیجیتال در صنعت مالی را تسریع کرده است. بانک کشاورزی چین نیز در مواجهه با ظهور مداوم فناوری‌های دیجیتال که توسط هوش مصنوعی (AI)، محاسبات ابری، داده‌های بزرگ و بلاک‌چین ارائه می‌شوند، در تلاش برای تسریع داده‌ها، بر نوآوری فین‌تک و یکپارچگی عمیق بین صنعت مالی و فناوری‌های جدید تمرکز کرده است.

در مواجهه با چالش تحول دیجیتال

توسعه خدمات مالی آنلاین، دیجیتالی و هوشمند به ایجاد قابلیت‌های کاربردی داده‌های بانکی بستگی دارد. همراه با روند توسعه شبکه مانند استقرار میزبان نزدیک‌تر به سمت کاربر، ابری شدن برنامه‌ها و ساخت دریاچه داده‌های مالی، مدل ترافیک داده به طور چشمگیری تغییر می‌کند. به عنوان زیرساخت کلیدی برای انتقال داده‌ها، شبکه‌ها باید از عرضه سریع خدمات مالی نوآورانه متعدد پشتیبانی کنند، تجربه خدمات متنوعی را برای کاربران مختلف فراهم کرده و در عین حال امکان دسترسی انعطاف‌پذیر در محیط‌های پیچیده را فراهم کنند. این امر مستلزم تغییر معماری اصلی شبکه در مسیر تحول دیجیتال است.

اکوسیستم ABC ONE

برای مقابله با چالش‌های مورد اشاره، بانک کشاورزی چین به کاوش و تحقیق در مورد فناوری‌های نوآورانه ادامه می‌دهد و بر اساس استراتژی تحول، این بانک قصد دارد شبکه‌های هوشمند، استاندارد و خودکار ایجاد کند تا تجربه خدمات بهینه را برای انتقال داده‌ها و به حداکثر رساندن کسب درآمد از داده‌ها ارائه دهد. چنانکه به طور خاص، قصد دارد یک معماری شبکه هوشمند به نام ABC ONE را عرضه کند (ABC مخفف نام بانک کشاورزی چین و ONE به معنای اکوسیستم بانکداری باز). بانک کشاورزی چین این شبکه هوشمند را به نوعی بانکداری آینده تعبیر کرده است.

شبکه نسل آینده

شبکه ستون فقرات سنتی بانک کشاورزی چین، در برابر تغییرات بانکداری دیجیتال ملزم شد شعب و شرکت‌های تابعه‌اش در سراسر جهان را به هم متصل کند. اما همانطور که این شبکه سنتی شروع به ارائه سرویس‌های متعدد با شکل‌های متفاوت و به ورودی و خروجی‌های مختلف کرد، ضعف‌ها و محدودیت‌های آن به مرور آشکار شد. در نتیجه بانک کشاورزی برای مواجهه با این موضوع، ایجاد یک ستون فقرات نسل بعدی را در تحول معماری شبکه خود در اولویت قرار داد. نخستین تغییر در این شبکه و ساختار جدید استفاده از آی‌پی‌های ورژن ۶ بود که جایگزین آی‌پی‌های ورژن ۴ در شبکه سرویس‌دهی این بانک شد. در آی‌پی‌های نسخه ۶ علاوه اینکه امنیت شبکه بالاتر رفته و امکان از دست رفتن داده‌ها تقریباً به صفر می‌رسد، هزینه نگهداری شبکه نیز کاهش یافته است. همچنین از اوایل سال ۲۰۱۸، بانک کشاورزی چین استفاده از IPV۶ و SRV۶ را به عنوان فناوری‌های کلیدی برای شبکه اصلی نسل بعدی خود انتخاب کرد و آنها را در تحقیقات و

اشاره:

بانک کشاورزی چین

کل دارایی‌ها:
۴ هزار و ۳۵۴ میلیارد دلار

رتبه جهانی:

۳

بانک کشاورزی چین (ABC) که همچنین به عنوان AgBank نیز شناخته می‌شود، یکی از بزرگترین بانک‌ها در کشور چین است. این بانک در سال ۱۹۵۱ تاسیس شد و دفتر مرکزی آن در پکن است و علاوه بر چین، در هنگ‌کنگ، لندن، توکیو، نیویورک، فرانکفورت، سیدنی، سنئول و سنگاپور شعبه دارد. بانک کشاورزی چین ۳۳۰ میلیون مشتری خرده‌فروشی، ۲/۷ میلیون مشتری شرکتی و نزدیک به ۲۴ هزار شعبه دارد. در سال ۲۰۱۱، در بین ۱۰۰۰ بانک برتر جهانی رتبه هشتم را کسب کرد و در پایان سال ۲۰۲۱ به رتبه سوم جهان رسید.



برنامه کاری نوآورانه خود گنجانند. این بانک متعهد به ایجاد یک پلت فرم شبکه هوشمند، چند سرویسی و پیشرو در صنعت است تا به طور جامع توسعه خدمات جهانی را پیش ببرد.

طراحی و اجرای شبکه نسل بعدی با همکاری هوآوی

برای حمایت از تحول دیجیتال، مرکز داده مرکزی بانک کشاورزی چین پروژه نسل بعدی و شبکه هوشمند را با همکاری کمپانی هوآوی Huawei آغاز کرد. از اهداف و محورهای این همکاری راه‌اندازی پروژه‌های نوآورانه، معماری قوی شبکه با عملیات صد درصد هوشمند و البته مدیریت آسان بود. بانک کشاورزی چین با همکاری این کمپانی موبایلی برای نخستین بار ستون فقرات شبکه خود را به طور کامل تغییر داده و از چارچوب سنتی رها شد و یک سیستم یکپارچه دیجیتالی را مستقر کرد.

استقرار این سیستم یکپارچه دیجیتالی برای بانک اما به یکباره حاصل نشد و حاصل یک دوره همکاری ۵ ساله با کمپانی هوآوی است که قریب سه سال آن صرف تحقیقات فنی شد. به این معنا که هوآوی شبکه بانکداری دیجیتال بانک کشاورزی چین را بر پایه نیازهای جامع‌نگر این بانک اجرایی کرد. نکته لحاظ شده در این شبکه، عدم محدودیت بوده و امکان گسترش قابلیت‌های آینده را در شبکه هوشمند را فراهم می‌کند.



جنبه‌های بهبود یافته

- بانک کشاورزی چین با شبکه هوشمند، قابلیت‌های خدمات مالی را در جنبه‌های زیر بهبود بخشیده است:
- یک معماری لایه‌ای برای شبکه‌های اصلی و دسترسی پذیرفته شده است، که شعبه‌ها، شرکت‌های تابعه و شرکا را قادر می‌سازد تا به نزدیک‌ترین نقاط دسترسی متصل شده و به ارائه خدمات سریع دست یابند.
 - تحول دیجیتال را تسریع کرده و ارزش داده‌های مالی را به حداکثر می‌رساند.
 - یک محیط شبکه حاصلخیز را برای نوآوری در فناوری مالی ایجاد می‌کند و توسعه و نوآوری فناوری‌های نوظهور را در سناریوهای خدمات مالی تسریع می‌کند.
 - از تحول خدمات مالی پشتیبانی می‌کند و سودهای فنی جدید به ارمغان می‌آورد.

چشم‌انداز آینده

کمپانی هوآوی می‌گوید: «ادغام عمیق نسل بعدی فناوری اطلاعات و امور مالی به یک روند برگشت ناپذیر تبدیل شده است. برای دستیابی به موفقیت تجاری در آینده، بانک‌ها باید به طور مداوم محصول، خدمات و نوآوری مدل را بر اساس شبکه‌ها انجام دهند. شبکه‌های آینده باید شبکه‌های پیش‌ران خودکار با قابلیت‌های خودآموز باشند.»



بانکداری باز: نقطه عطفی که بانک‌ها و موسسات مالی غیربانکی را به هم می‌رساند

تعامل و تقابل در بازارهای ۷ میلیارد دلاری

انتظار می‌رود اندازه بازار بانکداری باز جهانی تا سال ۲۰۲۸ با میانگین رشد ۲۵ درصدی به ۷۵ میلیارد دلار برسد. ReportLinker طی ماه اخیر گزارشی پیرامون چشم‌انداز بازار بانکداری باز منتشر کرده است که حاوی نکاتی جالبی از این بازار رو به رشد است. برگردان فارسی بخش‌هایی از این گزارش را در ادامه می‌خوانید.

تغییر رویه‌ها و رویکردها در بانکداری باز

داده‌های بانک باز نام دیگری برای بانکداری باز است؛ رویه بانکی معروف به بانکداری باز به ارائه دهندگان خدمات مالی شخص ثالث دسترسی نامحدودی به تراکنش‌های مصرف‌کننده، بانکداری و سایر داده‌های مالی بین بانک‌ها و مؤسسات مالی غیربانکی را می‌دهد. حساب‌ها و داده‌های مؤسسات مختلف می‌توانند برای استفاده مشتریان، مؤسسات مالی و ارائه‌دهندگان خدمات خارجی به دلیل بانکداری باز، شبکه شوند. بانکداری باز به طور فزاینده‌ای به عنوان موتور قابل توجهی از نوآوری در حال ظهور است که قابلیت تغییر بخش بانکی را دارد.

بانکداری باز چیست؟

بانکداری باز اساساً یک سرویس مالی است که امکان اشتراک الکترونیکی داده‌های مالی را فراهم می‌کند. علاوه بر این، رابط‌های برنامه‌نویسی کاربردی توسط خدمات بانکداری باز به منظور انجام یک انتقال امن اطلاعات مالی مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این سرویس، داده‌های مالی جمع‌آوری شده در مورد یک مشتری برای توسعه برنامه‌های کاربردی پیچیده استفاده می‌شود که هدف آن افزایش تجربه کاربر برای خدمات مالی است.



نگرانی‌های امنیتی مرتبط با موسسات مالی غیربانکی وجود دارد که مانع از رشد سریع بازار باز بانکی می‌شود.

چشم‌انداز خدمات

از منظر خدمات، بازار بانکداری باز به بازارهای بانکی و سرمایه، پرداخت‌ها، ارزهای دیجیتال و دستگاه‌های ارزش افزوده تفکیک شده است. در سال ۲۰۲۱، بخش بانکداری و بازار سرمایه بیشترین سهم درآمد را از بازار بانکداری باز به دست آورد و پیش‌بینی می‌شود این بخش در نتیجه تمایل فزاینده به ابزارهای مدیریت مالی توسعه یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که توجه مردم از رویکردهای سرمایه‌گذاری مرسوم به راه‌حل‌های سرمایه‌گذاری پیشرفته، چشم‌اندازهای تجاری سودآوری را برای این بخش باز کند.

چشم‌انداز کانال توزیع

از منظر کانال توزیع، بازار بانکداری باز به کانال‌های بانکی، بازارهای برنامه، توزیع‌کنندگان و جمع‌آوری‌کنندگان تقسیم می‌شود. در سال ۲۰۲۱، بخش توزیع‌کنندگان سهم درآمد قابل توجهی از بازار بانکداری باز را به ثبت رساندند. رشد بخش با سرعت بسیار بالایی در حال افزایش است، زیرا در مدل توزیع‌کننده، بانک‌ها تنها وظیفه ارائه خدمات یا محصول را با پردازش آنچه در نهایت توسط یک تأمین‌کننده فروخته می‌شود، انجام می‌دهند. در این حالت، تأمین‌کننده مالک رابط کاربری است که احتمالاً فرصت‌های ویژه‌ای را برای گسترش بخش ارائه می‌کند.

چشم‌انداز منطقه‌ای

از نظر منطقه‌ای، بازار بانکداری باز در سراسر آمریکای شمالی، اروپا، آسیا-اقیانوسیه و LAMEA تحلیل می‌شود. در سال ۲۰۲۱، اروپا بیشترین سهم درآمد از بازار بانکداری باز را به خود اختصاص داد. گسترش بازار منطقه‌ای را می‌توان به نیاز روزافزون منطقه به بهبود امنیت پرداخت آنلاین نسبت داد. دستورات دولت به بانک‌ها برای تشویق به افتتاح موسسات مالی غیربانکی عامل دیگری است که باعث گسترش بازار در این منطقه می‌شود. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود بازار منطقه‌ای در نتیجه وجود چندین شرکت برجسته افزایش یابد.

بانکداری باز در گروی رضایت مشتری

در بانکداری باز، بانک‌ها به ارائه‌دهندگان خدمات شخص ثالث، معمولاً استارت‌آپ‌های نرم‌افزاری یا ارائه‌دهندگان خدمات مالی آنلاین، دسترسی و کنترل بر اطلاعات شخصی و مالی مصرف‌کنندگان خود را می‌دهند. مشتریان معمولاً باید به نحوی رضایت خود را به بانک بدهند، مثلاً با علامت زدن کادر پنجره شرایط خدمات در یک برنامه آنلاین. سپس داده‌های ارائه شده از مشتری (و همچنین اطلاعات مربوط به طرف مقابل مالی مشتری) می‌تواند ارائه‌دهندگان خدمات مالی غیربانکی استفاده شود.

ظرفیت‌های رشد بازار بانکداری باز

کل زنجیره ارزش صنعت خدمات مالی، از جمله مشتریان، شرکت‌ها، شرکت‌های فین‌تک، بانک‌ها و مؤسسات مالی، از بانکداری باز سود می‌برند. از طریق پذیرش بانکداری باز در سراسر بخش، یک مشتری در خدمات مالی طیف وسیع‌تری از خدمات بانکی و همچنین دسترسی به محصولات مالی پیشرفته و شخصی را به دست می‌آورد. از آنجایی که چندین گزینه و ارائه‌دهندگان خدمات برای نیازهای مالی خود وجود دارد، مشتری می‌تواند از انتخاب بهره‌مند شود. از سوی دیگر برنامه‌های متصل به بانکداری باز توسط بانک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات برای کمک به کاربران در به دست آوردن اطلاعات حساب تلفیقی از ارائه‌دهندگان خدمات مالی متعدد ایجاد شده است. علاوه بر این، استفاده از این خدمات و برنامه‌ها مدیریت مالی و داده‌های مصرف‌کننده را آسان‌تر می‌کند و تجربه مشتری را بهبود می‌بخشد.

عوامل بازدارنده بازار بانکداری باز

یکی از چالش‌های مهمی که مانع رشد بازار بانکداری باز می‌شود، ریسک و نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی و امنیت کاربر است. مصرف‌کنندگان ممکن است از طریق بانکداری باز به اطلاعات و خدمات مالی دسترسی آسان داشته باشند و سازمان‌های مالی ممکن است با ساده کردن برخی از هزینه‌ها در پول خود صرفه جویی کنند. با این حال، ممکن است خطرات جدی برای امنیت مالی مصرف‌کننده و حریم خصوصی و همچنین مسئولیت کلی برای موسسات مالی ایجاد کند.



پیش‌بینی‌های صنعت فین‌تک برای سال ۲۰۵۰

غیرقابل پیش‌بینی!

صنعت فین‌تک به سرعت در حال تغییر است و پیش‌بینی اینکه چه چیزی در آینده به همراه خواهد داشت دشوار است. اما در این گزارش قصد داریم تمام تلاش خود را بکنیم! برای همین منظور پیش‌بینی‌هایی از مدیران و فعالان حوزه فین‌تکی و پرداخت‌های نوین را برای آینده دور صنعت فین‌تک تا سال ۲۰۵۰ گردآوری کرده‌ایم. برخی از این پیش‌بینی‌ها بسیار چالش‌برانگیز است، اما می‌توانند تصویری نسبی از وضعیت پیش‌رو در سی سال آینده را ترسیم کنند.





بهبود تجربه مشتری

جفری کومپ، رئیس بخش پرداخت در CSG

تکامل اکوسیستم پرداخت مانند زمانی است که یک هواپیمای جت از باند فرودگاه بلند می‌شود: سریع، لرزان، ناگهانی، و قبل از اینکه متوجه شوید در ارتفاع ۳۰ هزار پایی حرکت می‌کنید. اکوسیستم پرداخت همچنان تحت فشار تقاضای مشتریان برای افزایش شخصی‌سازی و سفارشی‌سازی قرار می‌گیرد و در عین حال امکان تراکنش‌های بی‌درنگ و بدون درز را در هر کجا و در هر زمان فراهم می‌کند. چنانکه راحتی تراکنش‌های بدون پول نقد و فناوری‌های پرداخت‌های آتی، انتظارات تجربه مشتری را به مرزهای بالاتری سوق می‌دهد. در سال ۲۰۵۰، اکوسیستم پرداخت (خریدکنندگان، PSPها، تسهیل‌کننده‌ها و تجمیع‌کنندگان) حول محور ایجاد قابلیت‌های یکپارچه در اکوسیستم شرکا برای بهینه‌سازی واقعی تجربه مشتری و ارائه یک سفر پرداخت شخصی و یکپارچه از آگاهی تا خرید و حفظ طولانی‌مدت خواهد بود. شرکت‌هایی که این تراکنش پرداخت جامع و بدون اصطکاک و تقریباً نامرئی را ارائه کرده و بر تجربه مشتری تمرکز می‌کنند، در صدر صنعت پرداخت در ارتفاع ۳۰۰۰۰ پایی بالا می‌روند. اما در مورد بقیه باید گفت که آنها در میان ابرها خواهند بود و تعجب می‌کنند که چرا ارتفاع را از دست می‌دهند.

بهرتر شنیدن صدای مشتری

تریس کاکس، رئیس عملیات در فناوری‌های مالی Galileo

مهم نیست که چه نوآوری‌هایی در فین‌تک از هم‌اکنون تا سال ۲۰۵۰ اتفاق می‌افتد، فین‌تک‌ها، بانک‌ها یا هر نهاد دیگری که خدمات مالی یا هر نوع خدماتی ارائه می‌کند، نمی‌تواند از اهمیت این موضوع غافل شود که برای اطلاع از تجربیات و محصولات که ایجاد می‌کنند باید به صحبت‌های مشتری گوش دهند. چه مشتریان باریات‌های چت، ربات‌های فیزیکی، انسان‌ها یا برخی فناوری‌هایی که هنوز قابل تصور نیست، تعامل دارند، کسب‌وکارها باید به آن‌ها این احساس را بدهند که به حرف‌هایشان گوش می‌دهند و از آنها مراقبت می‌کنند، مخصوصاً وقتی صحبت از پول‌شان می‌شود. چیزی که در مورد آینده فین‌تک برای من هیجان‌انگیز است این است که چگونه از فناوری و داده‌های باز برای جمع‌آوری بازخورد مشتریان و بینش‌های مرتبط استفاده می‌کنیم و سپس بر اساس آن‌ها برای ادامه گسترش مرزهای مالی عمل می‌کنیم.

پرداخت‌هایی در ذهن

پاول اولتوسیک، یکی از بنیانگذاران و مدیر عامل شرکت فراست

در بخش فین‌تک‌ها، پیش‌بینی اینکه در سه هفته آینده چه اتفاقی خواهد افتاد، دشوار است، چه برسد به سه دهه آینده. با این حال، این یک سوال جالب است و به نظر من بسیاری از ما باید مرتباً از خود بپرسیم. من نمی‌دانم چگونه فین‌تک در این محیط‌ها تکامل می‌یابد و چگونه پیشرفت در برنامه‌های کاربردی واقعیت افزوده و واقعیت مجازی این زمینه را شکل می‌دهد. اما واقعاً می‌توانم دنیایی را در آینده‌ای نه چندان دور پیش‌بینی و تصور کنم که در آن افراد، با استفاده از ذهن خود پرداخت‌هایی را انجام می‌دهند، که «بدون تماس» را به سطح کاملاً جدیدی می‌برد.



مرکزیت ارزهای دیجیتال

لئون ویلسون، مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران PollenPay

وقتی مردم سعی دارند تصور کنند که آینده چگونه خواهد بود، تمایل دارند ایده‌های عجیب و غریبی به ذهن‌شان خطور کند، اما همه چیز معمولاً به شکل کاملاً خطی حرکت می‌کند. با در نظر گرفتن این موضوع، سعی کرده‌ام تصور کنم که روندهای امروزی در چند دهه آینده چگونه خواهند بود و چگونه بر زندگی روزمره ما تأثیر می‌گذارد. با همین مقدمه پیش‌بینی می‌کنم که تا سال ۲۰۵۰، ارزهای دیجیتال به عنوان شکل اولیه پول مورد استفاده در اکثر تراکنش‌های مالی خواهند بود. به طور کلی، ارزهای رمزنگاری شده در یک مسیر صعودی عظیم قرار دارند و شروع به دریافت علاقه قابل توجهی از سوی مؤسسات مالی قدیمی و همچنین شرکت‌های بزرگ کرده‌اند. اکنون موانع کمی بر سر راه رشد کامل آنها باقی مانده است و من فکر می‌کنم که تا سال ۲۰۵۰، حتی کمی زودتر، شاهد آن خواهیم بود.

پروتکل‌های مالی غیرمتمرکز

سارا بیلر، بنیانگذار FinTech Sandbox و مدیر اجرایی Vantage Ventures

تلاقی تراکنش‌های بدون اصطکاک و بدون مجوز که توسط پروتکل‌های مالی غیرمتمرکز و متاورس امکان‌پذیر شده، اساساً نحوه عملکرد بازارهای سرمایه جهانی ما را تا سال ۲۰۳۰ تغییر خواهد داد. سرمایه‌گذاران سهام و بدهی هم دیگر با معیارهای میانگین واریانس تعریف نمی‌شوند، بلکه با توانایی آن‌ها در پاسخگویی به تغییر بی‌سابقه در تقاضا برای خدمات مالی و محصولات جدید اهمیت پیدا می‌کنند. در این فضا، تریلیون‌ها دلار از فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید نصیب کسانی خواهد شد که سیستم‌های مدیریت ریسک سیال و بهینه‌سازی شده را برای آینده مبتنی بر پول قابل برنامه‌ریزی می‌سازند.

اعتماد مصرف‌کننده به صنعت مالی با ارزش‌ترین دارایی

دیلیپ جیکوب، معاون ارشد عملیات جهانی در Fingent

فین تک، همانطور که امروز می‌شناسیم، در دهه آینده منسوخ خواهد شد. در عوض، ما در



دنیایی زندگی خواهیم کرد که در آن امور مالی تعبیه شده است. امور مالی تعبیه شده به زمانی اطلاق می‌شود که یک شرکت نرم افزاری خدمات مالی را در پیشنهادات خود ترکیب می‌کند. برخی معتقدند که آینده بانکداری باید نامرئی، مرتبط، بینش محور و هدفمند باشد. بانک‌ها باید در ارائه مشاوره و ایجاد صمیمیت مالی با مصرف‌کنندگان خود پیش قدم باشند. جوامعی که توسط یک هدف مشترک هدایت می‌شوند، پدیدار خواهند شد که منجر به توسعه محصول مشترک می‌شود که به نفع همه خواهد بود. بانک‌ها نقش خود را در مجوز و هویت افزایش داده‌اند و به مشتریان کنترل بیشتری بر حساب‌های مالی و دیجیتالی خود می‌دهند. در چنین فضایی، اعتماد مصرف‌کننده به صنعت مالی با ارزش‌ترین دارایی است.

اتوماسیون و هوش مصنوعی جایگزین تفکر انسان خواهد شد. ضرورت یک طرح اکوسیستمی اندیشیده شده و هماهنگی مؤثر بسیار مهم است. مشتریان می‌توانند داده‌های مالی خود را با سایر برنامه‌ها و بالعکس از طریق بانکداری باز به اشتراک بگذارند. ادغام داده‌های هوشمند در زمان واقعی نیز با راه‌حل‌های ابری ترکیبی (ابر/سرور) امکان‌پذیر است. رایج‌ترین فناوری برای خودکارسازی رویه‌های ثابت و تکراری، اتوماسیون فرآیند رباتیک است. هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بلاک چین و رایانش ابری تنها چند فناوری هستند که در حال حاضر نحوه تعامل مشتریان با کسب‌وکارها و مدیریت امور مالی خود را تغییر می‌دهند. به عنوان مثال، بازارهای مالی به لطف هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، معاملات الگوریتمی یا خودکار را در بورس اوراق بهادار مجاز می‌سازند.

ادغام بازاریابی و خدمات مالی

کیمرلی والدرون، مدیر عامل SkyParlour

۳۰ سال دیگر، ممکن است آینده‌ای دور به نظر برسد، اما ما اکنون به سال ۲۰۵۰ نزدیک‌تر از سال ۱۹۹۰ هستیم. من واقعاً علاقه‌مند خواهم بود که ببینم چگونه داده‌های رفتاری برای بهبود پاسخگویی و کارایی خدمات بازاریابی و مالی در آینده مورد استفاده قرار می‌گیرند. در عمل، تصور می‌کنم که بازاریابی و خدمات مالی ممکن است به زودی به طور ذاتی به هم مرتبط شوند. این خدمات می‌توانند با استفاده از سیستم‌های هوش مصنوعی که رفتارهای شما را تجزیه و تحلیل می‌کنند، تعبیه شده و به طور غریزی برای شما و نیازهای شما طراحی شوند. مطمئن نیستم که این فکر من را هیجان زده یا وحشت زده کند، اما مطمئناً یک احتمال متمایز است.



صندوق توسعه کشاورزی (IFAD) منتشر کرد

منوی غذایی ۲۰۵۰ چه چیزهایی دارد؟

زمان تغییرات سریع جهانی است. حتی غذایی که می‌خوریم و نحوه تولید آن در حال تکامل است. برای روز جهانی غذا، به این فکر می‌کنیم که بشقاب‌هایمان در آینده چه شکلی خواهد بود و بررسی می‌کنیم که چگونه کشاورزان کوچک جهان انقلابی در آنچه می‌خوریم ایجاد می‌کنند. صندوق توسعه کشاورزی (IFAD) به مناسبت روز جهانی غذا و کشاورزی گزارش منتشر کرده که پیش‌بینی‌هایی برای سبد غذایی در ۳۰ سال آینده دارد. ابعاد و جزئیات این گزارش، می‌تواند چشم‌اندازهای تامین مالی بخش کشاورزی را روشن کند.

مصرف‌کننده، غذا را از مزرعه تا بشقاب ردیابی می‌کند

کشاورزان از بلاک چین به‌عنوان بزرگ‌ترین و ایمن‌ترین دفتر کل جهان، برای نگهداری سوابق قابل اعتماد از محصولات و قراردادهای خود استفاده خواهند کرد. در نتیجه مصرف‌کنندگان قادر خواهند بود تا محصول را در حالی که مسیر خود را از مزرعه به بازار و به بشقاب‌های ما طی می‌کند، ردیابی کنند. با این تمرکز بر منشأ، کشاورزی که کیفیت را در اولویت قرار می‌دهند، می‌توانند نرخ‌های بهتری برای محصولات خود دریافت کنند.

بسته‌بندی با جلبک دریایی و برگ موز

به زودی تصور اینکه بسته‌بندی‌های پلاستیکی یک بار مصرف که اقیانوس‌های ما را آلوده کرده و میکروپلاستیک‌ها را وارد غذا می‌کند، تا این حد رایج باشد، سخت خواهد بود. در عوض، به بسته‌بندی مواد غذایی در مواد طبیعی و پایدار، مانند سبدهای بافته شده و برگ‌های موز، برمی‌گردیم. و یا جلبک‌های دریایی راه به اقتصاد جدید بسته‌بندی موارد غذایی پیدا می‌کنند. در چنین رویه‌ای، بسته‌بندی از غذا محافظت می‌کند، و البته پس از اینکه از میان‌وعده خود لذت بردیم، با آن بسته‌بندی خاک را هم تغذیه می‌کنیم.



سوپ کشاورزان برای خاک

کشاورزان تخصص‌های زیادی دارند؛ آنها دامپزشک، زیست‌شناس، هواشناس می‌شوند، و البته در سال ۲۰۵۰، آنها میکروبیولوژیست هم خواهند بود و سوپ‌های میکروبی را برای تغذیه خاک خوشمزه‌تر و مغذی‌تر درست می‌کنند. این سوپ‌ها به رشد میکروب‌ها و قارچ‌های خوب کمک می‌کنند، که باعث سالم‌تر شدن خاک می‌شود و در عین حال از آفات و بیماری‌های مضر جلوگیری می‌کند.

واقعیت یافتن داستان‌های علمی-تخیلی

با استفاده از فناوری‌های توسعه‌یافته در فضا برای رشد پایدار غذا در اینجا روی زمین، داستان‌های علمی تخیلی به واقعیت تبدیل می‌شوند. انگل‌ها به آفت کش تبدیل می‌شوند و هیدروپونیک به این معنی است که گیاهان می‌توانند در تمام طول سال شکوفا شوند. با استفاده از ریزحسگرهای توسعه‌یافته، گیاهان در صورت نیاز به آب به کشاورزان پیامک ارسال می‌کنند، بنابراین هر گیاه دقیقاً مقدار مناسبی را دریافت می‌کند و هدر رفت آب را تا ۴۵ درصد کاهش می‌دهد. هنگامی که هوا گرم است، از فناوری عایق مورد استفاده برای خنک کردن وسایل فضایی برای جلوگیری از پوسیدگی میوه‌ها در حین حمل و نقل بین مزارع و بازار استفاده می‌شود.

حشرات به منوی غذایی بازمی‌گردند

مردم هزاران سال است که حشرات را می‌خورند و به زودی این موجودات به منوی غذا بازمی‌گردند. حشرات منبع پروتئین هستند و برخلاف بسیاری از حیوانات، می‌توانند در مقادیر زیاد بدون انتشار گازهای گلخانه‌ای تولید شوند. آنها یک راه عالی برای اطمینان از اینکه همه یک رژیم غذایی متنوع و مغذی دارند، هستند.

مصرف گوشت کمتر می‌شود

در حال حاضر، مردم کشورهای ثروتمند به مراتب بیشتر از آنچه برای یک رژیم غذایی سالم نیاز دارند، گوشت می‌خورند. نه تنها دامداری در مقیاس بزرگ تقریباً یک پنجم انتشار گازهای گلخانه‌ای را تشکیل می‌دهد، بلکه حیوانات اغلب در شرایط سخت پرورش می‌یابند و بیماری‌ها می‌توانند به انسان منتقل شوند. در آینده، بشقاب‌ها در سرتاسر جهان بیشتر از میوه‌ها، سبزیجات و حبوبات پر می‌شوند و گوشت از حیواناتی تهیه می‌شود که به گونه‌ای پرورش داده می‌شوند که آنها را از بیماری دور نگه دارد.

غذاهای متنوع‌تر و خوشمزه‌تر

امروزه نیمی از کالری ما فقط از سه محصول به دست می‌آید: گندم، ذرت و برنج. این در حالی است که هر بار که بیماری شیوع پیدا می‌کند یا شرایط آب و هوایی تغییر می‌کند، این محصولات در معرض خطر قرار می‌گیرند. اما در در آینده، به لطف نگهداران بذر که انواع بی‌شماری دانه‌های بومی را حفظ و تکثیر کرده‌اند، ما رژیم‌های غذایی متنوع‌تری خواهیم داشت و به جای مزارع وسیع گندم، غذا از مزارع کوچک که کانون تنوع هستند، تهیه خواهد شد.

غذایی که هم سیاره و انسان‌ها را تغذیه می‌کند

دنیا کم‌کم متوجه می‌شود که غذا دادن به خودمان نباید به قیمت نابودی سیاره زمین تمام شود. به زودی، غذای ما با استفاده از تکنیک‌هایی که به نفع زمین است، رشد خواهد کرد. کشاورزی دقیق بشر را در این مسیر یاری می‌کند و مقدار مناسب آب و سایر نهاده‌ها مانند کود، باعث کاهش ضایعات می‌شود و احیای اکوسیستم‌ها را به دنبال دارد.



برندگان و بازندگان بخش کشاورزی در ۲۰۵۰

تحول در سایه ابروندها

کشاورزی و امنیت غذایی جهانی در دهه‌های آینده با چالش‌های قابل توجهی مواجه خواهند شد. دوره‌های اختلالات عرضه و افزایش بهای مواد غذایی به فاصله کمتری اتفاق خواهند افتاد، زیرا افزایش مصرف و تأثیرات تغییرات اقلیمی، فشار فزاینده‌ای بر موجودی قابل دسترس وارد خواهند ساخت. قاره‌ها نسبت به یکدیگر مسیرهای جداگانه‌ای در پیش خواهند گرفت؛ در حالی که بازارهای توسعه یافته به لحاظ تأمین مواد غذایی همچنان در سطح بالایی از خودکفایی قرار خواهند داشت، اوضاع امنیت غذایی آفریقا و خاورمیانه در میان مدت وخیم‌تر خواهد گردید. طی سال‌های آینده، آگاهی مصرف‌کننده و همچنین موضوع اینترنت اشیا و تحولات، برای شرکت‌های تجارت کشاورزی بالاخص شرکت‌های بالادستی و تاجران غلات، جزو موضوع‌های کلیدی به شمار خواهند آمد.

موسسه جهانی پژوهش‌های اقتصادی فیچ سلوشنز از سال ۲۰۱۸ اقدام به انتشار گزارش‌هایی با عنوان کلی «ابروندها» که چشم‌اندازهای بخش‌های مختلف اقتصادی را بررسی می‌کند؛ نگاه علمی و واقع‌بینانه سبب شده گزارش‌های این موسسه در کانون توجه برنامه‌ریزان و سازمان‌های اقتصادی باشد. گراف‌های پیش‌رو نگاهی به نقل از گزارش ۲۰۲۱ این موسسه نگاهی دارد به ابروندهای ۲۰۵۰ در بخش کشاورزی و البته برندگان و بازندگان تحولات در سایه این ابروندها.

تغییرات اقلیمی مروج تمرکز بر پایداری زیست محیطی

برندگان

- شرکت‌های کشاورزی دقیق
- فناوری‌های افزایش بازده: کلان‌داده، شرکت‌های کشاورزی، ژنتیک حیوانات، شرکت‌های فعال در زمینه محصولات تراریخته
- شرکت‌های بیمه محصولات کشاورزی در بازارهای نوظهور

بازندگان

- بر اساس تحقیق گردآوری‌شده توسط کنوانسیون بین‌المللی حفظ نباتات، مناطق گرمسیری به دلیل تغییرات اقلیمی شاهد کاهش شدیدتری محصول خواهند بود
- شرکت‌هایی با انتشار بالای کربن

**کشاورزی تحت فشار فناوری کشاورزی و کمبود نیروی کار، سرمایه بر خواهد شد****برندگان**

- شرکت‌های کشاورزی سنتی ارائه‌دهنده فناوری کشاورزی
- شرکت‌های فنی متخصص در کشاورزی
- شرکت‌های فناوری (متنوع)

بازندگان

- کشاورزان در مقیاس کوچک، به ویژه در کشورهای در حال توسعه که قادر به پیاده‌سازی فناوری کشاورزی نیستند
- کشاورزانی که فناوری کشاورزی را پیاده‌سازی می‌کنند از بازدهی بالاتری برخوردار خواهند شد اما با هزینه‌های تولید/نگهداری بالاتر و وابستگی شدید به ارائه‌دهندگان نهاده‌ها مواجه می‌شوند
- شرکت‌های تولید کود، تاجران غلات

ابروند شماره ۲

افزایش نگرانی‌های امنیت غذایی به دلیل واگرایی تولید میان کشورها**برندگان**

- نواحی حاصلخیز سنتی در سطح جهانی (اروپا شامل کشورهای مشترک‌المنافع مستقل) و قاره آمریکا
- شرکت‌های تجاری
- شرکت‌های فعال در زمینه بذرهای تراریخته

بازندگان

- آفریقا و خاورمیانه به‌طور نسبی شاهد رشد تولید محدودی خواهند بود. آفریقا شاهد کاهش امنیت غذایی خود طی سال‌های آینده خواهد بود

ابروند شماره ۳

افزایش مقررات مواد غذایی و آگاهی مصرف‌کننده**برندگان**

- تولیدکنندگان غذای سلامت‌محور (تولیدکنندگان لبنیات به ویژه در بخش «تغذیه»)
- شرکت‌های تولیدکننده گوشت گیاهی یا سلولی
- تولیدکنندگان غذای ارگانیک (وایت و بیوفودز، هین سلسیتال گورپ و جنرال میلز در ایالات متحده)
- تولیدکنندگان میوه و سبزیجات و کشورهای صادرکننده

بازندگان

- شرکت‌های تولیدکننده گوشت اگر نتوانند از روند سلولی بهره‌برداری کنند
- شرکت‌های تولیدکننده مواد قندی
- شرکت‌های تولیدکننده روغن نخل

ابروند شماره ۴



ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مقرر کرد

موافقت با افزایش سرمایه بانک کشاورزی

در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که سوم آبان ماه به ریاست سید ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور برگزار شد، موضوع تامین نقدینگی مورد نیاز بخش کشاورزی خرد و صنعتی مطرح و ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با افزایش سرمایه بانک کشاورزی به منظور تسريع و تسهيل اعطای تسهیلات به کشاورزان و دامداران موافقت کرد.

موافقت دولت و مجلس شورای اسلامی برای افزایش سرمایه این بانک، علاوه بر افزایش توان پرداخت تسهیلات و حمایت بیشتر از تولیدکنندگان، قدرت امتیازگیری و چانه‌زنی بانک را در نظام بانکی بین‌المللی به طرز چشمگیری ارتقا می‌دهد.



اهمیت افزایش سرمایه بانک‌های دولتی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی افزایش سرمایه بانک‌های دولتی پرداخته: «افزایش هر واحد تسهیلات به طور متوسط بیش از یک واحد به دارایی‌های موزون به ریسک بانک‌ها افزوده و کفایت سرمایه بانک‌ها را کاهش می‌دهد. بنابراین یکی از محدودیت‌های بانک‌ها در همراهی پولی، نسبت کفایت سرمایه است و به منظور افزایش توان تسهیلات دهی بانک‌ها باید سرمایه نظارتی (صورت کسر فوق) بانک‌ها را افزایش داد.»

این گزارش تحلیلی در ادامه به این موضوع اشاره می‌کند که: بانک‌های خصوصی به اقتضای مالکیت، لزوماً دغدغه‌ای ناظر به مباحث سیاست‌گذاری اقتصاد کلان (رکود یا تورم) ندارند و در مواقع رکودی از انبساط ترازنامه خود جلوگیری می‌کنند؛ چراکه می‌دانند در مواقع رکودی احتمال نکول و عدم بازپرداخت تسهیلات افزایش می‌یابد. به عبارت دیگر واضح است که بانک‌های خصوصی بنگاه‌های نیازمند نقدینگی را همراهی نخواهند کرد و در این میان این وظیفه را باید به بانک‌های دولتی سپرد. به عبارت بهتر در همراهی پولی بانک‌ها، نقش بانک‌های دولتی بسیار محوری است. به همین دلیل ضروری است که با افزایش سرمایه، کفایت سرمایه بانک‌های دولتی را بهبود بخشید تا بتوانند در شرایط اقتصادی کشور نقش بهتر و مؤثرتری ایفا کنند.»

اهمیت افزایش سرمایه بانک کشاورزی

بخش کشاورزی دارای جایگاه ویژه و مقاوم‌ترین بخش اقتصادی کشور است؛ چنانکه در سال‌های تحریم ثابت شد که بخش کشاورزی کمترین آسیب‌پذیری را داشته و با حفظ رشد اقتصادی مثبت نشان داد بخشی مقاوم است که در تامین غذا، درآمدزایی و اشتغالزایی گسترده برای اقشار محروم، مقابله با فقر و گسترش عدالت نقش ویژه‌ای ایفا می‌کند که هیچ بخش دیگری در این زمینه توان رقابت با بخش کشاورزی را ندارد. پرداختن به بخش کشاورزی هم ضامن رشد اقتصادی و هم تضمین‌کننده عدالت و توزیع عادلانه درآمد در جامعه است بنابراین بایستی این بخش را به طور ویژه حمایت کرد. تامین مالی از اهمیت بالایی برخوردار است و بانک کشاورزی تنها بانک توسعه‌ای بخش کشاورزی است که باید بتواند نیازهای مالی این بخش را با شرایط مناسب در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهد که خوشبختانه توانسته نقش موثر و خوبی ایفا کند.

- افزایش توان پرداخت تسهیلات در بانک کشاورزی
- حمایت بیشتر از تولیدکنندگان بخش کشاورزی
- توسعه کشاورزی اقتصادی و ثبات امنیت غذایی در کشور
- ارتقای قدرت امتیازگیری و چانه‌زنی در نظام بانکی بین‌المللی

۴
مزیت
افزایش
سرمایه





پرداخت ۱۰۰ درصدی مطالبات گندم کاران با عاملیت بانک کشاورزی

حمایت تمام‌قد از «نان ایرانی»

پرداخت ۱۰۰ درصدی مطالبات گندم کاران با عاملیت بانک کشاورزی، گام بلندی به سوی روزهای روشنی است که نان ایرانی با گندم ایرانی تهیه شده و به سفره‌های مردم ایران بیاید. در سال جاری هفت میلیون و ۱۸۸ هزار تن گندم به ارزش ۸۲۹ هزار و ۶۸۰ میلیارد ریال از کشاورزان خریداری شد. از آغاز فصل خرید گندم تا کنون، ۱۸۹۹ مرکز خرید در ۳۱ استان کشور از طریق سامانه جامع خرید تضمینی گندم بانک کشاورزی، حدود یک میلیون و ۴۱۶ هزار محموله گندم را از کشاورزان خریداری کرد. با هدف حمایت از تولید گندم به عنوان غله استراتژیک کشور و در راستای طرح امنیت غذایی که در اولویت اول کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی قرار دارد، در سال جاری ۱۵۰ هزار میلیارد ریال از مطالبات گندم کاران از محل منابع داخلی بانک کشاورزی پرداخت شد.

امنیت غذایی در سایه تولید گندم

طبق آمار سازمان خواربار جهانی - فائو - ۷۰ درصد از ۷۶۰ میلیون هکتار کشت محصولات مختلف در دنیا به غلات اختصاص دارد و در این میان، حدود ۳۰ درصد را گندم شامل می‌شود. در این میان رسیدن به خودکفایی در تولید این نوع غله از آنجا اهمیت دوچندان یافته که به جز نان که غذای عمده انسان‌هاست، فرآورده‌های زیادی از آرد گندم به دست می‌آید که از جمله آنها می‌توان به انواع بیسکویت، کیک، نان روغنی، شیرینی تر، کلوچه، انواع ماکارونی و... اشاره کرد.

ضرورت جهانی افزایش تولید گندم

ضرورت جهانی خودکفایی در تولید گندم برای کشورهای جهان از این اهمیت بیشتری یافته که پیش‌بینی می‌شود جمعیت جهان تا چند سال آینده به رقم ۸ میلیارد نفر برسد و با افزایش مداوم جمعیت در کشور ما هم، نیاز به مواد غذایی روزبه‌روز در حال افزایش است. افزایش تولید گندم از طریق توسعه سطح زیر کشت به واسطه محدودیت‌های سایر منابع تولید معقول نیست، بلکه راه منطقی تلاش برای ارتقای میزان عملکرد در واحد سطح است. خودکفایی در تولید گندم همانند هر محصول دیگری نیازمند بهره‌بری درست از عوامل علمی و فناوری دارد. مقوله بهره‌وری و توسعه مکانیزاسیون را می‌توان فاکتور کلیدی خودکفایی گندم به شمار آورد.

پرداخت به موقع مطالبات گندم کاران

موفقیت پرداخت به موقع مطالبات گندم کاران به سادگی به دست نیامد. بانک کشاورزی، سامانه‌ای



۸۲۹,۶۸۰

میلیارد ریال

ارزش گندم خریداری شده



۱۰۰

درصد

پرداخت مطالبات گندم‌کاران با
عاملیت بانک کشاورزی

۷,۱۸۸,۰۰۰

هزار تن

مقدار گندم خریداری شده



۱۵۰,۰۰۰

میلیارد ریال

سهم منابع داخلی بانک کشاورزی در
پرداخت مطالبات گندم‌کاران

را برای خرید تضمینی گندم طراحی کرد که آمار آن در لحظه ثبت و به‌روز می‌شد. به این ترتیب که به محض تحویل گندم کشاورز به سیلو، آمار مربوط به گندم‌کار، نوع و میزان گندم تحویل داده شده در سامانه ثبت می‌شد و بانک کشاورزی، مسئولان مرتبط در بدنه دولت، وزارت جهاد کشاورزی و شرکت بازرگانی دولتی، از آن مطلع می‌شدند و می‌دانستند که چه میزان منابع برای خرید تضمینی گندم باید تامین کنند.

پایداری تولید

پایداری در تولید مهم‌ترین برنامه در کشت گندم است که در دستور کار بانک کشاورزی نیز قرار دارد. استفاده از بذرهای اصلاح شده در کشت آبی و دیم گندم یکی از این طرح‌ها است. با توجه به خشکسالی موجود در کشور و محدودیت منابع آب و خاک کشاورزی، استفاده از بذر مقاوم به خشکسالی، گرما و سرما می‌تواند به افزایش عملکرد در هکتار تولید گندم منجر شود. همچنین افزایش کشت‌های حفاظتی مانند خاک‌ورزی کشاورزی که می‌تواند به پایداری خاک کمک کند در دستور کار است و کشت‌های حفاظتی افزایش می‌یابد؛ ضمن این که افزایش مکانیزاسیون کشاورزی به ویژه در کشت گندم مورد توجه قرار خواهد گرفت.

بهبود معاش کشاورزان

هنگامی که تولید داخلی گندم کاهش پیدا می‌کند، دولت مبالغی که سهم کشاورز ایرانی است را برای تامین کسری گندم به کشاورزان دیگر کشورها می‌پردازد. این در حالی است که اگر درآمدی که هر ساله از طرف ایران نصیب گندم‌کاران کانادایی، استرالیایی و دیگر کشورها می‌شود، نصیب گندم‌کاران داخلی شود تبعات بسیار مثبتی در پی خواهد داشت که از آن جمله می‌توان به افزایش سطح مصرف و سرمایه‌گذاری خصوصی در کشور اشاره کرد. اقتصاددانان برای مردم هر کشوری دو ضریب تحت عنوان میل نهایی به مصرف و میل نهایی به پس‌انداز تعریف می‌کنند که این دو ضریب نشان دهنده این مطلب است که مردم چه میزان از درآمد قابل تصرف خود را صرف مصرف و چه میزان را صرف پس‌انداز می‌کنند. بهر حال فارغ از تفاوت‌های عددی این دو ضریب در میان ملل مختلف، هر دو ضریب نقش مثبتی در افزایش تولید ناخالص داخلی یک کشور دارند که البته هر چه ضریب پس‌انداز بیشتر باشد، افزایش تولید ناخالص داخلی نیز فزاینده‌تر خواهد بود.

در نتیجه اگر گندم‌کاران ایرانی درآمد به مراتب بیشتری از تولید گندم کسب کنند، قسمتی از درآمد کسب شده را مصرف خواهند کرد که به طور مستقیم در حساب‌های ملی منعکس شده و باعث افزایش تولید ناخالص داخلی خواهد شد و مابقی آن را پس‌انداز خواهند کرد که در سرمایه‌گذاری‌ها به کار گرفته می‌شود. سرمایه‌گذاری نیز متغیر کلان اقتصادی دیگری است که اقتصاددانان اهمیت زیادی برای آن قائل هستند و نوسانات آن را به شدت تحت نظر دارند چون این متغیر نیز تأثیرات مستقیم و غیر مستقیم زیادی بر تولید ناخالص داخلی یک کشور دارد. گندم‌کاران ایرانی پس‌انداز خود را سرمایه‌گذاری خواهند کرد که عمده آن نیز در بخش کشاورزی خواهد بود. بنابراین با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و کل اقتصاد شاهد افزایش تولید ناخالص داخلی ایران از این بابت نیز خواهیم بود.



نسخه جدید «همراه بانک» کشاورزی عرضه شد

۱۲ ویژگی نسخه کارآمدی

نسخه جدید اندروید همراه بانک کشاورزی با قابلیت‌های جدید بروزرسانی شد. در نسخه جدید اندروید همراه بانک کشاورزی (نسخه ۱/۶/۰) تلاش شده است تا ضمن ارائه سرویس‌های متنوع و نوین بانکی مورد نیاز مشتریان، درخواست‌ها و پیشنهادات کاربران تا حد ممکن لحاظ شود. توسعه و بهبود سرویس‌های همراه بانک کشاورزی در نسخه وب اپلیکیشن (PWA) نیز ایجاد شده است. برخی قابلیت‌های نسخه جدید همراه بانک کشاورزی را در گراف‌های پیش‌رو ببینید.





۱

پیچک

مدیریت چک‌های صیادی (پیچک) با قابلیت اسکن بارکد و درج خودکار سری و سریال و شعبه چک، امکان عودت چک و دریافت چک‌های برگشتی و رفع سوءاثر شده

۳

جزئیات تراکنش

درج جزئیات کامل تراکنش‌ها در صورتحساب با قابلیت اخذ صورتحساب در بازه زمانی مورد نظر

۵

حساب به کارت

انتقال وجه از حساب به کارت (فعلا کارت‌های بانک کشاورزی)

۷

توکن نرم‌افزاری

امکان تعریف و استفاده مستقیم از توکن نرم‌افزاری اینترنت بانک از طریق همراه بانک.

۹

انتقال بدون رمز

انتقال وجه بین حساب‌های خود مشتری بدون نیاز به رمز یا کد پیامی

۱۱

حساب جدید

امکان افزودن مستقیم حساب جدید به همراه بانک از داخل برنامه

۲

پل

قابلیت انتقال وجه پرداخت لحظه‌ای (پل) تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال

۴

PFM

مدیریت مالی حساب (PFM) به منظور طبقه‌بندی نوع واریزی و یا برداشت‌ها توسط کاربر با امکان درج یادداشت برای هر تراکنش

۶

رمز آفلاین

امکان فعال‌سازی رمز یکبار مصرف آفلاین در اپلیکیشن‌های تولید رمز مانند Microsoft و یا Google authenticator برای انتقال وجوه حساب به حساب، حساب به کارت و پل به منظور سهولت دریافت رمز به ویژه در زمان‌هایی که دریافت پیامک‌ها با کندی و اختلال مواجه است.

۸

مدیریت تسهیلات

مدیریت تسهیلات شامل استعلام وضعیت تسهیلات در شبکه بانکی کشور، ضمانت‌های مشتری و دریافت صورتحساب کارت‌های اعتباری مرابحه

۱۰

حذف محدودیت

حذف محدودیت سقف مبلغ انتقال وجه بین حساب‌های خود مشتری

۱۲

قبض خدماتی

استعلام و پرداخت قبوض گاز



خط خبر جهان

پیام‌مهر در این بخش از مجله، اخبار بانک کشاورزی جهان را مرور کرده و آخرین تجربیات و تحولات هم‌تایان بانک کشاورزی در سراسر جهان را گردآوری کرده و بازتاب می‌دهد.



رتبه AAA

فیچ برای بانک

کشاورزی تایلند

موسسه جهانی رتبه‌بندی فیچ (Fitch) رتبه اعتباری بانک کشاورزی تایلند را با درجه AAA به عنوان بانکی با چشم‌انداز پایدار تایید کرد. رتبه‌بندی بلندمدت ملی در بالاترین سطح در مقیاس رتبه‌بندی ملی است تا کمترین انتظار ریسک نکول را از این بانک منعکس کند.

ارزبایی و رتبه بالای فیچ به بانک کشاورزی تایلند مبتنی بر احتمال حمایت‌های فوق‌العاده دولت تایلند از این بانک است. این دیدگاه مبتنی بر پیوندهای قوی بانک کشاورزی با دولت تایلند است، با در نظر گرفتن مالکیت دولتی تقریباً کامل بانک، وضعیت قانونی به عنوان یک موسسه مالی تخصصی و توسعه‌ای که تحت قوانین خاص تأسیس شده است، سابقه حمایت مالی از سوی دولت روشن است.

بانک تعاونی‌های کشاورزی و روستایی تایلند تنها بانک سیاست‌گذاری دولتی در این کشور است که بر بخش کشاورزی متمرکز شده و از این رو نقش مهم و منحصر به فردی در حمایت از سیاست‌های دولت در رابطه با توسعه روستایی دارد. این بانک در حمایت از کشاورزان و جوامع روستایی، به ویژه در زمان‌های دشوار، مانند همه‌گیری کووید-۱۹ و بلایای طبیعی، اقدامات مهمی انجام داده است.

وزارت مالیه تایلند ۹۹/۸ درصد از مالکیت بانک را در اختیار دارد و راهبردها و ابتکارات مدیریت کلیدی خود را هدایت می‌کند و اطمینان می‌دهد که عملیات بانک با استراتژی‌های میان مدت و بلندمدت دولت همسو است. دولت هیئت مدیره بانک را کنترل می‌کند که شامل نمایندگانی از وزارت مالیه و نهادهای مرتبط مانند وزارت کشاورزی و تعاون است. این بانک هم به طور مستقیم از طرح‌های مورد تایید دولت پشتیبانی می‌کند. فیچ همچنین تاکید کرده کاهش توانایی دولت برای حمایت از سیستم مالی بعید است بر رتبه‌بندی بانک تأثیر بگذارد، زیرا فیچ انتظار دارد که بانک‌های سیاست اصلی به احتمال زیاد حمایت دولت را نسبت به سایر نهادها در کشور دریافت کنند، و از این رو موقعیت نسبی بانک در مورد مقیاس رتبه بندی ملی تغییر نخواهد کرد.



حمایت بانک کشاورزی مصر از کارآفرینان



بانک کشاورزی مصر مرکز توسعه کسب‌وکار را در شهر بنها افتتاح کرد. علا فاروق، رئیس بانک کشاورزی مصر، تاکید کرد که این مرکز در چارچوب تمایل بانک برای تنوع بخشیدن به خدمات بانکی و تامین مالی خود در تمام استان‌ها، حمایت از شرکت‌های نوظهور، کوچک و متوسط و تشویق کارآفرینان برای راه‌اندازی پروژه‌های خود به‌ویژه در زمینه‌ها تولید، کشاورزی و تحول دیجیتال است.

بانک کشاورزی مصر اعلام کرده که این بانک دوشادوش همه نهادهای دولتی برای دستیابی به اهداف و اصول اساسی «طرح زندگی شایسته» به‌ویژه در زمینه حمایت از تلاش‌های دولت برای ارتقای سطح اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی تلاش می‌کند. رئیس بانک تاکید کرده، کاری که بانک کشاورزی مصر برای دستیابی به این اهداف انجام می‌دهد، یک اصل اساسی در استراتژی بانک است. به گفته وی بانک کشاورزی مصر در درجه اول بر ارائه یک بسته یکپارچه از فرصت‌های مالی برای ایجاد انگیزه و تشویق ساکنان روستایی تمرکز دارد و سپس با راه‌اندازی پروژه‌های خرد و کمک به ایجاد فعالیت‌های تولیدی کوچک با هدف ایجاد فرصت‌های شغلی واقعی برای توانمندسازی زنان و جوانان، تأمین منبع درآمد خوب برای همه اعضای خانواده و دستیابی به زندگی مناسب برای آنها را دنبال می‌کند.

پروژه بانک کشاورزی روسیه برای حفظ ببر آمور



بانک کشاورزی روسیه به همراه مرکز ببر آمور، پروژه‌ای را برای حمایت از ببرهای کمیاب آمور اجرا می‌کند. این پروژه با طراحی یک کارت بانکی با عنوان «ببر آمور» اجرایی شده و مشتریان بانک با خرید با کارت بانک ببر آمور در برنامه خیریه حفاظت و نگهداری ببرهای آمور شرکت می‌کند.

بانک با هر تراکنش روی کارت، بخشی از درآمد خود را به مطالعه و نگهداری این گونه منحصر به فرد شکارچیان واریز می‌کند. از زمان راه‌اندازی این پروژه، بانک کشاورزی روسیه بیش از ۶۰ هزار کارت ببر آمور صادر کرده و حدود ۱۵۰ میلیون روبل به عنوان بخشی از برنامه «سرنوشت آنها در دستان ماست» به مرکز ببر آمور منتقل شده است. حفاظت از طبیعت و محیط زیست یکی از مهمترین فعالیت‌های دولت روسیه است. بانک کشاورزی روسیه نیز یک شرکت‌کننده فعال در چنین طرح‌هایی است. کارت Amur Tiger در بازه زمانی کوتاه به یکی از محبوب‌ترین کارت‌های خط پرداخت بانک تبدیل شده است. اکثر کاربران این کارت‌ها هم در مسکو و سن پترزبورگ زندگی می‌کنند که این جغرافیا نشان می‌دهد که انسان مدرن به مراقبت از اکوسیستم طبیعی ادامه می‌دهد، حتی اگر خودش در شهری بزرگ و دور از زیستگاه طبیعی ببرها زندگی کند.



جایزه سال تحول دیجیتال به بانک کشاورزی ویتنام رسید

سیستم «پرداخت بی‌درنگ» بانک کشاورزی ویتنام به عنوان محصول فناوری دیجیتال برجسته و سیستم زیرساخت متمرکز پرداخت در رده کسب و کار تبدیل دیجیتال برجسته تحول دیجیتال ویتنام مورد تقدیر قرار گرفت. این جایزه توسط انجمن ارتباطات دیجیتال ویتنام سازماندهی شده و از درجه اعتبار بالایی در این کشور برخوردار است. جایزه تحول دیجیتال ویتنام با هدف قدردانی از آژانس‌ها، واحدها، مشاغل و افراد با نوآوری برجسته در ارائه و به کارگیری فناوری دیجیتال در وظایف اداری، تجاری و مدیریت خدمات است که با هدف کمک به ترویج توسعه دولت دیجیتال، اقتصاد دیجیتال و جامعه دیجیتال در ویتنام اهدا می‌شود.

بانک کشاورزی ویتنام با شعار «تحول دیجیتال فرصتی برای تسریع توسعه و همگام شدن با روندهای فعلی» و با هدف تبدیل به مدل بانکداری دیجیتال به عنوان عامل اصلی توسعه پایدار و بلندمدت بانک در روند کنونی، طی سال‌های گذشته تمرکز خود را بر پژوهش و تدوین پروژه راهبردی فناوری اطلاعات قرار داده است. چنانکه دوره ۲۰۱۶-۲۰۲۰، اولویت اصلی سرمایه‌گذاری این بانک در پروژه‌های فناوری برای تقویت سیستم سرور و زیرساخت فناوری اطلاعات، ارتقاء زیرساخت مراکز داده، سیستم شبکه، افزایش امنیت و اطمینان از اینکه سیستم‌های فناوری اطلاعات همیشه با ثبات و ایمن کار می‌کنند، بوده است.

این بانک، تحول دیجیتال را گام راهبردی درست و مهمی معرفی می‌کند که به بانک کمک می‌کند رقابت‌پذیری خود را افزایش داده و رضایت مشتریان را جلب کند. چنانکه هدف‌گذاری کرده با بهره‌گیری از مزایای شبکه، در آینده، محصولات و خدمات جدید و راه‌حل‌های پرداخت مدرن را مطابق با روند بازار و انقلاب فناوری توسعه دهد.

سرویس «پرداخت بی‌درنگ» بانک کشاورزی ویتنام که برنده جایزه تحول دیجیتال این کشور شده، طیف کاملی از خدمات یک بانک را ارائه داده و به مشتریان کمک می‌کند تا به طور فعال به خدمات ۷/۲۴ دسترسی داشته باشند؛ بستری که احراز هویت مشتری با روش بیومتریک (چهره، اثر انگشت)، افتتاح حساب آنلاین، صدور کارت آنلاین، ثبت نام خدمات بانکداری الکترونیکی را ارائه می‌دهد.



راه‌اندازی یک مرکز جدید تسهیل صادرات از سوی بانک کشاورزی هند



بانک ملی کشاورزی و توسعه روستایی هند (NABARD) یک مرکز تسهیل صادرات کشاورزی (AEFC) در شهر جودپور ایالت راجستان تحت صندوق ارتقای بخش کشاورزی و با هدف برای ایجاد یک اکوسیستم تسهیل صادرات کالاهای کشاورزی از این ایالت راه‌اندازی کرد. این مرکز با همکاری سازمان‌های محلی، تولیدکنندگان، صنایع واسطه‌ای و صادرکنندگان کشاورزی اجرا خواهد شد. AEFC به منظور ایجاد یک مرکز برای بحث در مورد پتانسیل صادرات کشاورزی، ایجاد یک مخزن دانش، توسعه پروتکل‌های صادرات، ارتباط با نهادهای مختلف ترویج صادرات و قادر ساختن صادرکنندگان برای مدیریت پیچیدگی صادرات محصولات کشاورزی راه‌اندازی شده است. به گفته مدیر کل بانک ملی کشاورزی و توسعه روستایی (NABARD) راجستان فرصت فوق العاده‌ای را در زمینه ادویه‌جات با ارزش، ارزن، صمغ گوار، دانه‌های روغنی خوراکی و گیاهان معطر و دارویی ارائه می‌دهد و مرکز تسهیل صادرات، ظرفیت‌های تولید و صادرات این محصولات را پرورش داده و بستر تحقق اهداف صادرات محصولات کشاورزی را فراهم می‌کند.

ردیابی اثر انتشار کربن، خدمت تازه بانک کشاورزی هلند



بانک کشاورزی هلند Rabobank خدمتی تازه را ارائه کرده که به واسطه آن مشتریان می‌توانند، انتشار کربن را در خرید خود به دست آورند. مشتریان رابو بانک با استفاده از خدمت «نماگر کربن» می‌توانند تأثیر خریدهایشان را بر آب و هوا ببینند و در واقع انتشار CO₂ هر یورو را که خرج می‌کنند، ردیابی کنند. رابو بانک اولین بانک هلندی است که به مشتریان خود بینشی از انتشار کربن ناشی از هزینه‌های آنها ارائه می‌دهد تا به این ترتیب آگاهی از آب و هوا را در میان مصرف‌کنندگان افزایش دهد. یک فرد در طول روز انتخاب‌های زیادی می‌کند، اما همیشه نمی‌داند که انتخاب‌هایش چقدر سبز هستند. ممکن است بدانند موزهایی که از سوپرمارکت می‌خرد از کجا می‌آیند، یا وقتی سفر قطار را رزرو می‌کند، می‌توانید تقریباً میزان انتشار CO₂ را محاسبه کند؛ با این حال، با بسیاری از خریدهایش، نمی‌داند تأثیر آب و هوا چه می‌تواند باشد، حتی اگر پولی که خرج می‌کند و نحوه خرج کردن آن نقش زیادی در حل تغییرات آب و هوا دارد. رابو بانک این طرح را در راستای کشاورزی بی‌کربن می‌داند که بابت کاهش انتشار کربن در مزارع به کشاورزان مشوق و بسته‌های اعتباری می‌دهد.



ورزش، بسترساز بهره‌وری



پرونده دوم:
ورزش

ورزش با ایجاد حس شادابی در کارکنان، به آنان در حفظ منش و تعامل و ارتباط از سر مهر با مشتریان بانک یاری می‌رساند. به همین رو در بانک کشاورزی تلاش می‌شود که هر فرد به صورت حداقلی بتواند از سرانه ورزشی خود استفاده کرده و در کنار این موضوع نیز بانک مبادرت به برگزاری المپیادهای سالانه ورزشی می‌کند. برگزاری این مسابقات تکاپوی بیشتری در ورزش سازمانی را سبب شده و فضای بانک را در یک دوره کوتاه ورزشی می‌کند.



شانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی اینتارگران شبکه بانکی به میزبانی بانک کشاورزی برگزار شد

فرصت دیدار دوباره هم‌زمان قدیمی

نه اینکه مختص ایران باشد و ایرانی، که عنصر مبارزه با ظلم و تجاوز در تمام جوامع و فرهنگ‌ها امری مقدس و ضروری است. لکن در برهه‌هایی از تاریخ، این عنصر ظلم‌ستیزی چنان در نهاد آدمیان برجسته می‌شود که از ماحصل عزم‌شان به معجزه تعبیر می‌شود. در مکتب اسلام از این دست ایستادگی‌ها و پایمردی‌ها کم نیست که مردانی غیور با اراده‌ای پولادین و با فداکاری، مقابل ظلم و متجاوز ایستاده و با ظلم و تجاوز مبارزه کرده‌اند. هشت سال دفاع مقدس هم نمونه‌ای زنده در تاریخ جهان و اسلام از ایستادگی در برابر ظلم است. حال که سال‌ها از آن روزها گذشته، المپیاد فرهنگی و ورزشی اینتارگران شبکه بانکی به ابتکار بانک کشاورزی فرصتی را فراهم کرد تا دوباره هم‌زمان قدیمی سال‌های دفاع مقدس گردهم جمع شوند. المپیاد شانزدهم هم به میزبانی مبتکر این رویداد برگزار شد.



چرایی برگزاری یک رویداد

مرحمت هر چه گریه و زاری کرد، فایده‌ای نداشت. به فرمانده سپاه از طرف آشناهای مرحمت سفارش شده بود که یک جوری برش گردانند سر درس و مشقش؛ فرمانده سپاه هم هنگامی که اصرارهای مرحمت را برای ماندن دید، در آخر گفت ببین بچه جان برای من مسئولیت دارد، من اجازه ندارم ۱۳ ساله‌ها را بفرستم جبهه، دست من نیست. مرحمت گفت پس دست کی است؟ فرمانده گفت اگر از بالا اجازه بدهند، من حرفی ندارم. همه این‌ها ترفندی بود که مرحمت دنبال ماجرا را نگیرد. یک بچه ۱۳ ساله روستایی که فارسی هم درست نمی‌توانست صحبت کند، دستش به کجا می‌رسید؟ مجبور بود بی‌خیال شود. اما فقط سه روز بعد مرحمت با دستوری از بالا برگشت. مرحمت بالا زاده تنها یک سال بعد، در عملیات بدر، بال در بال ملائک گشود و به خیل شهدای دفاع مقدس پیوست ...

مرحمت‌ها و فهمیده‌ها قصه نیست و کم نبودند بچه‌هایی که در سال‌های دفاع مقدس با دستکاری شناسنامه جبهه رفتند و عاشورایی شدند؛ بعضی‌هاشان رفتند و برخی عضوی از اعضای بدن خود را در جبهه‌ها به یادگار نهادند و شدند جانباز؛ اما آنها که ایثارگری را آموخته بودند بعد از پایان جنگ به سنگرهای دیگری آمده و در مسیر خدمت به خلق چنان خدمت کردند که اسوه شوند و الگو. سیستم بانکی کشور هم از همان سنگرهای خدمت بعد از سال‌های جنگ است که ایثارگران زیادی در آن خدمت می‌کنند. هم‌زمان قدیمی سلاح را زمین نهاده و قلم بر دست گرفتند تا کشور را در مسیر آبادانی قرار دهند. حال پرسش اینجاست که ما برای آنها که از جان و مال گذشتند تا امنیت ما را تامین کنند، چه کرده‌ایم؟ اگر تک به تک این پرسش را از خود بپرسیم، بی‌جواب می‌مانیم. اما بانک کشاورزی برای آن یک پاسخ دارد: المپیاد ورزشی ایثارگران شبکه بانکی.

بانک کشاورزی به عنوان یک سازمان پیش‌رو در پاسخگویی به مسئولیت‌های اجتماعی، نهال المپیاد ورزشی ایثارگران شبکه بانکی در ارج نهادن به مقام جامعه ایثارگران را کاشت؛ نهالی که امروز رشد یافته و به ایستگاه شانزدهم رسیده است. المپیاد ورزشی ایثارگران شبکه بانکی ۱۶ سال پیش به همت بانک کشاورزی راه‌اندازی شد تا مجالی برای آشنایی همکاران ورزشکار ایثارگر



قدردانی از جامعه‌ی ایثارگران وظیفه‌ی همگانی است

فرشید فرخ‌نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در اختتامیه شانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی ایثارگران شبکه بانکی کشور و در جمع ایثارگران سخن گفت. گزیده‌ای از سخنان وی را در ادامه می‌خوانید:

- در اولین روزهای کاری خود به‌عنوان مدیرعامل بانک کشاورزی حضور در میان ایثارگران شبکه بانکی کشور را باعث مباهات و افتخار خود می‌دانم.
- مقام معظم رهبری می‌فرمایند عیار انسان‌ها در شرایط سخت و امتحانات دشوار مشخص می‌شود؛ ایثارگران و جانبازان هم انسان‌هایی هستند که در روزهای سخت، زمانی که کشور مورد تهدید دشمن قرار گرفته بود، برای کشور، اسلام و آسایش دیگران جان خود را در طبق اخلاص نهاده و برای دفاع از این مرزوبوم به جبهه‌های حق علیه باطل شتافتند.
- قدردانی از جامعه‌ی ایثارگران وظیفه‌ی همگانی است، همه مردم ایران قدردان این عزیزان هستند چراکه آسایش و آرامش کشور مدیون فداکاری و ایثار آنهاست.
- در دوران ۸ سال دفاع مقدس وظیفه سنگینی بر دوش ایثارگران بود که به یاری حق از آن آزمون سخت سربلند بیرون آمدند، ولی امروز وظیفه‌ی ایشان با تخصص و تعهدی که دارند در راستای حفظ و حراست از دستاوردهای این نظام مقدس بسیار سنگین‌تر از گذشته است.
- تاکنون در نظام بانکی کشور هرگاه به جامعه‌ی ایثارگری اعتماد و مسئولیتی محول شده است، با غیرت، پیگیری و جدیت تمام کارها به ثمر نشسته و به اهداف خود رسیده‌ایم.
- برگزاری المپیادهای فرهنگی و ورزشی در شبکه‌ی بانکی کشور فرصت مغتنمی برای انسجام، همفکری، تبادل نظر و تحکیم روابط بین کارکنان شریف نظام بانکی کشور منجمله ایثارگران است که باید از این فرصت برای رسیدن به اهداف ذکرشده بهترین بهره‌برداری شود.

شبکه بانکی، تقویت روحیه ورزش، تعاون و کار تیمی و فرصتی برای پرورش توانمندی‌ها و پرداختن به سلامت جسم و جان باشد.

المپیاد شانزدهم

شانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی ایثارگران شبکه بانکی به میزبانی بانک کشاورزی در مرکز آموزش این بانک با حضور ورزشکاران ایثارگر منتخب از ۱۱ بانک کشور در بابل‌سر برگزار شد.

شانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی ایثارگران شبکه بانکی کشور در رشته‌های فوتسال، والیبال، شطرنج، بدمینتون، تنیس روی میز، دارت، کاراته، دوومیدانی و شنا و همچنین سه رشته فرهنگی قرائت، تزییل و مفاهیم قرآن کریم از ۱۶ لغایت ۲۰ مهرماه سال جاری برگزار شد و در پایان این المپیاد، تیم‌های بانک صادرات، بانک کشاورزی و بانک ملی در مجموع مدال‌های کسب شده، به ترتیب در جایگاه اول، دوم و سوم قرار گرفتند.

تیم منتخب بانک کشاورزی در شانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی ایثارگران شبکه بانکی کشور مقام دوم را کسب کرد. تیم ایثارگران بانک کشاورزی با کسب ۴ مدال طلا در رشته‌های شنا، تنیس روی میز، دو هزار متر و قرائت قرآن، یک مدال نقره در رشته فوتسال و یک مدال برنز در رشته دو و میدانی، در مجموع به مقام دوم این دوره از رقابت‌ها دست یافت. در این دوره مسابقات ۳۵ شرکت‌کننده از بانک کشاورزی در رشته‌های مختلف ورزشی و فرهنگی با ورزشکاران سایر بانک‌ها به رقابت پرداختند.



اختتامیه

مراسم اختتامیه این المپیاد با حضور فرشید فرخ‌نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی، حجت‌الاسلام والمسلمین ثقفی مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی در امور ایثارگران، عبدالله ریاحی مشاور استاندار و مسئول هماهنگی امور ایثارگران مازندران، لطیف چولکی مشاور مدیرعامل و مسئول امور ایثارگران بانک کشاورزی و جمعی از مدیران این بانک و نظام بانکی کشور برگزار و طی آن ضمن اعلام نتایج، از برندگان این دوره رقابت‌ها قدردانی شد.



المپیاد بیست و هفتم کارکنان

کارکرد ورزش در ارتقای کیفی زندگی افراد و البته بهره‌وری ایشان در محیط کار بر کسی پوشیده نیست. به استناد همین گزاره، بانک کشاورزی همواره به ورزش به عنوان یک ابزار ارتقای سطح زندگی شخصی و کاری همکاران نگریسته است. لذا نظر به اهتمام ویژه بانک کشاورزی به مقوله ورزش و تلاش‌های صورت گرفته در راستای فرهنگ‌سازی ورزشی در میان کارکنان بانک، هر ساله مسابقاتی ورزشی تحت عنوان المپیاد ورزشی بانک کشاورزی بین همکاران بانک و در رشته مختلف برگزار می‌شود. رویدادی که طی بیست و هفت دوره برگزاری، همواره سیر صعودی داشته و بر عدد ورزشکاران بانک افزوده است. بیست و هفتمین دوره المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی (آقایان) با حضور وهب متقی‌نیا رییس هیات مدیره و جمعی از مدیران و مسئولان بانک و با معرفی و اهدای جوایز به نفرات برتر، در مرکز آموزش بابلسر به کار خود پایان داد.

در مراسم اختتامیه این المپیاد ورزشی که پنجم آبان ماه برگزار شد، رئیس هیات مدیره بانک با ابراز خرسندی از حضور و مشارکت چشمگیر و دوستانه کارکنان در این دوره از رقابت‌ها گفت: این مسابقات می‌تواند زیربنایی برای سلامت جسمی و روحی کارکنان باشد تا بتوانند با روحیه‌ای بالاتر در مسیر خدمت به مردم شریف ایران به تلاش خود ادامه دهند.

متقی‌نیا حضور در جمع ورزشکاران را موجب ارتقای روحیه، نشاط و شادابی دانست و از همه عوامل برگزاری بیست و هفتمین المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی تشکر و قدردانی کرد.

در بیست و هفتمین دوره المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی (آقایان) با حضور ۸۰۷ نفر از کارکنان در قالب ۳۶ تیم در ۶ رشته ورزشی به رقابت پرداختند و در خاتمه از برترین‌های هر رشته ورزشی قدردانی شد. سخنرانی مسعود رضایی معاون سرمایه‌انسانی و منوچهر نبی رئیس اداره کل رفاه و سلامت کارکنان از دیگر برنامه‌های مراسم اختتامیه بیست و هفتمین المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی بود.





همیشه وقت برای ورزش کردن است، اما...

اوجب واجبات در دنیای ماشینی

ورزش کردن به رئیس و مرنوس بودن نیست؛ به کارمند و کارگر و کارفرما بودن هم ربطی ندارد؛ در اختیار داشتن امکانات کامل هم نه اینکه بی‌تاثیر باشد، اما عامل تعیین کننده نیست؛ ورزش کردن میل می‌خواهد و علاقه. آنها که این میل را داشته باشند، در میان همه مشغله‌های زمانی را هم برای ورزش می‌یابند و آنها به دنبال مفری برای گریز از فعالیت‌های جسمی‌اند، در عین داشتن زمان‌های آزاد فراوان هم فرصتی برای تحرک پیدا نمی‌کنند.

ضرورت ورزش در زندگی کارمندان

ورزش برای هر شخصی و در هر سنی واجب بوده و برای اینکه بتوان زندگی پر از نشاط و سلامت داشت و در تمامی امور اعم از کار و زندگی شخصی موفق بود باید ورزش کرد. اما در شغل کارمندی به خاطر شرایط سخت و وجود سکون در زمان کار، نیاز به ورزش چند برابر بوده و باید کارمندان به منظور جلوگیری از صدمات وارده جسمی ورزش کنند. ورزش روحیه کارمندان را بانشاط می‌کند و این روحیه در محیط کاری نیز بسط پیدا کرده و باعث ایجاد محیطی بهتر برای کار کردن می‌شود. همچنین ورزش با ایجاد سلامت جسمی و روحی می‌تواند باعث بالارفتن کارایی کارمندان در سازمان شده و به انجام بهتر امور اداری کمکی چشمگیر کند. از دیگر مزایای ورزش در بین کارمندان می‌توان به تاثیر آرامش و نشاط حاصل از ورزش کردن در برخورد با مراجعان اشاره کرد.

گم شده‌ای به نام ورزش

بخش اعظمی از کارمندان بسیار کمتر از آن چه که باید به ورزش و به سلامت جسمی خود اهمیت داده و بیشتر درگیر

زندگی صنعتی و ماشینی هستند. این در حالی است که تعادل مابین کار و زندگی در رابطه با زندگی شخصی کارمندان و سلامتی آنان مبحثی است بسیار تاثیر گذار. و این مهم در مجموعه سازمانی مانند بانک اهمیتی دوچندان پیدا می‌کند. اگر کارمندان مجموعه بتوانند بین زندگی کاری و زندگی شخصی خود تعادل را ایجاد کنند می‌توانند کمک بسیار بزرگی به سلامت خود کنند. محیط کاری بانک دارای استرس‌ها محیطی و فشارهای جسمی است و اگر کارمندان در ساعاتی که خارج از محیط کاری خود هستند نتوانند ساعاتی از اوقات فراغت خود را به ورزش و سایر فعالیت‌هایی که به سلامت روح و جسم آنان کمک می‌کند اختصاص دهند و بین این دو تعادل ایجاد کنند، دچار مشکلات بسیاری چه از لحاظ جسمی و چه از لحاظ روحی خواهند شد. ورزش در ایجاد تعادل بین زندگی کاری و شخصی و همچنین در سلامت روحی و جسمی کارمندان بسیار اهمیت داشته و می‌تواند آنان را در برابر بروز صدمات جبران ناپذیر جسمی و روحی محافظت کند و باعث موفقیت بیشتر چه در زندگی کاری و چه در زندگی شخصی کارمندان بانک شود.

رویکرد بانک کشاورزی در گسترش ورزش سازمانی

در بانک کشاورزی توجه ویژه‌ای به ورزش سازمانی شده و در این بانک برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدونی در راستای پیش‌برد و توسعه ورزش سازمانی در بانک صورت می‌گیرد. بانک به صورت سالانه اقدام به برگزاری مسابقات ورزشی در مرکز آموزشی بایلسر می‌کند که مسابقات از سطح کیفی بسیار بالایی هم برخوردار است. بانک با فراهم آوردن امکانات ورزشی مناسب و همچنین اختصاص سرانه ورزشی برای هر یک از کارمندان زمینه بسیار خوبی را برای ورزش سازمانی در بانک فراهم آورده است. بانک کشاورزی مجموعه‌ای به بزرگی ایران را گرد هم آورده و به تمامی اقداماتی که در راستای خدمت‌رسانی به مردم صورت می‌گیرد هویت بخشیده است. در بانک کشاورزی مقوله ورزش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است چرا که نیروهای کاری شاغل در بانک، ساعات زیادی در طول روز به منظور تحقق رسالت این بانک به فعالیت می‌پردازند. لذا به منظور حفظ شادابی جسم و روح کارکنان این مجموعه، ورزش کردن نیازی حیاتی محسوب شده و تحقق آن در میان همکاران باعث می‌شود با نیروی بیشتری به ارائه خدمات به مردم ادامه دهند.



عدالت سازمانی و تاثیر آن بر رفتار سازمانی

احمد بهرامی

کارشناس اداره کل روابط عمومی و همکاریهای بین الملل

مهم نیست که با چه نوع سازمان یا اجتماع یا نهادی رو برو هستیم، کوچک است یا بزرگ، روستایی است یا شهری، در یک جامعه در حال توسعه قرار دارد یا در یک جامعه توسعه یافته و صنعتی؛ عدالت جزء لازم و لاینفک برای بقا و دوام آن و ادامه فعالیت آن است و بی عدالتی بنیان آن سازمان و گروه را به تباهی و نیستی می کشاند.

عدالت یکی از کلیدی ترین عناصر زندگی اجتماعی است و در طول حیات بشری اندیشمندان به تعریف و تبیین آن بسیار پرداخته اند. میزان مشارکت افراد در گروهها، نهادها و سازمانها ارتباط مستقیم به میزان احساس عدالت و عادلانه بودن آنان نسبت به رفتار گروه، نهاد و سازمان دارد. هرچه این احساس (عادلانه بودن رفتار) بیشتر و قوی تر باشد، شدت و میزان مشارکت بیشتر خواهد بود. احساس عدالت، انسجام گروه را افزایش و احساس عدم عدالت یا بی عدالتی موجب گسست سازمانی می شود. لذا عدالت سازمانی برای ادامه حیات سازمان و تحقق اهداف آن ضروری است.

عدالت چیست؟

با مراجعه به لغت نامه های فارسی، معانی مختلفی برای عدالت می توان یافت از جمله معانی که آورده اند عدل، برابری، توازن، اعتدال، داد، دادگری، ضد ظلم و جور، نهادن هر چیزی به جای خودش، انصاف، اندازه و حد اعتدال است. در تمامی اندیشه های سیاسی و اجتماعی اسلام، مبنا و زیر بنای تمامی اصول، عدالت است. آیات الهی اشاره دارند که پیامبران را با مشعل های هدایت فرستادیم و به آنها کتاب و میزان دادیم تا عدالت را



بر پا دارند (لقد ارسلنا رسلنا بالبينات و انزلنا معهم الكتاب و الميزان ليقوم الناس بالقسط) (حدید/۲۵). بعثت پیامبران و تشریح ادیان به منظور تحقق قسط و عدل، به مفهوم وسیع کلمه در نظام حیات انسان بوده است. امام علی (ع) می‌فرماید: عدل، جریان‌ها را در مجرای طبیعی قرار می‌دهد و مفهوم عدالت این است که استحقاق‌های طبیعی و واقعی در نظر گرفته شود و به هر کس مطابق آنچه به حسب کار و استعداد و شایستگی که دارد داده شود.

مفهوم عدالت سازمانی

تحقیقات نشان داده‌اند که فرآیندهای مرتبط با عدالت، نقشی مهم در سازمان‌ها بر عهده دارند. نحوه برخورد با افراد در سازمان‌ها، ممکن است باورها، احساسات، نگرش‌ها و رفتارهای کارکنان را تحت تأثیر قرار دهد. رفتار عادلانه از سوی سازمان با کارکنان، عموماً منجر به تعهد بالاتر آنها نسبت به سازمان و رفتار شهروندی فراتر از نقش آنها می‌شود. از سوی دیگر، افرادی که احساس بی‌عدالتی کنند، به احتمال بیشتری سازمان را رها می‌کنند و یا سطوحی پایین از تعهد سازمانی را از خود نشان می‌دهند. بنابراین درک اینکه چگونه افراد در مورد عدالت در سازمان خود قضاوت می‌کنند و چگونه به عدالت یا بی‌عدالتی درک شده، پاسخ می‌دهند، یکی از مباحث اساسی درک رفتار سازمانی است.

مطالعات اولیه در مورد عدالت به اوایل دهه ۱۹۶۰ و کارهای «جی استیسی آدامز» باز می‌گردد. اما پس از آن مطالعات مختلفی انجام شد. این تحقیقات بدنبال آن بودند که دریابند کارکنان چه چیزی یا چه کسی را عامل بی‌عدالتی در سازمان می‌دانند. کارکنان دو منبع مدیر مستقیم و سازمان را عامل بی‌عدالتی می‌دانند. عدالت در سازمان‌ها با سه عامل زیر تعریف می‌شود که همگی به نحوه برخورد عادلانه سازمان با اقشار مختلف و پرهیز از تبعیض، دلالت دارند:

۱. **برابری**: حقوق و مزایای مناسب و عادلانه و نیز نگاه یکسان به عموم کارکنان به عنوان عضوی از سازمان
۲. **بی‌طرفی**: بی‌طرفی در تصمیم‌های مربوط به گزینش و ارتقای کارکنان
۳. **عدم تبعیض**: اجتناب از هرگونه تبعیض و اعطای حق استیناف به کارکنان، یعنی حق تجدید نظرخواهی در تصمیم‌ها

انواع عدالت:

طبق تحقیقاتی که تاکنون انجام شده است سه نوع عدالت در محیط کار شناخته شده است که عبارت‌اند از:

- ۱- **عدالت توزیعی** ۲- عدالت رویه ای ۳- عدالت تعاملی
 ۱. **عدالت توزیعی**: این نظریه نشان داد که افراد مایل‌اند، درقبال انجام کار پاداش منصفانه‌ای دریافت کنند. برابری زمانی حاصل می‌شود که کارکنان احساس کنند که نسبت‌های ورودیها (تلاشها) به خروجیها (پاداشها) با همین نسبتها در همکارانشان برابر باشد.
 ۲. **عدالت رویه ای**: عدالت رویه ای یعنی عدالت درک شده از فرآیندی که برای تعیین توزیع پاداشها استفاده می‌شود. این نوع از عدالت توجه به عوامل و فرآیندهای اثر گذار بر توزیع پاداشها دارد.
 ۳. **عدالت تعاملی**: نوع سوم از عدالت در سازمانها، عدالت تعاملی نامیده می‌شود. این نوع عدالت مرتبط با جنبه‌های فرآیند ارتباطی (همچون ادب، صداقت و احترام) بین فرستنده و گیرنده عدالت است. به خاطر اینکه عدالت تعاملی توسط رفتار مدیریت تعیین می‌شود، این نوع عدالت مرتبط با واکنشهای شناختی، احساسی و رفتاری نسبت به مدیریت یا به عبارت دیگر سرپرست است.
- به نظر مورمن عدالت توزیعی، رویه ای و تعاملی، همبسته است و هر کدام جنبه‌های متمایزی از عدالت سازمانی اند. به نظر وی عدالت سازمانی به صورت مجموع عدالت توزیعی، رویه ای و تعاملی تعریف می‌شود.



نظریه برابری

این نظریه پیش فرض ساده ای دارد "آدم ها می خواهند با آنها منصفانه برخورد شود". بر اساس این نظریه، برابری یعنی اینکه باور کنیم که در مقایسه با دیگران با ما منصفانه برخورد شده است و نابرابری یعنی باور کنیم که در مقایسه با دیگران، با ما غیر منصفانه برخورد شده است.

کارکنان نسبت به نابرابری در سازمان چه می کنند؟

بر اساس مطالعات انجام شده، افرادی که احساس بی عدالتی می کنند، ممکن است برای کاهش بی عدالتی اقداماتی را انجام دهند:

- ✓ میزان آورده های خود را تغییر دهند. مثلاً انرژی کمتری صرف کار کنند و یا از میزان تلاش خود بکاهند.
 - ✓ برای تغییر نتایج یا دریافتی خود از سازمان، تلاش کنند. مثلاً تقاضای افزایش حقوق یا ارتقاء کنند.
 - ✓ با توجیه وضع موجود، آورده ها یا دریافتی های خود را از حیث شناختی، مجدداً ارزیابی کنند. مثلاً، بگویند «آخر خود من هم واقعا سخت کار نکردم. پس نباید دریافتی بیشتری داشته باشم»
 - ✓ سازمان را ترک کنند. به این ترتیب که یا بر غیبت های خود بیفزایند و یا سرانجام استعفا دهند.
 - ✓ بر سایر افراد مورد نظر و مورد مقایسه خود، تأثیر گذاشته و از آنان بخواهند تا دست از تلاش بردارند.
 - ✓ افراد مورد مقایسه خود را تغییر دهند. مثلاً، به جای مقایسه خود با افراد سایر بخش های سازمان، خود را با افراد واحدهای خودشان مقایسه کنند.
- نتایج پژوهش های انجام شده حاکی از آن است که در صورت عدم تحقق خواسته های افراد، معمولاً آنها شدیدترین واکنش را انتخاب می کنند.

نظریه برابری به مدیران می آموزد که:

- ✓ با توجه به اینکه افراد همواره خود را در متن جامعه و در مقایسه با دیگران ارزیابی می کنند، لذا نباید با راه حل های موقتی به دنبال حل مسئله احساس بی عدالتی باشند. (اهمیت راه حل های دائمی)

✓ دیگر اینکه مدیران را متوجه این واقعیت می کند که اگر اطلاعات دقیقی در باره آورده ها و دریافتی های هر فرد و آورده ها و دریافتی های دیگران در اختیار کارکنان قرار گیرد، ارزیابی صحیح تری از وضع موجود خواهند داشت. (شفافیت اطلاعاتی)

- ✓ همچنین به مدیران یادآوری می کند که پاداش های رسمی (مانند پرداخت حقوق و مزایا و ماموریت) براحتی در معرض دید افراد قرار دارد تا پاداش های غیر رسمی (مانند رضایت درونی و احساس کسب موفقیت) که اغلب در مرکز ادراکات فرد از برابری قرار دارد. لذا مقایسه های اجتماعی به روشنی عامل نیرومندی در محیط کار هستند. (دقت در توزیع دریافتی های کارکنان)
- ✓ اگر قرار باشد به افراد بر اساس کیفیت عالی کار پاداش داده شود تا کمیت کار، تمامی افراد سازمان نیاز دارند مبنای پاداش ها را بدانند (مبنا و معیارهای توزیع)

تاثیر عدالت سازمانی بر رضایت شغلی

رضایت شغلی، احساس افراد نسبت به شغل شان از جمیع جهات و حیطه های مختلف آن را نشان می دهد. تحقیقات انجام شده اثبات می کنند که رضایت شغلی ۵ حیطه دارد که عبارتند از:

- ✓ خشنودی از کار
- ✓ خشنودی از سرپرستی



✓ خشنودی از همکاران

✓ خشنودی از حقوق

✓ خشنودی از ترفیعات

از جمع این حیطه ها، رضایت شغلی کلی حاصل می شود. بر اساس تحقیقات انجام شده ارتباطی معنادار میان عدالت سازمانی و رضایت شغلی افراد سازمان وجود دارد.

تاثیرات احساس بی عدالتی (ظلم) در کارکنان

احساس بی عدالتی در کارکنان عوارض و تاثیرات مخربی دارد، از جمله به موارد زیر می توان اشاره کرد:

✓ کارکرد سازمان را دچار اختلال می کند

✓ از کیفیت خدمات یا کالاهای تولیدی می کاهش

✓ مشتریان و مخاطبان سازمان را کاهش می دهد

✓ در کارکنان ایجاد بی انگیزه گی می کند

✓ احساس تعهد و تعلق سازمانی را کاهش می دهد یا از بین می برد

✓ تصویری تخریب شده از سازمان در ذهن کارکنان و نهایتاً در ذهن مشتریان ایجاد می شود

✓ کار گروهی را از بین می برد

✓ نظم و انضباط اداری را کاهش می دهد

✓ بر نگرش کارکنان نسبت به آینده سازمان تاثیر منفی می گذارد

✓ ایجاد نارضایتی می کند

✓ بیماریهای روان تنی را در کارکنان افزایش می دهد

✓ با ایجاد بدبینی میان کارکنان، اختلافات درون سازمانی را گسترش می دهد

✓ جرایم مالی و اداری را افزایش می دهد.

از این رو مدیران سازمان های کنونی نمی توانند نسبت به این موضع بی تفاوت باشند، زیرا عدالت همانند سایر نیازهای انسانی، به عنوان نیازی خاص مطرح بوده و هست. عدالت همه جانبه فردی و اجتماعی در سازمان ها، محیط سازمان را قابل تحمّل می کند، همگان را به حق خود می رساند، هر کس در جای خود قرار می گیرد، همگان رشد می کنند، هیچ کس از دیگری برتر نیست جز بر مبنای صلاحیت های علمی، تجربی، تخصصی، و تلاش. لذا، ضریب انگیزش بالا و درجه رشد فردی و سازمانی در آنها به اوج می رسد. مدیران سازمان ها اگر به دنبال پیشرفت و بهبود در سازمان خود هستند، باید تلاش کنند تا درک وجود عدالت در سازمان را در کارکنان خود ارتقا دهند.



از مدیریت‌ها و شعب بانک کشاورزی چه خبر؟

همپای رویدن هر بندر

بعید است که در نقطه‌ای از ایران بذر بروید، مزرعه‌ای به بار بنشیند، چرخه تکامل تولید غذا شکل بگیرد و یا حتی محصولی کشاورزی به بازارهای جهانی برسد و بانک کشاورزی نقشی روشن در تحقق آن نداشته باشد. دستاوردی که حاصل تلاش و همراهی سرمایه‌های انسانی بانک در جای جای ایران است. در ادامه برخی هر چند کوتاه از این تلاش‌ها را در مدیریت‌ها و شعب بانک عرضه می‌کنیم.

بخش اول: رتبه‌های برتر

یزد: رتبه نخست جذب اعتبار تبصره ۱۸

شعب بانک کشاورزی استان یزد در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۸۴۱ میلیارد ریال تسهیلات کشاورزی از محل بند الف تبصره ۱۸ به متقاضیان پرداخت کردند. این میزان تسهیلات به ۲۳۶ نفر متقاضی پرداخت شد.



خراسان جنوبی: رتبه اول سرویس دهی دستگاه‌های خودپرداز

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان خراسان جنوبی در پایان شهریور ماه سال جاری موفق به کسب مقام اول کشور در درصد سرویس دهی دستگاه‌های خودپرداز شد. بر اساس نتایج ارزیابی و بررسی عملکرد استان‌ها در پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۱، استان خراسان جنوبی با امتیاز ۵ و مقدار عملکرد ۹۷/۲۹، مقام اول کشور را در درصد سرویس دهی دستگاه‌های خودپرداز کسب کرد.



**چهارم‌حال و بختیاری: رتبه نخست پرداخت تسهیلات کشت گلخانه‌ای**

شعب بانک کشاورزی استان چهارم‌حال و بختیاری از ابتدای سال جاری تا پایان مهر ماه، مبلغ دو هزار و ۱۰۲ میلیارد ریال تسهیلات در بخش کشت‌های گلخانه‌ای و باهدف توسعه این نوع کشت در جهت تولید محصولات کشاورزی شامل گل رز، سبزی و صیفی و توت فرنگی پرداخت کردند. پرداخت تسهیلات در زمینه کشت گلخانه‌ای استان، منجر به احداث و بهره برداری از ۷۰ طرح با مساحت بیش از ۲۶ هکتار در استان چهارم‌حال و بختیاری شده است.

اصفهان: رتبه نخست رشد منابع حساب‌های متصل به درگاه

بر اساس ارزیابی عملکرد پایان شهریور ماه، جایگاه مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان اصفهان در شاخص خدمات بانکداری الکترونیک ۸ رتبه ارتقاء یافت. در ارزیابی عملکرد پایان شهریورماه، مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان اصفهان در شاخص «رشد منابع حساب‌های اقتصادی متصل به درگاه» ۱۲۰۰ درصد داشته که این رشد بیشترین رشد در بین مدیریت‌های بانک کشاورزی کشور است.

هرمزگان: کسب رتبه اول در حوزه مدیریت مالی

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان هرمزگان در پایان شهریور ماه سال جاری موفق به کسب مقام اول کشور در حوزه مدیریت مالی شد. بر اساس نتایج ارزیابی و بررسی عملکرد استان‌ها در پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۱، استان هرمزگان با امتیاز ۲۲۲ از ۲۴۰ امتیاز مقام اول کشور را در حوزه مدیریت مالی کسب کرد.

لرستان: کسب رتبه دوم در تحقق برنامه صدور ضمانت‌نامه

مدیریت شعب بانک کشاورزی استان لرستان رتبه دوم درصد تحقق برنامه تعهدی کارمزد ضمانت‌نامه صادره را کسب کرد. بر اساس آمار ارسالی اداره کل بانکداری شرکتی، شعب بانک کشاورزی استان لرستان در پایان مهرماه سال جاری با ۴۱۵ درصد تحقق برنامه تعهدی ماهانه کارمزد ضمانت‌نامه صادره در سال ۱۴۰۱، جایگاه دوم کشوری را به خود اختصاص دادند.

بخش دوم: رویدادها**همدان: حضور در جشنواره خوشه برتر**

دهمین جشنواره انتخاب خوشه برتر با حضور بانک کشاورزی در روستای جوزان ملایر برگزار شد. در این جشنواره که با حضور نهادهایی چون بانک کشاورزی استان همدان، جهاد کشاورزی شهرستان ملایر، شورای اسلامی و دهیاری جوزان، بخش‌داری مرکزی ملایر و ۱۵۰۰ نفر از اهالی شهرستان ملایر و علاقمندان برگزار شد، به چهار باغدار تولیدکننده برترین خوشه انگور، جوایزی اهدا شد. برپایی غرفه‌های سوغات محلی، مشتقات تولید انگور، غرفه‌های صنایع دستی و سبدهای انگور، اجرای موسیقی محلی، حضور هنرمندان مطرح کشوری و برگزاری کارناوال شادی در روستا از جمله بخش‌های این جشنواره بود. در این جشنواره بیاتی معاون اداری، مالی و پشتیبانی بانک کشاورزی در استان همدان با اشاره به این که بانک کشاورزی با نود سال سابقه همواره در کنار تولیدکنندگان بخش



کشاورزی قرار داشته و در توسعه و بهینه سازی باغات نقشی موثر را ایفا کرده است، از انگورکاران شهرستان ملایر خواست تا در بیمه کردن محصولات خود از طریق بانک کشاورزی بیش از پیش فعال باشند .



سمنان: اهدای تندیس جشنواره ملی پسته به بانک

تندیس نهمین جشنواره ملی پسته ایران - دامغان، توسط وزیر جهاد کشاورزی به مدیریت بانک کشاورزی استان سمنان اهدا شد و نهمین جشنواره ملی پسته ایران با تکیه بر رونق فرصت های سرمایه گذاری در بخش فراوری این محصول ارز آور و معرفی ظرفیت های متنوع سرمایه گذاری دیار تاریخی دامغان و با حضور فعال بانک کشاورزی در شهر دامغان استان سمنان برگزار شد.

در آیین اختتامیه این جشنواره که با حضور سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، پژوهشگران و بهره برداران بخش کشاورزی، فعالان تولید و تجارت محصول ارزشمند پسته و شماری از مسئولان کشوری و استانی برگزار شد، وزیر جهاد کشاورزی با اهدای لوح و تندیس از عملکرد بانک کشاورزی در حوزه پرداخت تسهیلات به ویژه همراهی در تامین منابع مالی برای اجرای طرح هدفمندسازی یارانه ها قدردانی کرد.



خراسان رضوی: بازدید مدیرعامل از شعب استان

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در سفر به استان خراسان رضوی و در جمع روسای شعب بانک در این استان اظهار داشت: کار جهادی در بانک کشاورزی می‌تواند با منطق، محاسبه، علم و ظرفیت بالا صورت بگیرد. به یاری پروردگار و با همدلی و هم افزایی کارمندان توانمند و شریف بانک کشاورزی، با تمام توان و تجربه برای پیشرفت و آسایش کارکنان بانک کشاورزی و افزایش اعتماد مردم نسبت به این بانک اصیل و کارآمد تلاش خواهیم کرد. وی با تأکید بر ضرورت رعایت منابع و مصارف، به محدودیت منابع بانک در شرایط کنونی



اشاره کرد و گفت: توجه به محدودیت منابع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ از این رو ضروری است اعتبارات تخصیص یافته با دقت و به صورت بهینه هزینه شود. رییس شعبه باید به دستورات عملی و قوانینی که در شعبه وجود دارد کاملاً مسلط باشد زیرا همه ما در قبال تصمیمات و اقدامات خود مسئولیم و باید پاسخگو باشیم.

بر اساس این گزارش، فرخ نژاد در این سفر ضمن شرکت در همایش روسای شعب این استان، از برخی شعب بانک کشاورزی در شهر مشهد بازدید و با همکاران از نزدیک دیدار و گفت و گو کرد.



چهارمحال و بختیاری بازدید معاون نظارت از شعب استان

علیرضا طاهری بروجنی معاون نظارت بانک کشاورزی با سفر به استان چهارمحال و بختیاری از شعب بانک در این استان بازدید و با کارکنان دیدار و گفت و گو کرد. طاهری در این سفر دو روزه از شعب شهرستان های شهرکرد، لردگان، بروجن، سامان، بن و خانمیرزا بازدید و ضمن دیدار و گفت و گو با مشتریان و همکاران، عملکرد شعب مورد بازدید را در زمینه های تجهیز منابع، وصول مطالبات، بانکداری الکترونیک و ... مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد. معاون نظارت بانک کشاورزی در این بازدید ها با تاکید بر اهمیت تجهیز منابع ارزان قیمت و وصول نقدی مطالبات و تشریح وضعیت منابع بانک و اهمیت وصول نقدی مطالبات در مقطع کنونی، به ارائه راهکارهای لازم برای پیشرفت شعب و ارتقای جایگاه آنان در بررسی بهبود عملکرد پرداخت.



مازندران: بازدید مدیرعامل از شعب استان

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در بازدید از شعب این بانک در استان مازندران، این استان را مستعد و دارای ظرفیت‌های بسیار دانست و بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای استفاده‌ی بهینه از ظرفیت های موجود در راستای تجهیز منابع و افزایش سهم از بازار به





منظور کمک به بخش کشاورزی تاکید کرد. مدیرعامل بانک کشاورزی با همراهی مدیر شعب بانک در استان مازندران، از شعب ممتاز آمل و مرکزی فریدونکنار بازدید و با همکاران از نزدیک دیدار و گفت و گو کرد.

فرخ نژاد در این دیدارها تامین امنیت غذایی را یکی از مهم‌ترین وظایف دولت‌ها و بانک کشاورزی را بازوی مالی دولت در حمایت از بخش کشاورزی و دارای نقش بسیار کلیدی در تامین امنیت غذایی کشور دانست و تاکید کرد که باعث افتخار ماست که در بانک کشاورزی به شریف‌ترین قشر جامعه خدمت می‌کنیم و یقیناً این خدمت موجبات برکت و موفقیت ما را فراهم خواهد کرد.



کرمانشاه: گردهمایی بانک‌های استان در محل مدیریت بانک کشاورزی

جلسه شورای هماهنگی بانک‌های استان کرمانشاه به میزبانی بانک کشاورزی در ساختمان این مدیریت با حضور معاونت سیاسی و امنیتی استانداری کرمانشاه و همچنین معاون اقتصادی اداره کل اطلاعات استان و کارشناس مربوطه و نیز تمامی مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی و با محوریت مسائل و مباحث روز بانک‌های استان تشکیل شد.



کرمان: بازدید مدیرعامل از مدیریت شعب استان

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در معیت دکتر خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی به استان کرمان سفر کرد. دیدار با معاونان و کارشناسان مدیریت شعب بانک کشاورزی استان کرمان و بازدید از شعبه مرکزی از دیگر برنامه‌های سفر یک‌روزه مدیرعامل بانک کشاورزی به استان کرمان بود.





کردستان: سفر ریاست هیات مدیره بانک به استان

وهب متقی‌نیا، رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی به منظور حضور در مراسم تکریم و معارفه مدیر شعب استان کردستان به این استان سفر کرد. وی ضمن حضور در این مراسم اضرهار داشت: امروز در دیار مرزداران و مرزبانان با وفا و متعهد و مردم مهمان نواز کردستان هستیم که جای خرسندی دارد. نظام بانکی دوشادوش نظام درمان کشور حرکت کرد و در سخت‌ترین شرایط و در دوران کرونا و تعطیلی ادارات نیز به مردم عزیز خدمت رسانی کرد. رییس هیات مدیره بانک با بیان اینکه آرزوی ۹۰ ساله بانک کشاورزی ساختن روزهای خوب برای کشور است، اعلام کرد: همه نیروهای بانک تمام توان خود را بکار گرفته اند تا در کنار مردم باشند و به کشاورزانی که ثمره زحمت آنان بر سر سفره ما است، ارائه خدمت نمایند. دشمن به دنبال ضربه زدن به امنیت غذایی ما است، اما کسانی که در این حوزه نقش دارند باید کمک کنند تا امنیت غذایی کشور پایدار بماند و دشمن نتواند در این حوزه مشکلی ایجاد کند.

در این مراسم که با حضور معاون امنیتی انتظامی استانداری، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان و تعداد دیگری از مسئولان استانی و شهر ستان سنندج برگزار شد، متقی‌نیا رییس هیات مدیره بانک از زحمات جمشید ویسی سرپرست شعب بانک کشاورزی استان با اهداء لوح سپاس قدردانی و اسماعیل حیدری را به عنوان مدیر جدید شعب استان معرفی و برای ایشان آرزوی موفقیت کردند.

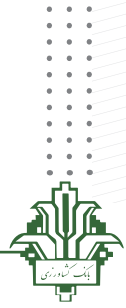
پس از برگزاری این مراسم متقی‌نیا از شعبه مرکزی سنندج بازدید و با همکاران این شعبه دیدار و گفتگو کرد.



قم: بازدید مدیرعامل از واحد صنعتی استان

فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی در اجرای برنامه‌های توسعه بازار و بررسی





نیازهای مشتریان، ضمن گفت و گو با مدیران گروه صنعتی لینا در استان قم، از بخش های مختلف این واحد تولیدی بازدید و بر تعامل بهینه با مشتریان تأکید کرد.

فرخ نژاد که فریدون بهبهانی و محسن صفدری اعضای هیأت مدیره بانک در این بازدید وی را همراهی می‌کردند، درباره راهکارهای بهبود و ارتقای تعاملات دو جانبه گفت و گو کرد. فرخ نژاد ضمن قدردانی از تلاش های کارکنان و مسئولان این واحد تولیدی و اعلام آمادگی بانک کشاورزی برای حمایت مالی از تولید و اشتغال، به ظرفیت‌ها و خدمات متنوع بانک به عنوان ابزارهای پاسخگویی به نیازهای مشتریان، اشاره و خاطر نشان کرد که بانک کشاورزی آمادگی دارد تمامی نیازهای بانکی مشتریان اعم از خدمات ریالی و ارزی را در قالب طرح ها و خدمات قابل ارائه تحت پوشش قرار دهد.

گروه صنعتی لینا با بیش از ۶۰۰ برند محصول ثبت شده در زمینه تولید و بسته بندی انواع غلات حجیم شده، لبنیات، خشکبار و روغن خوراکی، طی سال های اخیر با دریافت تسهیلاتی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی و منابع داخلی بانک کشاورزی استان قم زمینه اشتغال بیش از ۳ هزار نفر را به طور مستقیم فراهم کرده است.

بخش سوم: قدردانی

خراسان جنوبی: قدردانی معاون وزیر جهاد از بانک

معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از تلاش مدیریت بانک کشاورزی استان خراسان جنوبی در پرداخت تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ سال ۱۴۰۰ قدردانی کرد. محمد قربانی معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با اهدای لوح از مدیر ستادی بانک کشاورزی به دلیل کسب افتخار در جذب به تخصیص اعتباری بند الف تبصره ۱۸ سال ۱۴۰۰ در بخش کشاورزی قدردانی کرد.



مرکزی: قدردانی نماینده مردم شازند از بانک

محمود احمدی بیغش، نماینده مردم شازند در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیر شعب بانک کشاورزی استان مرکزی از عملکرد بانک کشاورزی استان در پرداخت ۱۰۰ درصدی مطالبات گندمکاران استان در خرید تضمینی گندم، در سال زراعی ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰، قدردانی کرد.



قدردانی استاندار فارس از عملکرد بانک کشاورزی

محمدهادی ایمانیه، استاندار فارس در جلسه شورای هماهنگی بانک‌های استان که با حضور صالح آبادی رئیس کل بانک مرکزی، متقی‌نیا رئیس هیئت مدیره بانک کشاورزی و مدیران عامل بانک های دولتی کشور و مدیران شعب بانک های دولتی استان برگزار شد از عملکرد مدیریت بانک کشاورزی استان فارس در راستای مسئولیت‌های اجتماعی قدردانی کرد.



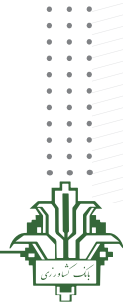


چرا کشاورزی، چشم و چراغ اقتصاد است؟

کشاورزی به علل و عوامل مختلف و متعدد، نقش پررنگی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی یک کشور دارد. نخستین عامل تاثیر چشمگیر و غیرقابل انکار بخش کشاورزی در اقتصاد کشور است. بدین معنا که یکی از شاهراه‌های توسعه اقتصادی ایران، کشاورزی است و این توسعه بی عبور از بخش کشاورزی میسر نیست.

نکته دوم که نه تنها در ایران، بلکه در تمامی جوامع بشری صدق می‌کند، مبحث امنیت غذایی است که بخش کشاورزی توان تامین این مهم را داراست. حال بر اساس اینکه امروزه امنیت غذایی به اولویتی برای تمامی دولت‌ها تبدیل شده، به منظور تامین آن، تسهیلات و خدمات ویژه‌ای برای توسعه و توانمندتر شدن بخش کشاورزی در نظر می‌گیرند. و عامل سوم اینکه بخش کشاورزی در فضای اقتصادی ایران و حتی جهان در زمره محدود بخش‌هایی قرار می‌گیرد که بیشترین ظرفیت را برای اشتغالزایی به همراه دارد. در این زمینه حتی کشاورزی از بسیاری از صنایع هم پیشی می‌گیرد، چرا که کشاورزی خود پایه و منبع ایجاد صنایع متعددی به شمار می‌رود. در نتیجه حیات پررونق کشاورزی ادامه حیات آن صنایع را به شکل حداکثری تضمین می‌کند.

از سوی دیگر ضعف و ناتوانی در بخش کشاورزی تهدیدات سیاسی و امنیتی جدی را هم می‌تواند به جامعه وارد کند. زیرا هنگامی که یک جامعه در تامین غذای خود با مشکل مواجه شود، حاضر است به هر قرارداد و خواسته خارج از عرفی تن در دهد تا این نیاز را تهیه و جبران کند.



از این رو ناامنی غذایی، شان یک کشور را در جامعه بین‌الملل تنزل داده و آن جامعه را زیون می‌کند.

چالش‌های کشاورزی در ایران

چنانچه قصد کنیم شناسنامه کوتاهی از وضعیت امروز کشاورزی در کشور ارائه دهیم، چند مانع و یا نقطه ضعف به سهولت خودنمایی می‌کند؛ میزان متوسط برداشت محصول از هر هکتار زمین بین دو و نیم تا سه تن است که برای تولید همین مقدار محصول، گاهی تا شش برابر آن آب مصرف می‌شود. این در حالی است که بخشی از همین محصول قابل عرضه در بازار نبوده و توان رقابتی به لحاظ کیفی را ندارد. از سوی دیگر، میزان قابل توجهی از زمین‌هایی که بالقوه دارای ظرفیت کشت و تولید هستند، بایر بوده و بلااستفاده رها شده‌اند. در این میان از تغییرات جوی و آب و هوایی نیز نباید غافل شد که همواره به عنوان تهدیدی جدی برای کشاورزی در جهان قلمداد شده و داشته‌های این رکن مهم اقتصاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. لیکن، در این شرایط سوالی که پیش می‌آید این است که در مواجهه با مسائل یادشده چه باید کرد؟



توسعه کشاورزی بر پایه دانش روز

در پاسخ به سوال فوق باید این مهم را مد نظر قرار داد که از یک سو نیاز به غذا در جهان روز به روز بیشتر شده و از سوی دیگر خودکفایی غذایی به صورت ویژه در دستور کار دولت‌ها قرار دارد. چنانکه در تولید محصولات کشاورزی، تنها مزیت‌های نسبی تولید در اولویت دولت‌ها است و به صورت تمام و کمال به خودکفایی می‌اندیشند. امروزه در سطح بین‌الملل برای رسیدن به مقصود و پاسخ به این سوالات که چگونه موانع را پشت سر نهاده و در نهایت به خودکفایی نزدیک شویم؛ مبحث افزایش بهره‌وری در مقیاس واحد را مورد توجه قرار می‌دهند. یا به عبارتی به موضوع اصلاح بذر و نهال می‌اندیشند تا به عنوان مثال چگونه میزان بهره‌برداری از یک هکتار زمین را از سه تن به شش تن و حتی در ایده‌آل کیفی به دوازده تن افزایش دهیم. لذا؛ در مفهومی موجز و کوتاه اما کامل، می‌توان چالش‌های موجود در بخش کشاورزی را در واژه‌ای به نام تکنولوژی جست‌وجو کرد. بدین معنا که پارادوکس افزایش نیاز و ظرفیت‌های ثابت و محدود تنها با کمک دانش و تکنولوژی مرتفع خواهد شد. خدمتی که دانش نوین به جوامع بشری می‌کند این است که امکان برداشت بیشتر را از منابع و ظرفیت‌های ثابت فراهم می‌کند.



نگاهی به فعالیت‌های بانک جهانی و اقدامات آن در بخش کشاورزی

جهانی‌کاری از فقر با توسعه کشاورزی

«بانک جهانی فعالیت خود را بر مبنای این شعار قرار داده است: کار ما چالش برانگیز است اما هدف ما چیزی نیست جز ریشه کن کردن فقر.» بانک جهانی در سال ۱۹۴۴ افتتاح شد و همواره برای بهبود روش‌ها در سطح گسترده به دنبال راهکارهای کارآمد است. برای این منظور، توسعه کشاورزی را به عنوان راهکار بنیادی ریشه کن کردن فقر در دستور کار دارد.

از زیربخش‌های تخصصی بانک جهانی کارگروه کشاورزی است. چنانکه گروه بانک جهانی با هدف مبارزه با فقر از طریق فراهم کردن منابع، سهمیم شدن اطلاعات، ایجاد زیر ساخت‌ها و ظرفیت‌های بیشتر و مشارکت در بخش خصوصی و دولتی کشاورزی فعالیت می‌کند. در حال حاضر بیش از یک میلیارد نفر در کل جهان در فقر بسر می‌برند و کاهش فقر در جهان مستلزم



رشد کشاورزی بخصوص در کشورهای فقیر است که قسمت اعظمی از زندگی روزانه‌شان وابسته به کشاورزی است. این در حالی است که همزمان با فقر جهانی به دلیل افزایش جمعیت و درآمدها و تغییر رژیم‌های غذایی، تقاضا برای محصولات کشاورزی نیز بالا رفته است. در چنین شرایطی، جهان نیازمند بالا بردن میزان محصولات کشاورزی و حاصلخیز کردن زمین هاست. اما در سالهای اخیر توسعه در بخش کشاورزی به دلیل محدودیت‌های زمین و آب، نبود زیرساخت‌های لازم و یا تغییر شرایط آب و هوایی بسیار کند بوده است. همچنین بحران مالی موجود در برخی کشورها، احیای مشارکت‌های مالی در زمینه کشاورزی و مشاغل مربوط به آن را الزامی می‌کند.

در همین راستا، گروه بانک جهانی اقدامات خود را در رابطه با توسعه همه جانبه کشاورزی و افزایش محصولات کشاورزی با جدیت دنبال می‌کند. بر این اساس بهبود روش‌های کشاورزی، فراهم کردن منابع آب و دسترسی کشاورزان به بازارهای فروش از اهداف گروه بانک جهانی محسوب می‌شود.

گروه بانک جهانی بیشتر در کشورهای نیازمند کمک مثل آفریقا فعالیت کرده و از طرح‌های کشاورزی در این مناطق پشتیبانی می‌کند. برای نیل به این منظور و فعالیت در این مناطق ابتدا زمین‌ها و پتانسیل‌های موجود مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته و پس از فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم، بانک جهانی برای مشارکت بخش خصوصی و دولتی در سرمایه‌گذاری روی مناطق بررسی شده، برنامه‌های موثری را پیشنهاد داده و اجرا می‌کند. در این راستا، تا سال ۲۰۰۸ گروه بانک جهانی برای بهبود و توسعه کشاورزی، پشتیبانی مالی خود را به بیش از ۱۰۸ کشور جهان افزایش داده است.

بیشترین فعالیت‌های گروه بانک جهانی در بخش کشاورزی نیز معطوف به بخش آبیاری و زهکشی، تحقیق و مطالعه، ایجاد اعتبار، دسترسی به زمین و استفاده صحیح از آن، راه سازی، ایجاد اشتغال و بازارهای مناسب برای کشاورزان است.



نحوه عملکرد بانک جهانی

از جمله مهمترین خدماتی که بانک جهانی ارائه می‌کند شامل اعطای وام کم بهره، ایجاد اعتبار بدون بهره و اهدای مبالغی جهت توسعه و آبادانی کشورهای جهان سوم است. حال با مساعدت چنین خدماتی، امکان سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی همچون آموزش و پرورش، حوزه سلامت، مدیریت عمومی، ایجاد زیرساخت‌ها، توسعه مالی بخش خصوصی، توسعه کشاورزی و مدیریت منابع طبیعی و محیطی میسر می‌شود. پروژه‌های بانک جهانی نیز به صورت عمده توسط بخش دولتی، موسسه‌های چند جانبه، بانک‌های تجاری، شرکت‌های اعتباری صادرات و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اجرا می‌شود. همچنین بانک جهانی از طریق سپرده‌گذاری مشارکتی با خیرین دو جانبه و چند جانبه اعتبارات مالی فراهم می‌کند.

اشتراک دانش مدرن

از دیگر اقدامات بانک جهانی حمایت از کشورهای جهان سومی از طریق ارائه مشاوره، تحقیق، تحلیل و همکاری فنی است. تحلیل بانک جهانی از شرایط مالی موجود و به روز، اغلب باعث حمایت مالی از بانک جهانی شده و کشورهای جهان سوم را در جریان روند سرمایه‌گذاری‌ها قرار می‌دهد. به علاوه، بانک جهانی از طریق چنین فعالیت‌هایی میزان توسعه را در کشور های مورد نظر بالا می‌برند. پشتیبانی، میزبانی و مشارکت در بسیاری از کنفرانس‌ها و گردهمایی‌ها با موضوع توسعه که اغلب با همکاری شرکا برگزار می‌شود، یکی دیگر از فعالیت‌های موثر بانک جهانی محسوب می‌شود. از کنفرانس‌هایی که هر ساله توسط نماینده بانک جهانی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود، کنفرانس اقتصادی توسعه است که در نوع خود یکی از بهترین کنفرانس‌های مربوط به بحث و بررسی و تبادل دست‌آوردها و اطلاعات جدید در زمینه توسعه به شمار می‌رود. مهمترین اهداف کنفرانس ارتقاء دانش و تبادل اطلاعات مفید بین محققان و سیاست‌گذاران در زمینه توسعه‌ی جهانی است.



تقویم تاریخ بانک کشاورزی، دفتر سوم

از لاله زار تا پاتریس لومومبا

پای صحبت موسسید کرد ه‌های محله شهرآرا و پاتریس لومومبا هم بنشینید و سراغ همسایه قدیمی محله را بگیرید، محال است یادی از همسایه چند ده ساله محله یعنی بانک کشاورزی نکنند. ساختمان مرکزی بانک اما تارسیدن به این محله راه کم و بیش طولانی را پیمود. راهی که از ساختمانی کوچک در محله لاله زار آغاز شد. سومین گزارش از سلسله گزارش‌های تقویم تاریخ روایتی است از مکان‌هایی که ساختمان مرکزی بانک کشاورزی بوده‌اند.

ساختمان دوم: عمارت خزانهداری

در ۲۵ تیرماه ۱۳۱۲ که بانک افتتاح شد، کار خود را در سالن کوچکی، در محدوده ساختمان‌ها و تاسیسات بانک ملی ایران، در عمارت خزانهداری کل، آغاز کرد.

ساختمان چهارم: خیابان حافظ

بانک در نیمه دوم سال ۱۳۱۸ به ساختمان مناسب دیگری در محل چهار راه یوسف آباد، در نزدیک تقاطع خیابان شاه (جمهوری کنونی) و خیابان حافظ انتقال یافت، که تا اوایل سال ۱۳۲۲ در این محل بود. پس از آن مسؤولان بانک به منظور تمرکز تمام واحدهای اداری بانک در یک محلی، و نیز خلاصی از پرداخت اجاره بهای سنگین در صدد چاره برآمدند.

اشاره

بانک کشاورزی قریب ۹۰ سال تاریخ را پشت سر گذاشته است، ۹ دهه نشیب و فراز، ۹ دهه توفیق و هزاران نفر همراه و همپای بانک بودند که این روزهای سخت و شیرین ساخته شد. در صفحات تقویم تاریخ بانک کشاورزی به بیان رویدادهایی می‌پردازیم که بر بانک گذشت و البته چهره‌های ماندگاری که در این مسیر همراه بانک کشاورزی بودند.

ساختمان اول:

محل سکونت دکتر لیندن بلات

فعالیت اداری بانک فلاحتی و صنعتی جوان، پس از تصویب قانون تاسیس آن، تا تاریخ ۲۱ خرداد ۱۳۱۲ ابتدا در محل سکونت دکتر لیندن بلات (مدیرعامل وقت بانک ملی ایران) انجام می‌شد.

ساختمان سوم: لاله زار

با توسعه کار بانک و ایجاد واحدهایی در ولایات، بانک ساختمان جدیدی را در اوایل خیابان لاله زار اجاره کرد که نسبتاً وسیع بود. در فاصله سال‌های ۱۳۱۴ تا ۱۳۱۸، ادارات مرکزی بانک و چند شرکت تابعه آن در همین موضع استقرار داشت.



ساختمان پنجم: عمارت امتعه ایران

سرانجام در نیمه اول سال ۱۳۲۲ بانک کشاورزی و پیشه و هنر ایران به عمارت نمایشگاه امتعه ایران واقع در خیابان سپه (امام خمینی کنونی) مقابل سردر باغ ملی انتقال یافت که مشتمل بر محوطه و ده باب مغازه و عمارت فوقانی بود. زمین و مستحقات این محل، در اجرای قانون افزایش سرمایه بانک کشاورزی و پیشه و هنر ایران (موضوع ماده ۱۹ قانون بودجه سال ۱۳۲۰)، در تاریخ ۲۷ بهمن ۱۳۲۰ به مبلغ ۵۵۱۹۷۳۰ ریال بابت قسمتی از افزایش سرمایه به بانک واگذار شده بود. اما انتقال رسمی و صدور سند مالکیت آن پس از ده سال تاخیر در ۲۰ اسفند ۱۳۳۰ به نام بانک صادر شد.

در سال‌های ۱۳۳۳ و ۱۳۳۴ با جلب موافقت مجمع عمومی بانک، خانه‌های قدیمی مجاور این عمارت خریداری شد، و زمین ضلع جنوبی عمارت که متروکه بود، از جانب شهرداری به بانک واگذار شد. به منظور ایجاد ساختمانی در خور و شایسته بانک، خانه‌های قدیمی و قسمت جنوبی عمارت نمایشگاه امتعه ایران تخریب شد و با تأمین اعتبارات لازم، در زیر نظر شورای عالی بانک‌ها، ساختمانی با شکوه و مجهز، در ده طبقه با سالن معاملات شعبه مرکزی، و خزانه‌ای مدرن و مستحکم بنا گردید.

احداث این ساختمان سه سال به طول انجامید. در این مدت دفتر هیئت مدیره و برخی از ادارات مرکزی بانک، به ساختمانی در خیابان فرانسه (جنب سازمان اوقاف، محل بیمارستان امید) انتقال یافت. در نیمه دوم سال ۱۳۳۷ با پایان کار ساختمان جدید بانک و محوطه‌سازی آن، تمام ادارات مرکزی و شعبه مرکز در این ساختمان عظیم استقرار یافت. این بنای باشکوه که توسط مهندسان ایرانی طراحی و ساخته شد، در آن روزگار مرتفع‌ترین بنای تهران بود که بازتاب‌هایی از آن در اذهان و جراید برجای مانده است.

بانک تعاون کشاورزی ایران تا ادغام بانک توسعه کشاورزی ایران (بر اساس مصوبه مورخ ۲۸ آذر ۱۳۵۸ دهمین جلسه مجمع عمومی بانک‌ها) در همین محل استقرار داشت، که بعداً به بانک ملت واگذار گردید.

ساختمان ششم: ساختمان مرکزی پاتریس لومومبا

از تاریخ ادغام دو بانک تعاون کشاورزی و توسعه کشاورزی تا امروز، نام آن به بانک کشاورزی تغییر یافت، و ادارات دو بانک مزبور، در سازمان جدید بانک مطابق نیازها شکل پیدا کرد، و در محل ساختمان مرکزی بانک توسعه کشاورزی، واقع در حاشیه جنوبی خیابان جلال آل احمد استقرار یافت.



ساختمان پاتریس لومومبا. از سال ۱۳۵۸ تاکنون



ساختمان خیابان لاله‌زار. از سال ۱۳۱۲ تا ۱۳۱۸



نمای جنوبی ساختمان اداره مرکزی و شعبه مرکزی مشرف به پارک شهر



ساختمان خیابان حافظ از ۱۳۱۸ تا ۱۳۲۲



خیابان ورزش، پارک شهر. ۱۳۳۷ تا ۱۳۵۹



منظره داخلی عمارت نمایشگاه امته ایران. از سال ۱۳۲۲ تا ۱۳۳۷

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که ارائه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین‌کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و رایه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتدالی دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱-۱۰- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۲-۱۰- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۳-۱۰- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از رایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام مهر بخوانید.



نرخ سود ۱۹%

زمان، طلاست

سپرده بلندمدت زرین بانک کشاورزی

مرکز ارتباط سبیز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاران های بین الملل
@ keshavarzibank
www.bki.ir

