

آخرین اخبار تحولات صنعت بانکداری و خدمات مالی در جهان

۸ درصد مردم انگلستان از بانکداری دیجیتال^۱ استفاده می‌کنند

(منبع خبر: ۲۲ ژانویه ۲۰۲۰، Finextra.com)

تنها هشت درصد از مردم انگلستان از اپلیکیشن‌های اختصاصی بانکها برای تراکنشهای مالی خود استفاده می‌کنند. اغلب مردم ترجیح می‌دهند با استفاده از اپلیکیشن‌های فین تکی مبتنی بر موبایل، امور مالی خود را مدیریت کنند. طبق پژوهشهای انجام شده توسط شرکت YouGov^۲ که در شش ماهه دوم سال ۲۰۱۹ میلادی با عنوان "سنجش فراوانی استفاده مردم از اپلیکیشن‌های ابرفین تکی" انجام شده است، نتایج بدست آمده نشان می‌دهد ۴۹٪ از پاسخ دهندگان حداقل یک بار در ماه، ۲۶٪ یک بار در هفته و ۱۷٪ روزانه از طریق تلفن همراه یک تراکنش مالی انجام می‌دهند. نتایج پژوهشهای انجام شده توسط شرکت YouGov نشان می‌دهد وقتی صحبت از بانکداری می‌شود، اغلب مردم انگلستان به تلفن همراه خود مراجعه می‌کنند. این در حالی است که آنها ترجیح می‌دهند پشتیبانی اپلیکیشن موبایلی مالی آنها، توسط بانکها و موسسات مالی سستی مانند Barclays، HSBC و Lloyds ارائه شود. در این میان Barclays با ۲۵/۲٪ حجم کاربری، بالاترین متقاضی را دارد و بقیه بانکها به ترتیب Lloyds، Halifax، Natwest و Santander در ادامه جدول متقاضیان قرار گرفته‌اند. طبق اظهار نظر شرکت YouGov، چالش‌های دیجیتالی که توسط بانکها برنامه ریزی و اجرا می‌شوند^۳، تنها موفقیت‌های موقتی و مقطعی هستند و باید با بالغ تر شدن بازارهای فین تکی تغییر کنند. نتایج این تحقیقات نشان می‌دهد روش‌های سستی بانکداری هنوز تا حدودی مورد استفاده قرار می‌گیرد. طبق بررسیهای انجام شده شرکت YouGov، ۲۶٪ از مردم انگلستان هنوز با مراجعه به شعبه محلی، امور مالی خود را مدیریت می‌کنند و ۲۳٪ از مردم اظهار می‌کنند که با استفاده از بانکداری آنلاین احساس راحتی نمی‌کنند.

^۱ Digital-only Banks

۱ بانکداری دیجیتال تمامی خدمات بانکی را (اعم از اعتباری و مالی) به طور همزمان و یکپارچه از طریق Platform های دیجیتالی مانند موبایل، تبلت و اینترنت به مشتریان ارائه می‌کند.

^۲ YouGov یک شرکت بین‌المللی پژوهش و تحلیل بازار است که دفتر مرکزی آن در سال ۲۰۰۰ میلادی در شهر لندن تاسیس شد و تخصص این شرکت، تحقیقات مبتنی بر سنجش اثربخشی و کارایی ابزارهای الکترونیکی و دیجیتالی است و در اروپا، آمریکای شمالی، خاورمیانه و آسیا و اقیانوسیه دفاتر نمایندگی دارد.

^۳ Digital Campaign