



پیام مهر

ماہنامہ داخلی بانک کشاورزی

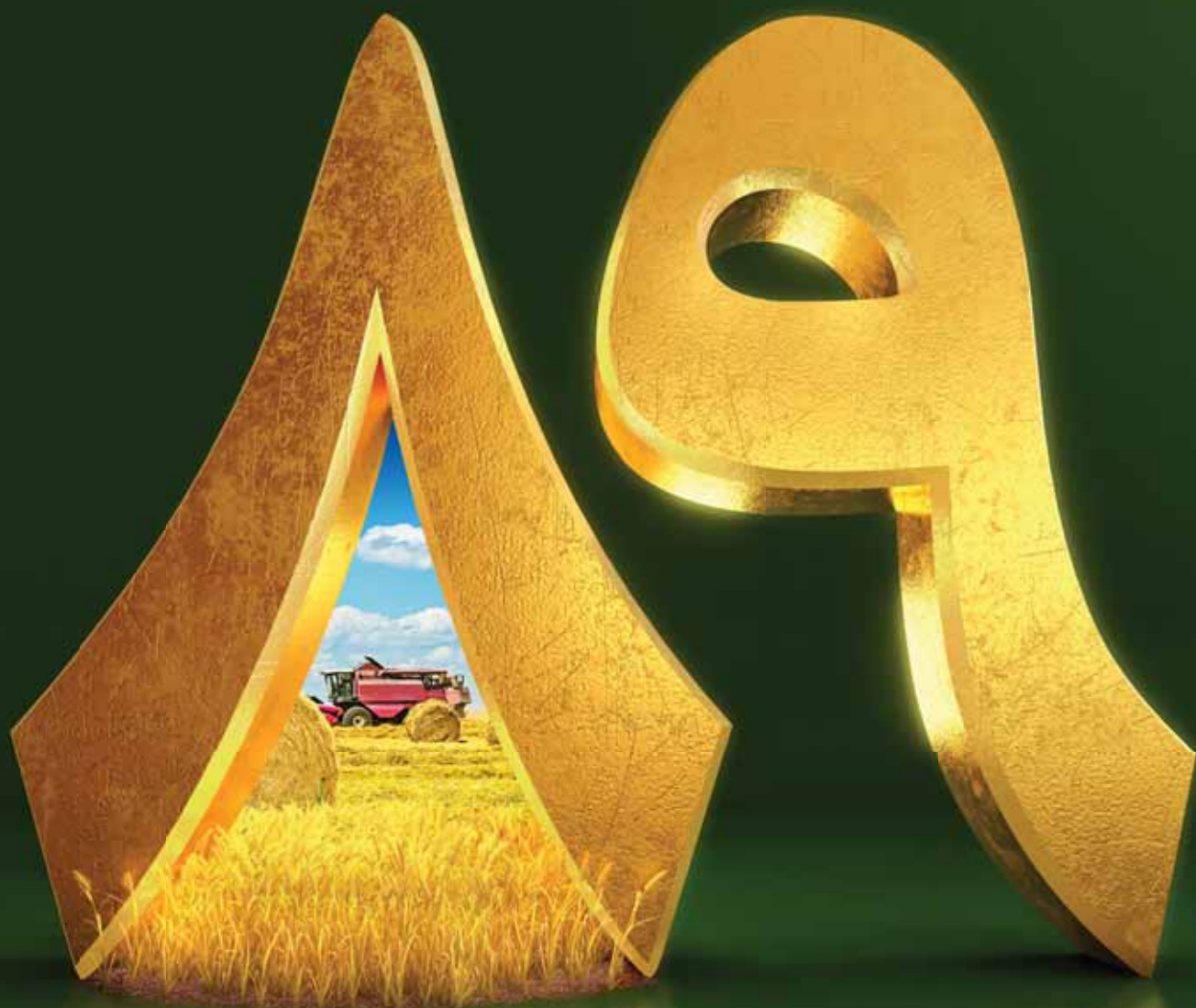
سال شصت و نهم

شماره ۲۰۰

پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱

۸۹ سال افتخار خدمت



۲۱ خرداد ۱۳۱۲، تاریخ تأسیس بانک کشاورزی

سرمقاله

۳ روزگار عاشقی

۴ رویداد

راهنبرد

۶ سرعت و سهولت برای تامین مالی نهاده‌های کشاورزی

۸ فتح خر مشهور، تغییر یک معادله حیاتی

۱۰ هم‌اندیشی با هدف استفاده مطلوب از ظرفیت‌ها

۱۲ نئوبانک، تعبیر جدیدی از بانکداری

۱۴ بانک‌ها و امنیت غذایی؛ بازتعریف یک مسئولیت سنگین

پرونده سالگرد: ۸۹ سال همراهی صادقانه

۱۸ بانک کشاورزی، بانک مردم

۱۹ بانک کشاورزی، منشاء تحول مثبت

۲۰ از آرزوی ایرانیان تا برندی جهانی

۲۶ بانک کشاورزی، خانه ماست

۲۸ ۸۹ طرح؛ ۱۵/۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات؛ ۱۵ هزار شغل پایدار

پرونده ماه: افق روشن

۳۶ پرواز با دو بال سرمایه انسانی و برنامه راهبردی

۳۸ بالفعل کردن یک ظرفیت ذاتی

۴۳ شعبه، پیشانی بانک کشاورزی

گزارش

۴۴ تامین یک محصول استراتژیک

۴۶ دامدار کارت، تامین مالی نهاده‌های دامی

۴۸ تحکیم بنیان خانواده با تسهیلات بانک کشاورزی

۵۰ روایت پایداری

۵۲ المپیاد چهاردهم

درستنامه

۶۰ غلبه بر چالش آب در کشاورزی

۶۴ رابطه سطح بالا

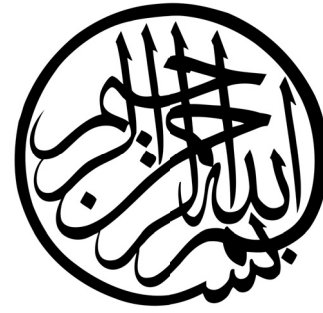
خارج از شعبه

۶۶ وصله ناجوری که جهان را به حیرت وا داشت

۶۸ در کرمانشاه روستاگردی کنید

۷۰ هفت پیشنهاد تغذیه‌ای برای روزهای گرم

۷۲ قدردانی ایثارگران بانک کشاورزی از سرپرست و رییس هیئت مدیره بانک



پیام مهر



سال شصت و نهم

شماره ۲۰۰ پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱

صاحب امتیاز: بانک کشاورزی

مدیرمسئول: سعید شهبازی

مدیر اجرایی: احمد بهرامی

همکاران این شماره: محمود بیگی، محمدمهدی بقائی، فریبا خرمی و علی اصغر غلامزاده

نشانی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش خیابان پاتریس لومومبا، شماره ۲۴۷،

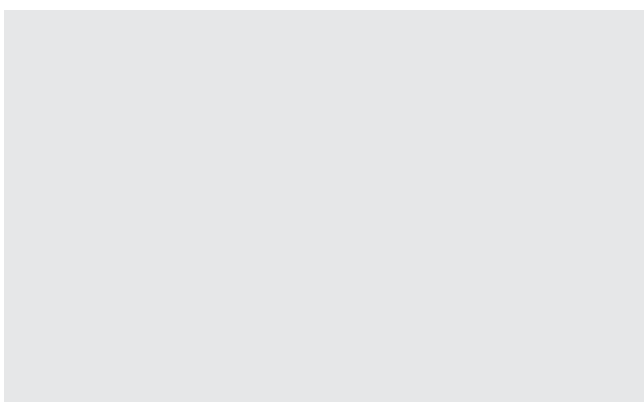
کدپستی: ۱۴۴۵۹۹۴۳۱۶

اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

تلفن: ۸۸۲۴۵۰۱۰

نمابر: ۸۸۲۴۵۰۰۹

www.bki.ir



۱۰

هم‌اندیشی با هدف استفاده مطلوب از ظرفیت‌ها

گردهمایی هم‌اندیشی و بازآموزی مقررات ارزی بانک کشاورزی سی‌ویکم اردیبهشت ماه سال جاری با حضور فریدون بهبهانی عضو هیئت‌مدیره این بانک، حمید قنبری مدیرکل بین‌الملل بانک مرکزی، شهرزاد مشیری معاون امور بین‌الملل و همچنین شماری از روسای ادارات مرکزی و کاربران ارزی شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور، در مرکز آموزش پابلسر این بانک برگزار شد.



۶

سرعت و سهولت برای تامین مالی نهادهای کشاورزی

گزیده سخنان سرپرست بانک کشاورزی در ماه گذشته

مهدی رضایی، سرپرست بانک کشاورزی طی ماه گذشته در بازدید از شعب و مدیریت‌ها و همچنین گفت‌وگو با همکاران و اصحاب رسانه، برنامه‌های این بانک برای تامین نهادهای کشاورزی را تشریح و بر رویکرد بانک کشاورزی با هدف تامین امنیت غذایی تاکید کرد. گزیده‌ای از سخنان سرپرست بانک کشاورزی را در پی می‌خوانید.



۴۸

تحکیم بنیان خانواده با تسهیلات بانک کشاورزی

بانک کشاورزی نیز به فراخور نگاه تخصصی و رویکرد مسئولانه خود، پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را با هدف کوتاه شدن صف دریافت این وام در دستور کار دارد و طی دو ماهه ۱۴۰۱ نیز بالغ بر ۴ هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده است.



۳۵

افق روشن

پرونده ماه: الزامات و راهبردهای بانک کشاورزی به منظور کسب جایگاه برتر نظام بانکی

ماهیت تخصصی و کارشناسی بخش کشاورزی ایجاب می‌کند که بانک کشاورزی نه تنها در قامت یک پشتیبان مالی که به عنوان مشاور مورد اعتماد همواره در کنار فعالان بخش باشد؛ چنین ضرورتی طی دهه‌های متمادی منجر به رشد و تربیت نیروهایی توانمند در بانک کشاورزی شده است...



۶۶

وصله ناجوری که جهان را به حیرت واداشت

به بهانه بیستم خردادماه، روز جهانی صنایع دستی

عدد گالری‌ها و نمایشگاه‌ها لباسی که با سوزن‌دوزی زنان بلوچ در ایران و جهان برپا می‌شود، کم نیست و کمتر لباسی را می‌توان در جهان یافت که یارای رقابت با فخر و اصالت و زیبایی لباس سوزن‌دوزی بلوچی را داشته باشد. اما جالب است بدانید هنر سوزن‌دوزی که امروز طراحان جهان را به حیرت واداشته...



۵۲

المپیاد چهاردهمین دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی

سفر نامه چهاردهمین دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی

از راه که می‌رسند برق شادی و هیجان در نگاهشان پیداست. آمده اند که برنده باشند. آمده اند که تیمشان را و شهرشان را سر بلند کنند. هر چند که وجودشان، فارغ از برد و باخت، موجب سربلندی و غرور خانواده‌ی بانک کشاورزی است. آنان، بانوان ورزشکار بانک کشاورزی هستند...



مقام معظم رهبری:

جهش تولید اهمیت دارد چون اگر واقعا تولید را بتوانید جهش بدهید، همه شاخص‌های اقتصادی مهم کشور تغییر پیدا می‌کند، تحول پیدا می‌کند؛ تولید اینجوری است؛ یعنی اشتغال پایدار به وجود می‌آید، بیکاری کاهش پیدا می‌کند، صادرات رونق پیدا می‌کند، درآمد ارزی برای کشور فراهم می‌شود، نرخ تورم کاهش پیدا می‌کند؛ علاوه بر اینها استقلال اقتصادی در کشور به وجود می‌آید و این موجب عزت ملی است - کشورها با استقلال اقتصادی، با توانایی‌های اقتصاد داخلی‌شان افتخار می‌کنند و سربلند می‌شوند - عزت و امنیت ملی را تامین می‌کند، اعتماد به نفس ملی را بالا می‌برد و اقتصاد کشور را در مقابل تکانه‌هایی که از بیرون تحمیل می‌شود یا در داخل به وجود می‌آید حراست می‌کند.





کشاورزی و به بار آوردن میوه‌ای و نهالی، شبیه به تولید یک قطعه مکانیکی نیست؛ حکایت تولید یک موجود زنده است؛ حکایت درختی است که اگر محبت بگیرد، بارش سنگین می‌شود. پس بی‌راه نیست که بگوییم کشاورزان نه‌تنها شریفترین مردم که عاشق‌ترین مردم نیز بوده‌اند ...

حال چه موهبتی است مصاحبت با چنین مردمی که حاصل عشق‌شان تنور نان را گرم می‌کند و سفره‌ها را رنگین؛ بی‌شک این مصاحبت با هیچ نعمتی قابل مقایسه نیست. خانواده بانک کشاورزی قریب ۹۰ سال است که چنین موهبتی نصیب‌شان شده؛ مصاحبت و همنشینی با چنین مردمانی پاک‌دست و دل‌پاک. امروز اگر در نظام بانکی از کارکنان بانک کشاورزی به‌عنوان سرمایه‌ای شریف و متخصص یاد می‌شود، نعمت همین همنشینی است. بانک کشاورزی بودن این فرصت را برای ما فراهم آورد از ۱۳۱۲ تاکنون که روزگارمان، روزگار عاشقی باشد.

۲۱ خردادماه سالروز تاسیس بانک کشاورزی، فرصتی است تا این مهم را یادآور شویم و برای داشتن چنین موهبتی به خود ببالیم.



سرمقاله

روزگار عاشقی

«درختانم عاشق من هستند، همانطور که من آنها را از دل و جان دوست دارم.» این را از پسته‌کاری شنیدم که درختانش سه برابر میانگین معمول، بار می‌دادند. او از روزهایی یاد می‌کرد که تنه درختانش را از گرد و خاک می‌شورد تا بهتر نفس بکشند...



فروردین

اردیبهشت

برگزاری نشست هم‌اندیشی
مدیران بانک کشاورزی

۲۶

۲۵

۲۴

۲۳

۲۲

۲۱

اردیبهشت

آغاز عملیات اجرایی
احداث مدرسه
شهدای بانک
کشاورزی در استان
بوشهر



۸

۹

۱۰

۱۱

۱۲

مهدی رضایی سرپرست بانک کشاورزی
و وهب متقی‌نیا رئیس هیئت‌مدیره این
بانک با هدف بررسی طرح‌ها و آگاهی
از آخرین وضعیت پیشرفت طرح‌های
صنعتی و کشاورزی استان مرکزی، به
این استان سفر کردند



۱۳

۱۴

۱۵

۱۶

سیدجواد ساداتی‌نژاد
وزیر جهاد کشاورزی
در جریان سفر به
آذربایجان شرقی، از
شعبه بانک کشاورزی
در شهرستان شبستر
بازدید و با مشتریان
و کارکنان بانک از
نزدیک گفت‌وگو کرد

۲۰

۱۹

۱۸

۱۷



چهاردهمین دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی با انتخاب نفرات برتر به کار خود پایان داد

۳۱

۳۰

۲۹

۲۸

۲۷

۱ خرداد

برگزاری هم‌اندیشی و بازآموزی مقررات ارزی بانک کشاورزی



برگزاری آئین بزرگداشت سالروز آژادسازی خرمشهر در بانک کشاورزی

۲

۳

فرهاد طهماسبی نماینده مردم شهرستان‌های نیریز، استهبان و بختگان در مجلس شورای اسلامی، از حسن عملکرد و تعامل مثبت بانک کشاورزی با نمایندگان مجلس شورای اسلامی قدردانی کرد

۴

۵

۶

۷

ارتباط تصویری سرپرست بانک کشاورزی با مدیریت‌های شعب این بانک در سراسر کشور



۲۷

۲۶

۲۵

۲۴

۲۳

۲۲

۲۱



گزیده سخنان سرپرست بانک کشاورزی در ماه گذشته؛

سرعت و سهولت برای تامین مالی نهادهای کشاورزی

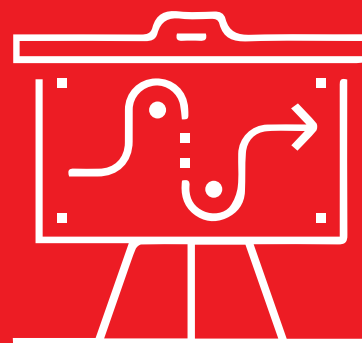
مهدی رضایی، سرپرست بانک کشاورزی طی ماه گذشته در بازدید از شعب و مدیریت‌ها و همچنین گفت‌وگو با همکاران و اصحاب رسانه، برنامه‌های این بانک برای تامین نهادهای کشاورزی را تشریح و بر رویکرد بانک کشاورزی با هدف تامین امنیت غذایی تاکید کرد. گزیده‌ای از سخنان سرپرست بانک کشاورزی را در پی می‌خوانید.

حمایت از دامداران با صدور دامدارکارت

همسو با سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی و دولت، در اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها، از جامعه ارزشمند دامداران ایران، با صدور دامدارکارت برای تامین سرمایه در گردش واحدهای مرغداری و دامداری، حمایت می‌شود. اعتبار در نظر گرفته شده از سوی بانک مرکزی در این طرح، بالغ بر ۲۶۳ هزار میلیارد ریال است. نرخ سود ترجیحی برای این خدمت ۱۱ درصد و سقف این تسهیلات ۲ میلیارد ریال است.

بهبود و به‌روزرسانی سامانه‌ها

با تلاش شبانه‌روزی کارکنان حوزه فناوری اطلاعات (IT) بانک کشاورزی، سامانه بازارگاه همسو با سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی همواره در حال بهبود و به‌روزرسانی است.



راهبرد



سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی (ره)

مهدی رضایی سرپرست بانک کشاورزی در پیامی، فرا رسیدن سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی (ره) را تسلیت گفت. متن این پیام به شرح ذیل است:

«در چهاردهم خرداد ماه، خورشیدی غروب کرد که بدون تردید، تاریخ اسلام پس از پیامبر و ائمه معصومین (ع)، شخصیتی مانند او سراغ ندارد. چهاردهم خرداد ماه، یادآور عروج ملکوتی بزرگ مردی از تبار نور است که بر بلندای تاریخ سرود فتح و ظفر سرداد و امید را در دل ستم‌دیدگان خسته از ظلم و استعمار روشن کرد و آزادی و آزادگی را معنایی تازه بخشید؛ روزی که ملت بزرگ ایران و حتی مستضعفان و آزادگان دنیا در فراق محبوب خود صاحب عزا شدند. بی‌تردید فقدان آن عبد صالح خدا برای ملت قدرشناس ایران همواره جانگناه است ولی خدا را شاکریم که به واسطه لطف بیکران خود، رهبری فرزانه و درس آموخته مکتب امام خمینی (ره)، حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی) سکان هدایت و رهبری ملت آزاده ایران و مسلمانان جهان اسلام را برعهده گرفته و در پرتو عنایات حضرت ولی عصر (عج) به منزلگاه سعادت هدایت می‌نماید.

اینجانب فرا رسیدن سی و سومین سالگرد رحلت جانگداز حضرت امام خمینی (ره) بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و شهادت یاران ایشان در فاجعه قیام خونین ۱۵ خرداد را به همه مردم شریف ایران و همکارانم در بانک کشاورزی تسلیت و تعزیت عرض نموده و انشاءالله با پاسداری از آرمان‌های والای بنیانگذار جمهوری اسلامی و ادامه دادن راه شهدای انقلاب، تحت لوای فرامین مقام معظم رهبری (حفظه الله)، در جهت اعتلای نظام مقدس جمهوری اسلامی و سرفرازی و سربلندی ایران عزیز اسلامی، بیش از پیش تلاش کنیم.

تحکیم امنیت غذا

بانک کشاورزی همسو با سیاست‌های دولت و با هدف رونق واحدهای تولیدی دام و طیور و کمک به تحکیم امنیت غذایی کشور، پرداخت تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد را در دستور کار قرار داده و به همین منظور تسهیلات سرمایه در گردش در قالب دامدارکارت و سامانه بازارگاه برای تامین نهاده‌های مورد نیاز، با سهولت و سرعت بیشتری در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت.

اولویت تامین نهاده‌ها

اولویت اول بانک کشاورزی در سال ۱۴۰۱ حمایت از تامین نهاده‌های کشاورزی در قالب دامدارکارت و سامانه بازارگاه است؛ افزایش سقف اعتباری دامدار کارت از ۵۰ میلیون تومان به ۲۰۰ میلیون تومان، کاهش نرخ سود این تسهیلات از ۱۱ به ۱۰ درصد، تسهیل شرایط اعتبارسنجی و اخذ تضامین و بسیج تمام شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور برای صدور دامدارکارت و پرداخت تسهیلات خرید نهاده‌های دامی، از جمله اقداماتی است که بانک کشاورزی همسو با سیاست‌های دولت و با هدف رونق واحدهای تولیدی دام و طیور و تامین امنیت غذایی کشور در دستور کار قرار داده است.

تسهیلات یارانه‌دار

دولت طرحی را با هماهنگی بانک مرکزی به تصویب رساند که طی آن بانک کشاورزی براساس معرفی وزارت جهاد کشاورزی، تسهیلات یارانه‌دار خرید نهاده‌های دامی را به واحدهای کوچک در قالب دامدارکارت با نرخ سود ۱۰ درصد و به واحدهای متوسط و بزرگتر از طریق سامانه بازارگاه با نرخ سود ۱۲ و ۱۵ درصد پرداخت کند.

استفاده از ظرفیت‌های حوزه بین‌الملل

استفاده از پتانسیل‌ها و زیرساخت‌های بانک کشاورزی در حوزه بین‌الملل برای تامین منابع ارزی مورد نیاز نهاده‌های بخش کشاورزی ضرورت دارد. چنانکه با توجه به زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های مناسب و جایگاه تخصصی بانک کشاورزی در کمک به تامین امنیت غذایی کشور باید از تمام ظرفیت‌های حوزه بین‌الملل بهره‌برداری کرد. همچنین با توجه به اهمیت تامین ارز مورد نیاز برای تامین نهاده‌های بخش کشاورزی، نیازمند تلاش جدی‌تر و برنامه‌ریزی برای حفظ و توسعه بازار ارزی هستیم.





آیین گرامیداشت سالروز آزادی خرمشهر در بانک کشاورزی برگزار شد

فتح خرمشهر، تغییر یک معادله حیاتی

«فتح خرمشهر فقط فتح یک شهر نبود که شهری را دشمن از ما گرفته بود، ما این را پس گرفتیم؛ [فقط] این نبود — این یکی از نمادهای فتح خرمشهر بود — فتح خرمشهر تغییر یک معادله حیاتی به سود رزمندگان اسلام بود؛ واقع قضیه این است.»

بیانات مقام معظم رهبری در دیدار نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۴ خردادماه ۱۴۰۱

همزمان با سالروز آزاد سازی خرمشهر، آیین گرامیداشت این روز با حضور مدیران، ایثارگران و خانواده‌های معزز شهدای بانک کشاورزی و شماری از فرماندهان دوران دفاع مقدس، در شامگاه روز سوم خرداد ماه سال جاری برگزار شد.

درس بزرگ برای سرمشق و سیره عملی

مهدی رضایی، سرپرست بانک کشاورزی در جمع ایثارگران و خانواده‌های معزز شهدای بانک کشاورزی طی سخنانی، سالروز عملیات بیت‌المقدس و آزادسازی خرمشهر را یادآور روزی دانست که مردم





نماد اتحاد و همدلی

مهدی رضایی سرپرست بانک کشاورزی در پیامی، سالروز حماسه آزادسازی خرمشهر را گرامی داشت. در پی، متن این پیام را مشاهده می‌فرمایید:

«تاریخ پرافتخار این سرزمین، سرشار از برگ‌های زرینی است که استقلال، آزادی، مقاومت و پایداری این ملت بزرگ را گواهی می‌دهد. سوم خرداد ماه، سالروز حماسه آزادسازی خرمشهر قهرمان در عملیات بیت‌المقدس و در سال ۱۳۶۱، روز مقاومت، ایثار و پیروزی، مهم‌ترین رویداد روزهای پرافتخار تاریخ دوران دفاع مقدس است، چراکه نسل انقلاب و فرزندان انقلاب را نزد آیندگان سرافراز و پرغرور می‌کند و یادآور می‌شود که یک وجب از خاک میهن اسلامی به دشمنان واگذار نشد.

فتح خرمشهر نمادی از اتحاد، همدلی ملی و حضور آگاهانه و عاشقانه مردم عزیزمان در عرصه‌های دفاع از تمامیت ارضی ایران اسلامی بود که این فتح بزرگ حاصل جانفشانی ایثارگران و رزمندگان غیور اسلام به‌شمار می‌رود. این روز فرخنده را به محضر مبارک رهبر معظم انقلاب اسلامی «مدظله العالی»، خانواده معظم شهداء، ایثارگران و همکاران ارجمند صمیمانه تبریک می‌گوییم و از خداوند سبحان برای شهدای والا مقام دوران دفاع مقدس به‌ویژه شهدای آزادسازی خرمشهر، رحمت بیکران و علو درجات و برای ملت بزرگ ایران اسلامی، عزت و سربلندی روزافزون مسئلت داریم.»



گفت: روحیه خداباوری و خودباوری که جامعه امروز ما نیز به آن نیاز دارد، همان جریان پیوسته‌ای است که در عملیات فتح خرمشهر وجود داشت و خوشبختانه امروز هم ادامه دارد و نسل دوم و سوم انقلاب نیز پرچمدار این جریان شده‌اند.

رئیس هیئت‌مدیره بانک کشاورزی با بیان اینکه دوران دفاع مقدس الگوی تمام‌عیاری برای اداره جامعه در ابعاد سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و نظامی است که باید به بهترین شکل آن را اداره کنیم و با وفاق، همدلی و اخلاص باید برای خدمت به مردم همه تلاش خود را به‌کار بندیم افزود: در عرصه نبرد اقتصادی چشم همه شهدای دوران دفاع مقدس به ما دوخته شده است و کارکنان بانک‌ها سربازان خط مقدم این میدان هستند.

دیگر سخنرانان

آیین گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر، سوم خرداد ماه سال جاری در بانک کشاورزی برگزار شد و سرتیپ پاسدار باغبان از فرماندهان دوران دفاع مقدس و شماری از ایثارگران و فرزندان معزز شهدا از دیگر سخنرانان این آیین بودند.

و خدمت‌رسانی به فعالان اقتصادی به‌ویژه در بخش کشاورزی تلاش کنیم. جانبازان و ایثارگران سرمایه‌های کشور به‌ویژه بانک کشاورزی هستند و شایسته قدردانی زیرا امنیت و آرامش امروز و خانواده‌هایمان را مدیون فداکاری و جانفشانی‌های آنان هستیم. پس شایسته است بار دیگر برای تلاش دوچندان در حفظ و حراست این میراث گرانبها و سرافرازی میهن و شکوفایی اقتصادی کشور هم‌پیمان شویم زیرا در شرایط کنونی هیچ خدمتی بالاتر از خدمت به قشر آسیب‌پذیر نمی‌تواند در این حوزه موثر باشد. همکاران من در بانک کشاورزی این فرصت را دارند تا در شرایطی که امنیت غذایی مردم جزو یکی از مهمترین دغدغه‌های کشور است، در این مسیر گام بردارند.

روحیه خداباوری و خودباوری، نیاز جامعه امروز

براساس این گزارش، وهب متقی‌نیا رئیس هیئت‌مدیره بانک کشاورزی نیز به‌عنوان دیگر سخنران این آیین، حماسه‌آفرینی‌های رزمندگان اسلام در عملیات الی بیت‌المقدس را نقطه آغاز پیروزی‌های جمهوری اسلامی دانست و

انقلابی ایران ثابت کردند برای پاسداری از کیان، شرف و آبروی کشور با امکانات کم ولی با روحی بزرگ و سرشار از ایمان، ایستادگی، فداکاری و مقاومت می‌توان بر همه‌های دشمنان پیروز شد و این درس بزرگ باید سرمشق و سیره عملی همه ما باشد تا در عرصه جنگ اقتصادی و اقتصاد مقاومتی از موجودیت و سربلندی کشور دفاع کنیم.

وی گفت: خدمت در بانک کشاورزی به سبب ماهیت شغلی و جامعه شریف مخاطبان، نوعی جهادگری و ایثارگری است و همانطور که در سوم خرداد ۱۳۶۱ با تلاش، همدلی و وحدت مردم و نیروهای سپاه و ارتش و بسیجی برای دفاع از مرزهای کشور حماسه‌ای بزرگ را در تاریخ کشور رقم زدند، امروز بر ماست در سنگر اقتصاد و خدمت صادقانه با تلاش همه‌جانبه در راه تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، آرمان‌های رهبر عزیز انقلاب، سیاست‌های دولت مردمی



راهنما



گردهمایی هم‌اندیشی و بازآموزی مقررات ارزی بانک کشاورزی برگزار شد

هم‌اندیشی با هدف استفاده مطلوب از ظرفیت‌ها

گردهمایی هم‌اندیشی و بازآموزی مقررات ارزی بانک کشاورزی سی‌ویکم اردیبهشت ماه سال جاری با حضور فریدون بهبهانی عضو هیئت‌مدیره این بانک، حمید قنبری مدیرکل بین‌الملل بانک مرکزی، شهرزاد مشیری معاون امور بین‌الملل و همچنین شماری از روسای ادارات مرکزی و کاربران ارزی شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور، در مرکز آموزش بابلسرای بانک برگزار شد. مهدی رضایی، سرپرست بانک کشاورزی نیز از طریق ویدئوکنفرانس با همکاران حاضر در این رویداد سخن گفت.

سرپرست بانک کشاورزی تاکید کرد: استفاده از ظرفیت‌های بین‌الملل برای تامین نهاده‌ها

سرپرست بانک کشاورزی با اشاره به پتانسیل‌ها و زیرساخت‌های این بانک در حوزه بین‌الملل، بر استفاده از این ظرفیت‌ها برای تامین منابع ارزی مورد نیاز نهاده‌های بخش کشاورزی تاکید کرد. مهدی رضایی صبح روز شنبه ۳۱ اردیبهشت ماه در ارتباط زنده تصویری با شرکت‌کنندگان در هم‌اندیشی و بازآموزی مقررات ارزی این بانک، ضمن اعلام مطلب فوق افزود: با توجه به زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های مناسب و جایگاه تخصصی بانک کشاورزی در کمک به تامین امنیت غذایی کشور باید از تمام





ظرفیت‌های حوزه بین‌الملل بهره‌برداری کرد.

وی با اشاره به اهمیت تامین ارز مورد نیاز برای تامین نهاده‌های بخش کشاورزی بر استفاده از ظرفیت‌های حوزه بین‌الملل این بانک تاکید و خاطرنشان کرد: در این حوزه نیازمند تلاش جدی‌تر و برنامه‌ریزی برای حفظ و توسعه بازار ارزی هستیم. سرپرست بانک کشاورزی در تشریح انتظارات از حوزه بین‌الملل این بانک، به جایگاه ویژه این حوزه در سند راهبردی و برنامه‌های تدوین شده این خطمشی اشاره و ابراز امیدواری کرد: با برنامه‌ریزی و تلاش جدی شاهد تحولات چشمگیری در این حوزه باشیم. وی با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته قرار است طی چند سال آینده به بانک برتر کشور تبدیل شویم، یکی از راهکارهای بهبود وضعیت و ارتقای جایگاه حوزه بین‌الملل این بانک را حرکت براساس یک برنامه

عملیاتی (Business Plan) در حوزه ارزی و افزایش سهم از بازار ارزی دانست و تصریح کرد: شناسایی مشتریان فعال ارزی سراسر کشور، جذب مشتریان جدید و تسهیل و بهبود عملکرد حوزه صرافی از طریق مراجع خاص از مهمترین عوامل تحقق این برنامه‌هاست. مهدی رضایی، در بخش دیگری از سخنانش، بر کاهش تعهدات ارزی ایفا نشده تاکید و خاطرنشان کرد: سرعت در پاسخگویی به مشتریان ارزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و انتظار می‌رود با همکاری واحدهای دیگر از جمله بانکداری شرکتی سرعت و وضعیت ارائه خدمات ارزی به مشتریان را ارتقا داد. وی با اشاره به نقش و جایگاه نیروی انسانی در پیشبرد برنامه‌های بانک، به‌روزرسانی دانش همکاران حوزه ارزی را از طریق آموزش ضروری دانست و گفت: نیازهای آموزشی این دسته از همکاران نیز از طریق حوزه آموزش پیگیری و برطرف خواهد شد.

عضو هیئت‌مدیره بانک کشاورزی:

تامین منابع ارزی واردات نهاده‌های کشاورزی از اولویت‌های این بانک است



عضو هیئت‌مدیره بانک کشاورزی گفت: تامین منابع ارزی واردات نهاده‌های کشاورزی از اولویت‌های این بانک است و با حمایت وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ارز مورد نیاز نهاده‌های کشاورزی تامین خواهد شد. فریدون بهبهانی در نخستین روز از هم‌اندیشی و بازآموزی مقررات ارزی این بانک، با اعلام مطلب فوق بر ضرورت تقویت حوزه ارزی با هدف پشتیبانی از واردات بخش کشاورزی تاکید کرد. وی حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی به‌ویژه فعالان حوزه دام و طیور در تامین نهاده‌های مورد نیاز را تعهد ملی، اخلاقی و وظیفه ذاتی بانک کشاورزی دانست و از اختصاص خط اعتباری ۱۵۰ هزار میلیارد ریالی برای تامین سرمایه در گردش این دسته از فعالان بخش کشاورزی خبر داد.

بهبهانی با تاکید مجدد بر ضرورت پشتیبانی از فعالان عرصه دام و طیور به لحاظ تاثیر مستقیم فعالیت آنان در سفره مردم و امنیت غذایی کشور، برنامه‌های بانک کشاورزی برای توسعه حوزه بین‌الملل را تشریح کرد. وی اضافه کرد: اصلاح رویکرد در تعامل با صرافی‌ها، ارتقای انگیزش کارکنان حوزه ارزی، آموزش و توسعه مهارت‌های کارکنان، توسعه کمی و کیفی شعبه ارزی، تقویت اعتبارات ارزی شعب، پرداخت تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت به مشتریان ارزی و تغییر در فرآیند نظام اعتبارسنجی با در نظر گرفتن منافع بانک، از مهمترین برنامه‌های بانک کشاورزی برای توسعه و بهبود فعالیت‌های حوزه بین‌الملل است.

نئوبانک، تعبیر جدیدی از بانکداری

اشاره:

حدود دو دهه قبل یعنی همان زمانی که بانکها نظام نوبت‌دهی اتوماتیک، فراهم آوردن صندلی‌های استراحت مشتری و برچیدن صف‌های آسیب‌زا و اندکی توهین‌آمیز را شروع کردند، از نظر عامه مشتریان نسیم تغییر در نظام بانکی ایران وزید، اما آیا این تحول ظاهری یک ضعف از بین نرفته را می‌پوشاند: کارآیی نظام بانکی و بهره‌وری آن از معیارهای روز جهانی بسیار عقب‌تر بود و راه نارفته‌ی پیش رو، دراز.



مهدی رضایی - سرپرست بانک کشاورزی

آن زمان بانکداری الکترونیک هنوز راه خود را به بانکها باز نکرده و عصر دیجیتال هم نظام بانکی را در سایه خود فرو نبرده بود؛ به همین دلیل، تغییرات اندک فیزیکی هم می‌توانست دستاوردی بزرگی تلقی شود. اما امروز تعامل بانکها و مشتریان بر پاشنه‌ای دیگر می‌چرخد؛ پاشنه‌ای که مهمترین خصیصه‌اش به‌روزشوندگی است. گسترش فن‌آوری‌های کنترلی و کوتاه شدن زمان انجام مبادلات به صفر با چنان سرعتی افزایش و توسعه می‌یابد که به‌کارگیری همه آنها در تسهیل امور تجاری و مبادلات پولی ممکن نیست. هر ابتکار جدیدی را ابتکار تازه‌تری دنبال و بازار استفاده آن را ناچیز می‌سازد. در چنین شرایطی که بانکها در تلاشی بی‌وقفه برای همراه شدن با نوپافته‌ها هستند، مخاطبان و مشتریان از نظام بانکی سبقت گرفته و نیازشان فراتر از ظرفیت

بانکها رفته است. نوپافته‌های تکنولوژی هر اندازه که مرز نمی‌شناسند و به سرعت نور و صدا منتشر می‌شوند، به همان اندازه هم تغییر و تکامل یافته و به‌روز می‌شوند. به همین علت ممکن است ابداعات تازه هنوز از راه نرسیده، کهنه شوند و ابداع تازه‌تری به جای آنها بیاید. سرعت توسعه بانکداری الکترونیک و پس از آن هوشمند و دیجیتالی شدن بانکها در ایران از قاعده فوق پیروی می‌کند. هر چند سرعت نظام بانکی نسبت به آنچه در جهان بیرون در حال رخ دادن است، کند و ناچیز می‌نماید، اما این سرعت در قیاس با معیارهای ملی و تجربیات تاریخی‌مان در زمینه سرعت تحولات اقتصاد و بازار شگفت‌آور است. بانکها با مدرن‌سازی و توسعه خدمات برخط، فاصله بانک و مشتری را کوتاه کرده و رضایتمندی را به میزان قابل توجهی بهبود بخشیده‌اند، اما امکانات تازه‌ای وجود دارد که ما هنوز

از آنها استفاده نکرده و از مزایای آنها بهره نبرده‌ایم، در حالی که استفاده از آنها می‌تواند بهره‌وری را افزایش دهد، قیمت تمام شده خدمات‌مان را کاهش و ارزش افزوده مناسبی برای اقتصاد ملی به همراه داشته باشد. فارغ از آنچه گذشته، امروز نظام بانکداری پیشرفته جهان در تعامل با فین‌تک‌ها راه خود را یافته و واژه جدیدی را به ادبیات بانکداری افزوده است: نئوبانک. نئوبانکها، تعبیری جدید از بانکداری بوده و تجربه‌ای جدید را برای مشتری خلق می‌کنند. شاید در نگاه نخست نئوبانک، شبیه به بانکداری الکترونیک باشد؛ یعنی ارائه خدمات برخط. چنان‌که طی سال‌های گذشته بانکداری سنتی هم بقا در بازار رقابت رویه‌های خود را به سمت و سوی بانکداری برخط هدایت کرده و ظرفیت‌های بانکداری موبایلی و اینترنتی را به خدمت گرفته‌اند. اما این نگاه و رویکرد با ذات



تصور کنید؟ پاسخ منفی است. آن‌ها بازار را متحول کردند و مشتریان را به شیوه جدید خدمت‌رسانی عادت دادند. در این بین برخی کسب‌وکارهای خرد و سنتی هم به کل فراموش شده و از بین رفتند.

نکته حائز اهمیت در این رابطه آن است که نه می‌توان در مقابل این رویه‌های جدید ایستادگی کرد و نه گریزی از تحقق آنها وجود دارد. نئوبانک‌ها شاید اکنون با سرعتی ملایم در حرکت باشند، اما راه خود را یافته‌اند و روز به روز بر تعداد کاربران‌شان افزوده می‌شود. چنانکه مجله فوربس در گزارشی در فوریه ۲۰۲۱ اعلام کرد تنها طی یک سال کاربران چایم (Chime) از ۸ میلیون نفر به ۱۲ میلیون نفر رسیده است. چایم یکی از شناخته‌شده‌ترین نئوبانک‌های جهان است که با حذف هزینه‌های رایج فیزیکی، خدمات بانکی را با هزینه کمتری به کاربرانش ارائه می‌دهد و یکی از مزیت‌های برجسته چایم که روی آن مانور می‌دهد، حذف پروسه اعتبارسنجی فیزیکی مشتریان است.

و اما سخن آخر آنکه؛ توسعه بانکداری مدرن و حرکت در مسیر نئوبانک‌ها در ایران نه از سر پیروی از مد و تجددخواهی، که به عنوان ضرورتی ناگزیر، تکلیفی تاریخی و سرنوشتی محتوم در جریان است و اکنون همه می‌دانند سرمایه‌گذاری در زمینه آن بیشترین نرخ بازگشت را برای اقتصاد ملی ما به‌ویژه سودآوری بانک‌ها خواهد داشت. همراهی با آینده، همواره همراه با سود است.

کسب‌وکار بدون شعبه فیزیکی است. نئوبانک‌ها نه تنها در شیوه تعامل و ارائه خدمات با رویه‌های معمول تفاوت دارند، بلکه جامعه هدف خود را هم تغییر داده‌اند؛ نئوبانک‌ها به دنبال مشتریان سنتی نظام بانکی نبوده و طبقه‌ای را هدف قرار داده که جهان را از دریچه تلفن همراه‌شان می‌بینند. تعریف خدمات و ارائه محصول در نئوبانک در چارچوب‌های معمول بازار نیست. به این معنا که نئوبانک در عوض آنکه با قواعد موجود بازار حرکت کرده و با ارتقای کیفیت و نوع خدمات، مشتریان را جذب کند، از اساس بازار را دگرگون می‌کند، بازار جدید می‌سازد و در بازاری که خودساخته یکه‌تازی می‌کند و هیچ سیستم سنتی توان رقابت با آن را ندارد. به همین روست که نئوبانک‌ها در شروع کار به «چالشگرها» نام گرفتند. عبارت «بانک چالشگر» اولین بار در انگلستان شهرت پیدا کرد که اشاره به استارت‌آپ‌های فین‌تکی داشت که از خاکستر بحران مالی ۲۰۰۸ سر برآوردند. البته به واقع هم لقب چالش‌گر شایسته این بانک‌هاست. آنها دقیقاً همان کاری با صنعت بانکداری می‌کنند که متحول‌کنندگان دیگر صنایع انجام دادند؛ حمل‌ونقل شهری در جهان و یا ایران قبل از سیستم اوبر و یا نمونه‌های داخلی‌اش در کشور یعنی اسنپ و تپسی چگونه بود؟ آیا می‌توانید زندگی بدون این پلتفرم‌ها را

نئوبانک‌ها یک تفاوت بنیادین دارد. نئوبانک استفاده از یک تلفن همراه هوشمند را نه به عنوان یک کانال ارتباطی بلکه به عنوان هسته اصلی ارائه خدمات مورد توجه قرار داده‌اند. به این معنا که تمامی فرآیندهای بانکی از آغاز رابطه بانک و مشتری یعنی افتتاح حساب تا توسعه تعامل در این بستر اتفاق می‌افتد. در بانکداری الکترونیکی، ابزارها به عنوان کانال ارتباطی بانک و مشتری مورد استفاده قرار گرفته و پروسه ارتباط و پاسخگویی به مشتری و اعتبارسنجی و دیگر موارد از سوی عامل انسانی کنترل می‌شود. اما در نئوبانک صفر تا صد تعامل با مشتری، فرآیندی هوشمند است. به عنوان نمونه درخواست وام در یک سامانه نئوبانک با حذف مراحل فیزیکی و کاغذی و ارائه تمامی خدمات از طریق ابزارها و زیرساخت‌های دیجیتال، فرم‌های اینترنتی، استعلام‌های آنلاین، تضامین و اعتبارسنجی دیجیتال صورت می‌گیرد. گام بعدی مقایسه نئوبانک‌ها، قیاس با مفهوم بانکداری دیجیتال است. هدف نهایی بانکداری دیجیتال، کاهش فعالیت‌های فیزیکی و نیروی انسانی به منظور بهبود خدمت‌رسانی به مشتری و کاهش هزینه‌هاست. اما نئوبانک فراتر از بانکداری دیجیتال، از اساس به معنای



بانک‌ها و امنیت غذایی؛ بازتعریف یک مسؤلیت سنگین

اشاره:

کمتر از شش سال پیش نخبگان بخش کشاورزی و اهالی فن نسبت به سایه سنگین یک بحران بر سر امنیت غذایی جهان هشدار دادند: اختلال در زنجیره‌های ارزش. چنانکه مجمع جهانی غذا و کشاورزی در هشتمین اجلاس وزرای کشاورزی جهان که سال ۲۰۱۶ در آلمان برگزار شد، یگانه راه تامین غذای جهان را تقویت و توسعه زنجیره‌های کشاورزی عنوان کرد. در آن نشست پیش‌بینی شد اگر هر اتفاق پیش‌بینی نشده‌ای نظم این زنجیره را برهم بزند، امنیت غذای جهان به مخاطره خواهد افتاد. امروز و بعد از گذشت کمتر از شش سال جهان در همان نقطه ایستاده است: شیوع کرونا و مسئله اوکراین زنجیره‌های تامین را مختل کرده و جهان با جدی‌ترین چالش خود برای تامین غذا مواجه شده است.



وهب متقی‌نیا - رئیس هیات مدیره بانک کشاورزی

کشورهای جهان در مواجهه با این بحران عظیم، به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند: آنها که پیشتر برای تامین غذای‌شان تمهیدی اندیشیده بودند و اکنون در میانه بحران کمتر دل‌مشغولی دارند؛ آنها که نه ظرفیتی و نه بضاعتی برای تامین غذای خود دارند و در بحبویه بحران چاره‌ای جز تن دادن به هر خواسته بیرونی برای تامین غذا ندارند؛ و گروه سوم بینابین این دو گروه قرار دارند. یعنی کشورهایی که نه کاملاً محتاج هستند و نه کاملاً بی‌نیاز. کشورهایی که ظرفیت تامین غذای خود و گذر از مرز خودکفایی را دارند؛ به شرطها و شروطها. کشور ما در این گروه جای داشته و مقال حاضر هم

در پی رهیافتی است که چگونه می‌توان این قوه حداکثری را به فعل حداکثری نزدیک کرد. در اینکه دنیای امروز، دنیای تمرکز بر مزیت‌ها و تعامل بر اساس ظرفیت‌هاست، تردیدی وجود ندارد؛ در نقطه‌ای از جهان تولید نرم‌افزار صرفه اقتصادی دارد و در نقطه‌ای دیگر کشت برنج؛ کشوری بر سنگ‌های قیمتی خود تکیه دارد و کشوری هم بر صنایع غذایی خود؛ هر کدام داشته‌های خود را در بازار جهانی عرضه و مبادله می‌کنند. از منافع چنین بازاری، همگان منتفع شده و هر آن که محصولی برای عرضه داشته باشد، می‌تواند غذای خود را تامین کند. اما این چرخه منطقی و منظم تنها در شرایطی به درستی کار می‌کند که نظم جهانی برقرار باشد و برخی از بازی‌گردانان چرخه، از ظرفیت‌های خود به منظور سلطه‌جویی بهره نبرند. چنانکه در عالم واقع، چنین معادله‌ای برقرار است و سیاست‌هایی چون «نان در برابر نفت» و یا «نان در برابر هویت»، استقلال کشورهای ناتوان در تامین غذا را به چالش کشیده و بعضاً به محاق برده است. نظر به معادله فوق، تنها کشورهایی در بازار مبادله جهانی امکان حضور و مذاکره و امتیاز دادن و امتیاز گرفتن را دارند که در گام نخست توان تامین غذای خود را داشته باشند. این اصل راهبردی همان است که مقام معظم رهبری به عنوان نقشه راه اقتصاد و کشاورزی کشور در نخستین روز سال ۱۴۰۱ ترسیم کردند: «وقتی که در کشاورزی توانستیم پیشرفت‌ها



تضمین شده‌ای دارند. در نتیجه چنین رویکردی، توسعه پایدار محقق نمی‌شود، حلقه‌هایی از زنجیره رشد کرده و توانمند می‌شوند و حلقه‌ای دیگر مهجور می‌مانند. به عنوان نمونه اگر مزرعه را حلقه پریسک

زنجیره بخش کشاورزی تصور کنیم و حلقه فرآوری و عرضه محصول نهایی را کم‌ریسک و درآمدزا، رغبت بانک‌ها به تامین مالی حلقه آخر سبب می‌شود، صنایع غذایی رونق بگیرند، اما در تامین مواد اولیه خود به خارج زنجیره نیازمند بمانند. چنین زنجیره‌هایی نه تنها توان تامین امنیت غذایی را نداشته که منجر به توسعه نامتوازن می‌شوند و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی بیشتری را هم به همراه خواهد داشت.

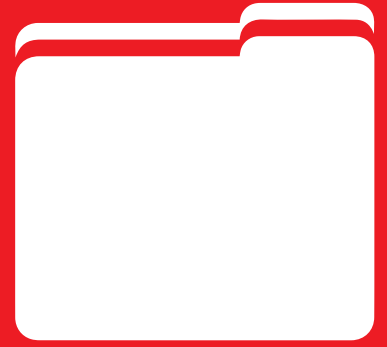
به نظر می‌رسد با توجه به گردش مالی بالای بخش کشاورزی اگر بانک‌ها نگاه خود را تغییر دهند و بر روی کل زنجیره و نه انتهای زنجیره تمرکز نمایند علاوه بر سودآوری و کسب مزیت رقابتی پایدار به وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی خود نیز عمل کرده و می‌توانند با تأمین مالی بخش کشاورزی رسالت خود را ایفا نمایند.

و اما امروز، در شرایطی که سایه بحران امنیت غذایی بر سر جهان بیش از هر زمان دیگری سنگینی می‌کند، ضرورت دارد با نگاهی جامع‌تر و هدفمندتر در مسیر تامین مالی بخش کشاورزی گام برداشته شود؛ ساری شدن چنین نگاهی مسئولیت سنگین نظام بانکی در برهه کنونی است.

۱۵ تا ۲۵ درصد تسهیلات خود را در بخش کشاورزی پرداخت کنند. اما در عمل یا این درصد محقق نشده و یا جذب بخش‌هایی از زنجیره بخش کشاورزی می‌شود که امکان تامین وثایق کافی و تضامین لازم را دارند. بهبود عملکرد، جهش تولید و سودآوری در بخش کشاورزی، نیازمند نگاه زنجیره‌ای نظام بانکی به بخش کشاورزی است. محصولی که به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، مسیر طولانی را طی کرده و حلقه‌های متعددی را پشت سر گذاشته است؛ روندی که حتی پیش از مزرعه چون تامین نهاده‌ها و کارخانه‌های ماشین‌آلات بخش کشاورزی را در بر می‌گیرد تا کاشت و برداشت و فرآوری و در نهایت بسته‌بندی و عرضه. تولید در بخش کشاورزی زمانی توانمند می‌شود و ارزش افزوده خلق کرده و امنیت غذایی جامعه را تامین می‌کند که تمام حلقه‌های این زنجیره دیده شده و منابع مالی بانک‌ها با نگاهی جامع، در زنجیره توزیع شود. اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد، خلاف این اصل است. چنانکه عموماً حلقه‌های اولیه زنجیره تولید به دلیل ریسک‌های مبتلابه بخش کشاورزی با اقبال از سوی بانک‌ها برای تامین مالی مواجه نشده و معدود تسهیلات نظام بانکی به سوی حلقه‌هایی می‌رود که کمترین ریسک را داشته و درآمدزایی

را به وجود بیاوریم و تحول جدی ایجاد نکنیم، این موجب می‌شود که اولاً امنیت غذایی کشور حاصل بشود و به دست بیاید، یعنی کشور از لحاظ مسائل غذایی هیچ وقت دچار مشکل نشود، هیچ نگرانی وجود نداشته باشد ...»

حال پرسش راهبردی آن که برای تحقق این نقشه راه چه باید کرد و سهم سازمان‌ها برای تحقق آن چگونه تعریف و تبیین می‌شود؟ غذا هدیه زمین است و روش استحصال آن: کشاورزی. بشر از دیرباز به تجربه آموخته برای به دست آوردن این گوهر کمیاب، باید ابزار و ادوات و وسیله‌ها را به کار گیرد و مراقب زمین باشد تا غذایی را تامین کند. بشر، هر چه پیشتر رفته به دو دلیل افزایش جمعیت و کاهش منابع پایه، به اجبار ابزار و رویه‌های پیچیده‌تری را در بخش کشاورزی به خدمت گرفته تا از داده‌های محدود، منابع بیشتری استحصال کند. در جهان مدرن، تامین ابزار و ادوات پیشرفته و به کارگیری شیوه‌های نوین که حاصل دسترنج کشاورز را چند برابر می‌کند، نیازمند منابع مالی است و این تامین منابع مالی، تعهدی است که نظام بانکی به امنیت غذایی جامعه دارد. چنانکه قانون‌گذار بانک‌ها را مکلف کرده



پرونده سالگرد

۸۹ سال همراهی صادقانه

نه سفره‌های ایرانی سرشار از محصولات زراعی و باغی و دامی ایرانی، نه کانتینرهای انباشته از تولیدات کشاورزی ایران برفراز کشتی‌هایی که به سوی بازارهای هدف می‌روند، نه فرهنگ‌سازی هرروزه بانک برای بانک‌پذیری مشتریان شبکه بانکی و ده‌ها نتیجه و خروجی دیگر، عامل ماندگاری بانک کشاورزی نبوده؛ که همه این موفقیت‌ها و دستاوردها یک پیش‌شرط داشته: خدمت صادقانه. آری، آنچه بانک کشاورزی را ماندگار کرده ۸۹ سال خدمت صادقانه به مشتریان شبکه بانکی بوده است.





پیام سرپرست بانک کشاورزی به مناسبت میلاد باسعادت امام رضا (ع) و سالروز تاسیس بانک کشاورزی

بانک کشاورزی، بانک مردم

مهدی رضایی سرپرست بانک کشاورزی در پیامی، فرا رسیدن میلاد باسعادت امام رضا (ع) و سالروز تاسیس بانک کشاورزی را تبریک گفت. متن این پیام به شرح ذیل است:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلِ اللَّهُمَّ مَالِكَ الْمُلْكِ تُؤْتِي الْمُلْكَ مَنْ تَشَاءُ وَتَنْزِعُ الْمُلْكَ مِمَّنْ تَشَاءُ وَتُعِزُّ مَنْ تَشَاءُ وَتُذِلُّ مَنْ تَشَاءُ ۗ يَبْدَأُ الْخَيْرَ ۗ إِنَّكَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ (آیه ۲۶ سوره شریفه آل عمران)

تقویم و گاهشماری که معیار سنجش زمان و حاصل گردش زمین به دورخورشید است، پس از سالیان بسیار، دو رویداد را همزمان می‌کند که جای خوشوقتی از یک سو و موجب خرسندی از سوی دیگر است و از این روی پاس داشته می‌شود.

یک زادروز خجسته در یازدهمین روز از یازدهمین ماه سال ۱۴۸ که امام رئوف چون نگینی درخشان و ستاره‌ای فروزان بر تارک جهان درخشیدن گرفت و دیگری در گردش ایام و گذشت سالیان، سالروز تاسیس نهاد خوش‌نام و پرکار بانک کشاورزی با آن مقارن گشته است و باید این تقارن را به فال نیک گرفت و فرخنده داشت. باید دانست؛ تاسیس بانک کشاورزی در ۲۱ خرداد سال ۱۳۱۲، پاسخ به نیاز تاریخی مردم ایران، به‌ویژه دهقانان و کشاورزان بود که برای تامین مالی، چاره‌ای جز درآویختن به دامن بی‌مهر سوداگران و سلف‌خران نداشتند و اما در گذر ایام و با کوشش‌های بی‌شمار مردم، این نیاز ۲۷ سال پس از آغاز کوشش بزرگ مردم برای حاکمیت قانون، بر پایه قانون و با هدف پشتیبانی از تولید و تحکیم پایه‌های امنیت غذایی کشور، پاسخ گفته شد و از این رو است که این بانک از آغاز دو ویژگی مردمی بودن و همدلی با جامعه کشاورزی و همزمان التزام به قانون را با هم وجهه همت خویش داشته است.

اکنون و در آستانه واپسین دهه از یک قرن فعالیت و کنشگری بانک با جامعه بزرگ کشاورزی ایران، افتخار دارد؛ نگاهی دوباره به حضور بانک به‌عنوان فرزند میهن، در عرصه‌هایی کلیدی که پیوند مستقیم با امنیت غذایی و سفره مردم دارد، داشته باشیم؛ عاملیت انحصاری خرید گندم به‌عنوان کلیدواژه اصلی امنیت غذایی که تا این روز به رقم ۳ میلیون تن نزدیک می‌شود، ساماندهی فرآیند و رسانش نهاده‌های مورد نیاز تولید پروتئین مرغوب دامی در کشور، از طریق دو سامانه و ابزار مالی توانمند بازارگاه و اجرای طرح ملی دامدار کارت، پرداخت تسهیلات مکانیزاسیون و تجهیز مزارع کشور به ماشین‌های نو کشاورزی، تولید دانه‌های گواهی شده به‌عنوان ذخائر ژنتیکی کشور و دهها طرح دیگر برای پایداری ایران اسلامی.

اکنون، همانگونه که در میثاق‌نامه بانک کشاورزی، بر هدف نیل به برترین بانک جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ تاکید شده است، سرچشمه اقتدار بانک، التزام به قانون و همچنین عنصر مردم‌مداری است که بانک کشاورزی را به‌عنوان بانک مردم در پیشگاه خداوند بزرگ و مهربان و مردم عزیز می‌دارد.

در پایان این سخن؛ با شادباش زادروز امام رئوف، سالروز تاسیس بانک کشاورزی را به عموم هم‌میهنان، جامعه کشاورزی و به‌ویژه همکاران کوشا، آگاه و فرزانه‌ام در سرتاسر میهن تبریک عرض می‌نمایم.

رازی که بر غیر نگفتیم و نگوییم
با دوست بگوئیم که او محرم راز است
شرح شکن زلف خم اندر خم جانان
کوتاه نتوان کرد که این قصه دراز است



وزیر جهاد کشاورزی در آئین گرامیداشت سالگرد تاسیس بانک:

بانک کشاورزی، منشاء تحول مثبت

آیین گرامیداشت هشتاد و نهمین سالگرد تاسیس بانک کشاورزی با حضور وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد. سیدجواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی ضمن قدردانی از عملکرد بانک کشاورزی، بر محورهای زیر تاکید کرد.

عامل موفقیت طرح مردمی سازی یارانهها

عملکرد مثبت بانک کشاورزی، عامل موفقیت طرح مردمی سازی یارانههاست و موفقیت این طرح، در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی کشور تحول مثبتی ایجاد خواهد کرد.

دغدغه‌مندی و تعهد کارکنان بانک کشاورزی

عملکرد بانک کشاورزی در اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانهها و حمایت از تولیدکنندگان و رونق واحدهای تولیدی دام و طیور شایسته قدردانی است. خدمت‌رسانی شعب بانک کشاورزی در تعطیلات اخیر و دقت و عنایت کارکنان این بانک در اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانهها، نشانگر فهیم بودن، دغدغه‌مندی و تعهد کارکنان این بانک نسبت به سرنوشت کشور و مردم است. این تلاش در خدمت‌رسانی، یک رکورد برای بانک کشاورزی است.

بانک خوشنام کشاورزی

بانک کشاورزی یکی از خوشنام‌ترین بانک‌ها در شبکه بانکی است، کشاورزان به این بانک احساس تعلق خاطر دارند و به عنوان پشتیبان و حامی خود به آن می‌نگرند. نگاه فعالان بخش کشاورزی به بانک کشاورزی نگاه مثبتی است و این دیدگاه باید حفظ و تقویت شود.

نقش پیش‌برنده بانک کشاورزی

بانک کشاورزی در بخش کشاورزی، نقش پیش‌برنده دارد. در طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانهها، فاز حمایت از تولیدکنندگان از مراحل دیگر مهم‌تر است و نوک پیکان اجرای آن بانک کشاورزی است.

جایگاه ویژه بانک کشاورزی

بانک کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی جایگاه ویژه‌ای دارد و کسانی که این بانک را به عنوان بانک تخصصی بخش کشاورزی تاسیس کرده‌اند، نگاه درست و دقیقی داشته‌اند و الحمدلله در این سال‌ها این بانک توانسته جایگاه خود را در حمایت از بخش کشاورزی به نحو احسن تثبیت کند، کشاورزان و دامداران از این بانک اظهار رضایت دارند و من از جانب آن‌ها از کارکنان بانک کشاورزی قدردانی می‌کنم.

تامین امنیت غذایی

امروز بحث امنیت غذایی، پایداری سفره و تولید غذا مطرح است و با توجه به اهمیت و حساسیت حوزه طیور و تاثیر مستقیم آن بر بازار و تامین امنیت غذایی کشور، عزیزان بانک کشاورزی در تمام شهرهای کشور در راه تحقق آن فعالیت و خدمت می‌کنند.



پیام مهر

سال شصت و نهم

شماره ۲۰۰ پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱



دهه ۹۰ با بانک کشاورزی

از آرزوی ایرانیان تا برندی جهانی

تاریخ رسمی تاسیس بانک کشاورزی را ۲۱ خردادماه سال ۱۳۱۲ عنوان می‌کنند؛ اما بد نیست بدانید سه سال قبل از این تاریخ یعنی در سال ۱۳۰۹، اولین شعبه بانک کشاورزی پا گرفت. بانکی که چهل سال قبل از تاسیس، ایده راه‌اندازی آن طرح شده بود و وجودش آرزوی دیرین ایرانیان بوده است.

روزنامه اطلاعات در شماره ۲۴ خود در روز ۱۹ شهریور سال ۱۳۰۵ مصاحبه‌ای با نماینده یا سخنگوی وزارت مالیه کرده است و در این مصاحبه خبر داده قرار است بانکی تاسیس شود که عواید آن برای ترقی زراعت مملکت هزینه شود.

۱۳۰۵ تا ۱۳۰۷

فعالیت اداری بانک فلاحی و صنعتی جوان، پس از تصویب قانون تاسیس آن، کار خود را در سالن کوچکی در محدوده ساختمان‌ها و تاسیسات بانک ملی ایران در عمارت خزانه‌داری کل آغاز کرد.

تاسیس شعب اصفهان، تبریز، رشت، شیراز و مشهد

۱۳۱۲ تا ۱۳۱۴

۱۳۱۳

تاسیس شعبه همدان

تاسیس شعب اراک، کرمانشاه و مرکزی

۱۳۱۶

۱۳۱۷

بانک فلاحی و صنعتی ایران در سال ۱۳۱۸ با تغییر اساسنامه به نام بانک کشاورزی و پیشه و هنر ایران تغییر نام پیدا کرد.

تاسیس شعب اردبیل، بروجرد، زنجان، سبزوار، قزوین، قم، کاشان، یزد

۱۳۱۸

۱۳۱۹



۱۳۱۲

هیئت وزیران نیز در جلسه مورخ ۸ خرداد ۱۳۱۲، قانون اجازه تاسیس بانک فلاحتی و صنعتی ایران را تدوین و تصویب کرد و برای تصویب نهایی و تصدیق به مجلس شورای ملی فرستاد که در تاریخ ۲۱ خردادماه سال ۱۳۲۱ به تصویب رسید. از این تاریخ به عنوان تاریخ تاسیس بانک کشاورزی ایران یاد می شود

از ۱۳۰۹ تا ۱۳۱۲

دامنه فعالیت مثبت و معاملات شعبه فلاحتی با همت و تلاش معدود کارکنان خود، ارتقا پیدا کرد و موجبات تشکیل بانک مستقلی فراهم آمد

۱۳۱۵

تاسیس شعبه ارومیه

۱۳۱۴

تاسیس شعبه کرمان

۱۳۱۴ تا ۱۳۱۸

با توسعه کار بانک و ایجاد واحدهایی در ولایات، بانک ساختمان جدیدی را در اوایل خیابان لاله زار اجاره کرد و در فاصله سال های ۱۳۱۴ تا ۱۳۱۸ ادارات مرکزی بانک و چند شرکت تابعه آن در همین ساختمان حضور داشتند.

۱۳۱۸

تاسیس شعبه شاهرود

۱۳۲۲

بانک کشاورزی و پیشه و هنر ایران در سال ۱۳۲۲ با تغییر اساسنامه به نام بانک کشاورزی ایران تغییر نام پیدا کرد.

۱۳۱۹ تا ۱۳۲۰

در سال ۱۳۱۹ نیز طرح ایجاد صندوق های روستایی شکل گرفت. اولین صندوق روستایی در ۱۷ اردیبهشت ۱۳۲۰ در دماوند تشکیل شد.



بانک دست به اقدام کم سابقه انشار بلیطهای بخت آزمایی با نام «فلا بخت» زد که با اقبال عمومی مواجه شد و منابع زیادی را از این طریق تامین و در اختیار بخش کشاورزی قرار داد.

بانک کشاورزی در سال ۱۳۳۷ به تاسیس موسسه علوم روستایی و اعتبارات کشاورزی در دانشکده کشاورزی گرج اقدام کرد.

۱۳۲۵

بر اساس مصوبه مجلس شورای ملی در تیرماه ۱۳۴۶، بانک کشاورزی اجازه پیدا کرد برای اولین در تاریخ فعالیت خود اوراق قرضه منتشر کند.

۱۳۳۷

تدوین نخستین دستورالعمل جامع وصول مطالبات و اختصاص جایزه وصول برای کارکنان.

۱۳۴۶

راه اندازی سیستم نوین حسابداری بانک و کارت کردن حساب وامها و مشتریان.

۱۳۴۷

بانک کشاورزی ایران با ادغام دو بانک تعاون کشاورزی ایران و بانک کشاورزی ایران تشکیل شد.

۱۳۵۳

صندوق بیمه محصولات کشاورزی در این سال تاسیس شد و آرم بانک کشاورزی نیز همین سال از سوی هیئت مدیره تصویب شد.

۱۳۵۸

تاسیس صندوق مطالعاتی توسعه کشاورزی توسط بانک کشاورزی با همکاری وزارت جهاد کشاورزی وقت

۱۳۶۳

۱۳۶۶





۱۳۴۵

بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران در سال ۱۳۴۵ با تغییر اساسنامه به نام مجموعه مجزا به نام‌های «بانک کشاورزی ایران» و «صندوق توسعه کشاورزی ایران» شد.

۱۳۴۲

بانک کشاورزی ایران در سال ۱۳۴۲ با تغییر اساسنامه به نام بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی ایران تغییر نام پیدا کرد.

۱۳۵۲

صندوق توسعه کشاورزی ایران در سال ۱۳۵۲ به نام بانک توسعه کشاورزی ایران تغییر نام و اساسنامه داد.

۱۳۴۸

بانک کشاورزی ایران در سال ۱۳۴۸ به نام بانک تعاون کشاورزی ایران تغییر نام و اساسنامه داد.

۱۳۶۲

اجرای آزمایشی پرداخت تسهیلات در قالب عقود اسلامی.

۱۳۵۸

تشکیل صندوق کمک به تولیدکنندگان خسارت دیده محصولات کشاورزی.

عضویت بانک در سه سازمان تخصصی بین‌المللی شامل اتحادیه اعتبارات روستایی و کشاورزی آسیا و اقیانوسیه (آپراکا)، اتحادیه منطقه‌ای اعتبارات کشاورزی خاور نزدیک و شمال آفریقا (نناراکا) و کنفدراسیون بین‌المللی اعتبارات کشاورزی (سیکا)

حضور بانک در ارتباط با زلزله استان‌های گیلان و زنجان با استقرار شعب سیار در مناطق، اعزام ۵۳ اکیپ سیار برای مناطق، اسکان تعدادی از خانواده‌های خسارت دیده از زلزله در مرکز آموزش بابل‌سرو ارسال کمک‌های نقدی و غیرنقدی به مناطق

۱۳۷۰

۱۳۶۹



تشکیل اداره ارزی در سال ۱۳۷۴ به منظور
گشایش اعتبار اسنادی برای واردات و صادرات و
سایر خدمات مورد نیاز ارزی مشتریان

۱۳۷۴

اجرای طرح حضرت زینب (س)
به منظور اشتغال زنان سرپرست
خانوار روستایی

۱۳۷۳

برقراری سیستم نوبت‌دهی و ایجاد
مرکز ارتباط سبز call center

۱۳۸۱

طراحی سامانه خرید تضمینی گندم

۱۳۹۴

افزایش سرمایه ۱۰ هزار میلیارد ریالی
بانک کشاورزی

۱۴۰۰

شبکه اینترنت و سیستم اطلاعات مدیریت با قابلیت استفاده از
پایگاه‌های اطلاعاتی ملی و بین‌المللی برای اولین بار در نظام بانکی
راه‌اندازی شد اجرای طرح ایران نیز از سال ۱۳۷۸ به منظور مشارکت
بیشتر زنان در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی راه‌اندازی شد.

۱۳۷۸

اجرای طرح توسعه کشاورزی

۱۳۹۱

اجرای طرح توسعه اشتغال
روستایی و عشایری

۱۳۹۹



۱۳۷۷

تشکیل ادارات کل امور رایانه و اطلاعات مدیریت، امور بین الملل، نظارت و امور شعب، بازاریابی و بهبود خدمات بانکی، نظارت بر طرح‌ها، امور کارکنان، امور اجتماعی و رفاه کارکنان، ادغام دبیرخانه در اداره کل روابط عمومی.

۱۳۷۵

تشکیل کارگروه بانکداری اسلامی.

۱۳۸۹

راه اندازی سیستم مکانیزاسیون نظارت بر طرح‌ها، راه اندازی سامانه الکترونیکی بیمه کشاورزی و راه اندازی، انتقال سیستم مهر به مهرگستر کلیه شعب بانک

۱۳۸۳

آغاز به کار شرکت گسترش فناوری های نوین کشاورز

۱۳۹۸

استقرار حاکمیت شرکتی در بانک کشاورزی

۱۳۹۷

ارتقای عملکرد صندوق بیمه کشاورزی به ۸۹ محصول و ۱۵۲ مورد بیمه‌ای

روایت مهدی قلی خان هدایت در کتاب خاطرات و خطرات

همچنین مهدی قلی خان هدایت، وزیر فواید عامه در سال ۱۳۰۵، در کتاب خاطرات و خطرات، تاسیس بانک فلاحی را در زمره آرزوهای دیرینه مردم ایران دانسته و آورده است: «خلاصه پروگرام جلسه مورخه ۱۶ خرداد ۱۳۰۵ هیات وزیران کابینه مستوفی الممالک فروش خالصه و از نتیجه آن تاسیس بانک فلاحی، تاسیس کارخانه ذوب آهن و اجرای نقشه راه آهن است که آرزوهای دیرینه همه ایرانیان است...»

روایت مسعود کیهان در کتاب جغرافیای مفضل ایران

مسعود کیهان در کتاب جغرافیای مفضل ایران منتشر شده در سال ۱۳۱۱، شکل گیری مقدمات بانک فلاحی را این گونه نقل کرده است: «به موجب قانون مصوبه ۹ شهریور ۱۳۰۹ وزارت مالیه از سال جاری تا ۱۰ سال، هر سال مبلغی که کمتر از ۵۰۰ هزار تومان نخواهد بود، برای تشکیل بانک فلاحی به بانک ملی داده خواهد شد. اهمیت بانک فلاحی شاید از ایجاد بانک ملی کمتر نباشد و برای یک مملکت فلاحی، جزو واجبات شمرده می شود. همچنین در ماده سوم قانون مزبور پیش بینی شده است که هر گاه دامنه معاملات بانک فلاحی توسعه یابد، موسسه مزبور تبدیل به بانک مستقلی خواهد شد.»

روایت ملک المورخین در کتاب مرآت الوقایع مظفری

عبدالحسین خان سپهر ملقب به ملک المورخین در کتاب مرآت الوقایع مظفری به روایای ایجاد بانک فلاحی در ایران اشاره کرده و آورده است: «میرزا ابراهیم خان معاون الدوله، وزیر تجارت و مامور بانک شاهنشاهی انگلیس در ایران، در ماه جمادی الاخری ۱۳۱۶ قمری (۱۲۷۷ شمسی) خیال دارد بانک فلاحی را با سرمایه خود ایرانیان در طهران افتتاح نماید. افسوس که صورت خارجی نگرفت...»



پرونده ما



پیام مهر

سال شصت و نهم
شماره ۲۵۵ پیاپی ۲۹۵
خرداد ۱۴۰۱

بازتاب ۸۹ سال خدمت صادقانه:

بانک کشاورزی، خانه ماست

«بانک کشاورزی خانه ماست». این عبارت همواره از زبان مشتریان بانک کشاورزی شنیده می‌شود؛ حال چه کشاورزان خرد که در دورافتاده‌ترین نقاط کشور فعالیت می‌کنند و چه شرکت‌های تجاری بزرگ که در قلب مراکز تجاری کشور فعالیت دارند. البته این عبارت مهم «بانک کشاورزی خانه ماست»، راحت به‌دست نیامده و باید آن را ماحصل و چکیده ۸۹ سال خدمت صادقانه و صمیمانه دانست.



پرونده ماه

قوام تصمیم‌ها
با کار کارشناسی

بزرگترین نقطه قوت بانک کشاورزی بها دادن مدیریت بانک به نیروی کارشناسی است. زیرا بها دادن به این نیروها موجب پایین آمدن ریسک بانک در سرمایه‌گذاری‌ها و در نتیجه عملکرد هرچه بهتر بانک می‌شود. در بانک کشاورزی تمام تصمیمات با اطلاع و همکاری بخش کارشناسی گرفته می‌شود که توجه و اجرای همین سیستم تصمیم‌گیری در بانک کشاورزی سبب عملکرد هرچه بهتر بانک شده و ضمن افزایش بازده، ریسک در سرمایه‌گذاری‌ها را به حداقل رسانده است.

بانک کشاورزی،
مجهز به دانش روز

گذر قریب ۹ دهه از عمر هر سازمان، نهاد یا موسسه‌ای آیتی بر پختگی و تکامل آن مجموعه است؛ چنانکه این نشانه در میان انسان‌ها نیز صادق است. با این تفاوت که رسیدن به ۸۹ سالگی در میان انسان‌ها نشانه‌ای مبنی بر کهولت و کم‌توانی نسبی تلقی می‌شود و پیران جمع را تنها به‌عنوان مشاورانی مجرب می‌پندارند که رمقی برای اجرا ندارند، این در حالی است که سازمان‌ها از این قاعده پیروی نکرده و می‌توانند در عین پختگی و تکامل، با طراوت، شاداب و جوان باشند. اما این طراوت و جوانی یک پیش‌شرط بزرگ دارد؛ پیش‌شرطی که بانک کشاورزی طی سال‌ها و دهه‌های عمرش همواره مدنظر داشته و سرلوحه امور قرار داده است. پیش‌شرط جوانی کردن پس از سال‌ها فعالیت برای سازمان‌ها و موسسات، تجهیز خود به دانش و علم روز است. که اگر سازمانی از این مهم غافل شود در سال‌های آغازین فعالیت وامانده و متروک می‌شود. بنابراین می‌توان ۸۹ سالگی بانک کشاورزی را به‌عبارتی پختگی در عین جوانی تعبیر کرد و بانک را مجموعه‌ای خواند که با تجربه قریب ۹ دهه گذشته خود در میدان فعالیت حضور داشته و تلاش می‌کند تا جدیدترین و کاملترین خدمات روز بانکداری در جهان را به مشتریان خود ارائه دهد.

حس عشق به کار و خدمت به روستاییان و کشاورزان که جزو زحمتکش‌ترین افراد جامعه محسوب می‌شوند در مجموعه بانک کشاورزی جاری است. خدمت به این عزیزان موجب رونق کشاورزی و به‌طبع آن آبادانی کشور خواهد شد و دیدن محصولات کشاورزی و کشاورزان موفق سبب ایجاد احساس غرور و خوشحالی می‌شود.

افتخار خدمت به
کشاورزان

نقطه قوت بانک، نیروی انسانی در این مجموعه است به این معنی که انسان‌هایی که این سازمان را راهبری کرده‌اند همواره خدمتگذار مردم بوده و همیشه در کنار مردم و در متن جامعه به ارائه خدمات پرداخته‌اند. نیروی انسانی مشغول در بانک کشاورزی همواره با اعتماد به نفس و تلاش و کوشش فراوان همراه جامعه روستاییان و کشاورزان بوده و با کمک‌های خود به این بخش از جامعه سبب رونق و شکوفایی بخش کشاورزی که از بنیادی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد کشور محسوب می‌شود شده‌اند. کارکنان بانک کشاورزی در هر شرایطی خود را بخشی از بدنه کشاورزی کشور دانسته و کشاورزان و روستاییان را بخشی از وجود خود می‌دانند که این طرز تفکر سبب پیشرفت روزافزون بانک تا به امروز شده است.

تجربه انباشته

موفقیت‌های کنونی بانک حاصل یک تجربه انباشته و متراکم ۸۹ ساله بوده که همواره در بانک جریان داشته و از نسلی به نسلی دیگر منتقل می‌شود. رویه کاری و فرهنگ آموزشی بانک کشاورزی این مهم را به کارکنان بانک آموخته که تجربیات، چه مثبت و چه منفی مختص اشخاص نیست و این موارد باید به اشتراک گذاشته شود. بنابراین و به‌واسطه تجربیات متعدد، دوره آزمون و خطا در بانک گذشته و بانک در حال به ثمر رساندن تجربیات موفق خود است. در نتیجه می‌توان گفت همکاران کنونی بانک این شانس را داشته‌اند که بانک کشاورزی را اندوخته بزرگی از تجربیات و البته به بهترین شکل ممکن مدیریت کنند.

به جرات می‌توان گفت که هیچ سازمانی در کشور به اندازه بانک کشاورزی در تعامل با جامعه کشاورزان دارای تجربه نیست. این شناخت جامع از کشاورزی ایران سبب شده تا این بانک بتواند در ارائه خدمات به این بخش پیشگام بوده و به پیشرفت‌های چشمگیری دست پیدا کند. بانک کشاورزی با تکیه بر این تجربیات توانسته با ارائه صحیح تسهیلات و خدمات به بخش کشاورزی سبب رشد روزافزون این بخش در کشور شود.





نگاهی به برخی طرح‌های منتخب بهره‌برداری شده
با مشارکت بانک کشاورزی؛

۸۹ طرح ۱۵,۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات ۱۵ هزار شغل پایدار

بانک کشاورزی در قریب ۹ دهه گذشته ثابت‌قدم در مسیر حمایت از توسعه بخش کشاورزی گام برداشته و حاصل اقدامات بانک کشاورزی دستاوردهای ارزشمندی در بخش به‌دنبال داشته است. با حمایت و مشارکت بانک کشاورزی سالانه بالغ بر یک هزار طرح در بخش کشاورزی به بهره‌برداری می‌رسد و فرصت اشتغالی پایدار را برای فعالان بخش کشاورزی فراهم می‌کند. لیک انبوه طرح‌ها، نام بردن از تک‌تک آنها را دشوار می‌کند و تنها به‌مثابه مشتی نمونه خروار، در گزارش به بهانه هشتاد و نهمین سال فعالیت بانک کشاورزی نگاهی داریم به ۸۹ طرح نمونه که با تسهیلاتی معادل ۱۵ هزار و ۷۶۲ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده و فرصت شغلی پایدار را برای ۱۴ هزار و ۹۸۰ نفر فراهم کردند.

۱

محصولات لبنی هامون

با حمایت مالی ۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد تولید محصولات لبنی هامون در شهرستان ماهان استان کرمان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۸۰ نفر فراهم کرد.

۲

گل‌باغ شفق

با حمایت مالی ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه هیدروپونیک شرکت گل‌باغ شفق در شهرستان رستم‌آباد استان کرمان به بهره‌برداری رسید. این طرح با مساحت ۱۲ هکتار، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵۰ نفر فراهم کرد.

۳

کشتارگاه مرغ پاتلائی کارزان

با حمایت مالی ۴۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشتارگاه مرغ پاتلائی کارزان در روستای کارزان استان ایلام به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۴ هزار قطعه در ساعت، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۰ نفر فراهم کرد.

۴

سیلوی ذخیره‌کنند دشت عباس

با حمایت مالی ۶۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سیلوی ذخیره‌کنند دشت عباس در شهرستان دشت عباس استان ایلام به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۴۵ تن، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵ نفر فراهم کرد.

۵

شرکت غزال ارسباران

با حمایت مالی ۱۰۸ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت غزال ارسباران در شهرستان اهر استان آذربایجان شرقی به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۵ نفر فراهم کرد.

۶

شرکت ارس تارلامین

با حمایت مالی ۹۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت ارس تارلامین در شهرستان جلفا استان آذربایجان شرقی به بهره‌برداری رسید. این طرح در مساحت ۳۰ هکتار، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۱۴ نفر فراهم کرد.

۷

شرکت مرزآباد چای

با حمایت مالی ۷۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت مرزآباد چای در جاده ورزقان خارونا استان آذربایجان شرقی به بهره‌برداری رسید. این طرح با مساحت ۸۰ هکتار، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۸۵ نفر فراهم کرد.

۸

نصر دالیا

با حمایت مالی ۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد تولید پودر پنیر نصر دالیا در استان خراسان رضوی به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۱۸۰۰ تن، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۰ نفر فراهم کرد.

۹

دردانه خراسان رضوی

با حمایت مالی ۸۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولید انواع خوراک دام دردانه در استان خراسان رضوی به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۰ نفر فراهم کرد.

۱۰

دام چمنزار

با حمایت مالی ۶۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی تولید فرآورده‌های لبنی شرکت دام چمنزار در شهرستان فارح استان خراسان شمالی به بهره‌برداری رسید. این طرح ظرفیت ۷ هزار و ۸۰۰ تن، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۹۶ نفر فراهم کرد.

۱۱

تحفه

با حمایت مالی ۳۱ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح ساحل صید کنارک با برند تن ماهی تحفه در استان سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۵ هزار تن، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۴۰ نفر فراهم کرد.

۱۲

تن ماهی شباب

با حمایت مالی ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح فانوس چابهار با برند تن ماهی شباب در شهرستان چابهار استان سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۲۶ نفر فراهم کرد.

۱۳

سیمای چابهار

با حمایت مالی ۳۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی مجتمع غذایی سیمای چابهار در شهرستان چابهار استان سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۱ نفر فراهم کرد.

۱۴

مرغک

با حمایت مالی ۱۴۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح جوجه‌کشی مرغ تخم‌گذار شرکت مرغک در استان قزوین به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۱۲۰ میلیون قطعه، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۱ نفر فراهم کرد.

۱۵

کشت و صنعت طلاچین

با حمایت مالی ۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولید چیپس و سیب‌زمینی فرنچ‌فرایز کشت و صنعت طلاچین در استان قزوین به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۰۰ نفر فراهم کرد.

۱۸

قارچ پارس

با حمایت مالی ۲۳۸ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش قارچ شرکت قارچ پارس در شهرستان شهریار استان تهران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۱۷

دشت رادین

با حمایت مالی ۳۹۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح گاوداری شیری مجتمع شیرو گوشت دشت رادین در استان قزوین به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۳ هزار رأس، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۱۶

کشت و صنعت خندان طارم

با حمایت مالی ۵۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی باغ زیتون و گلخانه کشت و صنعت خندان و طارم در استان قزوین به بهره‌برداری رسید. این طرح در مساحت ۲۱۰ هکتار، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۰ نفر فراهم کرد.

۲۱

سمر دوشان کوثر

با حمایت مالی ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه صیفی سحر دوشان کوثر در شهرستان پیشوا استان تهران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۳۰ نفر فراهم کرد.

۲۰

تلیسه اصیل جهان

با حمایت مالی ۲۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گاوداری شیری شرکت تلیسه اصیل جهان در شهرستان ورامین استان تهران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰۰ نفر فراهم کرد.

۱۹

کاله

با حمایت مالی یک هزار و ۵۶۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولیدات لبنی فرآورده‌های لبنی کاله در شهرستان شهریار استان تهران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۳۰۰ نفر فراهم کرد.

۲۴

آرد درچین

با حمایت مالی ۱۲۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد تولیدی آرد درچین در جنوب کرمان به بهره‌برداری رسید. این طرح با فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۰ نفر فراهم کرد.

۲۳

تعاونی مهر ۱۴

با حمایت مالی ۱۱ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش بلدرچین شرکت تعاونی مهر ۱۴ در جنوب کرمان به بهره‌برداری رسید. این طرح با فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰ نفر فراهم کرد.

۲۲

شاداب میوه‌سازان

با حمایت مالی ۱۵۴ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سردخانه شرکت شاداب میوه‌سازان در جنوب کرمان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۰ نفر فراهم کرد.

۲۷

کاسپین کود

با حمایت مالی ۶۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد تولید کود هیومیک شرکت کاسپین کود در استان گلستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۴۰ نفر فراهم کرد.

۲۶

جنگل دلند

با حمایت مالی ۱۲۶ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشتارگاه طیور و سردخانه جنگل دلند در استان گلستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۴۰ نفر فراهم کرد.

۲۵

بهین تلیسه

با حمایت مالی ۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح گاوداری شیری بهین تلیسه در استان گلستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۰ نفر فراهم کرد.

۳۰

زیتون دانزله

با حمایت مالی ۲۴ میلیارد ریالی بانک کشاورزی در شهرستان رودبار استان گیلان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۹ نفر فراهم کرد.

۲۹

سوباتان لیسار

با حمایت مالی ۱۶ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سردخانه شرکت سرما سوباتان لیسار در شهرستان تالش استان گیلان به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۵ هزار تن فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۳۰ نفر فراهم کرد.

۲۸

به‌آذین خزر سپید

با حمایت مالی ۸۲ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سردخانه شرکت به‌آذین خزر سپید در شهرستان رشت استان گیلان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۰ نفر فراهم کرد.

۳۳

شیر و دام کنگاور

با حمایت مالی ۱۸۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش گاو شیری شیر و دام کنگاور در شهرستان کنگاور استان کرمانشاه به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۱۸۰۰ راس فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۲۶ نفر فراهم کرد.

۳۲

کشت و صنعت بیستون

با حمایت مالی ۲۷۷ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد تولید خوراک دام و طیور کشت و صنعت بیستون در شهرستان هرسین استان کرمانشاه به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۰ نفر فراهم کرد.

۳۱

رژین تاک

با حمایت مالی ۸۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولید رب گوجه‌فرنگی و سس گوجه‌فرنگی کشت و صنعت رژین تاک در استان کرمانشاه به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۰۰ نفر فراهم کرد.

۳۶

گلخانه رضوان

با حمایت مالی ۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه هیدروپونیک رضوان در شهرستان سلفچگان استان قم به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵ نفر فراهم کرد.

۳۵

شرکت مهرپویان

با حمایت مالی ۴۷ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولید اسنک و پاپ‌کورن شرکت مهرپویان در شهرک صنعتی سیروبخش استان قم به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۴۰ نفر فراهم کرد.

۳۴

گروه صنعتی لینا

با حمایت مالی ۱۳۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح فرآوری خشکبار و تولید کیک و بیسکوئیت گروه صنعتی لینا در شهرک صنعتی شکوهیه استان قم به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۰۰ نفر فراهم کرد.

۳۹

زنجیره مرغ کیمند

با حمایت مالی ۱۸۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی تولید جوجه یکروزه و مرغ گوشتی زنجیره مرغ کیمند در شهرستان رامهرمز استان خوزستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۰۰ نفر فراهم کرد.

۳۸

جلگه ذر

با حمایت مالی ۴۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی تولید قارچ و کمپوست شرکت جلگه ذر در شهرستان دزفول استان خوزستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵۰ نفر فراهم کرد.

۳۷

کشت و صنعت آب شیرین

با حمایت مالی ۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی باغ پسته و شبکه آبیاری کشت و صنعت آب شیرین در جاده قدیم قم - کاشان استان قم به بهره‌برداری رسید. این طرح با مساحت ۵۰۰ هکتار فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۴۲

زیتون دیر

با حمایت مالی ۷۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شناور صیادی فلزی صید ماهی شرکت زیتون دیر در شهرستان دیر استان بوشهر به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۳۸ نفر فراهم کرد.

۴۱

زرماکارون

با حمایت مالی ۷۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی تولید انواع ماکارونی زرماکارون در شهرستان ساوجبلاغ استان تهران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۲۵۰ نفر فراهم کرد.

۴۰

شرکت شاداب دانه

با حمایت مالی ۱۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح ذرت خشک‌کنی شرکت شاداب دانه در شهرستان اندیمشک استان خوزستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۰ نفر فراهم کرد.

۴۵

سیلوداران کمیجان

با حمایت مالی ۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کارخانه آرد شرکت سیلوداران کمیجان در شهرستان کمیجان استان مرکزی به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۳۰ نفر فراهم کرد.

۴۴

زرین کشت پایدار زرنديه

با حمایت مالی ۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه سبزی و صیفی شرکت زرین کشت پایدار زرنديه در شهرستان زرنديه استان مرکزی به بهره‌برداری رسید. این طرح با مساحت ۱۵ هکتار، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰۳ نفر فراهم کرد.

۴۳

آرام صید

با حمایت مالی ۶۶ میلیارد ریالی بانک کشاورزی تکثیر و پرورش و بسته‌بندی ماهی شرکت آرام صید در استان بوشهر به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۸۶ نفر فراهم کرد.

۴۸

سیلوی اولدوز

با حمایت مالی ۷۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سیلوی گندم اولدوز در شهرستان مغان استان اردبیل به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۲ نفر فراهم کرد.

۴۷

ستاره کیان بیرجند

با حمایت مالی ۱۶۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کارخانه خوراک دام و طیور و آبزیان شرکت ستاره کیان بیرجند در شهرستان سریشه استان خراسان جنوبی به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۲ نفر فراهم کرد.

۴۶

شرکت مرغ پرور

با حمایت مالی ۱۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح مرغ مادر گوشتی شرکت مرغ پرور در شهرستان آشتیان استان مرکزی به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۴۰ نفر فراهم کرد.

۵۱

مرغ ارمغان

با حمایت مالی ۱۱۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت مرغ ارمغان در شهرستان بهار استان همدان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰ نفر فراهم کرد.

۵۰

صنایع غذایی سحر

با حمایت مالی ۵۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی صنایع غذایی سحر در استان همدان به بهره‌برداری رسید. این طرح با فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰۲۰ نفر فراهم کرد.

۴۹

آیدا گستر اردبیل

با حمایت مالی ۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی آرایش دام و طیور صنایع غذایی آیدا گستر اردبیل در شهرک صنعتی اردبیل به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷ نفر فراهم کرد.

۵۴

سردخانه بندرخشک

با حمایت مالی ۷۲ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سردخانه شرکت پیشگامان بندرخشک در استان یزد به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۱۰ هزار تن فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵ نفر فراهم کرد.

۵۳

سیمرغ

با حمایت مالی ۱۱۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد مرغ تخمگذار شرکت سیمرغ در استان یزد به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۲۲ نفر فراهم کرد.

۵۲

دشت نوین ملایر

با حمایت مالی ۲۱۹ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گاوداری ۲۵۰۰ راسی دشت نوین ملایر در شهرستان ملایر استان همدان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۸ نفر فراهم کرد.

۵۷

شبکه آبیاری سودجان

با حمایت مالی ۲۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تامین و انتقال آب و احداث باغ طرح شبکه آبیاری سودجان در استان چهارمحال و بختیاری به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰۰۰ نفر فراهم کرد.

۵۶

یاس کویر

با حمایت مالی ۴۷ میلیارد ریالی بانک کشاورزی فرآورده‌های لبنی یاس کویر در شهرستان ابرکوه استان یزد به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۰ نفر فراهم کرد.

۵۵

سپیدمرغ شیرکوه

با حمایت مالی ۱۲۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشتارگاه طیور شرکت سپیدمرغ شیرکوه در استان یزد به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۴۰ نفر فراهم کرد.

۶۰

دامدشت گل کردستان

با حمایت مالی ۳۸۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی دامپروری گاو شیری دامدشت گل کردستان در استان کردستان به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۲۵۰۰ راس فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۸۰ نفر فراهم کرد.

۵۹

پویا دانه ایلیا

با حمایت مالی ۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولید خوراک آبزیان شرکت پویا دانه ایلیا در استان چهارمحال و بختیاری به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۴ نفر فراهم کرد.

۵۸

گوشت و شیر زاگرس

با حمایت مالی ۶۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش گاو شیری شرکت گوشت و شیر زاگرس در استان چهارمحال و بختیاری به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۳۴ نفر فراهم کرد.

۶۳

بستنی عسل

با حمایت مالی ۳۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشاورزی تولید بستنی و فرآورده‌های لبنی عسل در استان کردستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۲۰ نفر فراهم کرد.

۶۲

سیلوی ماندِه

با حمایت مالی ۳۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سیلوی ذخیره غلات شرکت تعاونی مائده در استان کردستان به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۶۰ هزار تن فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵ نفر فراهم کرد.

۶۱

ماهی دیوزناو

با حمایت مالی ۷۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش ماهی قزل‌آلا مجتمع پرورش ماهی دیوزناو در استان کردستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۲۰ نفر فراهم کرد.

۶۶

دشت ناز

با حمایت مالی ۷۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه سبزی و صیفی شرکت دشت ناز در شهرستان میاندورود استان مازندران به بهره‌برداری رسید. این طرح با مساحت ۵ هکتار، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۴۵ نفر فراهم کرد.

۶۵

پارس طیور آسیا

با حمایت مالی ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشتارگاه پارس طیور آسیا در شهرستان بهشهر استان مازندران به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۶ هزار قطعه در ساعت، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۰ نفر فراهم کرد.

۶۴

قره‌برون

با حمایت مالی ۶۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش ماهیان خاویاری شرکت قره‌برون در شهرستان جویبار استان مازندران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۶۹

جهاد نصر کرمان

با حمایت مالی ۲۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی احداث مزرعه پرورش میگو شرکت جهان نصر کرمان در استان هرمزگان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۹ نفر فراهم کرد.

۶۸

طیور

با حمایت مالی ۸۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی مرغ مادر گوشتی شرکت طیور بهشت در شهرستان عباس‌آباد استان مازندران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۶۷

رویش طبرستان

با حمایت مالی ۲۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه گل رز شرکت رویش طبرستان در شهرستان آمل استان مازندران به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵ نفر فراهم کرد.

۷۲

قارچ نجم

با حمایت مالی ۲۷ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت دهکده قارچ نجم در شهرستان ایوانکی استان سمنان به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۵۰۰ تن در سال، فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۲ نفر فراهم کرد.

۷۱

نیکسا

با حمایت مالی ۶۹۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح پرورش ماهی در دریا شرکت طرح توسعه توسعه نیکسا در استان هرمزگان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۸ نفر فراهم کرد.

۷۰

جامعه‌سازان ساحل جنوب

با حمایت مالی ۴۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد مزرعه پرورش میگو شرکت جامعه‌سازان ساحل جنوب در استان هرمزگان به بهره‌برداری رسید. این طرح با فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۰ نفر فراهم کرد.

۷۵

زنجان مروارید

با حمایت مالی ۴۱ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشتارگاه صنعتی زنجان مروارید در استان زنجان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۹۷ نفر فراهم کرد.

۷۴

کشت و صنعت دشت خرمدره

با حمایت مالی ۸۵ میلیارد ریالی بانک کشاورزی مجتمع کشت و صنعت و دامپروری دشت خرمدره در شهرستان ابهر استان زنجان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۰ نفر فراهم کرد.

۷۳

ایوان چکاوک

با حمایت مالی ۴۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی کشتارگاه صنعتی طیور تعاون مرغ ایوان چکاوک در شهرستان ایوانکی استان سمنان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۱ نفر فراهم کرد.

۷۸

سیمین‌بال میان‌دوآب

با حمایت مالی ۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت کشتارگاه سیمین‌بال میان‌دوآب در شهرستان میان‌دوآب استان آذربایجان غربی به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۷۷

قند مروارید

با حمایت مالی ۱۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی شرکت قند مروارید در شهرستان مهاباد استان آذربایجان غربی به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

۷۶

سبزدشت ابهر

با حمایت مالی ۸۶ میلیارد ریالی مرغداری سبزدشت ابهر بانک کشاورزی در شهرستان ابهر استان زنجان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵۰ نفر فراهم کرد.

۸۱

شیر ارمغان

با حمایت مالی ۱۱۹ میلیارد ریالی بانک کشاورزی تولید فرآورده‌های لبنی شیر ارمغان (مالتی‌مارس) در شهرستان فسا استان فارس به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۳۰۰ نفر فراهم کرد.

۸۰

سردخانه جاوید

با حمایت مالی ۸۶ میلیارد ریالی بانک کشاورزی سردخانه یلدا جاوید در شهرک صنعتی شیراز استان فارس به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۱۲ هزار تن فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۸ نفر فراهم کرد.

۷۹

سیمرغ پروان پارسه

با حمایت مالی ۱۷۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی پرورش شترمرغ سیمرغ پروان پارسه در استان فارس به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۶۹ نفر فراهم کرد.

۸۴

قارچ یکتا

با حمایت مالی ۳۶ میلیارد ریالی بانک کشاورزی واحد تولید کمپوست شرکت قارچ یکتا در استان اصفهان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۲ نفر فراهم کرد.

۸۳

کشت و دام نمونه

با حمایت مالی ۳۳ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گاو‌داری شیری شرکت کشت و دام نمونه در شهرستان شاهین‌شهر استان اصفهان به بهره‌برداری رسید. این طرح با ظرفیت ۲ هزار راس فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۷۱ نفر فراهم کرد.

۸۲

ایوان آب

با حمایت مالی ۴۴ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح تولید آب معدنی و دوغ ایوان آب در شهرستان سپیدان استان فارس به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۴۵ نفر فراهم کرد.

۸۷

گلخانه دیناروند

با حمایت مالی ۱۱۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه دیناروند در استان لرستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۵۰ نفر فراهم کرد.

۸۶

گلخانه فجر سینا

با حمایت مالی یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی گلخانه فجر سینا در شهرستان خرم‌آباد استان لرستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۸۰۰ نفر فراهم کرد.

۸۵

مزرعه سبز کوروش

با حمایت مالی ۴۶ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح مرغ تخمگذار مزرعه مرغ سبز کوروش در شهرستان شاهین‌شهر و میمه استان اصفهان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۲۸ نفر فراهم کرد.

۸۹

احراز زاگرس

با حمایت مالی ۱۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی مجتمع پرورش ماهی شرکت احراز زاگرس در شهرستان الشتر استان لرستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۵۰ نفر فراهم کرد.

۸۸

شرکت وارنیک

با حمایت مالی ۵۰ میلیارد ریالی بانک کشاورزی طرح کشتار و بسته‌بندی مرغ شرکت وارنیک در شهرستان الیگودرز استان لرستان به بهره‌برداری رسید. این طرح فرصت اشتغال مستقیم و پایدار را برای ۱۵۰ نفر فراهم کرد.

افق روشن

پرونده ماه: الزامات و راهبردهای بانک کشاورزی به منظور کسب جایگاه برتر نظام بانکی

ماهیت تخصصی و کارشناسی بخش کشاورزی ایجاب می‌کند که بانک کشاورزی نه تنها در قامت یک پشتیبان مالی که به‌عنوان مشاور مورد اعتماد همواره در کنار فعالان بخش باشد؛ چنین ضرورتی طی دهه‌های متمادی منجر به رشد و تربیت نیروهای توانمند در بانک کشاورزی شده است. کارکنانی که هم توان بانکداری در فضای رقابتی و تجاری را داشته و هم اقتضائات بخش کشاورزی را به‌خوبی می‌شناسند و همپای بخش در مسیر امنیت غذایی گام برمی‌دارند. بدیهی است بانک کشاورزی با برنامه‌ای هدفمند، به اتکای این سرمایه ارزشمند و البته ظرفیت‌های ذاتی‌اش، می‌تواند جایگاه برتر نظام بانکی را از آن خود کند. پرونده این شماره ماهنامه پیام‌مهر، این افق روشن و الزامات تحقق آن را مورد واکاوی قرار داده است.



پرونده ماه



برنامه چهارساله بانک کشاورزی برای کسب جایگاه برتر از منظر سرپرست بانک؛

پرواز با دو بال سرمایه انسانی و برنامه راهبردی

نظر به ظرفیت‌های ذاتی چون نقش‌آفرینی در تامین امنیت غذایی، بانک کشاورزی برنامه راهبردی خود را طی سال‌های آتی برای تبدیل شدن به بانک نخست تدوین کرده است. جزئیات و الزامات این برنامه راهبردی از منظر مهدی رضایی، سرپرست بانک کشاورزی را مرور می‌کنیم.

بانک نخست

با توجه به اهداف بلندمدت تعیین شده و با وجود نیروهای توانمند، طی چند سال آینده به بانک نخست کشور تبدیل خواهیم شد.

امنیت غذایی

در حال حاضر امنیت غذایی یکی از مهم‌ترین موضوعات است و بانک کشاورزی هم نخستین بانکی است که از آن انتظار حمایت و کمک همه‌جانبه دارد.

عارضه‌یابی

اینکه رویکرد مدیریتی در بانک کشاورزی عارضه‌یابی سیستمی است؛ مدیران استانی هر چه بیشتر مشکلات و چالش‌ها را شناسایی کنند تا بر مبنای آن بتوانیم در ستاد مرکزی بانک خدمت‌رسانی بهتری به آنان ارائه کنیم.

داده‌محوری

برای حل مشکلات سیستمی به‌جای شهودی‌محور، باید داده‌محور عمل کنیم؛ وقتی همکاران در شعب استانی بتوانند با مدیران بانک استان خود ارتباط بگیرند، به‌طور طبیعی می‌توانند مشکلات بیرونی را شناسایی کنند و در جهت برطرف کردن آن گام بردارند.



تعامل

از مدیران استانی و مدیران شعب تقاضا داریم با استانداران، نمایندگان مجلس، همکاران شعب، مشتریان و ذی‌نفعان بانک تعامل بیشتری داشته باشند.

بانکداری شرکتی

بانکداری شرکتی فقط محدود به پرداخت تسهیلات نیست بلکه زنجیره تامین را باید در مجموعه خودش مستقل کند.

اهتمام به مشتری

هزینه جذب یک مشتری از دست رفته به مراتب بیشتر از جذب یک مشتری جدید است، لذا انتظار می‌رود مدیران شعب بانک در استان‌ها برای ایجاد وفاداری و توسعه تعامل با مشتریان اهتمام ویژه‌ای داشته باشند.

نوآوری

توسعه خدمات و ارائه محصولات نوآورانه بانکی باید در دستور کار بانک کشاورزی قرار گرفته و در این مسیر پیشگام باشیم.

حوزه ارزی

یکی از راهکارهای بهبود وضعیت و ارتقای جایگاه حوزه بین‌الملل بانک، حرکت براساس یک برنامه عملیاتی و افزایش سهم از بازار ارزی است. شناسایی مشتریان فعال ارزی سراسر کشور، جذب مشتریان جدید و تسهیل و بهبود عملکرد حوزه صرافی هم از مهمترین عوامل تحقق این برنامه‌هاست.





الزامات کسب جایگاه برتر در نظام بانکی در گفت‌وگو با مدیران استانی بانک کشاورزی

بالفعل کردن یک ظرفیت ذاتی

بانک کشاورزی به اتکای ۹۰ سال سابقه و خدمت‌رسانی مستمر، از یک‌سو پشتیبان بخش کشاورزی بوده و بستر تأمین امنیت غذایی را فراهم آورده و از سوی دیگر عموم مشتریان نظام بانکی را هدف قرار داده و همپای بانک‌های تجاری، خدمات و محصولات خلاقانه خود را عرضه می‌کند. بانک کشاورزی در آغاز سده جدید، به پشتوانه دانش سازمانی و نیروی انسانی توانمند خود، رسیدن به جایگاه برتر نظام بانکی را برای خود هدف‌گذاری کرده است. پیرامون این مهم و مسئولیت سنگینی که برعهده تک‌تک کارکنان بانک است، با مدیران استانی بانک به گفت‌وگو نشستیم که حاصل این گفت‌وگوها در گزارش حاضر گرد آمده است.

شایسته‌سالاری، رویکرد سازمان‌های نوین

الله‌داد محمدی مفرد، مدیر شعب بانک کشاورزی استان کرمان



شایسته‌سالاری به معنای واقعی و عینی رویکردی است که در سازمان‌های نوین در جهان به دقت مورد توجه قرار گرفته و سازمان‌های پیشرو سعی دارند مسیر ارتقای شغلی کارکنان خود را فراهم کرده و این مسیر را هم برای کارکنان خود روشن کنند.

بانک کشاورزی سازمان بزرگی است که کارکنان آن طیف متنوعی از توانمندی‌ها را دارا هستند، اما بعضاً این پتانسیل‌ها و توانمندی‌ها در نقاط مختلف کشور و حتی دورافتاده‌ترین شهرستان‌ها بوده و از نظر دور می‌ماند. تشخیص و استفاده از استعداد‌های فردی افراد یکی از سازنده‌ترین کارهای یک مدیر است که می‌تواند به شکل ابزاری قوی در راه افزایش بهره‌وری به‌کار گرفته شود. در سازمان‌ها به‌ویژه سازمان‌های بزرگ، اغلب اوقات استعداد‌های فردی به‌طور کامل مورد بهره‌برداری کامل قرار نمی‌گیرند و گاهی اوقات به‌کلی ناشناخته باقی می‌مانند. یعنی استعداد‌های بالقوه در راستای افزایش بهره‌وری به‌کار گرفته نمی‌شوند که خود یک نوع فرصت از دست رفته برای افزایش بهره‌وری محسوب می‌شود. بنابراین، لازم است مدیران سعی کنند توانمندی‌هایی را که به‌طور کامل مورد استفاده قرار نگرفته‌اند، کشف و راه‌های بهتری برای استفاده بیشتر از آنها در راستای افزایش بهره‌وری پیدا کنند.

یک کارمند متعهد برای سازمان، فوق‌العاده ارزشمند است. او می‌تواند با انجام به‌موقع کارها و حس مسئولیت، در افزایش تولید و بهره‌وری موثر باشد. بنابراین باید سعی شود کارمندان متعهدی را برای سازمان تربیت کرد. مدیران می‌توانند با برآورده کردن نیازهای اساسی کارکنان، برقراری اعتماد متقابل میان خود و آنها و ایجاد یک فرهنگ کاری از سرزنش، آنها را نسبت به سازمان متعهد کنند. لذا تا زمانی که نیازهای روحی و روانی کارکنان برآورده نشود هرگز به‌طور کامل نسبت به سازمان احساس تعهد نخواهند کرد. البته تنها متعهد ساختن کارکنان به سازمان کافی نیست بلکه باید تعهد آنها را به سازمان همواره حفظ کرد. یکی از موثرترین راه‌های حفظ تعهد در کارکنان و نگاه داشتن آنها در سازمان، غنی‌سازی شغل و افزایش انگیزه در آنان است.



پیام مهر

سال شصت و نهم

شماره ۲۵۵ پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱

درک سازمان به عنوان یک موجود زنده

حسن عموزاد خلیلی، مدیر شعب بانک کشاورزی تهران بزرگ



سازمان یک موجود زنده است و کارمندی در پروسه کار در سازمان می‌تواند موفق باشد که شرایط و اقتضائات موجود زنده را درک کرده و همپای این موجود زنده حرکت کند. به این معنا که بانک به عنوان یک موجود زنده، زمانی ممکن است در شرایط مطلوب باشد و زمانی هم دچار بیماری باشد. کارمندی موفق است که این شرایط را درک کرده و در زمان بیماری تلاش و توان بیشتری روی کار گذاشته تا این نقیصه را جبران کند. در عوض زمانی هم که این موجود زنده با انرژی و سرحال و سرپا است، از اثرات مثبت آن استفاده کند.

نکته مهمی که در زمینه طی مراحل ترقی مطرح است، اینکه هزینه فرصت در یک سازمان اقتصادی مانند بانک بسیار بالاست. به این معنا که فردی که در چنین سازمانی به دنبال بهبود عملکرد است، باید با انرژی مضاعفی کار کند، باید به گونه‌ای کار کند که اثرات این فعالیت و تلاش مشهود باشد؛ چنین رویه‌ای نیز با گذشتن از برخی فرصت‌ها و علایق زندگی میسر می‌شود.

مسیر پیشرفت شغلی در بانک کشاورزی مهیاست و این مسیر طی چند سال گذشته، نیز روشن‌تر شده است؛ اما باید هزینه این پروسه را پرداخت. هنگامی که فرد بهره‌وری بسیار بالاتر و بیشتری نسبت به سایر همکاران دارد، به این معناست که تلاش بیشتری می‌کند یا هزینه بیشتری می‌کند و در نهایت پاسخ این تلاش را نیز می‌گیرد. هنگامی که فرد زمانی هم که در شعبه نیست به کار شعبه فکر می‌کند و برای شعبه و کار بانک برنامه‌ریزی می‌کند. هنگامی که خارج از شعبه رفته و بازاریابی می‌کند و هنگامی که از هر فرصتی برای جذب منابع و مشتریان جدید برای رونق کسب‌وکار بانک استفاده می‌کند، به این معناست که هزینه بیشتری به نسبت سایر کارکنان می‌پردازد و به‌طور طبیعی فرصت‌های بیشتری هم پیش‌روی او گشوده می‌شود.

آینده در بانک کشاورزی از آن همکارانی خواهد بود که علاوه بر سلامت کاری و اخلاق حرفه‌ای سعی کنند، با تبدیل شدن به یک بانکدار حرفه‌ای لحظه لحظه حضور و وجودشان برای بانک مفید باشد و این مفید بودن، عینی و ملموس و مشهود باشد.



پیام مهر

سال شصت و نهم
شماره ۲۰۰۰ پیاپی ۲۹۵
خرداد ۱۴۰۱



تکیه بر اعتمادسازی در جامعه مشتریان

هوشنگ حیدرنزادیان، مدیر شعب بانک کشاورزی در استان همدان

در این شرایط اقتصادی، رقابتی نابرابری بین بانک کشاورزی و بانک‌هایی که سقف نرخ سود مورد تأیید بانک مرکزی را رعایت نمی‌کنند، وجود دارد و مشتریانی بوده‌اند که منابع مالی خود را به خاطر کسب یک یا دو درصد سود بیشتر از بانک کشاورزی خارج کرده‌اند. با این حال و با وجود همه این محدودیت‌ها، کارکنان تلاشگر بانک کشاورزی می‌توانند با اعتمادسازی در میان جامعه مشتریان، رشد چشمگیر سپرده‌های مردمی را محقق کنند.



ضرورت ایجاد ارزش افزوده در بخش کشاورزی

امیرحسام قزلباش، مدیر شعب بانک کشاورزی در استان سیستان و بلوچستان

با توجه به رسالتی که بانک کشاورزی برعهده دارد و وظیفه تامین منابع مالی برای فعالیت‌های بخش کشاورزی را برعهده دارد، همواره امنیت غذایی را به‌عنوان یک اولویت استراتژیک و راهبردی در تنظیم سیاست‌ها و برنامه‌ها در دستور کار داشته است. بحث تامین امنیت غذایی نه‌تنها از منظر تامین غذای مردم که از منظر تامین امنیت ملی و سیاسی کشورها نیز دارای اهمیت بالایی است. چراکه عامل تعیین‌کننده در بسیاری از مذاکرات و تعاملات سیاسی، بحث تامین غذاست. در این رابطه یکی از مباحثی که بانک کشاورزی باید همواره به آن توجه جدی داشته و در آن مشارکت کند، ایجاد ارزش افزوده در پروسه تولید محصولات کشاورزی و افزایش درآمد برای فعالان بخش کشاورزی است. ایجاد ارزش افزوده در بخش کشاورزی از دو منظر تامین امنیت غذایی را به‌دنبال دارد. نخست اینکه با تکمیل زنجیره‌های تولید، از داده‌های ثابت چون آب و زمین می‌توان محصول بیشتر را برداشت کرده و در نتیجه با نهاده‌های ثابت، غذای بیشتری تولید کرد. و مورد دیگر اینکه به افزایش درآمد و بهبود کیفیت زندگی کشاورزان، جامعه روستایی و کشاورزی را تشویق به مهاجرت معکوس از حاشیه شهرها به کانون‌های کشاورزی کرده و توسعه پایدار در بخش کشاورزی را محقق کند.

بانک کشاورزی با حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، خام‌فروشی محصولات کشاورزی را به حداقل رسانده و موفق به حفظ ارزش افزوده تولید در کانون‌های روستایی می‌شود.





رشد فراگیر و پایداری منابع، شرط تحقق مأموریت بانک



منوچهر رافعی دهکردی، مدیر شعب بانک کشاورزی در استان البرز

شاخص‌های عملکردی از جمله تجهیز منابع، وصول مطالبات، پرداخت تسهیلات، و انضباط مالی همواره به‌عنوان فاکتوری برای اندازه‌گیری عملکرد مدیریت‌ها مورد محاسبه و سنجش قرار می‌گیرد. در این راستا مدیریت‌های استانی همواره باید سعی کنند با بهره‌گیری از بتاسیل تجهیز منابع و وصول مطالبات، منابع لازم را برای پرداخت تسهیلات فراهم کنند.

پایداری و رشد فراگیر تجهیز منابع اصلی‌ترین هدف و شرط موفقیت در تحقق مأموریت بانک برای حمایت مالی از کشاورزان و تولیدکنندگان در جهت توسعه بخش کشاورزی است. بی‌شک در این عرصه رقابت شدید به‌منظور افزایش سهم از بازار و سهم از مشتریان موجود بانک، نیازمند عزم جدی و تلاشی هوشمندانه و با برنامه‌های منسجم و پویا هستیم. در این رابطه، اولین محور موفقیت توجه به سرمایه انسانی است. توجه ویژه به نیروی انسانی بانک به‌عنوان سرمایه‌های اصلی بانک، منجر به تعمیم فرهنگ بازاریابی به تمام ارکان بانک به‌منظور دستیابی صحیح به اهداف بانک و تقویت دانش بانکی در همه ابعاد در واحدهای بازاریابی می‌شود. در کنار این موضوع، توجه ویژه به مشتریان دارای ارزش بازاریابی و ویژه بانک بسیار مهم بوده که با به‌دست آوردن اطلاعات کافی از درک علائق و خواسته‌های ایشان، سرویس‌ها و خدمات فراتر از انتظارات‌شان ارائه شود.

تغییر و تحول، لازمه پویایی و تعالی است



اسعد فهیمی، مدیر شعب بانک کشاورزی در استان کردستان

عامل مهم و اثربخش در تحقق دستاوردها، انگیزه مثبت نیروی انسانی بانک و وجود همکاران ساعی در شعبه و مدیریت است. لیک لازمه رشد و شکوفایی و تعالی و پویایی سرمایه انسانی هر سازمانی ایجاد تغییر و تحول در جهت رسیدن اهداف عالی سازمانی است.

از همین‌رو برنامه‌هایی چون جانشین‌پروری و شایسته‌گزینی، توانمندسازی و آموزش کارکنان در دوره‌های تخصصی، تشکیل گروه مدیریت کیفیت فراگیر و برگزاری جلسات مستمر می‌تواند مسیر تحقق برنامه‌ها را هموار کند.

هنگامی که سرمایه انسانی بانک از کیفیت قابل قبولی برخوردار می‌شود، مشتری و منابع جدید جذب بانک شده و بانک در حمایت از بخش کشاورزی توانمند می‌شود. به‌واسطه نیروهای توانمند، این ظرفیت در بانک کشاورزی وجود دارد که هم بخش کشاورزی را حمایت کند و هم خدمات بانکی مورد نیاز خارج از بخش را تامین کند.



حمایت از زنجیره‌های بخش کشاورزی

محمدتقی قزل‌سفلی، مدیر شعب بانک کشاورزی در استان مازندران



مقوله امنیت غذایی نه تنها در ایران که در همه جهان یک مقوله استراتژیک و راهبردی است و تمام کشورها برای تامین امنیت غذایی برنامه دارند. کشور ما نیز طی سال‌های متمادی همواره روی مقوله امنیت غذایی تاکید داشته و راهبردها و سیاست‌گذاری‌ها با هدف تامین امنیت غذایی صورت گرفته است.

بانک کشاورزی نیز به‌عنوان حامی مالی بخش کشاورزی یکی از ارکان اصلی و کلیدی تامین امنیت غذایی است؛ چنانکه به صراحت می‌توان گفت بدون اقدامات، فعالیت‌ها و دستاوردهای بانک کشاورزی در تامین مالی بخش کشاورزی، تامین امنیت غذایی ممکن و مقدور نیست. بانک کشاورزی تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی است که بالغ بر ۹۰ درصد منابع خود را در اختیار توسعه بخش کشاورزی گذاشته و هر روز ضمن رقابت با بانک‌های تجاری، منابع و سپرده‌های بیشتری را جذب و به بخش کشاورزی هدایت می‌کند.

اما بخش کشاورزی نیاز به منابع مالی بسیار زیادی دارد و شاید تامین ۱۰۰ درصد نیاز مالی بخش کشاورزی در توان بانک کشاورزی نباشد. از همین رو قانونگذار به دلیل اهمیت تولید غذا و تامین امنیت غذایی، سیستم بانکی را مکلف کرده که ۱۵ درصد از منابع مالی خود را در اختیار بخش کشاورزی قرار دهد. اما در عمل این اتفاق نمی‌افتد و تامین مالی بخش کشاورزی تمام و کمال برعهده بانک کشاورزی است. به همین منظور یکی از رویکردهایی مورد تاکید بانک کشاورزی، تکمیل زنجیره تولید در بخش کشاورزی است. بانک کشاورزی به منظور رونق تولید و ایجاد ارزش افزوده در بخش کشاورزی، همواره باید حمایت از زنجیره‌های تولید در بخش کشاورزی را در دستور کار داشته و با حمایت مالی و مشاوره‌ای، بستر تکامل زنجیره‌های بخش کشاورزی را محقق کند.



پیام مهر

سال شصت و نهم
شماره ۲۵۵ پیاپی ۲۹۵
خرداد ۱۴۰۱



شعبه، پیشانی بانک کشاورزی

مشتریان رفتارها و نقشهای ایفاء شده توسط کارکنان باجه بانک را بیش از سایر جنبه‌های عملیات به خاطر سپرده و براین اساس کارکنان یک شعبه عاملی موثر و بخشی مهم از خدمات بانک محسوب می‌شوند. به بیانی دیگر به دلیل ویژگی تفکیک‌ناپذیری خدمات بانکی، این تمایل نزد مشتریان وجود دارد که ارائه‌کننده خدمت را از خدمت ارائه شده جدا ندانند. از این رو کارکنانی که در تماس با مشتریان هستند توانان بایستی هم به اهداف عملیاتی و هم اهداف بازاریابی توجه داشته باشند. کارکنان یک بانک بیانگر خود هستند و به‌طور مستقیم می‌توانند رضایت‌مندی مشتری را تحت تاثیر قرار دهند، آنها نقش بازاریاب‌های یک شرکت تولیدی را ایفا می‌کنند. از دیدگاه تبلیغاتی نیز آنان بلبوردهای متحرک بانک به‌شمار می‌روند.

شعبه، کانون توجه

شعبه، کانون توجه است و هر اتفاق مهمی که قرار است در بانک صورت گیرد، بی‌شک در شعبه محقق می‌شود. هر اندازه نیز که در ستاد و بخش مدیریت بانک تولید فکر و اندیشه و برنامه شود، تا شعب توان آمادگی پیاده‌سازی این اندیشه‌ها را نداشته باشند، برنامه‌ها در حد اندیشه باقی خواهد ماند. بیان این اصل ساده نهایت اهمیت شعبه در فعالیت یک بانک را به روشنی عیان خواهد کرد. چنانکه اگر بانک را به بدن انسان تشبیه کنیم، شعبه صورت این بدن خواهد بود. بانک کشاورزی در حال حاضر با ۴۰ بانک و موسسه مالی که خدمات پولی و بانکی ارائه می‌دهند، همکار است. بنابراین انتخاب‌های گسترده‌ای پیش‌روی مشتریان برای استفاده از خدمات شبکه بانکی وجود دارد. اما در این میان آنچه مشتریان را جذب بانک کشاورزی می‌کند، عملکرد شعب است.

رقابت جذب مشتری، جمع صفر است

مسابقه‌ای که برای جذب مشتریان در شبکه بانکی حاکم است در اصطلاح ریاضی‌دانان جمع صفر بوده یا به عبارتی دیگر مسابقه برنده-برنده نیست. در این شرایط بردن و پیشی گرفتن یک بانک، معادل عقب افتادن یک بانک یا موسسه دیگر است. در این شرایط تمام موسسات و بانک‌ها و از جمله آن بانک کشاورزی برای بقا رقابت می‌کنند. اما پیروزی با موسساتی است که از سطح بالایی از دانش، فکر و برنامه برخوردار باشند.

جذب اولیه بسیار ساده‌تر از بازگرداندن مشتری

جذب اولیه بسیار ساده‌تر از بازگرداندن مشتری به بانک است و برای سبقت گرفتن از دیگر بانک‌ها و موسسات ارائه‌دهنده خدمات مالی در این میدان رقابت ابزارهای ویژه‌ای لازم است. بخشی از این ابزارها ساخت‌افزایی بوده و دارای چهارچوب مشخص است. اما در رقابت آنچه مهمتر از ساخت‌افزاهاست، ابزارهای نرم‌افزاری یا مغزافزایی است. چنانکه تهیه سنگ گرانیت و

میز و رایانه و تلفن بسیار سهل‌تر از تولید فکر و ایده کارآمد است.

مهارت انسانی و نظارتی دو بعد توسعه نرم‌افزاری

از میان ابزارهای نرم‌افزاری که کیفیت و کمیت خدمات بانک را افزون ساخته و جایگاه آن را در میان شبکه بانکی ارتقا می‌بخشد، مهارت‌های انسانی است. در بعد انسانی، محوریت با اعتماد و اعتمادسازی است. یک مدیر یا رئیس شعبه مستقل کار نمی‌کند و همواره برنامه‌هایش منوط به کارآیی همکارانی است که در یک شعبه با او همکاری می‌کنند. مهم نیست یک رئیس شعبه روزانه ۵ ساعت کار کند یا ۱۲ ساعت؛ مهم این است که توان مدیریت پتانسیل کاری همکاران خود را داشته باشد. چنانکه یک رئیس شعبه روزانه ۱۲ ساعت کار کند و توان مدیریت بر عملکرد همکاران خود را نداشته باشد و ۱۰ یا ۱۵ نفری که در شعبه مشغول هستند، روزانه تنها ۱ ساعت کمتر کار کنند نهایتاً رئیس اضافه و بیشتر کار نکرده که به لحاظ کاری هم به بانک بدهکار شده‌اند.

بر این اساس است که گفته می‌شود که هنر مدیریت، تفویض اختیار است. اما این نکته را نباید فراموش کرد که تفویض اختیار، تفویض مسئولیت

دلیل خوشنامی

آنچه مدیریت مصارف در بانک کشاورزی را سخت می‌کند، نیاز بالای بخش کشاورزی به عنوان بخش تخصصی حوزه کشاورزی در مسیر توسعه است. نیازی که پاسخ دادن به آن اولویت اصلی بانک بوده و بانک چندان تاملی در پرداخت تسهیلات به بخش کشاورزی ندارد. همین اولویت و پاسخ به نیازهای مالی کشاورزان و روستائیان خوشنامی بانک کشاورزی را رقم زده است.

نیست. به عبارتی دیگر تفویض بخشی از اختیارات، موجب سلب مسئولیت از رئیس یک شعبه نمی‌شود. لازمه تفویض اختیار نیز اعتماد است. بنابراین می‌توان گفت که بعد مهارت انسانی بر اعتماد و اعتمادسازی استوار است. اما اینکه به چه کسانی می‌تواند اعتماد کرد و سطح این اعتماد تا چه حد است را مهارت‌های انسانی روشن می‌کند.

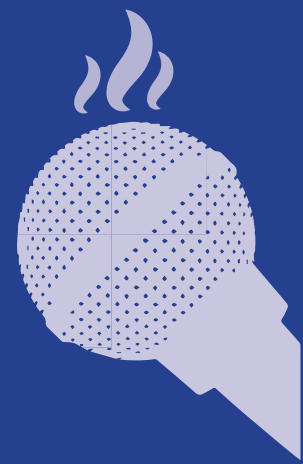
دارایی نامحسوس اعتماد

فضای کاری روشن و شفاف در شعبه و فعالیت براساس اعتماد متقابل یک دارایی نامحسوس محسوب می‌شود؛ پیش‌نیاز اعتماد به همکاران و کارمندان شعبه، اعتماد ایشان به رئیس شعبه است و پایه اعتماد به رئیس، براساس ایجاد یک رابطه دوستانه با همکاران شکل می‌گیرد. حال این رابطه دوستانه و براساس اعتماد چگونه میان کارمندان و رئیس شعبه شکل می‌گیرد یک راهکار بیشتر نداشته و آن سعه صدر و آستانه تحمل بالا از سوی روسای شعب است.

منصف بودن یک رئیس در تقسیم کار و وظایف نیز از دیگر عواملی است که اعتمادسازی در شعبه را افزایش می‌دهد. صادق بودن، قابل پیش‌بینی بودن در برخورد با مسائل واحد، قابل اتکا بودن، پشتیبانی منطقی از همکاران و لحاظ کردن برخی مسائل خانوادگی همکاران هم در ایجاد فضای دوستانه و اعتماد همکاران و کارمندان به مدیران و روسای شعب تاثیرگذار است.

چنانچه اعتماد کارمندان به روسای شعب را مرحله اول اعتمادسازی قلمداد کنیم، این اعتمادسازی با لحاظ کردن موارد فوق جامه عمل خواهد پوشید و اینک نوبت اعتماد رئیس به همکاران شعبه است. اینکه چگونه و تا چه اندازه می‌توان اعتماد کرد نیازمند داشتن مهارت‌های خاصی از سوی رئیس یک شعبه است. بر این اساس می‌توان گفت که وظیفه اصلی مدیران بانکی به جای مدیریت ریسک، مدیریت اعتماد است. روسای شعب باید این توانایی را در حد بالایی داشته و هر روز نبر خود را توانمندتر کنند که در چه شرایطی به چه افرادی اعتماد کرده و تفویض اختیار کنند تا در بالاترین سطح، کارایی شعبه را افزایش دهند.





گزارش

خرید تضمینی کلزا با عاملیت بانک کشاورزی

تامین یک محصول استراتژیک



۷۹,۰۰۰

تن

میزان کلزا خریداری شده از کشاورزی
با عاملیت بانک کشاورزی تا ابتدای
خردادماه

با عاملیت بانک کشاورزی تا ابتدای خرداد ماه ۷۹۲۴۶ تن کلزا به ارزش ۱۱۳۶۹ میلیارد ریال از کلزاکاران کشور خریداری شده است. در سال زراعی جاری تاکنون ۹۶۹۶ میلیارد ریال معادل ۸۵ درصد ارزش محموله‌های خریداری شده، به حساب کلزاکاران واریز شده است. تاکنون ۱۸۸۳۲ محموله کلزا به ۳۱۳ مرکز خرید در ۱۴ استان کشور، تحویل و درسامانه جامع خرید تضمینی بانک کشاورزی ثبت شده است. خرید تضمینی محصولات استراتژیک از جمله کلزا با هدف حمایت از تولیدکنندگان و تامین امنیت غذایی کشور با عاملیت بانک کشاورزی انجام می‌شود و روند خرید تضمینی و پرداخت وجوه کلزا همچنان ادامه دارد.



گزارش

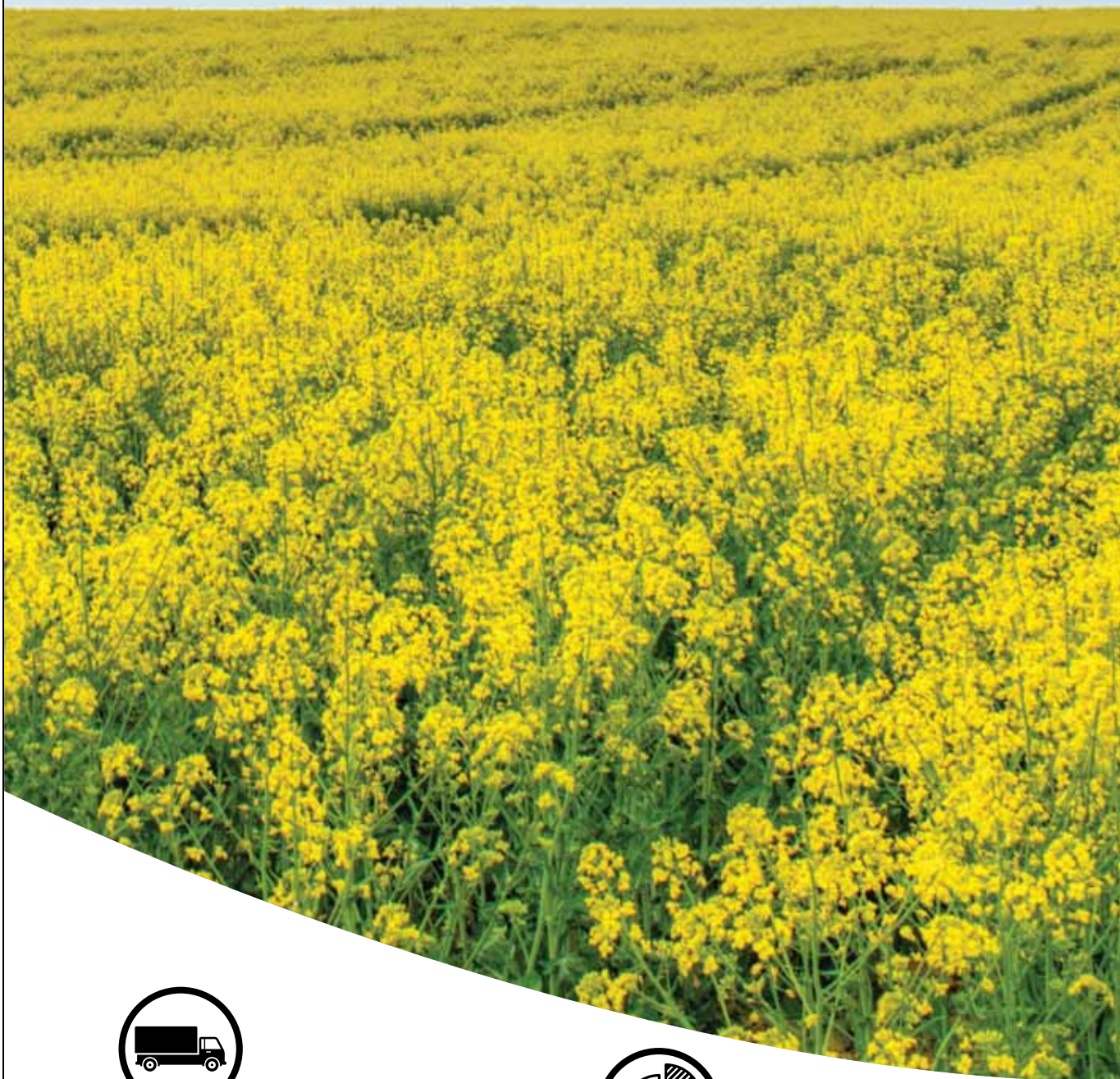


پیام مهر

سال شصت و نهم

شماره ۲۰۰ پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱



۱۸,۸۳۲

محموله

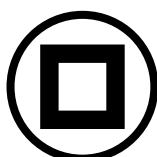
محموله‌های کلزای خریداری شده



۸۵

درصد

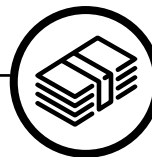
واریز وجوه کلزای خریداری شده



۳۱۳

مرکز

مراکز خرید کلزا در ۱۴ استان کشور



۹,۶۹۶

میلیارد ریال

واریز وجوه به حساب کلزاکاران

۱۱,۳۶۹

میلیارد ریال

ارزش کلزای خریداری شده از کلزاکاران



دامدار کارت، تامین مالی نهاده‌های دامی

بانک کشاورزی همسو با سیاست‌های دولت و با هدف رونق واحدهای تولیدی دام و طیور و کمک به تحکیم امنیت غذایی کشور، پرداخت تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد را در دستور کار قرار داده است و به همین منظور تسهیلات سرمایه در گردش در قالب دامدار کارت و سامانه بازارگاه برای تامین نهاده‌های مورد نیاز، با سهولت و سرعت بیشتری در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت.

نرخ سود و سقف تسهیلات

اعتبار در نظر گرفته شده از سوی بانک مرکزی در این طرح، بالغ بر ۱۵۰ هزار میلیارد ریال است. نرخ سود ترجیحی برای این خدمت ۱۰ درصد و سقف این تسهیلات ۲ میلیارد ریال است. افزایش سقف اعتباری دامدار کارت از ۵۰ میلیون تومان به ۲۰۰ میلیون تومان، کاهش نرخ سود این تسهیلات از ۱۱ به ۱۰ درصد، تسهیل شرایط اعتبارسنجی و اخذ تضامین و بسیج تمام شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور برای صدور دامدار کارت و پرداخت تسهیلات خرید نهاده‌های دامی، از جمله اقداماتی است که بانک کشاورزی در دستور کار قرار داده است.

در راستای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها و برای حمایت از تولیدکنندگان و رونق واحدهای تولیدی دام و طیور، دولت طرحی را با هماهنگی بانک مرکزی به تصویب رساند که طی آن بانک کشاورزی براساس معرفی وزارت جهاد کشاورزی، تسهیلات یارانه‌دار خرید نهاده‌های دامی را به واحدهای کوچک در قالب دامدار کارت با نرخ سود ۱۰ درصد و به واحدهای متوسط و بزرگتر از طریق سامانه بازارگاه با نرخ سود ۱۲ و ۱۵ درصد پرداخت کند.

تداوم تسهیلات دهی در روزهای تعطیل

در اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها و برای حمایت از

تولیدکنندگان و رونق واحدهای تولیدی دام و طیور، تسهیلات دهی شعب منتخب بانک کشاورزی به دامداران و مرغداران روزهای تعطیل جمعه ۱۳، شنبه ۱۴ و یکشنبه ۱۵ خردادماه برقرار بود. شعب منتخب این بانک روزهای جمعه ۱۳ خرداد تا یکشنبه ۱۵ خردادماه از ساعت ۹ تا ۱۳، به دامداران و مرغداران کشور برای پرداخت تسهیلات ویژه مردمی‌سازی یارانه‌ها خدمت ارائه کردند.

صدور نخستین دامدار کارت ۲ میلیارد ریالی

بانک کشاورزی، همسو با سیاست‌های دولت و با هدف رونق واحدهای تولیدی دام و طیور و تامین امنیت غذایی کشور،



کزارش

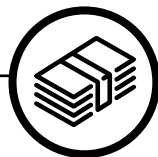


سال شصت و نهم
شماره ۲۰۰۰ پیاپی ۲۹۵
خرداد ۱۴۰۱

نخستین دامدارکارت بانک کشاورزی با اعتبار ۲۰۰ میلیون تومان صبح روز سه‌شنبه سوم خردادماه سال جاری در شعبه پاکدشت این بانک در استان تهران صادر و یک روز پس از ثبت درخواست آقای رضا پاکزی از دامداران این شهرستان در سامانه سایت، به نامبرده تحویل شد.

خواهد گرفت. بانک کشاورزی پس از معرفی متقاضیان از سوی وزارت جهاد کشاورزی به شعب این بانک، تسهیلات یارانه‌دار خرید نهاده‌های دامی را به واحدهای کوچک در قالب دامدارکارت با نرخ سود ۱۰ درصد پرداخت می‌کند.

پرداخت تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد را در دستور کار قرار داده است و به همین منظور دامدارکارت در قالب تسهیلات ویژه و سرمایه در گردش برای تامین نهاده‌های مورد نیاز، مواد اولیه و ابزارآلات و تجهیزات تولید، با سهولت و سرعت بیشتری در اختیار متقاضیان قرار



۲

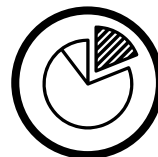
میلیارد ریال

سقف تسهیلات دامدارکارت

۱۵۰,۰۰۰

میلیارد ریال

اعتبار در نظر گرفته شده از سوی بانک مرکزی در طرح دامدارکارت



۱۰

درصد

نرخ سود ترجیحی دامدارکارت



تحکیم بنیان خانواده با تسهیلات بانک کشاورزی

بانک کشاورزی نیز به فراخور نگاه تخصصی و رویکرد مسئولانه خود، پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج را با هدف کوتاه شدن صف دریافت این وام در دستور کار دارد و طی دو ماهه ۱۴۰۱ نیز بالغ بر ۴ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده است. اهمیت ازدواج به عنوان نقطه شروع کانون خانواده در آموزه‌های دینی و فرهنگی بر هیچکس پوشیده نیست. اهتمام بانک کشاورزی نیز به عنوان نهادی تاثیرگذار تسهیل شرایط در جهت فراهم آوردن امکانات اولیه برای تشکیل خانواده زوج‌های جوان است.

بانک کشاورزی از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا پایان اردیبهشت ماه به ۴ هزار و ۲۷۷ نفر از واجدان شرایط، تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت کرده است. شعب این بانک در سراسر کشور در سال ۱۴۰۱ تاکنون جمعاً ۵ هزار و ۷۹۱ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به واجدان شرایط پرداخت کرده‌اند.

در حال حاضر ۳۱ هزار نفر در صف انتظار برای دریافت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج قرار دارند و روند پرداخت با جدیت در حال انجام است.



گزارش



پیام مهر

سال شصت و نهم

شماره ۲۰۰ پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱



۳۱,۰۰۰

نفر

پرونده‌های ثبت شده پرداخت تسهیلات
ازدواج در سال جاری



۵,۷۹۱

میلیارد ریال

مبلغ تسهیلات قرض الحسنه بانک
کشاورزی در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱



۴,۲۷۷

نفر

دریافت‌کنندگان تسهیلات قرض الحسنه
بانک کشاورزی در دو ماهه ابتدایی سال
۱۴۰۱



گزارش



پیام مهر

سال شصت و نهم
شماره ۲۵۵ پیاپی ۲۹۵
خرداد ۱۴۰۱

خرید تضمینی گندم در بانک کشاورزی

روایت پایداری

بانک کشاورزی چنان ثابت قدم در مسیر خرید تضمینی گندم گام می‌زند که منشاء اثرات ماندگاری در تامین امنیت غذای مردم و ایجاد ارزش افزوده در معاش کشاورزان باشد. در همین مسیر تا نیمه خرداد ماه سال جاری، بانک کشاورزی بیش از ۲۱۷ هزار میلیارد ریال وجوه خرید تضمینی گندم را به حساب گندمکاران واریز کرد.

از آغاز فصل خرید گندم تا نیمه خرداد ماه سال جاری، ۱۸۴۷ مرکز خرید در کشور، بالغ بر ۲ میلیون و ۵۹۰ هزار تن گندم را در قالب ۴۰۴ هزار و ۸۰ محموله از کشاورزان خریداری کرده‌اند. بانک کشاورزی با هدف حمایت از تولید در بخش کشاورزی و با توجه به اهمیت گندم به عنوان غله استراتژیک در ایران و جهان و نقش محوری آن در امنیت غذایی کشور، عاملیت خرید تضمینی گندم را برعهده دارد و تاکنون بیش از ۲۱۷ هزار میلیارد ریال وجوه گندم خریداری شده را به حساب کشاورزان واریز کرده و عملیات پرداخت همچنان ادامه دارد.



گزارش



پیام مهر

سال شصت و نهم

شماره ۲۰۰ پیاپی ۲۹۵

خرداد ۱۴۰۱



۴۰۴,۰۰۰

محموله

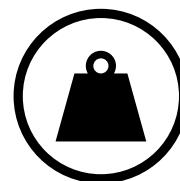
محموله‌های گندم خریداری شده تا نیمه
خردادماه



۲۱۷,۰۰۰

میلیارد ریال

پرداخت وجوه خرید تضمینی گندم از
سوی بانک کشاورزی تا نیمه خردادماه



۲,۵۹۰,۰۰۰

تن

میزان خرید تضمینی گندم در فصل
زراعی جاری



سفرنامه چهاردهمین دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی

المپیاد چهاردهم

از راه که می رسند برق شادی و هیجان در نگاهشان پیداست. آمده اند که برنده باشند. آمده اند که تیمشان را و شهرشان را سربلند کنند. هر چند که وجودشان، فارغ از برد و باخت، موجب سربلندی و غرور خانواده‌ی بانک کشاورزی است. آنان، بانوان ورزشکار بانک کشاورزی هستند، دختران و مادران و همسرانی که انتخاب کرده اند علاوه بر قهرمانی در عرصه‌ی کار و اجتماع و خانواده، در عرصه‌ی ورزش نیز مشتاقانه و شرافتمندانه پیکار کنند. جسم و جان خود را گرمی بدانند تا با روحیه‌ای شاداب و توانی دوچندان، کارزار زندگی را با رنگی از نشاط و انگیزه و اشتیاق بیارایند.



امروز ۲۳ اردیبهشت سال ۱۴۰۱ است و ۴۶۶ نفر از بانوان ورزشکار برگزیده در ۸ رشته ورزشی از مدیریت‌های شعب بانک کشاورزی سراسر کشور برای حضور در چهاردهمین دوره المپیاد ورزشی کارکنان بانک کشاورزی (گروه بانوان) به مرکز آموزشی رفاهی بابل‌سر آمده‌اند. کارکنان توانمند بانک کشاورزی به مدت یک هفته از ۲۴ تا ۲۹ اردیبهشت در رشته‌های شنا، آمادگی جسمانی، دارت، شطرنج، تنیس روی میز، بدمیتون، والیبال و تیراندازی با حضور ۳۲ نفر از داوران خبره و بین‌المللی، رقابت خواهند کرد تا نفرات برتر انتخاب شوند و در آیین اختتامیه در حضور مدیران ارشد بانک کشاورزی مورد تجلیل و قدردانی قرار گیرند.

این دوره المپیاد نسبت به آخرین دوره در سال ۱۳۹۷ و همچنین دوره‌های قبل‌تر، نظم، انضباط و کیفیت بهتری دارد. این را از جمله‌های پر مهر و رضایت شرکت‌کنندگان که بر روی «دیوار یادگاری» نوشته‌اند، می‌توان فهمید. جمله‌هایی درباره قدردانی از هیات مدیره بانک برای صدور مجوز برگزاری مجدد المپیاد ورزشی، تشکر از برگزارکنندگان، اعلام رضایت از کیفیت داوری، شرایط خوب مسابقات و امکانات مناسب رفاهی، اظهار خرسندی از این که پس از دوران کرونا به بهانه ی ورزش دیدارها تازه شده و شور و هیجان و نشاط به کالبد بانک بازگشته است، پیشنهادات سازنده برای برگزاری هرچه بهتر المپیاد و البته خاطرات زیبایی از مسابقات و حواشی.

سیمین رضایی سرداور بین‌المللی مسابقات تنیس روی میز می‌گوید: این دوره از مسابقات با کیفیت بسیار خوبی برگزار شد. انجام این مسابقات بروحیه‌ی تعاون و همکاری خانم‌های کارمند تاثیر بسزایی دارد و از مسئولان بانک برای برگزاری آن تشکر می‌کنم. پُرشین عسگری، همکار مدیریت استان چهارمحال و بختیاری که ۱۰ سال است در رشته‌ی تنیس روی میز رقابت می‌کند و تجربه

حضور در ۱۰ دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی را دارد، برگزاری این مسابقات را عامل موثری در نشاط و شادابی و ارتقای حس هم‌دلی و همکاری در خانواده بانک کشاورزی می‌داند و از این که پس از چند سال مجدداً این رقابت‌ها از سر گرفته شده اظهار خوشحالی می‌کند. الهام براتی، همکار شطرنج بازنمان که از مدیریت استان تهران به این المپیاد راه یافته است، می‌گوید: افتخار می‌کنم که در جمع بانوان ورزشکار بانک کشاورزی هستم.

مونا خنجر عضو تیم والیبال مدیریت استان سیستان و بلوچستان است. او در حالی که خوشحالی اش را از حضور در جمع همکاران بانک سراسر کشور با اشتیاق اظهار می‌کند، می‌گوید: از مسئولان و دست‌اندرکاران برگزاری این المپیاد تشکر می‌کنم. انگیزه و نشاط، لازمه کار ما در بانک



است و امیدوارم هرساله این مسابقات برگزار شوند تا همکاران عزیزم بتوانند در آن شرکت کنند. ستاره اخلاقی همکار مدیریت استان ایلام، نظرش را درباره المپیاد این طور بیان می‌کند: از اینکه بانک کشاورزی به سلامتی و نشاط همکاران خانم اهمیت می‌دهد بسیار خوشحالم. همه چیز عالی بوده و به همه خسته نباشید می‌گویم.

فرزانه فروغی همکار مدیریت استان آذربایجان شرقی نیز به ما می‌گوید که امیدوار است سال‌های بعد رشته‌های ورزشی بیشتری به مسابقات افزوده شوند و گلناز شیرزادی از همکاران مدیریت تهران بزرگ نیز از این که پس از دوران سخت کرونا به بهانه ورزش به شادی دورهم جمع شده‌ایم اظهار خوشحالی می‌کند.

روزهای پرکار این هفته، به سرعت می‌گذرند. در فاصله‌ی برگزاری مسابقات که صبح و ظهر و بعد از ظهر در جریان است، فرصتی دست می‌دهد تا در فضای مجموعه بابل‌سر گشت و گذاری کنیم. اردیبهشت ماه با پیراهن سبز و گلدارش در زمینه‌ی آبی آسمان ساحلی می‌خرامد و جلوه‌ی پرشکوه بهارانه اش را همه جا به رخ می‌کشد، در گل‌های صد رنگ باغچه‌ها، طعم بهشتی میوه‌های درخت توت، چهچه پرنندگان و نسیمی مطبوع که از دریا می‌وزد. بنرها، استندها و تبلیغات برگزاری چهاردهمین دوره المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی نیز، که هماهنگ و چشم‌نواز و به قاعده، در جای جای مرکز آموزشی بابل‌سر به چشم می‌خورند، فضای شاداب و حرفه‌ای مسابقات را دوچندان کرده است. برگزاری چنین المپیادی، انجام مکاتبات و اخذ



و یکی از اعضای شورای شهر بابلسر نیز در این مراسم مهمان افتخاری بانک کشاورزی بودند. به دعوت مجری، شهرداد مشیری معاون بین‌الملل و عضو هیات عامل بانک کشاورزی پشت میکروفون قرار می‌گیرد و سخنان خود را این گونه آغاز می‌کند: دنیا به زنان قوی نیاز دارد، زنانی که دیگران را بلند می‌کنند، رشد می‌دهند، زنانی که عشق می‌ورزند، دوست داشته می‌شوند و دوست دارند، که شجاعانه زندگی می‌کنند، که

بگیرند. در میان مهمانان مراسم، چهره‌های پیشکسوتی نیز حضور دارند: محمود خوردبین همکار ورزشکار بازنشسته بانک کشاورزی که مدت ۵۴ سال در تیم پرسپولیس بازیکن و مدیر بوده است، مجیدرضا نظاری دیگر همکار ورزشکار بازنشسته بانک که به مدت ۲۰ سال مسئولیت برگزاری المپیادهای ورزشی بانک را برعهده داشته است. معاون امور بانوان استانداری مازندران، رییس

مجوزها، انتقال ورزشکاران از شهرهای مختلف به بابلسر، اسکان و خدمات رفاهی، تبلیغات و فضا سازی، برگزاری برنامه‌های فرهنگی و سرگرمی جانبی، هماهنگی، قرعه‌کشی و برگزاری ۴۰۰ مسابقه ورزشی برای انتخاب ۴۲ نفر برنده نهایی، تهیه جوایز و بسیاری از اقدامات دیگر، حاصل تعامل موفق و تلاش همکاران توانمند ما در ادارات کل رفاه و سلامت کارکنان، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، تدارکات، حراست و مرکز آموزشی رفاهی بابلسر بود.

روز ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ است. مسابقات تمام شده اند، نفرات برتر انتخاب شده اند و امروز، روز اختتامیه ی المپیا د است. از چند روز قبل، خبر حضور سه نفر از اعضای هیات عامل در مراسم اختتامیه، همه جا پخش شده و شور و شغف شرکت کنندگان و برگزار کنندگان را دوچندان کرده است. بانوان ورزشکار بانک کشاورزی، در حالی که همکاران هر استان لباس مخصوص و متمایزی بر تن دارند، سرافراز و با نشاط، آراسته و متین، تمام صندلی‌های سالن همایش را پر کرده‌اند. به هریک از حاضران یک شاخه گل و یک لوح سپاس به رسم یادگاری هدیه می‌دهیم. گوشه ی سالن، جایگاه قهرمانی نفرات اول تا سوم قرار گرفته است تا پس از اعلام اسامی برندگان هر رشته، برای دریافت جوایز روی جایگاه بایستند و با مسئولان و هم تیمی های خود عکس یادگاری





بانک کشاورزی هستند تشکر ویژه دارم. از شما ورزشکاران قدردانی می‌کنم و امیدوارم با خاطره خوش و روحیه شاد و پیام سلامتی به شهر و محل کار خود بازگردید و هرساله شاهد برگزاری این رویداد باشیم.

وی به «دیوار یادگاری» که امسال برای نخستین سال به برنامه‌های جانبی المپیاد افزوده شده بود اشاره می‌کند: پیام‌های شما بر دیوار یادگاری را تکتک خواندم و از پیام‌های پر مهر شما سپاسگزارم. قطعاً درخواست‌های شما را مد نظر قرار می‌دهیم و از پیشنهادهای سازنده شما برای برگزاری هرچه بهتر کمک خواهیم گرفت.

رضایی خاطرنشان می‌کند: خدمات کارکنان بانک کشاورزی در تامین امنیت غذایی کشور و معیشت مردم به ویژه کشاورزان عزیز بسیار اثرگذار است. ما ورزش می‌کنیم تا سالم بمانیم و بتوانیم بیشتر و بیشتر به مردم کشور عزیزمان خدمت کنیم و این مسابقات مشوقی است تا همکاران ما برای سلامتی خود بیشتر وقت بگذارند.

وی سپس تاکید می‌کند که بانک کشاورزی در سه سال آینده می‌خواهد از لحاظ سهم از بازار، خودش را به جایگاه اول در نظام بانکی کشور برساند تا تاثیر گذاری بیشتری داشته باشد و این مهم با یاری تکتک همکاران محقق می‌شود.

در ادامه مراسم، قدرت‌اله عبدالمی معاون مالی و پشتیبانی و عضو هیات عامل بانک کشاورزی

در آیین اختتامیه المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی از تهران به بابلسر آمده است، می‌گوید: بسیار خرسندم که بعد از چند سال وقفه و پس از عبور از شدت بیماری کرونا، امسال با نظر مثبت هیات مدیره محترم بانک، المپیاد ورزشی مجدداً در سال ۱۴۰۱ آغاز شد. از همکارانم در مرکز بابلسر، اداره کل رفاه و اداره کل روابط عمومی و تمام همکارانی که در این رویداد خجسته تلاش کردند تا شما عزیزان خاطره خوبی از المپیاد داشته باشید تشکر می‌کنم. همچنین از مردم خوب شهر بابلسر که سال‌هاست میزبان همکاران ما در

در عین مهربان بودن جدی هم هستند، با اراده، تسلیم ناپذیر و موفق.

مشیری ضمن اظهار خوشحالی از حضور در جمع بانوان ورزشکار بانک کشاورزی، می‌گوید: من فکر می‌کنم خانمی که در فضای خانواده مسئولیت‌هایی دارد و هم زمان شاغل است، در دو جبهه تلاش می‌کند. به شما که در جبهه سوم یعنی ورزش نیز به صورت حرفه‌ای رقابت می‌کنید واقعا آفرین می‌گویم و به تک‌تک شما افتخار می‌کنم. مسعود رضایی معاون سرمایه انسانی و عضو هیات عامل بانک کشاورزی، که برای شرکت





و شاهد اعتلای ورزش در بین همکاران بانک کشاورزی باشیم.

وی در پایان صحبت‌های خود می‌گوید: مطمئن باشید که ما پیگیر خواسته‌های به جای شما هستیم. از پیام‌های شما بر دیوار یادگاری متشکریم. نوشته‌های شما راهنمای ما برای تحقق بهتر خواسته‌های شما خواهد بود و تمام انتقادات و پیشنهادات شما توسط حوزه سرمایه‌انسانی جمع‌آوری و در کارگروه‌های اصلی بانک، به آن‌ها پرداخته خواهد شد.

منوچهر نبی آبکنار رئیس اداره کل رفاه و سلامت کارکنان به عنوان متولی و برگزارکننده اصلی این المپیاد خطاب به جمع می‌گوید: احساس می‌کنم انرژی بالا و مثبتی در این فضا وجود دارد که نظیرش را در اماکن مقدس زیارتی تجربه کرده‌ام و از این بابت بسیار خوشحالم.

وی اعلام می‌کند: در طول این هفته حدود ۴۰۰ بازی برگزار شده است، به طوری که فقط در والیبال ۳۱ تیم داشته ایم و ۶۱ بازی برگزار شده است. مسابقات شنا و آمادگی جسمانی در چهار رده سنی برگزار شد. در شطرنج ۲۳ نفر شرکت‌کننده، در بدمینتون ۲۰ نفر، در دارت ۲۸

مدیران بانک را مجاب کنند که بیشتر و بیشتر از شما حمایت کنند. پس از دوران سخت کرونا خوشحالیم که فرصتی برای گردهمایی فراهم شد. از شما ممنونیم که شور و هیجان را با حضور خود در بانک مجدداً احیا کردید. خدا را شکر امسال توانستیم بودجه ورزش را نسبت به سال قبل افزایش دهیم تا از ورزش همکاران حمایت کنیم

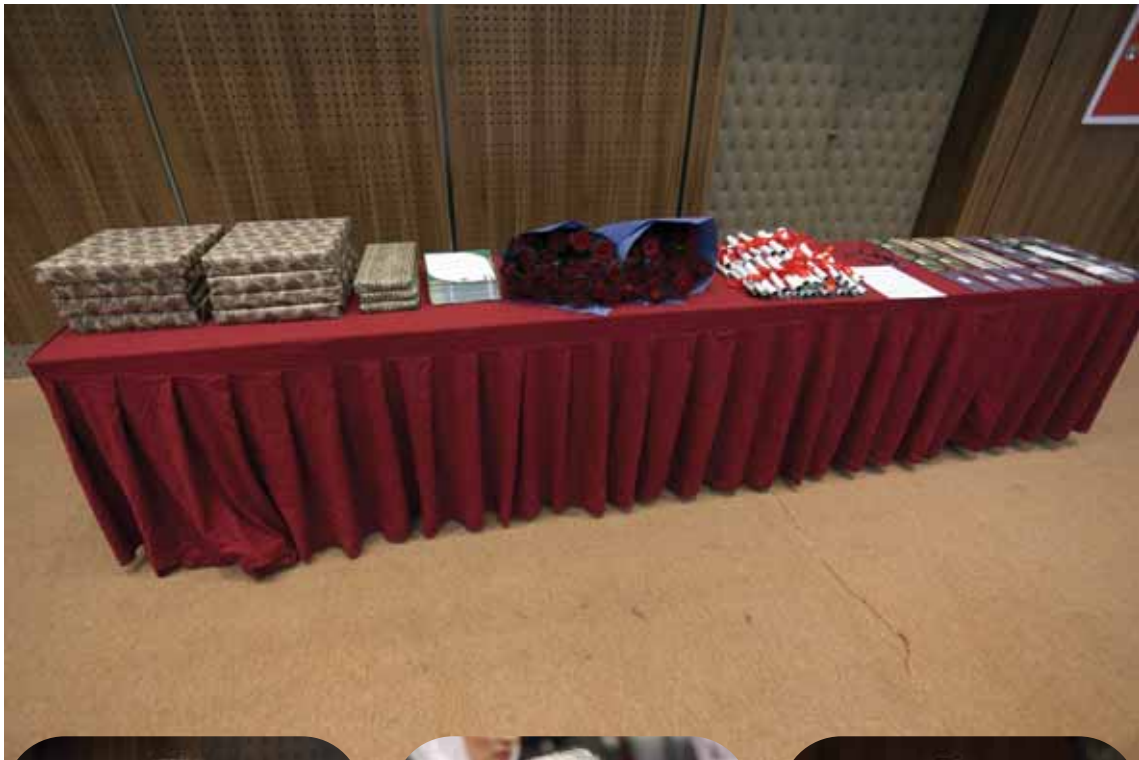


با حضور در جایگاه سخنرانی، حاضران را دختران و مادران ارزشمند بانک کشاورزی خطاب می‌کند و می‌گوید: فضای اینجا آینده از حس خوب و انرژی مثبتی است که برخاسته از روحیه شجاعت، همدلی، دوستی، محبت و مهر شماس است. آفرین بر شما و آفرین بر بانک کشاورزی. باید به چنین دختران و مادرانی که در بانک کشاورزی حضور دارند بیایم.

وی ادامه می‌دهد: بیش از ۲۵ درصد از جمعیت همکاران شاغل ما خانم‌ها هستند که همیشه نقش بسیار مهمی در پیشرفت بانک داشته‌اند. آرزو می‌کنیم بهترین‌ها نصیب شما شود و بتوانید در رشد سازمانی نیز شرایط موفقیت آمیز را طی کنید. قطعاً در آینده بانک کشاورزی، بانوان بیش از گذشته نقش اثرگذار خود را ایفا خواهند کرد.

عبداللهی اضافه می‌کند: پیام ما برای همکارانمان در کشور این است که به سلامتی خود توجه کنند، زیرا ورزش در سلامت روح و روان و جسم، افزایش طول عمر و موفقیت‌های اجتماعی بسیار اثرگذار است.

همکاران ما در استان‌ها می‌توانند با حمایت از شما و بهتر عمل کردن در چنین گردهمایی‌هایی،



و پرتلاش اجرایی مسابقات آقایان روشنی و سالار معاون خدمات رفاهی، سیاوش سلطانی مسئول برگزاری و هماهنگی این المپیاد، خانم‌ها سودابه فنادیان، منیره معصومی، گیتی سیدمومن، زهرا عبداللهی و همچنین فریبا خرمی نماینده اداره کل روابط عمومی و الهه اسماعیلی نماینده اداره کل حراست که همگی در برگزاری هرچه بهتر این المپیاد بسیار تلاش کرده اند و زحمت کشیده‌اند. افتخار می‌کنیم که در جمع شما بانوان ورزشکار بانک کشاورزی هستیم و معتقدیم خارج از مسائل برد و باخت، همگی شما برنده هستید.

مراسم اختتامیه چهاردهمین المپیاد ورزشی بانوان بانک کشاورزی با اعلام اسامی برندگان، اهدای جوایز و گرفتن عکس‌های یادگاری پایان می‌یابد، در حالی که همه‌ی ما در کوله باریمان تجربه‌ها و خاطرات بسیار خوب و شیرینی از یک هفته تلاش، رقابت، هیجان، کار تیمی و معاشرت با همکارانی نازنین را با خود به خانه می‌بریم. هم پیمان و هم قدم برای برداشتن گام‌های بلند در راه سربلندی بانک همیشه سبز کشاورزی و اعتلای نام میهن عزیزمان ایران.

آقای گلشن که پیش از بازنستگی مدیر مرکز آموزش بابلسر بودند و از آقای تقی نسب که در حال حاضر این مسئولیت را برعهده دارند، آقای آخوندزاده و تیم پرتلاش ایشان، از آقای رضایی مدیرعامل محترم و اعضای محترم هیات مدیره بانک که اعتماد کردند و پذیرفتند که پس از سه سال و با پایان یافتن شدت شیوع کرونا، مجدداً المپیادها را آغاز کنیم، از آقایان رضایی و عبداللهی برای حمایت‌ها و دیدگاه مثبت آن‌ها به مقوله ورزش و سلامتی تن و روان همکاران گرامی که مشوق ما برای برگزاری مراسم بوده است، از همکاران بسیار خوبم در اداره کل رفاه و سلامت کارکنان، همکاران اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، اداره کل تدارکات و همچنین روابط عمومی مدیریت شعب بانک در مازندران و اداره کل حراست، آقای قزل‌سلفی مدیریت محترم شعب بانک در استان مازندران، سازمان‌های بیرونی از جمله استانداری، فرمانداری و شهرداری که همکاری و تعامل مثبت با مجموعه رفاهی بانک کشاورزی در بابلسر دارند، تشکر و قدردانی می‌کنم. همچنین تشکر ویژه دارم از داوران محترم و کادر محترم

نفر و در تئیس روی میز ۲۱ نفر شرکت‌کننده داشتیم.

نبی آبکنار برگزاری و سازماندهی چنین برنامه‌ای را مستلزم تلاش و هماهنگی فراوان و دقت بالا در تمام جزئیات می‌داند و از همه کسانی که به نوعی در برگزاری این المپیاد مشارکت داشتند تشکر می‌کند و می‌گوید: از همکار عزیزمان





گزارش



پیام مهر

سال شصت و نهم
شماره ۲۵۵ پیاپی ۲۹۵
خرداد ۱۴۰۱



نتایج چهاردهمین دوره مسابقات ورزشی کارکنان بانک کشاورزی - بانوان

ردیف	رشته	تعداد تیم	تعداد نفرات	تعداد بازی	مقام اول	مقام دوم	مقام سوم
۱	والیبال	۳۱ تیم	۲۰۰	۶۱	مدیریت تهران بزرگ	استان یزد	ادارات مرکزی
۲	شنا	رده سنی ۱			خانم زهرجباری مدیریت تهران بزرگ	خانم فاطمه یار احمدی استان سمنان	خانم عالیبه محمودی استان لرستان
		رده سنی ۲			خانم آسیه جوناس استان خراسان رضوی	خانم شیرین غلامی استان اصفهان	خانم نگین برزویی استان کرمانشاه
		رده سنی ۳			خانم گلناز شیرزادی مدیریت تهران بزرگ	خانم مریم رزقی استان خراسان رضوی	خانم مینا سبزی وند استان لرستان
		رده سنی ۴			خانم فهیمه اسماعیلی استان خراسان جنوبی	خانم صفورا فتاحی استان خراسان رضوی	خانم صدیقه سپهری ادارات مرکزی
۳	شطرنج	تعداد شرکت کننده ۲۳ نفر			خانم الهام براتی مدیریت استان تهران	خانم مینا خاشی استان سیستان و بلوچستان	خانم فائزه رضوانی استان سمنان
۴	بدمینتون	تعداد شرکت کننده ۲۰ نفر			خانم فاطمه عامری مدیریت تهران بزرگ	خانم نیما میرحیدر فارسی استان آذربایجان غربی	خانم مریم کاشفی استان سمنان
۵	دارت	تعداد شرکت کننده ۲۸ نفر			خانم شهلا دوستی استان قم	خانم سهیلا جعفری استان سیستان و بلوچستان	خانم فرزانه مجلسی استان خراسان شمالی
۶	تیس روی میز	تعداد شرکت کننده ۲۱ نفر			خانم پرشین عسگری استان اصفهان	خانم نجمه اسحاقی مدیریت تهران بزرگ	خانم سعیده صفری مدیریت استان تهران
۷	تیراندازی	بصورت تفریحی برای همه شرکت کننده ها			خانم ناهید موسوی استان قزوین	خانم نگین برزویی استان کرمانشاه	خانم فریبا کیوانلو استان خراسان رضوی
۸	آمادگی جسمانی	رده سنی ۱			خانم کوثر سمیعی استان مازندران	خانم ندا توفیقی استان زنجان	خانم عاطفه میرزایی استان خراسان جنوبی
		رده سنی ۲			خانم سارا ذوالفقاری استان همدان	خانم محبوبه فرهی استان مازندران	خانم زهرا معظمی استان ایلام
		رده سنی ۳			خانم آزاده قهاری استان مازندران	خانم سمانه کلاته استان خراسان رضوی	خانم اعظم حاجی حسینلو استان آذربایجان غربی
		رده سنی ۴			خانم مرضیه ضامن استان خوزستان	خانم رقیه کوهی نژاد ادارات مرکزی	خانم وحیده سلیمانزاده استان کرمان

تعداد ورزشکاران : ۴۶۶ نفر تعداد داوران برگزارکننده در کلیه رشته‌ها : ۲۳ نفر

اشاره:

این گزارش، ترجمه خلاصه مدیریتی و راهبردهای پیشنهادی است که سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی، به منظور غلبه بر چالش‌های آب در کشاورزی و دستیابی به امنیت غذایی ارائه کرده است. تاثیر جمعیت، توسعه اقتصادی اجتماعی، تغییرات اقلیمی و... بر مصرف آب، لزوم اجرای حسابداری و حسابرسی آب، ارتقای عملکرد کشاورزی دیم، روش‌های تشویقی و انگیزشی برای افزایش بهره‌وری آب، استفاده از منابع غیرمتعارف آب و سرمایه‌گذاری در پرورش آبزیان، سیاست‌ها و مقررات، انسجام سیاسی و سازوکارهای حکمرانی و... در این گزارش، مطرح شده است. هرچند این گزارش یک سند ترجمه شده است و در مواردی نیز ممکن است کاملاً با وضعیت کشور ایران و شرایط آن سازگار نباشد، اما از آنجایی که چکیده‌ای از تجارب جهانی است، مطالب آن شایان توجه بوده و مطالعه این گزارش می‌تواند پژوهشگران، کارشناسان، مدیران و تصمیم‌گیران حوزه کشاورزی را در اتخاذ تصمیمات کاراثر در زمینه مدیریت کشاورزی و بهره‌برداری از منابع آب یاری رساند.

وضعیت غذا و کشاورزی در سال ۲۰۲۰؛ گزارش سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو)

غلبه بر چالش آب در کشاورزی

تشدید محدودیت‌های آب، امنیت غذایی و تغذیه را تهدید می‌کند. به این ترتیب، برای پایدارتر و عادلانه‌تر کردن مصرف آب در کشاورزی نیاز به اقدام فوری است. کشاورزی فاریاب همچنان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب شیرین است، اما کمیابی آب شیرین یا توجه به افزایش تقاضا و رقابت بر سر منابع آب شیرین، یک مشکل روزافزون است. از طرف دیگر، کشاورزی دیم با افزایش تغییرات بارش ناشی از تغییر اقلیم روبه‌رو است. این روند تغییرات، موجب تشدید اختلافات بین بهره‌برداران آب و نابرابری و ناعادلتی در دسترسی به آب، به‌ویژه برای کشاورزان خرد مقیاس، اقشار فقیر روستایی و سایر جمعیت‌های آسیب‌پذیر خواهد شد.

بررسی وضعیت غذا و کشاورزی در سال ۲۰۲۰ برآوردهای جدیدی در زمینه گسترش کمیابی آب در کشاورزی فاریاب و کمبود آب در کشاورزی دیم و همچنین جمعیت آسیب‌دیده از آن ارائه می‌دهد. نتایج مطالعات، نشان‌دهنده تفاوت‌های عمده بین کشورهای مختلف و همچنین تفاوت مکانی قابل توجه در داخل کشورهاست. گزارش حاضر به بحث در مورد نحوه سیاست‌گذاری‌ها و انجام اقدامات مناسب توسط کشورها، بسته به ماهیت و ابعاد مسئله و همچنین عوامل دیگری مانند نوع نظام تولید محصولات کشاورزی، سطح توسعه‌یافتگی کشورها و ساختارهای سیاسی آنها می‌پردازد. بر این اساس، این سند رهنمودهایی ارائه می‌دهد که چگونه کشورها می‌توانند سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات لازم برای غلبه بر محدودیت‌های آب را در کشاورزی اولویت‌بندی کنند، به‌گونه‌ای که ضامن دسترسی کارآمد، پایدار و عادلانه به آب باشد.



درسنامه



افزایش نابرابری

افزایش رقابت بر سر آب و اثرات تغییرات اقلیمی منجر به ایجاد تنش‌ها و درگیری‌ها میان ذی‌نفعان می‌شود و بدین ترتیب نابرابری در دسترسی به آب، به‌ویژه برای جوامع آسیب‌پذیر، از جمله قشرهای فقیر روستایی، زنان و جوامع بومی را تشدید می‌کند.

خطرات بیشتری برای معیشت به‌همراه دارد و در صورت عدم اقدام فوری، این وضعیت بدتر خواهد شد. نتایج برآوردهای اخیر سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می‌دهد که ۳/۲ میلیارد نفر از مردم جهان در اراضی کشاورزی با کمبود آب بسیار زیاد (اثرگذار بر کشاورزی دیم) یا کم‌آبی آب (اثرگذار بر کشاورزی فاریاب) زندگی می‌کنند که از این تعداد، ۱/۲ میلیارد نفر (حدود یک‌ششم جمعیت جهان) در مناطق با محدودیت شدید آب هستند.

فشار فزاینده بر منابع بحرانی آب در سراسر جهان

مدیریت پایدار و عادلانه منابع آب یکی از عناصر اصلی نظام‌های غذایی پایدار و از ضروریات حذف قحطی و گرسنگی است. با این حال، کم‌آبی آب (عدم تعادل بین عرضه و تقاضای آب شیرین) و مسائل کیفی آب به‌طور فزاینده‌ای امنیت غذایی و تغذیه را از طریق تأثیرات خود بر نظام‌های غذایی (تولیدات کشاورزی از مرحله فرآیند تولید مواد غذایی تا خانوارها و مصرف‌کنندگان) تهدید می‌کند. در عین حال، خشکسالی‌های مداوم و شدید که با تغییرات اقلیمی شدت می‌یابند، به‌طور روزافزونی موجب کمبود جدی آب در کشاورزی دیم شده و با کاهش عملکرد محصولات زراعی و دامپروری،

جمعیت، توسعه و کم‌آبی آب

مقدار سالیانه آب شیرین در دسترس برای هر نفر طی دو دهه اخیر بیش از ۲۰ درصد

سازوکارهای حکمرانی

انسجام سیاسی و سازوکارهای حکمرانی در مقیاس‌ها و بخش‌های مختلف مدیریتی و اجرایی جهت مدیریت کارآمد، پایدار و عادلانه منابع آب ضروری است. به‌ویژه در کشاورزی، راهبردهای منطقی و جامع در اراضی دیم و فاریاب، نظام‌های دامپروری، شیلات، آبی‌پروری و جنگل‌داری ضروری است.

توسعه و افزایش مصرف

توسعه اقتصادی و اجتماعی یکی از عوامل مهم افزایش تقاضای آب است، زیرا سبب تغییر رژیم‌های غذایی به سمت غذاهای پرمصرف آب (مانند گوشت و لبنیات) می‌شود. رژیم‌های غذایی سالم که ملاحظات پایداری را در سطح سیستم‌های غذایی در نظر می‌گیرند، می‌توانند مصرف آب مرتبط را کاهش دهند.





کشاورزی، بزرگترین بهره‌بردار

موفقیت در بهره‌برداری از منابع آب همچنان قابل دستیابی است، اما این مهم تنها با اطمینان از استفاده کارآمدتر و پایدارتر از منابع آب شیرین و آب باران در بخش کشاورزی محقق می‌شود که بزرگترین بهره‌بردار آب در جهان با بیش از ۷۰ درصد برداشت‌های جهانی آب است.

وضعیت اراضی کشاورزی با محدودیت آب

همانطور که پیشتر اشاره شد، حدود ۱/۲ میلیارد نفر از مردم جهان در مناطقی زندگی می‌کنند که کمبود و کم‌مبای شدید آب، در کنار فراوانی وقوع زیاد خشکسالی (در اراضی دیم و مراتع) یا تنش آبی (در مناطق فاریاب)، کشاورزی را با مشکلات زیادی مواجه کرده است. این بدان معناست که از هر ۶ نفر در کره زمین یک نفر با کمبود یا کم‌مبای شدید آب کشاورزی مواجه است که حدوداً ۱۵ درصد از جمعیت روستایی را در معرض خطر قرار می‌دهد. حدود ۵۲۰ میلیون نفر از این افراد در جنوب آسیا و حدود ۴۶۰ میلیون نفر در شرق و جنوب‌شرق آسیا زندگی می‌کنند. در آسیای مرکزی، شمال آفریقا و غرب آسیا، حدود یک پنجم مردم در اراضی کشاورزی با کمبود یا کم‌مبای بسیار شدید آب زندگی می‌کنند.

از نظر وسعت اراضی کشاورزی تحت تأثیر و آسیب‌دیده، ۱۲۸ میلیون هکتار از مزارع دیم و ۶۵۶ میلیون هکتار از مراتع با خشکسالی مکرر مواجه هستند، در حالی که ۱۷۱ میلیون هکتار از مزارع فاریاب تحت تنش آبی زیاد یا بسیار زیاد قرار دارند. این بدان معناست که حدود ۱۱ درصد از مزارع دیم و ۱۴ درصد از مراتع خشکسالی‌های مکرر شدید را تجربه می‌کنند، در حالی که بیش از ۶۰ درصد از مزارع فاریاب دارای تنش آبی زیادی هستند.

ایران درگیر تنش آبی

تحلیل مکانی محدودیت‌های آبی نیز مهم است، زیرا سطوح تنش آبی و فراوانی خشکسالی می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی حتی در داخل کشورها متفاوت باشد و در همان مناطق می‌تواند سطوح مختلف تنش آبی و خشکسالی را تجربه کنند. تعداد معینی از کشورها با چالش دوگانه خشکسالی شدید و تنش آبی مواجه‌اند، این کشورها در شمال آفریقا و آسیا، از جمله افغانستان، مصر، جمهوری اسلامی ایران، قزاقستان، عربستان

اقلیمی کمک کنند، اگرچه همچنان عدم قطعیت قابل‌توجهی در مورد تأثیرات و اثربخشی آنها وجود دارد. انگیزه کشاورزان برای اتخاذ راهبردهای مدیریت آب و تغییر رفتار و نحوه مدیریت مصرف آب به سطح دسترسی آنها به آب، مقدار کمبود و کم‌مبای آب، میزان عدم قطعیت شرایط متغیر اقلیمی و همچنین در دسترس بودن و هزینه سایر نهاده‌ها، از جمله نیروی کار و انرژی بستگی دارد.

سرمایه‌گذاری در آبیاری کلید سازگاری با کم‌مبای آب
استفاده کارآمدتر از آب آبیاری می‌تواند

سعودی، ازبکستان و یمن هستند. در ایران، ۵۰ درصد اراضی دیم فراوانی وقوع زیاد یا بسیار زیاد خشکسالی را تجربه می‌کنند و ۱۰۰ درصد اراضی فاریاب با فراوانی وقوع زیاد یا بسیار زیاد تنش آبی مواجه هستند.

نوآوری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های لازم

راهبردهای ارتقا یافته مدیریت آب (در ترکیب با اقدامات زراعی مانند انتخاب ارقام اصلاح‌شده) یک مولفه بسیار مهم برای کاهش معضلات کم‌آبی و دستیابی به عملکرد بالقوه در کشاورزی برای بهبود امنیت غذایی و تغذیه خواهد بود. انتظار می‌رود این راهبردها به مقابله با تغییرات

کارآمدی از منظر اقتصادی

سرمایه‌گذاری در کاربردهای غیرمصرفی از آب (مانند پرورش آبزیان) و منابع غیرمتعارف آب (مانند استفاده مجدد از آب و نمک‌زدایی)، یک راهبرد بیش از پیش مهم‌تر، برای جبران کم‌مبای آب است. با این حال، نوآوری‌ها باید از نظر اقتصادی کارآمد، از نظر اجتماعی قابل پذیرش و از نظر محیط زیستی پایدار و متناسب با شرایط باشند.



تشویق و انگیزش

برای ۱۷۱ میلیون هکتار (یا ۲۶ درصد) از اراضی فاریاب در جهان که تحت تنش آبی زیاد یا بسیار زیاد قرار دارند، اولویت باید اتخاذ روش‌های تشویقی و انگیزشی باشد که بهره‌وری آب را افزایش می‌دهند (از جمله اصلاح و مدرن‌سازی زیرساخت‌های موجود آبیاری و اتخاذ فناوری‌های نوآورانه). این روش‌ها باید با بهبود حکمرانی آب ترکیب شوند تا تخصیص و دسترسی عادلانه به آب و همچنین تامین نیازهای آبی محیط زیست تضمین شود.

از اثرات محیط زیستی، چه مطلوب و چه نامطلوب هستند. به‌عنوان مثال، رویکردهای غیرمتمرکز مدیریت آب، مانند برخی از طرح‌های استحصال آب، می‌تواند بر تعادل آب در حوضه‌های آبریز و حوضه‌های رودخانه و در نتیجه، شیلات رودخانه تأثیر منفی بگذارد. با این حال، راهبردهای مدیریت آب کشاورزی می‌تواند اثرات محیط زیستی مفیدی به‌همراه داشته باشد.

به‌عنوان مثال، کاهش یا قطع دوره‌های غرقاب‌سازی می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی میزان انتشار گازهای مربوط به برنج را کاهش دهد، زیرا مدت زمانی کوتاه‌تر غرقاب‌سازی و فواصل زمانی مکرر سبب کاهش تولید متان باکتریایی و در نتیجه انتشار گاز متان می‌شود.

راه‌حل‌های مبتنی بر طبیعت و محیط زیست (که از فرآیندهای طبیعی برای بهبود مدیریت آب و حفاظت یا احیای زیست بوم‌ها و فرآیندهای طبیعی استفاده می‌کند) مورد دیگری در این زمینه است.

در شرایطی که تامین آب به‌شدت محدود است، نوآوری در کاربرد منابع آب نامتعارف (مانند فاضلاب تصفیه شده و آب شیرین شده) در برخی کشورها و مناطق در حال شتاب گرفتن است. پیش‌بینی می‌شود که در آینده تولید فاضلاب و پساب به میزان قابل‌توجهی افزایش یابد. هرچند اعداد قطعی در دسترس نیستند، اما تخمین زده شده که ۱۰ درصد از مناطق فاریاب جهان، فاضلاب تصفیه نشده یا نیمه تصفیه شده دریافت می‌کنند. چنانچه فاضلاب با توجه به نیازهای مصرف‌کنندگان نهایی تصفیه شود، یک گزینه واقع‌بینانه از منابع آب است.



مدرن‌سازی سامانه‌های موجود است. انتخاب مناسب‌ترین سامانه به عوامل مختلفی از جمله شرایط اقلیمی، منابع و قیمت انرژی، در دسترس بودن نیروی کار، عمق آب زیرزمینی و هزینه زیرساخت‌ها بستگی دارد.

رویکردهای نوآورانه در مدیریت آب کشاورزی
مدیریت آب کشاورزی فراتر از سطح مزرعه است و نیاز به رویکردهای نوآورانه دارد. ساختارهای تولید محصولات کشاورزی عامل اصلی طیف وسیعی

به تولید محصولات بیشتر با مصرف آب کمتر کمک کند که می‌توان آن را از طریق افزایش عملکرد محصول یا کاهش تبخیر و تعرق به‌دست آورد. اختلاف معنادار در بهره‌وری آب (ستانده به ازای واحد آب مصرفی) در کشورهای مختلف براساس دسترسی کشاورزان به نهاده‌های مدرن کشاورزی، سامانه‌های آبیاری کارآمد و مدیریت بهتر خاک و آب است.

پُر کردن شکاف بهره‌وری آب و دستیابی به بهره‌وری بالاتر، نیازمند سرمایه‌گذاری در سامانه‌های نوین آبیاری یا اصلاح و

اجرای فناوری‌ها و نوآوری‌ها

سیاست‌ها و مقررات، نقش مهمی در پیشبرد اجرای فناوری‌ها و نوآوری‌ها (به‌عنوان مثال از طریق تامین بودجه، برنامه‌های توسعه ظرفیت و اجرای الزامات جریان محیط زیستی) ایفا می‌کنند. با این حال، تنظیم‌گری باید با تخصیص مناسب حقایقها و تصدی‌گری مطمئن آب همراه باشد تا ضمن اطمینان از برآورده شدن نیازهای آبی محیط زیست، دسترسی امن، عادلانه و پایدار به آب، به‌ویژه برای اقشار آسیب‌پذیرتر، فراهم شود.



مشتریان بانک‌های تخصصی جلب رضایت خود را انتظار دارند

رابطه سطح بالا

هر چند عوامل ناظر بر رابطه بانک‌ها و مشتریان آنها در مورد بانک‌های تخصصی تفاوت چندانی با بانک‌های تجاری عمومی ندارند، اما روابط بانک‌های تخصصی با مشتریانشان از کیفیت‌های ویژه‌ای برخوردار است که به تعامل بین آنها خصایلی انحصاری می‌بخشد. در غالب اوقات، در بانک‌های تخصصی نگرانی‌ها و دغدغه‌های بانک در مورد پروژه‌های مشتریان از سطح بالایی برخوردار است. مشتریان این بانک‌ها نیز از آنها توقعات بالاتر و سطح مسئولیت گسترده‌تری را طلب می‌کنند. گزارش حاضر به عوامل اصلی موثر بر شکل‌گیری رابطه رضایت‌آمیز بین دو طرف می‌پردازد.

برای اثبات ظرفیت‌های بانک به‌عنوان عرضه‌کننده خدمات و افزایش وفاداری مشتری است. بنابراین جلب رضایت مشتری در تمام ابعاد مواجهه خدمتی، مزایای زیادی برای بانک ایجاد خواهد کرد و سطوح بالاتر رضایت مشتریان منجر به وفاداری بیشتر آنان خواهد شد. مشتریانی که رضایت زیادی از سازمان دارند، تجربیات مثبت خود را با دیگران در میان می‌گذارند و به این ترتیب به یک ابزار تبلیغی برای بانک تبدیل می‌شوند که در نتیجه هزینه جذب مشتریان جدید را که نسبت به حفظ مشتریان پنج برابر است، کاهش می‌دهد. تعریف کیفیت خدمت به مشتری دشوار است، اما اولین نکته‌ای که در این باره می‌توان به آن اشاره کرد این است که

می‌آورند: رضایت، رضایت و ناراضی‌تی یک پاسخ احساسی است که به ارزیابی از کالا یا خدمتی که مصرف یا ارائه شده است، داده می‌شود. در اندازه‌گیری رضایت مشتری، مهم‌ترین موضوعی که مورد سنجش قرار می‌گیرد، مواجهات خدمتی است به‌عبارت دیگر از دیدگاه مشتری روشن‌ترین تأثیر خدمات در «برخورد خدمتی» یا «لحظه واقعیت» یعنی زمانی که مشتری با بانک تعامل دارد، اتفاق می‌افتد. در این برخورد هاست که مشتریان یک عکس فوری از کیفیت سازمان دریافت می‌کنند و هر برخوردی می‌تواند به رضایت کل مشتری و اشتیاق وی برای انجام معامله مجدد با بانک کمک کند. در نتیجه از دیدگاه بانک هر مواجهه‌ای در قالب یک فرصت

موقعیتی را در نظر بگیرید که در آن، کارمند یک بانک فهرستی متنوع از اسناد و مدارک مورد نیاز برای مشارکت بانک با یک مشتری را به او عرضه می‌کند. مدارکی که از قبض پرداخت شده آب و برق تا صورت‌های مالی و تبادلات پولی مشتری را شامل می‌شود. مشتری که لابد صنعتگری است، مشتاق به توسعه فعالیت خود و آماده برای همکاری موثر با بانک برای نیل به تصمیم اعطای اعتبار، همه این مدارک را بدون هیچ نوع نگرانی عرضه کرده و بانک را در اسرار حرفه‌ای خود سهیم می‌کند. او اینک از مجموعه سازمانی که به‌نام بانک در مقابلش قرار دارد، انتظاراتی دارد. مجموعه این انتظارات در صورتی که برآورده شوند برای این مشتری فقط یک احساس به بار

در بانک ایجاد شود و وظیفه ارتباط مستمر با مشتریان و ارسال تمام آیین‌نامه‌ها، دستورات عمل‌ها و اطلاعات لازم به مشتری را به عهده گیرد. این وظیفه اغلب در سازمان‌ها به عهده روابط عمومی است.

پیش‌بینی یک بخش نظرسنجی مداوم از مشتریان در این واحد ضروری به نظر می‌رسد. با توجه به اینکه یکی از انتظارات مهم مشتریان نیز اطلاع‌رسانی است و مشتریان خواستار این هستند که اطلاعات کافی درباره شرایط اعطای تسهیلات، میزان تسهیلات قابل پرداخت، قوانین و مقررات بانکی، معیارهای قبول و رد طرح و... در اختیارشان قرار گیرد.

در بعد پاسخگویی پیشنهاد می‌شود واحد نظارت بر طرح‌ها مدت زمان نظارت را به حداقل کاهش دهد. در این زمینه به نظر می‌رسد اگر نظارت در مدت دو روز عملی شود، مشتریان رضایت خواهند داشت. همچنین پس از نظارت و تایید پیشنهاد می‌شود پرداخت حداکثر ظرف یک هفته انجام شود.

در بعد اطمینان‌بخش بودن کیفیت خدمات ارائه‌شده از سوی بانک، مواردی که مربوط به تطابق تسهیلات اعطایی با نیاز واقعی طرح است و همچنین موضوع عدم هماهنگی قوانین و مقررات اعطای تسهیلات با شرایط طرح، موجب نارضایتی مشتریان شده است. از این رو پیشنهاد می‌شود بانک، کارشناسی بیشتری را در زمینه نیاز واقعی طرح‌ها با تسهیلات انجام دهد. به نظر می‌رسد بانک می‌تواند با بررسی چرخه کار، بروکراسی حاکم را کاهش داده و موجب رضایت مشتری و استفاده بهینه از منابع شود.

باتوجه به اینکه در گروهی از مشتریان، بین پایگاه ذهنی مشتری و پایگاه او نزد بانک، شکاف یا تفاوت وجود دارد، پیشنهاد می‌شود بانک مشتریانش را طبقه‌بندی کند. زیرا تمام مشتریان اهمیت یکسانی ندارند. گروهی از آنان مهم‌تر و کلیدی‌تر از گروهی دیگرند. در حقیقت بانک با طبقه‌بندی آنها در صورتی که نتواند به تمام انتظارات مشتریانش پاسخ دهد، می‌تواند با صرف انرژی در راستای پاسخگویی و برآورده کردن انتظارات مهم‌ترین مشتریانش و آنان را راضی نگه دارد.

- رفتار کارکنان به مرور اعتماد را در مشتریان ایجاد می‌کند؛
- مشتریان در تعاملات خود با یک بانک احساس امنیت می‌کنند؛
- کارکنان همواره نسبت به مشتریان با ادب و احترام رفتار می‌کنند؛
- کارکنان برای پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان دانش کافی دارند.

۵. همدلی

- توجه فردی به مشتریان؛
- ساعت‌های کاری مناسب برای تمام مشتریان؛
- کارکنان به مشتریان توجه شخصی نشان می‌دهند؛
- خواستار بهترین منافع برای مشتریان بودن؛
- کارکنان نیازهای خاص مشتریان را درک می‌کنند.

از مشتریان خواسته می‌شود این مولفه‌ها را به لحاظ انتظاراتشان از خدمات مالی بانک رتبه‌بندی کنند، سپس از آنها خواسته می‌شود درک خود را از عملکرد واقعی بانک موردنظر به لحاظ همان ویژگی‌ها رتبه‌بندی کنند. سپس این دو رتبه‌بندی مقایسه می‌شود و اگر عملکرد ادراک‌شده پایین‌تر از انتظارات افراد باشد، کیفیت خدمت به مشتری ضعیف خواهد بود و برعکس، بالاتر بودن عملکرد درک‌شده نسبت به انتظارات مشتری، نشانه بالا بودن کیفیت است.

پیشنهادها

با عنایت به موضوعات مطرح‌شده می‌توان محسوس بانک (وضعیت ساختمان، آرایش وسایل داخلی بانک، تمیز بودن بانک، مرتب بودن پرونده‌ها و...) در حدی است که موجب رضایت مشتریان است و نارضایتی در این زمینه اندک است.

در بعد قابل‌اعتماد بودن خدمات نیز مهم‌ترین مشکل بانک در نظام اطلاع‌رسانی به مشتریانش است که بیشترین ارزیابی ضعیف، (متمایل به منفی) در این زمینه انجام شده بود. بنابراین برای افزایش رضایت مشتریان لازم است یک نظام اطلاع‌رسانی کارآمد که به‌صورت مداوم پاسخگوی نیازهای اطلاعاتی مشتریان باشد،

خدمتی دارای کیفیت است که بتواند خواسته‌ها و نیازهای مشتریان را برآورده سازد و سطوح خدمت ارائه‌شده با انتظارات مشتریان منطبق باشد.

بنابراین قضاوت در مورد کیفیت، برعهده مشتری است. کیفیت خدماتی که به‌عنوان کیفیت ارضاکنده یا مزاد انتظارات مشتریان در نظر گرفته می‌شود، مفهومی است که به‌وسیله پاراسورامان و همکارانش در سال ۱۹۸۵ معرفی شده است. پاراسورامان عقیده دارد که کیفیت خدمت شامل انتظارات پیش از خرید مشتری، کیفیت ادراک‌شده از فرآیند خرید و کیفیت ادراک‌شده از نتیجه است. وی کیفیت خدمت را به‌عنوان فاصله و شکاف بین انتظارات مشتری از خدمت و ادراکات او از خدمت دریافت‌شده معرفی می‌کند.

مقیاس کیفیت خدمت به مشتری

اندازه‌گیری کیفیت خدمات را می‌توان با توجه به ابعاد پنج‌گانه عوامل محسوس، قابلیت اعتماد، پاسخگویی، اطمینان خاطر و همدلی در نظر گرفت.

۱. عوامل محسوس:

- تجهیزات مدرن؛
- امکانات فیزیکی قابل‌توجه؛
- کارکنانی با ظاهر تمیز و آراسته؛

۲. قابل‌اعتماد بودن

- انجام کار یا خدمت وعده داده‌شده در زمان معین؛
- نشان‌دادن علاقه خالصانه برای حل مشکلات مشتری؛
- انجام اصلاحات در خدمات در اولین زمان ممکن؛
- ارائه و انجام خدمت در زمانی که وعده داده شده است؛
- ارائه گزارش‌های بدون غلط.

۳. پاسخگو بودن

- کارکنان به مشتریان می‌گویند که حقیقتاً چه خدماتی را انجام خواهند داد؛
- کارکنان خدمات فوری (در کوتاه‌ترین زمان) به مشتریان ارائه می‌دهند؛
- کارکنان همیشه برای کمک به مشتریان تمایل دارند؛
- کارکنان در هر حال آماده پاسخگویی به سوالات مشتریان هستند

۴. اطمینان خاطر



به بهانه بیستم خردادماه، روز جهانی صنایع دستی

وصله ناجوری که جهان را به حیرت واداشت

عدد گالری‌ها و نمایشگاه‌ها لباسی که با سوزن‌دوزی زنان بلوچ در ایران و جهان برپا می‌شود، کم نیست و کمتر لباسی را می‌توان در جهان یافت که یارای رقابت با فخر و اصالت و زیبایی لباس سوزن‌دوزی بلوچی را داشته باشد. اما جالب است بدانید هنر سوزن‌دوزی که امروز طراحان جهان را به حیرت واداشته، در واقع وصله لباس زنان بلوچ بوده که در طول تاریخ تغییر شکل و هویت داده است. دانشنامه ایرانیکا مقالات مفصلی در رابطه با بلوچستان دارد و در چند مقاله هم به صورت تخصصی به سوزن‌دوزی پرداخته شده است. این مقالات در جلد نخست «پروژه ایران فرهنگی» با عنوان بلوچستان در دانشنامه ایرانیکا به فارسی برگردانده شده است. گزارش حاضر گزیده‌ای از مقالات دانشنامه ایرانیکا با موضوع سوزن‌دوزی بلوچستان است.

روی پارچه‌ای جداگانه انجام می‌شود و سپس به صورت قطعاتی مجزا به لباس وصل می‌شود.

هویتی که بدون تغییر مانده است

تا حدود یک قرن قبل، فقط نخ ابریشمی برای دوخت سوزن‌دوزی‌ها به کار می‌رفت. زنان کرم‌های ابریشم را خودشان پرورش می‌دادند و از آن الیاف تهیه کرده، سپس آن را با رنگ‌های گیاهی رنگ‌رزی می‌کردند. با این حال در طول قرن گذشته نخ‌های پنبه‌ای عمدتاً از مناطق همجوار در هند و پاکستان وارد شده است. رنگ‌های سنتی که در سوزن‌دوزی بلوچ استفاده می‌شود شامل شش رنگ اصلی است که مهم‌ترین آنها قرمز تیره، قرمز روشن و نارنجی، تا اندازه کمتری سیاه، سفید و کمی سبز و آبی است. پارچه استفاده شده برای این تکه‌های سوزن‌دوزی معمولاً پارچه‌ای با بافت ساده و تیره رنگ است که نخ‌های تار و پود آن را کاملاً می‌توان مشاهده کرد. روش سوزن‌دوزی به همان شکل سنتی حفظ شده است.

نقش در سوزن‌دوزی بلوچی

نقوش در سوزن‌دوزی‌ها الهام گرفته از

هنر سوزن‌دوزی بلوچ

سوزن‌دوزی رایج‌ترین هنر دستی میان زنان بلوچ ایرانی است، پیوستگی قابل ملاحظه آنها با طبیعت و محیط پیرامون به صورت اشکال منظم هندسی روی پارچه نقش می‌بندد و اغلب از میان عناصر طبیعی محیط گرفته می‌شود. سوزن‌دوزی بلوچ، هنری بومی است و روی پارچه با تار و پود عمودی و افقی که ابتدایی‌ترین بافت در فرهنگ بشر بوده، انجام می‌شود.

ضرورتی که هنر شد

در میان قوم بلوچ، زنان مسئولیت دامپروری، کشاورزی و کارهای خانه را به عهده داشتند و در نتیجه لباس‌ها به سرعت فرسوده می‌شد. نقاط فرسوده که معمولاً لبه آستین، جلوی پیراهن و دم پای شلوار بود، وصله می‌شد تا مدت بیشتری از آن لباس استفاده کند. به تدریج زنان برای پوشاندن وصله‌ها به فکر تزئین آن افتادند و این کار را با دوختن نخ‌های رنگی روی قسمت‌های فرسوده انجام دادند. به مرور اندازه این دوخت‌ها تغییر کرد و بزرگتر شد و به شکل امروزی درآمد. امروزه سوزن‌دوزی

قصه سوزن و نخ

سوزن‌دوزی لباس زن بلوچ قصه‌های بسیاری در دل خود دارد؛ اگر به لباس سوزن‌دوزی زن بلوچ خیره شوید، ساعت و روزها حرف برای گفتن دارد. این تنها یک لباس زیبا نیست که روایتگر قصه زندگی فردی که لباس را سوزن زده است. تمام فراز و فرودهای زندگی زن را می‌توان در آن لباس دید. خوشحالی‌ها، سرخوشی‌ها، دلگیر بودن‌ها، غم و ناراحتی‌ها، خنده و اشک‌ها همه و همه در لباس زن بلوچ نمود پیدا می‌کند. عشق به فرزند، عشق به خانواده و حسرت‌ها و آرزوهای یک دختر بلوچ در تک‌تک خطوط سوزن‌دوزی‌ها نمایان است.

روزی که دختر بلوچ به دنیا می‌آید برایش چند دست لباس تهیه می‌شود؛ یک دست لباس برای عروسی، یک دست لباس برای شادترین مراسم زندگی نزدیکان، یک دست لباس برای به دنیا آمدن فرزند، یک دست لباس برای فوت والدین و روزهای غم و ناراحتی و... دختر بلوچ که سوزن‌دوزی را می‌آموزد، بدون اینکه خود بداند تک‌تک این لباس‌ها را با احوالاتش و راهنمایی مادر و مادر بزرگ سوزن می‌زند. روزی مادری می‌بیند که دختر خیلی سرحال و خوشحال است، به او می‌گوید فلان لباس را سوزن بزن! لباسی که لباس عروسی دختر یا لباس روز فرزنددار شدنش است؛ یا روزی که دختر دلگیری است به او می‌گویند لباس دیگری را سوزن بزنند، لباسی که مادری داند دختر باید در روز مرگ عزیزانش بپوشد. این قصه‌ها و افسانه‌ها، هویت لباس زن بلوچ و سوزن‌دوزی‌هاست، هویتی که به لباس روح داده و احساسش را با صاحب لباس منتقل می‌کند. اینکه به صرف گفتن یک کلمه «سوزن‌دوزی» به این هنر بسنده کنیم، در حق آن اجحاف کرده‌ایم. این هنری است که روایتگر فرهنگ یک قوم و روند زندگی آنهاست.



بسیار هستند. سفالینه‌های تولیدشده در روستای کلیپورگان واقع در شهرستان سراوان و سوزن‌دوزی‌های مناطق مختلف سیستان و بلوچستان، در دوره معاصر با نقوشی تزیین می‌شوند که با تکیه بر اصالت گذشته هنر این سرزمین دارند. این نقوش در هر دو هنر نامبرده، به دست زنان ترسیم می‌شود و جزء جدایی‌ناپذیر هنر بلوچ است.

رنگ در سوزن‌دوزی بلوچ

آنچه در نگاه اول به سوزن‌دوزی بلوچ توجه بیننده را به خود جلب می‌کند، به‌کارگیری مجموعه‌ای از رنگ‌های گرم و تند است. در سوزن‌دوزی سنتی بلوچ انتخاب رنگ‌ها نسبت به هم و رنگ نخ‌ها نسبت به پارچه اغلب متضاد صورت می‌گیرد، اما در هر قسمت از این منطقه رنگ نقوش تفاوت‌هایی آشکار دارند. برای مثال در مناطق شمال و شمال‌شرقی، رنگ‌های به‌کار رفته در سوزن‌دوزی روشن‌تر و ملایم‌تر است و در مناطق جنوبی‌تر رنگ‌ها گرم‌تر و تندتر می‌شوند. این رنگ‌ها شامل شش رنگ سیاه، سفید (اسپیت)، زرد (قرمز)، سبز (شونز)، آبی (نیل) و قهوه‌ای (سهر) هستند.

طبیعت پیرامون و واقعیت‌های برگرفته از محیط اطراف است و اغلب نقش‌مایه‌ها انعکاسی از تخیلات، آرزوها، تصاویر زاینده ذهن و اسطوره‌ها، زندگی و آداب رسوم و عقاید قومی هستند و هر کدام سمبل و نمادی از تصورات و تخیلات سوزن‌دوزان است. نقوش سوزن‌دوزی بلوچ از ترکیب خطوط در قالب فرم‌های هندسی به‌وجود می‌آید. تنوع گسترده نقوش بلوچ از ذهن خلاق هنرمندی سرچشمه می‌گیرد که با انتخاب قالب هندسی نقوش، همواره بیانی انتزاعی را بر واقع‌گرایی صرف ترجیح داده است. استفاده از زوایای تند در این نقش‌مایه‌ها می‌تواند از طبیعت خشک و کوه‌های سخت و خشن بلوچستان نشأت گرفته باشد.

شباهت سوزن‌دوزی و سفال کلپورگان

با مشاهده نقوش سفال‌های کلپورگان و سوزن‌دوزی بلوچ به وجود عناصر بصری مشترک مانند تکرار، ریتم، حرکت، نظم و ترکیب‌بندی‌های متقارن برمی‌خوریم که در قالب فرم‌های هندسی و ساختار مشابه ارتباط میان نقش‌مایه‌ها در دو هنر را پررنگ‌تر خواهد کرد؛ چنانکه گویا دو متن هنری با وجوه مشترک

پیشنهاد پیام‌مهر برای سفری متفاوت در تابستان؛

در کرمانشاه روستاگردی کنید

پیش از آنکه کرونا دیدارها را محدود کند و بساط سفر و دورهمی را برچیند، در هر شماره پیام‌مهر، با یک پیشنهاد سفر مهمان‌تان می‌شدیم که اگر قصد سفر کردید و مقصدی هم برای انتخاب نداشتید، به گزینه‌های پیشنهادی پیام‌مهر هم فکر کنید. بعد از بیشتر از دو سالی که این پای ثابت مجله را تعطیل کرده بودیم، با پیشنهاد سفر به روستاهای کرمانشاه بازگشته‌ایم. ۴ پیشنهاد روستاگردی برایتان داریم که بعید است تا به حال به آن فکر کرده باشید.

روستای فش؛ پایتخت تنبور ایران

روستای فش از توابع بخش مرکزی شهرستان کنگاور، در ۱۰۰ کیلومتری غرب کرمانشاه قرار گرفته و با داشتن آب‌وهوایی معتدل و مطبوع در فصل بهار، مکانی دیدنی برای بازدید گردشگران است. قدمت گورستان قدیمی و بنای زیارتگاه امامزاده سیدجمال‌الدین در این روستا، نشان‌دهنده پیشینه تاریخی آن است.

ساختن ساز تنبور در روستای فش نیز از قدمت دیرینه‌ای برخوردار است. در این روستا به‌نحو چشمگیری کارگاه‌های ساخت انواع مختلف آلات موسیقی از قبیل تنبور، تار و سه‌تار دیده می‌شود. در اکثر خانه‌های روستایی در گوشه‌ای از فضای خانه کارگاه کوچکی برای ساخت تنبور، سه‌تار و تار دیده می‌شود. در هر کارگاه تولیدی ساز سنتی روستای فش بین چهار تا پنج نفر از اهالی روستا مشغول کار و فعالیت هنری هستند. تار، سه‌تار، تنبور و... از جمله سازهای سنتی تولیدی در این روستا است که غالباً برای فروش به تهران فرستاده می‌شوند.

دیدار با آبشار پیران

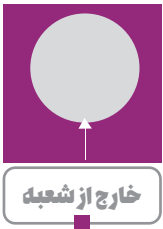
روستای پیران، یکی از روستاهای گردشگری از توابع بخش مرکزی شهرستان سرپل ذهاب است. این روستا از شمال و شرق به کوه بان‌زرد و از جنوب به کوه پلتوی‌کری محدود می‌شود. رودخانه پر آب و زیبای الوند در جنوب این روستا جریان دارد. روستای کوهپایه‌ای پیران بافت مسکونی متمرکز دارد. عبور نهر آب از میان کوچه‌های قدیمی همراه با درختان قدیمی چنار، تیریزی و گردو که روستا را دربرگرفته، جلوه‌ای زیبا به آن بخشیده است. آبشار بلند پیران و چشمه‌های جوشان در کنار درختان کهن‌سال و گیاهان خودرو در اطراف آنها، جزو مناظر بدیع روستا به‌شمار می‌رود.

از انواع موسیقی مقامی رایج روستای پیران می‌توان به هم‌نوازی ساز و دهل اشاره کرد. در جشن‌های عروسی نیز استفاده از انواع سازهای ضربی و اجرای ترانه‌ها و آوازهای محلی رواج دارد. در بیشتر مناطق کردنشین از جمله روستای پیران از لباس‌های محلی کردی با طرح و رنگ‌های متنوع استفاده می‌شود. از عمده‌ترین غذاهای گردشگری این روستا می‌توان به بامیه تمانه و بامیه بادمجان اشاره کرد. از مهم‌ترین صنایع دستی این روستا نیز می‌توان انواع گلیم با طرح‌های کردی را نام برد. سوغاتی عمده این روستا انجیر و گوجه‌سبز است. روستای پیران از طریق شهرهای قصرشیرین، سرپل ذهاب، دالاهو و گیلان غرب از استان کرمانشاه قابل دسترسی است.

حریر، یادگار عهد نادرشاه

یکی دیگر از روستاهای زیبای استان کرمانشاه، روستای حریر است. این روستا از غرب و جنوب‌غربی به شهرستان سرپل ذهاب محدود می‌شود. روستای حریر در محدوده کوهستانی غرب استان کرمانشاه استقرار یافته است. آب‌وهوای این روستا در بهار و تابستان معتدل و در زمستان سرد است و رودخانه حریر





از وسط این روستا می‌گذرد. قدمت روستای حریر به دوران حکومت نادرشاه می‌رسد، بنای امامزاده سیدرضاییگ نشانگر قدمت طولانی این روستا است.

روستای کوهستانی حریر در شیبه ملایم استقرار یافته و بافتی متمرکز دارد. خانه‌های روستاییان غالباً دوطبقه است و حالت پلکانی آن چشم‌انداز زیبایی به روستا بخشیده است. روستای حریر به دلیل برخورداری از موقعیت طبیعی و اقلیمی مطلوب، مناظر و جلوه‌های منحصر به فردی دارد. مراتع حاصلخیز و سرسبز روستا، به‌ویژه با چشم‌اندازهای کوهستانی در فصول بهار، تابستان و پاییز زیبایی‌های شگفت‌انگیز و جلوه‌های جذابی پدید می‌آورد.

لذت آش گنونه در ورمقان

ورمقان یکی از روستاهای زیبا و خوش آب‌وهوای کرمانشاه است که در دامنه‌های سلسله کوه‌های مرتفع بدر، در ۳۵ کیلومتری شمال شهر سنقر در دهستان بوله واقع شده و آب‌وهوای آن در بهار و تابستان معتدل و مطبوع است. دامنه‌های کوهستان بدر در بهار پر از مراتع سبز و گیاهان خودرویی می‌شود که تابلوهای طبیعی و شگفت‌انگیزی را پیش چشم‌تان به نمایش می‌گذارد. علاوه بر دامنه‌های سرسبز و زیبا، چشمه‌های بسیار زلال و گواری در اطراف روستا وجود دارد که هم آب آشامیدنی و کشاورزی مردم روستا را تامین کرده و هم زیبایی منطقه را دوچندان می‌کند.

اگر تابستان را برای سفر به این روستا انتخاب کنید، مناظر و چشم‌اندازهای بسیار زیبا و کم‌نظیری همچون جنگل‌ها و باغ‌های انبوه و سرسبز به روی شما آغوش می‌گشاید. باغ‌ها و جنگل‌هایی که زیباترین و پرجاذبه‌ترین مناطق طبیعی روستا به‌شمار می‌رود و با میوه‌هایی مانند انگور، گردو، زردآلو، آلو و آلبالو و همچنین بلوط و بادام‌کوهی، دورتادور روستا را احاطه کرده و منظری رنگارنگ را به‌وجود آورده است. بافت مسکونی روستا نیز که در سراشیبه ملایم دامنه کوه قرار گرفته، با آن سقف‌های مسطح و دیوارهای خشتی و گلی هم‌رنگ طبیعت، منظره خوشایند و دل‌چسبی را به‌وجود آورده است.

بادگار بیژن و منیژه در روستای گلین

گلین، منطقه‌ای وسیع متشکل از چند روستای کوچک شامل «انجاورود، نجار، چمن و سرباغ» با حدود دو هزار و ۸۰۰ نفر جمعیت است که در مسیر جاده گیلان غرب - سرپل ذهاب، هم‌جوار دشت زیبا با شالیزارهای پهناور دیره واقع شده است. گلین گردشگاهی است بکر و فرح‌انگیز، دره‌ای پوشیده از درختان گوناگون با اناری معروف و رودی همیشه خروشان که کیلومترها زیبایی و لطافت را به گردشگران و مهمانان خود هدیه می‌کند. منطقه گلین از توابع شهرستان گیلان غرب و در بخش دشت دیره قرار دارد و یکی از مناطق زیبای این شهرستان است که از نظر جاذبه‌های گردشگری به‌ویژه در فصل‌های بهار و تابستان به‌واسطه طبیعت سرسبز، همواره پذیرای مسافران و گردشگران زیادی از مناطق مختلف استان کرمانشاه و سایر استان‌های کشور

است. طبق روایات تاریخی زندگی در این بخش قدمتی برابر با آثار تاریخی و اساطیری بیژن و منیژه در شهرستان سرپل ذهاب دارد. براساس این روایات در زمان حکومت بیژن در این منطقه، مردم اطراف دره از هجوم جانوران درنده به حاکم شکایت می‌بردند. گرگین برای پاک‌سازی این دره اعزام و موفق شد امنیت منطقه را تامین کند و از آن زمان زندگی در این منطقه جریان یافت. اگرچه این منطقه زیبا و تاریخی به سبب ناآشنایی و بی‌توجهی همچنان مهجور و محروم مانده اما زیبایی‌هایش چشم هر بیننده‌ای را به حیرت وامی‌دارد و شرایط استثنایی دارد. جدای از شگفتی‌های طبیعی در این منطقه آثار تاریخی متعددی نیز وجود دارد که از آن جمله می‌توان به کتیبه فرهاد (یا فرهاد کن) است.

روستای رویایی هجیج

روستای هجیج از جمله پرجاذبه‌ترین نقاط استان کرمانشاه و از مناطق دیدنی اورامانات است و در ۲۵ کیلومتری شهرستان پاوه قرار دارد. روستای هجیج یکی از روستاهای پلکانی است با کوه‌های سنگی، مناظر سرسبز، چشمه‌های خروشان و مسیر پریچ‌وخم که چشم هر بیننده‌ای را به خود معطوف می‌کند، به‌طوری که علاوه بر گردشگران، همواره هنرمندان خوش ذوق را به سمت خود می‌کشاند. روستای هجیج یکی از شگفت‌انگیزترین روستاهای جهان است با مجموعه‌ای از خیابان‌های نیم‌دایره و ردیف ساختمان‌های یک رو به دره عمیق و رودخانه زیبای سیروان.

خانه‌های هجیج همگی از سنگ و اغلب به‌صورت خشکه‌چین و پلکانی ساخته شده‌اند، به‌گونه‌ای پشت‌بام هر خانه، حیاط خانه دیگری است. بارش نزولات جوی مناسب به‌ویژه برف در فصل سرد سال و باران در بهار و پاییز موجب سرسبزی و طراوت روستا و مناظر اطراف آن شده است. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد مردمان این روستا خودکفایی در تمام مایحتاج روزانه است به‌گونه‌ای که از گیوه‌بافی که پاپوش مردمان مناطق کردنشین است گرفته تا لباس‌هایی سنتی بافته‌شده از پشم و رنگ طبیعت تا تهیه خوراک و مایحتاج خوردنی و هر آنچه نیاز زیستن در رفاه باشد که این‌همه تلاش، کوشش، ذوق و هنر ریشه در فرهنگ، باور و توانمندی آنها دارد.

روستای هجیج با اقلیمی معتدل و کوهستانی، در بهار و تابستان آب‌وهوای مطبوعی دارد و در پاییز و زمستان سرد است. مراتع سرسبز و حاصلخیز به‌ویژه در اطراف رودخانه سیروان، سبب رونق دامداری در این روستا شده است. گشک، شیر، دوغ، روغن حیوانی و کره از مهم‌ترین فرآورده‌های لبنی این روستا است. نگهداری و پرورش انواع طیور در این روستا رواج دارد. حواشی رودخانه پر آب و تماشایی سیروان که از نزدیکی روستا عبور می‌کند به‌ویژه در بهار و تابستان با سرسبزی، طراوت و زیبایی‌های کم‌نظیر، یکی از تفرجگاه‌های زیبای روستای هجیج محسوب می‌شود.



هفت پیشنهاد تغذیه‌ای برای روزهای گرم

اگر شما هم جزو طرفداران شیوه زندگی سالم هستید و می‌خواهید که زندگی همراه با سلامت داشته باشید، بهتر است بدانید که باید با شروع هر فصل حتما تغییراتی را در برنامه غذایی خود ایجاد کنید. این تغییرات سبب می‌شوند سیستم ایمنی و سیستم گوارشی بدن عملکرد بهتری داشته باشند، سطح التهاب و استرس اکسیداتیو در بدن کاهش پیدا کند و در نهایت امکان ابتلا به بیماری‌های مختلف در شما کم شود. از این‌رو، در ادامه این مطلب، به بررسی ۷ توصیه تغذیه‌ای می‌پردازیم که رعایت آنها با شروع روزهای گرم سال ضروری است.

کالری دریافتی را کنترل کنید

یکی از تغییرات بدن در روزهای گرم سال، کاهش متابولیسم و ضعیف‌تر شدن عملکرد سیستم گوارشی است. به همین دلیل هم باید سعی کنید که کالری مصرفی روزانه را در روزهای گرم تابستانی کنترل کنید. بهترین توصیه تغذیه‌ای در فصل تابستان این است که وعده‌های غذایی را زیاد و حجم غذا در هر وعده را کاهش دهید. به عبارت ساده‌تر، بهتر است که در فصل تابستان به جای ۳ وعده اصلی و ۲ میان‌وعده از قانون ۳ وعده اصلی (با حجم کم) و ۳ تا ۴ میان‌وعده پیروی کنید تا سیستم گوارشی بتواند هضم و جذب مواد غذایی را به خوبی انجام دهد.

تغییراتی در وعده صبحانه بدهید

اگر می‌خواهید که یک صبحانه کامل و مغذی در روزهای گرم تابستانی مصرف کنید و در طول روز هم دچار تشنگی یا عطش‌های مداوم نشوید، به شما توصیه می‌کنیم که تغییراتی در برنامه صبحانه به‌وجود بیاورید. بهتر است که در فصل تابستان حداقل دو میوه فصل در وعده صبحانه قرار داشته باشد. به این ترتیب می‌توانید یک روز گرم تابستانی را با مصرف دو میوه خنک و دریافت حجم بالایی از آنتی‌اکسیدان‌ها آغاز کنید. اگر می‌توانید در وعده صبحانه دور مصرف نوشیدنی‌های کافئین‌دار مانند چای یا قهوه را خط بکشید و به جای آن از آب‌طعم‌دار شده با انواع میوه‌ها یا حتی آب جوش ساده استفاده کنید. شیر خنک یا آب میوه خانگی هم می‌تواند گزینه خوبی به‌عنوان نوشیدنی همراه با صبحانه در روزهای گرم سال باشد. نوشیدنی‌های حاوی کافئین مانند چای یا قهوه می‌توانند از طریق افزایش حجم ادرار باعث کم‌آبی بدن در روزهای گرم تابستانی شوند. این درحالی است که اگر میوه‌ها در وعده صبحانه جا بگیرند، علاوه بر شاداب کردن ذهن و بدن شما، مقادیر قابل‌قبولی از فیبر غذایی را هم به بدن می‌رساند و تا حدی مانع از ابتلا به کم‌آبی در روزهای گرم سال می‌شود.

در انتخاب میان‌وعده‌ها دقت کنید

انواع خوراکی‌های چرب، شور و شیرین کنار نوشیدنی‌های کافئین‌دار می‌توانند بدترین گزینه‌های خوراکی برای میان‌وعده‌های تابستانی باشند. خوراکی‌های چرب، شور و شیرین مانند انواع اسنک‌ها، کلوچه‌ها، کیک‌ها، بیسکویت‌ها و کوکی‌ها، علاوه بر افزایش التهابات بدنی و ایجاد اختلال در عملکرد سیستم دفاعی، موجب شکل‌گیری

عطش در روزهای گرم سال می‌شوند. از طرف دیگر، نوشیدنی‌های کافئین‌دار هم می‌توانند دفع بیشتر آب از بدن را به دنبال داشته باشند. از این‌رو، بهتر است که میان‌وعده‌های تابستانی حاوی حداقل دو میوه فصل، یک لیوان آب‌طعم‌دار شده با مقداری آب لیموترش تازه و یا یک پیاله ماست کم‌چرب مخلوط‌شده با سبزیجات یا میوه‌ها باشد. انواع مغزها و دانه‌های خام نیز می‌توانند با مقداری ماست یا شیر ترکیب شوند و به‌عنوان میان‌وعده تابستانی مورد استفاده قرار بگیرند. سالاد میوه‌ها جزو بهترین گزینه‌های خوراکی برای میان‌وعده‌های تابستانی است. برای تهیه سالاد میوه‌ها می‌توانید میوه‌های مورد علاقه‌تان را در یک ظرف گود خرد کنید و پس از افزودن مقداری از مغزها یا دانه‌های خام، کمی عسل و یک نوع رقیق‌کننده مانند آب لیموترش تازه یا آب پرتقال به آن نهایتاً سالاد میوه را سرو کنید. از آنجایی که حجم بالایی از هندوانه و انواع ملون از آب تشکیل شده است، توصیه می‌کنیم که حتما در میان‌وعده صبح یا عصر از این صیفی‌های پرآب و سرشار از ویتامین استفاده کنید. البته به خاطر داشته باشید که بهتر است هندوانه و انواع ملون حدود ۳ تا ۴ ساعت قبل از خواب مصرف نشوند تا از طریق افزایش حجم ادرار، نظم خواب شما را مختل نکنند.

از مصرف سالادها غافل نشوید

انواع سالاد می‌توانند به‌عنوان یک غذای سرد، سرشار از فیبر، ویتامین و املاح در وعده‌های غذایی فصل تابستان جا بگیرند. سالادها در صورتی می‌توانند جای وعده غذایی اصلی را بگیرند که علاوه بر سیر کردن شما بتوانند ریزمغذی‌های مورد نیاز را هم به بدن برسانند. از این‌رو، توصیه می‌شود که در روزهای گرم از سالادهای برپایه سبزی‌ها، صیفی‌ها یا کاهو همراه با مقداری از حبوبات پخته یا سینه مرغ گریل‌شده، مغزها یا دانه‌های خام، روغن کنجد یا روغن زیتون، آب لیموترش تازه یا آبغوره تازه استفاده کنید. چنین سالادی می‌تواند کاملاً تامین‌کننده نیاز بدن به تمامی ریزمغذی‌های مورد نیاز در یک وعده غذایی باشد. اگر می‌خواهید انرژی بالاتری در یک وعده غذایی تعریف کنید، می‌توانید مقداری سیب‌زمینی پخته، ذرت پخته یا خودفرنگی پخته را هم به سالاد اضافه کنید.

در انتخاب ادویه‌ها با هوشیاری عمل کنید

برنامه غذایی روزهای گرم سال باید به شیوه‌ای تنظیم شود که دمای بدن را تا حد امکان پایین بیاورد. استفاده از ادویه‌های تند مانند انواع



فلفل، کاری و ادویه‌های بر پایه فلفل می‌تواند سبب افزایش متابولیسم و بالا رفتن دمای بدن شود. به همین دلیل هم توصیه می‌کنیم که در روزهای گرم سال و به‌منظور پیشگیری از افزایش شدید دمای بدن، به‌جای ادویه‌های تندوتیز از چاشنی‌ها یا طعم‌دهنده‌های مختلف مانند سبزی‌های معطر، آبلیموی تازه، گرد لیمو، آبغوره یا حتی غوره تازه استفاده کنید. سبزی‌های معطری که می‌توانند طعم جذابی به غذاهای تابستانه بدهند، شامل این موارد هستند؛ آویشن، جعفری، پونه و رزماری. استفاده از مقداری ساقه کرفس تازه یا انواع فلفل دلمه‌ای شیرین هم می‌تواند عطر بی‌نظیری به خوراک‌های تابستانی بدهد و شما را از مصرف ادویه‌های تندوتیز بی‌نیاز کند.

نوشیدن مایعات را فراموش نکنید

مهم‌ترین توصیه تغذیه‌ای در فصل تابستان، این است که به اندازه کافی آب و مایعات مصرف کنید تا بدن دچار کم‌آبی و عوارض شدید ناشی از آن مانند خستگی مفرط، تحریک‌پذیری عصبی، گرفتگی‌های عضلانی و کاهش قدرت تمرکز و یادگیری نشود. آب ساده، آب طعم‌دار شده با انواع میوه‌ها و سبزی‌های تابستانی، آب ترکیب‌شده با آبلیموی تازه، آب هندوانه ترکیب‌شده با آبلیموی تازه، آب طالبی، ماست نیمه‌منجمد، شیر، دوغ کم‌نمک ترکیب‌شده با سبزیجات خشک و اسموتی‌های تهیه‌شده از ترکیب انواع میوه‌های تابستانی با شیر، همگی می‌توانند بهترین تامین‌کننده آب و املاح مورد نیاز بدن در روزهای گرم سال باشند. البته به خاطر داشته باشید که مصرف منظم انواع میوه‌ها و سبزی‌های فصل در روزهای گرم سال هم می‌تواند به تامین بخشی از آب و الکترولیت‌های مورد نیاز بدن کمک کند.

غلات کامل مصرف کنید

یکی دیگر از توصیه‌های تغذیه‌ای در روزهای گرم سال، جایگزین کردن غلات کامل یا سبوس‌دار با غلات آرد سفید است. غلات سبوس‌دار می‌توانند فیبر و پروتئین مناسبی به بدن برسانند و عملکرد بهتر سیستم گوارشی در روزهای گرم سال را به‌دنبال داشته باشند. از این‌رو، مصرف جو پرک برشته (که با کمی شیر یا آب نرم شده باشد) در وعده صبحانه یا شام، نان‌های سبوس‌دار، پاستای قهوه‌ای و برنج قهوه‌ای در روزهای گرم تابستانی توصیه می‌شود. به خاطر داشته باشید که بعضی افراد به‌دلیل طولانی بودن ساعات روز در فصل تابستان اقدام به پرخوری می‌کنند و بعد از پایان این فصل دچار اضافه وزن می‌شوند. مصرف غلات سبوس‌دار به‌دلیل فیبر فراوانی که وارد بدن می‌کند، می‌تواند حس سیری طولانی‌تری را به شما القا کند و جلوی پرخوری را در این روزهای بلند تابستانی بگیرد.

منابع: Eatingwell و WebMD

ترجمه: ندا احمدلو



قدردانی ایثارگران بانک کشاورزی از سرپرست و رئیس هیئت مدیره بانک

جمعی از ایثارگران بانک کشاورزی (فرزندان شهدا، جانبازان، آزادگان و رزمندگان) مراتب قدردانی و سپاس خود را از آقایان مهدی رضایی سرپرست بانک و وهب متقی نیا رئیس هیئت مدیره بانک بابت حسن نظربه جامعه ایثارگری بانک و همچنین انتصاب فردی باتجربه، خوشنام و دلسوز به عنوان مشاور امور ایثارگران ابراز داشتند.

شیوه تدوین مقالات

رتبه‌های قابل توجه در تولید مقالات علمی کشور به بحث روز تبدیل شده است و براساس شاخص تعداد مقالات و تعداد موارد استناد به آنها موفقیت‌های چشمگیری را به تولیدکنندگان این مقالات نسبت می‌دهند؛ اما باید توجه داشته باشیم که تولید دانش، تنها به تعداد و حجم مقالاتی که رایه می‌شود بستگی ندارد؛ بلکه غنای محتوا، تازگی و شیوه‌ارایه صحیح و بسیاری از عوامل دیگر در این میان تعیین‌کننده‌اند.

بانک تخصصی کشاورزی نیز باید قدم در این راه بگذارد تا از این قافله علم عقب نیفتد و همکاران ارجمند با بهره‌گیری از تخصص و توانمندی‌های خود با انجام پژوهش و ارایه مقالات پرمحتوا که محصول آن اعتلای دانش و در نتیجه بهبود کیفی و کمی زندگی خواهد بود؛ ما را در چاپ و انتشار مطالب پرمحتوا یاری رسانند. از این‌رو، بر آن شدیم تا بعضی اصول و قواعد اولیه را برای تهیه و تدوین مقالات به اطلاع همکاران گرامی برسانیم و تقاضا کنیم پیش از ارسال مطلب موارد زیر را به دقت رعایت کنند.

۱- مقالات ارسال شده نباید قبلاً در هیچ نشریه دیگری چاپ شده باشد.
۲- حجم مقاله از حدود هزار و ۵۰۰ کلمه تجاوز نکند. مقالات طولانی حتماً به همراه خلاصه (با حداکثر هزار و ۵۰۰ کلمه) ارسال شود.

۳- متن اصلی مقالات ترجمه شده به همراه ترجمه آن ارسال شود.

۴- پیام‌مهر در ویرایش و تلخیص مطالب آزاد است.

۵- چارچوب مقاله نظام‌مند و شامل تمام بخش‌های مقدمه، شرح موضوع، بحث، نتیجه‌گیری و منابع باشد.

۶- عنوان مقاله کوتاه و معرف محتوای آن باشد.

۷- عنوان جداول، تصاویر و نمودارها گویا و روشن باشد.

۸- نام، نام‌خانوادگی، تحصیلات یا تخصص مرتبط با موضوع مقاله، سمت و محل خدمت و شماره تلفن خود را در زیر عنوان مقاله ذکر کنید.

۹- میان بخش‌های مختلف مقاله هماهنگی و ارتباط منطقی وجود داشته باشد و انسجام و توالی مطالب حفظ شود.

۱۰- فهرست منابع و مراجع با توجه به موارد زیر آورده شود.

۱۰-۱- ترتیب ارجاع کتاب

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (نام مترجم یا مصحح)، عنوان اثر، نام ناشر، محل انتشار، سال انتشار و شماره صفحه

۱۰-۲- ترتیب ارجاع نشریه یا مجله

نام‌خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله، نام مجله (نشریه)، سال، دوره، شماره و صفحه

۱۰-۳- ارجاع اینترنت

در صورت استفاده از وبسایت‌های اینترنتی ذکر نشانی دقیق صفحه ضروری است و به‌طور جدی از ارایه‌واژه اینترنت به‌عنوان ماخذ خودداری کنید.

۱۱- وقتی واژه‌های فنی، اصطلاحات یا عناوین خاصی برای اولین بار در متن به‌کار می‌رود شماره‌ای (توک) در بالای کلمه مورد نظر قرار گیرد و سپس در قسمت زیرنویس معنی آن اصطلاح یا طرز نوشتن آن کلمه به انگلیسی یا زبان دیگر آورده شود.

توجه: فقط واژه‌هایی که قبلاً به‌کار برده نشده، معادل خارجی آنها در انتهای مقاله بیاید.

۱۲- نقل قول‌ها داخل گیومه باشد.

۱۳- مقالات تنها از طریق ایمیل ماهنامه پیام‌مهر به آدرس payamemehr@agri-bank.com ارسال شود و از ارسال مقالات به‌صورت کتبی و فاقد فایل word خودداری کنید.

۱۴- مقالاتی که به‌طور خلاصه در ماهنامه چاپ می‌شود را می‌توانید به‌طور کامل در وبسایت اصلی بانک بخش پیام‌مهر بخوانید.

در این سال زراعی نیز همراه کشاورزان هستیم

تأمین مالی موجب تحکیم امنیت غذایی



مرکز ارتباط سبزر: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir

