

**آخرین اخبار تحولات صنعت بانکداری و خدمات مالی در جهان****ارائه خدمت رهگیری پرداخت های برون مرزی بر بستر سوئیفت توسط بانک استاندارد چارترد<sup>۱</sup> انگلستان**

(منبع خبر: ۸ ژانویه ۲۰۲۰, Finextra.com)

بانک استاندارد چارترد اقدام به راه اندازی پورتال عمومی کرده تا مشتریان بتوانند درخواست ها و پیام های سوئیفتی مرتبط با پرداخت های برون مرزی خود را که بانک (مبدأ یا مقصد) ارسال کرده است، رهگیری نمایند. مشتریان با بهره گیری از این خدمت نوین می توانند آخرین وضعیت پرداختی را در بانک های متعامل به صورت لحظه ای رصد کنند. برای این منظور، کافی است مشتری کد پیگیری ۳۶ کاراکتری (منحصر به فرد) مرجع تراکنش سوئیفتی با نام UETR<sup>۲</sup> را که به پرداخت برون مرزی تخصیص یافته در پورتال عمومی وارد کند. در طراحی این پورتال از راهکار GPI<sup>۳</sup> (نوآوری پرداخت های جهانی سوئیفت) استفاده شده است. شایان ذکر است تمامی بانک ها و موسسات مالی و اعتباری عضو شبکه جهانی سوئیفت، باید حداکثر تا پایان ماه نوامبر سال ۲۰۲۰ میلادی نسبت به پیاده سازی خدمت رهگیری تاییدیه های پرداخت در شبکه سوئیفت برای مشتریان خود اقدام نمایند. ۱۲ عضو سوئیفت از ماه جولای سال ۲۰۱۸ میلادی تاکنون نسبت به ارائه پایلوت خدمت رهگیری پرداخت های سوئیفتی اقدام کرده اند و بانک چارترد انگلستان به عنوان اولین بانک در جهان پس از تکمیل مرحله آزمایشی (ده ماه پیش از مهلت تعیین شده)، این خدمت را در بستر پورتال عمومی به طور کامل برای مشتریان خود عملیاتی کرده است. یکی از مهمترین مزیت های این خدمت نوین، امکان اطلاع لحظه ای تجار، بازرگانان و شرکت ها از تایید نهایی پرداخت سوئیفتی و در نتیجه ارسال سریع تر کالاها و خدمات به شرکای تجاری خود در سراسر جهان است.

<sup>۱</sup> بانک استاندارد چارترد با قدمت بیش از ۱۶۷ سال در شهر لندن تاسیس شد؛ این بانک در حال حاضر با بیش از تعداد ۱۲۰۰ شعبه و ۸۷ هزار نفر کارمند در ۷۰ کشور دنیا به ارائه خدمات بانکی، مالی و سرمایه گذاری می پردازد. حجم کل دارایی های این بانک تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی در حدود ۶۸۹ میلیارد دلار بوده و جالب توجه اینکه ۹۰ درصد از سودآوری بانک از فعالیت در آسیا، آفریقا و منطقه خاورمیانه است.

<sup>۲</sup> کد (UETR (Unique End-to-End Transaction Reference) شماره پیگیری واحدی است که از آغاز تنظیم اولین پیام سوئیفتی مربوط به یک دستور پرداخت توسط بانک فرستنده به پیام اختصاص می یابد و ضروری است تا در کلیه پیام های مرتبط بعدی آن تا رسیدن به ذینفع نهایی، بدون تغییر در همان فیلد، درج شود.

<sup>۳</sup> GPI: Global Payment Innovation