

آخرین اخبار تحولات صنعت بانکداری و خدمات مالی در جهان

رتبه کشورها در شاخص رقابت پذیری جهانی^۱ در سال ۲۰۱۸ میلادی توسط مجمع جهانی اقتصاد^۲ WEF
(منبع خبر: WEF, Global Competitiveness Report 2018)

مجمع جهانی اقتصاد همه ساله (از سال ۲۰۰۴ میلادی) گزارش مبسوطی را درباره وضعیت شاخص رقابت پذیری جهانی منتشر نموده که در آن به تفکیک به بررسی ارکان و متغیرهای اقتصادی-اجتماعی در کشورهای جهان می‌پردازد. در جدیدترین گزارش منتشر شده در سال ۲۰۱۸ میلادی، از معیار جدیدی با عنوان "شاخص جهانی رقابت‌پذیری ۴/۰" برای ارزیابی بهره‌وری و رقابت‌پذیری اقتصاد کشورها استفاده شده است. بررسی جایگاه کشورها در این شاخص حاکی از رتبه اول ایالت متحده آمریکا برای دومین سال متوالی به عنوان رقابت‌پذیرترین کشور در میان ۱۴۰ کشور مورد بررسی است. کشورهای سنگاپور، آلمان، سوئیس، ژاپن، هلند، هنگ کنگ، انگلستان، سوئد و دانمارک به ترتیب در رتبه‌های دوم تا دهم و کشورهای یمن و چاد در رتبه‌های آخر (۱۳۹ و ۱۴۰) قرار دارند. قابل توجه آنکه میزان رقابت‌پذیری کشورها در ۱۲ رکن اصلی و مشتمل بر ۹۸ زیرشاخص مرتبط مورد ارزیابی قرار گرفته است که ارکان اصلی آن عبارتند از: توسعه یافتگی نهادها، زیرساخت‌ها، میزان به کارگیری و فراگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در جامعه، ثبات اقتصاد کلان، سلامت و بهداشت، میزان مهارت نیروی انسانی، بازار محصولات تولیدی، بازار نیروی کار، توسعه یافتگی نظام‌های مالی، اندازه بازار، پویایی کسب و کار و در نهایت شاخص توانایی نوآوری.

جالب توجه آنکه که در شاخص اندازه بازار، کشور چین (رتبه کلی ۲۸) در رتبه اول و ایران در رتبه ۱۹ قرار گرفته است. در شاخص توسعه یافتگی نهادها، کشور نیوزلند (رتبه کلی ۱۸) و در شاخص زیرساخت‌ها کشور سنگاپور (رتبه کلی ۲) حایز رتبه اول شده‌اند. کشور کره جنوبی (رتبه کلی ۱۵) در شاخص به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در جایگاه اول قرار دارد. شایان ذکر است که در این رتبه بندی، جایگاه ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی در رده کلی ۸۹ بوده به نحوی که رتبه کشور در این ۱۲ روند اصلی عبارتند از: توسعه یافتگی نهادها (۱۲۱)، زیرساخت‌ها (۷۶)، میزان به کارگیری و فراگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در جامعه (۸۰)، ثبات اقتصاد کلان (۱۱۷)، سلامت و بهداشت (۸۴)، میزان مهارت نیروی انسانی (۹۱)، بازار محصولات تولیدی (۱۳۴)، بازار نیروی کار (۱۳۶)، توسعه یافتگی نظام‌های مالی (۹۸)، اندازه بازار (۱۹)، پویایی کسب و کار (۱۱۹)، توانایی نوآوری (۶۵).

^۱ GCI: Global Competitiveness Index

^۲ WEF: World Economic Forum