



شرح خدمات مورد انتظار فعالیت پژوهشی (RFP)

متنوع سازی و بهبود ساختار در آمدی بانک از طریق ایجاد یا بازطراحی خطوط کسب و کار

مروری اجمالی بر موضوع پژوهش:

افزایش رقابت در صنعت بانکداری، ضرورت تجدید نظر در ساختار سنتی در آمدی در بانک کشاورزی را بوجود آورده است. در این محیط رقابتی، بانک کشاورزی باید تلاش کنند تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و جدید، محصولات و خدمات جدیدی را مطابق با نیازهای مشتریان ارائه داده و به متنوع سازی و بهبود ساختار در آمدی خود از طریق ایجاد یا بازطراحی خطوط کسب و کار اقدام نمایند. بنابراین مسأله‌ای که برای بانک مطرح است عبارت است از این که فرصت‌های جدید در آمدزایی برای بانک کشاورزی کدام است و بانک چگونه می‌تواند با توجه به نقش خود در زنجیره‌های تولید بخش کشاورزی از این فرصت‌ها بهره‌برداری کند؟

متنوع سازی و بهبود ساختار در آمدی در بانک به دلایل زیر ضروری است:

۱. رقابت فزاینده: بازار بانکی در کشور در حال تغییر است و رقابت بین بانک‌ها به شکلی روزافزون افزایش یافته است. برای بقا و رشد در این محیط رقابتی، بانک کشاورزی باید تلاش کند تا از مدل‌های سنتی در آمدی خود گذر کرده و ساختار در آمدی خود را متنوع نماید.

۲. ورود رقبای جدید به خدمات بانکداری: رقبای جدیدی نظیر فین‌تک‌ها، اپراتورهای تلفن همراه، فروشگاه‌های اینترنتی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و ... وارد بازار شده و به اشکال مختلف محصولات و خدمات شبیه با محصولات و خدمات بانکی ارائه می‌دهند. از جمله این خدمات می‌توان به تسهیلات خرید کالاهای اساسی، خریدهای اعتباری (الان بخر و بعدا پرداخت کن)، خدمات کیف پول الکترونیکی و ... اشاره نمود.

۳. تغییر در نیازها و ترجیحات مشتریان: با تغییر در نیازها و ترجیحات مشتریان، بانک‌ها دیگر همچون سابق توان در آمدزایی نداشته و باید بهبود ساختار در آمدی خود را مدنظر قرار دهند. امروزه، مشتریان انتظار دارند تجربه بانکی بهتری داشته باشند و با استفاده از فناوری‌های نوین، خدمات غیرحضوری و سفارشی سازی شده در سریعترین زمان ممکن دریافت نمایند. بانک کشاورزی باید با توجه به این تغییرات، نیازهای آشکار و پنهان مشتریان به خدمات بانکی را شناسایی کرده و محصولات و خدمات خود را متناسب با آن ارائه و ساختار در آمدی خود را تنظیم کند.

۴. فرصت‌های جدید بازار: تغییرات بازار، فرصت‌های جدیدی را برای بانک کشاورزی ایجاد کرده است. به عنوان مثال، رشد تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای آنلاین به بانک فرصت‌هایی برای ارائه خدمات پرداخت الکترونیکی، تسهیلات بانکی برای کسب و کارهای آنلاین و سایر خدمات مالی مرتبط ایجاد کرده است. بانک کشاورزی باید به این فرصت‌ها پاسخ دهد و ساختار در آمدی خود را برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها بهبود بخشد.

۵. افزایش نقش بانک در زنجیره‌های تولید: بانک کشاورزی باید با افزایش نقش خود در زنجیره تولید محصولات کشاورزی، متنوع سازی و بهبود ساختار درآمدی خود را هدف‌گیری نماید. در این خصوص ورود به عرصه‌های جدید و متنوع، همکاری با شرکای استراتژیک و ایجاد روابط بلندمدت با مشتریان و شرکای تجاری بعنوان عوامل اصلی موفقیت مطرح می‌شوند.

نتایج و اهداف مورد انتظار از اجرای پژوهش

نتایج کلیدی:

۱. طراحی مدل جدید درآمدی بانک کشاورزی با هدف بهبود عملکرد مالی
۲. افزایش توان رقابت پذیری بانک کشاورزی
۳. کاهش وابستگی به منابع درآمدی محدود
۴. بازطراحی خطوط کسب و کار متناسب با نیاز و ترجیحات مشتریان

اهداف و مقاصد:

هدف اصلی از این پژوهش متنوع سازی و بهبود ساختار درآمدی بانک از طریق ایجاد یا بازطراحی خطوط کسب و کار می باشد.

رعایت معیارهای عملیاتی اجرای پژوهش:

پوشش ابعاد و جنبه‌های:

- ۱- شناسایی وضعیت موجود
- ۲- شناسایی دقیق فرصت‌های بهبود ساختار درآمدی از طریق:
 - ورود به بازارهای جدید و متنوع سازی خطوط کسب و کار
 - محصولات و خدمات جدید
 - نیازها و ترجیحات مشتریان (آشکار و پنهان)
 - حضور موثر در زنجیره ارزش
 - پیوندهای استراتژیک با رقبای نوظهور
- ۳- بررسی تجربیات بانک‌های پیشرو دنیا در بهبود ساختار درآمدی خود با تمرکز بر بانک‌های توسعه‌ای در بخش کشاورزی
- ۴- تعیین و تشریح الزامات بانک کشاورزی برای بهبود ساختار درآمدی متناسب با فرصت‌ها بازار
- ۵- طراحی فرایندهای پیاده سازی و اجرای الگوی پیشنهادی در بانک کشاورزی

زمان بندی اجرای پژوهش:

مدت زمان اجرای پژوهش ۹ ماه پس از تصویب پروپوزال و عقد قرارداد