



شرح خدمات مورد انتظار فعالیت پژوهشی (RFP)

مطالعه تطبیقی نقش و جایگاه اگروتک ها در اکوسیستم های کشاورزی و معرفی و بومی سازی فرصت های فعالیت در ایران

مروری اجمالی بر موضوع پژوهش:

با توسعه تکنولوژی ها در بخش کشاورزی و پدیدار شدن شرکت های فناوری=پایه(استارتاپ ها و ...)، در این بخش پتانسیل ها و ظرفیت های جدیدی برای بانک کشاورزی ایجاد می شود که برخی از این پتانسیل ها مزایایی برای کشاورزان و بهره برداران دارد. بانک کشاورزی حسب ماموریت خود می تواند به عنوان نهاد تامین مالی این فعالان عمل نماید.

لذا انتظار می رود بانک کشاورزی از پتانسیل اگروتک ها در فعالیت های خود بهره ببرد. بر این اساس، سوالات زیر مطرح می شوند:

- چه پتانسیل هایی در اگروتک های کشور وجود دارد که بانک کشاورزی می تواند از آنها بهره برداری کند؟

- در چه زمینه هایی از فعالیت بانک کشاورزی، اگروتک ها می توانند ارزش افزوده ایجاد کنند؟

- همکاری با اگروتک ها در بانک کشاورزی چگونه باشد و چگونه بانک بتواند بر اساس نیاز خود و مشتریانش، با این استارتاپ های کشاورزی همکاری کند؟

نقش و جایگاه اگروتک ها در اکوسیستم های کشاورزی شامل افزایش بهره وری در استفاده از منابع طبیعی، بهبود کیفیت محصولات، کاهش ضایعات و افزایش امنیت غذایی با استفاده از تکنولوژی های مدرن می باشد و ورود آن به بانک کشاورزی می تواند مزایای زیر را به همراه داشته باشد:

- استفاده بهتر از داده ها و تحلیل آنها: با استفاده از اگروتکنولوژی ها و ابزار تجزیه و تحلیل داده، بانک کشاورزی می تواند به تحلیل های دقیق تری درباره عملکرد کشاورزان، بازار و عوامل مرتبط دست یابد. این اطلاعات می تواند در فرآیندهای تصمیم گیری و برنامه ریزی استفاده شود.

- افزایش بهره وری و کاهش هدررفت: استفاده از اگروتکنولوژی ها مانند سیستم های هوشمند کشاورزی، نرم افزارهای مدیریت محصولات و دیگر فناوری های پیشرفته می تواند بهبود قابل توجهی در بهره وری منابع و کاهش هدررفت داشته باشد. که می تواند کاهش هزینه ها و افزایش تولید را در بخش کشاورزی تسهیل

کند.

- بهبود فرآیندهای مالی: با استفاده از اگروتکنولوژی‌ها در بانک کشاورزی، فرآیندهای مالی مانند اعتباردهی، پرداخت و دریافت وام‌ها، مدیریت حساب‌ها و سایر امور مالی بهبود خواهد یافت و در نتیجه منجر به افزایش دقت، سرعت و کارایی در امور مالی می‌شود.

- انعطاف‌پذیری بیشتر در مدیریت: با دسترسی به اطلاعات بیشتر درباره مشتریان، بازار و عوامل مرتبط با بخش کشاورزی، بانک کشاورزی می‌تواند تصمیمات بهتری را درباره سیاست‌های مالی و اقتصادی مورد نیاز بگیرد و در خصوص جذب بیشتر مشتریان جدید اقدام کند.

- ارائه خدمات بانکی بهتر: با استفاده از اگروتک‌ها بانک کشاورزی می‌تواند خدمات خود را بهتر و قابل دسترس‌تر کند.

نتایج و اهداف مورد انتظار از اجرای پژوهش

نتایج کلیدی:

- آگاهی از تجارب موفق بانک‌های کشاورزی پیشرو در دنیا در زمینه مشارکت و تعامل با اگروتک‌ها و فرصت‌های تعامل

- تاثیر فناوری‌های اگروتک بر ترویج کشاورزی پایدار در کشاورزان مشخص می‌شود.

- مدل همکاری بانک با اگروتک‌ها تبیین می‌شود.

- نقش آنها در بهبود فرایند تامین مالی تعریف می‌شود.

- مدل بومی سازی شده فرصت‌های فعالیت در ایران معرفی می‌گردد.

با انجام این مطالعه تطبیقی می‌توان به دستاوردها و چالش‌های موجود در حوزه اگروتک در ایران و نیز راهکارهایی برای توسعه این صنعت مهم در کشور پرداخت.

اهداف و مقاصد:

- آگاهی و کسب دانش از نحوه تعامل بانک با اگروتک‌ها

- شناسایی فرصت‌ها و محدودیت‌ها و راهکارهای موثر برای تسریع تعامل با آنها

نقاط بالقوه برای اصلاح و بهبود رویه‌ها و برنامه‌های موجود یا ایجاد روال و بسترهای مناسب

شناسایی و معرفی روش‌های موثر تامین مالی کشاورزی توسط بانک با استفاده از راهکارها و ظرفیت‌های اگروتک‌ها

رعایت معیارهای عملیاتی اجرای پژوهش:

پوشش ابعاد و جنبه‌های:

- مطالعه تطبیقی نقش و جایگاه اگروتک ها در اکوسیستم های کشاورزی
- اکوسیستم های فعال اگروتک ها در ایران (نمونه های داخلی)
- روش های تامین مالی اگروتک
- مدل کسب و کار اگروتک در تعامل با بهره داران کشاورزی
- الگو و مدل فرایندی نحوه تعامل بانک با اکوسیستم ها

زمان بندی اجرای پژوهش:

مدت زمان اجرای پژوهش

۴

ماه

پس از تصویب پروپوزال