

آخرین اخبار تحولات صنعت بانکداری و خدمات مالی در جهان

پیش بینی رشد ۱۴۴ درصدی پرداخت های کارتی مبتنی بر کانال های تجارت الکترونیک^۱ در سال ۲۰۲۳

(منبع خبر: ۲۵ مارس ۲۰۱۹, PaymentsCardsandMobile.com)

بر اساس یافته های پژوهشی جدید با موضوع تحلیل داده های پرداخت های کارتی و پیش بینی روندهای جهانی در سال ۲۰۲۳ میلادی، حجم کل ارزش پرداخت های کارتی صورت گرفته به شیوه غیر حضوری و مبتنی بر بسترهای تجارت الکترونیک (اعم از درگاه های پرداخت اینترنتی، app های موبایلی و ...) با رشد بیش از ۱۴۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی، به رقم ۱۱ تریلیون دلار خواهد رسید؛ این در حالی است که پرداخت های کارتی که از طریق پایانه های فروشگاهی و به صورت حضوری انجام می شود با رشد بسیار کمتر ۶۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی، به رقم ۳۴/۲ تریلیون دلار خواهد رسید. قابل توجه آنکه سهم پرداخت های کارتی غیر حضوری از کل (مشمول بر کل پرداخت های کارتی از طریق POS^۲ و نیز کانال های تجارت الکترونیک) در سال ۲۰۱۷ میلادی بالغ بر ۱۸ درصد بوده که این سهم در سال ۲۰۲۳ میلادی به ۲۴ درصد خواهد رسید.

شایان ذکر است عوامل موثر بر توسعه تجارت الکترونیک در کشورهای مختلف، با یکدیگر بسیار متفاوت بوده ولیکن از جمله عوامل مشترک در پیش بینی رشد سریع تر و افزایش سهم پرداخت های کارتی غیر حضوری را می توان علاوه بر عامل توسعه روزافزون فناوری های نوین (اعم از فراگیری موبایل های هوشمند، تبلت، ...)، در سهولت استفاده و گسترش آنها تا سال ۲۰۲۳ میلادی در سراسر جهان برای تمام افراد در سطوح مختلف درآمدی دانست. همچنین جالب توجه است ظهور شرکت های نوپا و نوآور فعال در سطح بین المللی و استارت آپ هایی همچون اوبر^۳، استرایپ^۴، آمازون^۵، ای بی بی^۶ و همچنین پرداخت های مبتنی بر شبکه های اجتماعی، در زمره عوامل بسیار موثری در رشد و توسعه تجارت الکترونیک و به تبع آن رشد بیشتر پرداخت های کارتی غیر حضوری است.

¹ E-Commerce

² Point of Sale

³ Uber

⁴ Stripe

⁵ Amazon

⁶ e-Bay